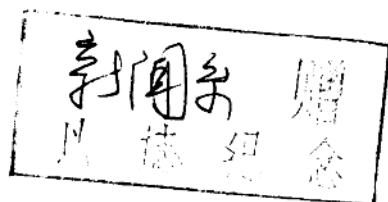


通讯写作

曹璐



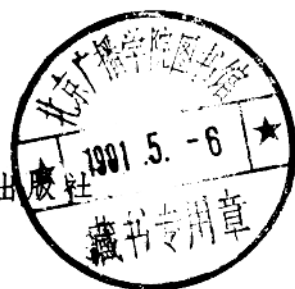
中国广播电视出版社



通讯写作

曹 璐

中国广播电视出版社



后 记

《通讯写作》是在三年前出版的校内教材的基础上充实修订而成。为了方便读者领会教材内容，特选入了部分有代表性的通讯范文。这本教材虽然做了较大调整、充实，但因本人水平和时间的限制，仓促成书，疏漏颇多，恳请读者批评指正。

此书写作、修改过程中，参阅和借鉴了诸多方面的研究成果。更得益於新闻界，特别是广播新闻界和新闻教育界的前辈、老师、同行们的指导和帮助，深感受益匪浅。本系的吴缦、朱启良、丁俊杰老师多年来给予合作与帮助，娄才杰老师百忙中审定全书，在此一并表示诚挚的感谢。

作者

1989年5月於北京

通 讯 写 作

曹璐著

*

中国广播电视出版社出版发行

(广播电影电视部灰楼)

邮政编码：100866

黄坎印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 11.25印张 249千字

1989年12月 第1版 1989年12月 第1次印刷

印数：1—3000册

ISBN7-5043-0366-6/G.111 定价：4.18元

出版说明

这套教材是我院新闻系在吸取三十年新闻专业教学经验，以及近年来新闻改革和理论研究成果的基础上，按本科教学要求，组织有关教师编写的。整套教材共九种，即《中国现代广播简史》、《新闻事业概论》、《新闻理论》、《新闻采访》、《消息写作》、《通讯写作》、《录音报道》、《新闻评论写作》和《广播编辑》。

为适应广播电视系统高等成人教育事业发展的需要，我部征得新闻系同意，于1986年作为函授教材出版（辅以适合大专教学要求的教学大纲）。这次修订根据本科和大专函授使用情况，调整、充实了内容，增加了教材正文的篇幅，更加便于自学者阅读。为严格区分本科和大专层次的教学要求，同时修订了各门课程的函授教学大纲。

修订后的教材，同时可作为夜大、干部专修班、短训班教材，以及广播电视新闻工作者业余进修读物。

尽管在修订中作了力所能及的努力，但限于水平，仍难免存在这样那样的不足，衷心希望读者批评、指正，以便再版时修订。

北京广播学院干训部

1989年10月

目 录

第一章 通讯的概说

第一节 什么是通讯

- 一、关于通讯的定义…………… (1)
- 二、通讯体裁的形成和发展…………… (2)
- 三、通讯的作用…………… (4)

第二节 通讯的特点

- 一、新闻性…………… (6)
- 二、形象性…………… (7)
- 三、倾向性…………… (8)

第三节 广播通讯的特点

- 一、从收听与理解同步考虑主题的容量…………… (9)
- 二、顺乎思路，线索清楚…………… (10)
- 三、适当强调，加深印象…………… (10)
- 四、生动形象，栩栩如生…………… (11)
- 五、亲切平易，声情并茂…………… (11)

第四节 同中求异 发挥优势

- 一、通讯与消息…………… (12)
- 二、通讯与特写…………… (15)
- 三、通讯与调查报告…………… (15)
- 四、通讯与报告文学…………… (15)

第二章 通讯的主题

第一节 主题是通讯的灵魂

- 一、什么是主题…………… (29)
- 二、确立主题意识…………… (30)
- 三、“主题意识”与“主题先行”…………… (31)

第二节 主题的选择

- 一、内容正确，经得起实践检验…………… (32)
- 二、针对性强，与群众休戚相关…………… (38)
- 三、从全局出发，具有时代特色…………… (45)

第三节 主题的提炼

- 一、探索事物的本质内涵…………… (45)
- 二、纵横对比，突出个性…………… (47)
- 三、寻找突破口，选好角度…………… (48)
- 四、主题集中、鲜明…………… (50)
- 五、锲而不舍，实现质的飞跃…………… (51)

第三章 通讯的采访

第一节 写好通讯的基础——深入扎实地采访

- 一、七分采，三分写…………… (54)
- 二、通讯采访的难点…………… (55)
- 三、挖掘更深刻、更丰富的信息层次…………… (55)

第二节 现场意识和现场观察力

- 一、确立现场意识…………… (59)
- 二、千方百计获取第一手材料…………… (60)
- 三、强化现场观察力…………… (62)

第三节 真切感受，深知深解…………… (68)

第四章 通讯的选材

第一节 识别材料的性质

一、骨干材料.....	(71)
二、细节材料.....	(73)
三、概括性材料.....	(79)
四、背景材料.....	(80)

第二节 认清材料的作用

一、无用材料.....	(83)
二、一般性材料.....	(83)
三、典型性材料.....	(83)
四、画龙点睛式的材料.....	(84)

第三节 紧扣主题，严格选材

一、选材要严，以一当十.....	(86)
二、敏锐搜寻，防止疏漏.....	(87)

第四节 鉴别材料的真伪

一、切不可“合理想象”.....	(88)
二、认真核实，严格把关.....	(90)
三、防止片面性，避免负效果.....	(92)

第五章 通讯的结构

第一节 文成于思

一、从系统方法看结构的有序性.....	(94)
二、结构是记者思维条理性的反映.....	(94)
三、主题是安排结构的制约力量.....	(95)
四、安排结构要遵循真实性原则.....	(95)
五、快速构思，知难而进.....	(95)

第二节 通讯安排结构的要求

一、整体性.....	(96)
二、制约性.....	(96)
三、逻辑性.....	(96)

四、和谐性·····	(97)
五、优化性·····	(97)
六、广播通讯的结构特点——可听性·····	(97)
第三节 通讯常见的结构方式	
一、以时间发展为序·····	(98)
二、以空间变化为序·····	(101)
三、以逻辑关系为序·····	(102)
四、时空交叉结构·····	(103)
第四节 通讯结构的主要环节	
一、层次·····	(104)
二、段落·····	(107)
三、过渡、照应·····	(108)
四、开头·····	(110)
五、结尾·····	(115)
六、标题·····	(120)
第六章 通讯的表达	
第一节 通讯的表达特点——用形象说话	
一、表达是主题的外化过程·····	(123)
二、表达是内部语言到外部语言的转化过程·····	(124)
第二节 叙述的直接性	
一、叙述要清楚明白·····	(125)
二、运用多种叙述方式·····	(126)
三、叙述要具体，避免笼统·····	(131)
四、主线鲜明·····	(132)
五、通讯叙述的人称·····	(132)
第三节 描写的形象性	
一、生动展现人物、事件的实态·····	(134)

二、描写应注意的问题·····	(140)
第四节 议论的思想性	
一、运用恰当的议论方式·····	(142)
二、议论应注意的问题·····	(143)
第五节 抒情的深沉性	
一、重视感情的孕育和引发·····	(146)
二、抒情应注意的问题·····	(148)
第六节 广播通讯的表达特点	
一、写话不写文·····	(151)
二、发挥有声语言的表现力·····	(151)
三、力争取得双向交流的效果·····	(154)
第七章 人物通讯	
第一节 什么是人物通讯 ·····	(157)
第二节 人物通讯的写作要求	
一、反映时代精神·····	(159)
二、展现人物的思想之光·····	(160)
三、表现人物的个性特征·····	(165)
四、精心构思·····	(176)
五、寻找最佳角度·····	(199)
第三节 采写人物通讯应注意的问题	
一、正确反映党的培养与先进人物的成长···	(208)
二、正确反映先进人物与群众的关系·····	(210)
三、展现生活中有血有肉的人物形象·····	(212)
四、科学地、辩证地把握人物·····	(214)
第八章 事件通讯	
第一节 什么是事件通讯 ·····	(222)

- 一、现实生活中有重大意义和影响的事件… (222)
- 二、反映社会主义风貌、激动人心的事件… (223)
- 三、触及时弊、发人深思的问题和事件… (223)

第二节 事件通讯的写作要求

- 一、深入挖掘事件的思想内涵… (224)
- 二、线索清晰, 脉络清楚… (226)
- 三、用简洁的笔法勾勒人物群像… (238)
- 四、情节曲折, 波澜起伏… (253)
- 五、形象再现事件场景… (258)
- 六、有详有略, 详略得当… (262)

第九章 概貌通讯

第一节 什么是概貌通讯… (266)

- 一、概貌式… (267)
- 二、巡礼、见闻式… (267)
- 三、散文、游记式… (267)

第二节 概貌通讯的写作要求

- 一、抓住特点, 纵深开拓… (267)
- 二、突出新意, 着力写“变”… (274)
- 三、灵活多变, 不拘一格… (279)
- 四、动静穿插, 情景交融… (292)
- 五、旁征博引, 别有情趣… (294)

第十章 工作通讯

第一节 什么是工作通讯… (297)

- 一、工作通讯是我国新闻事业特有的报道形式… (297)
- 二、工作通讯的优势… (297)

三、工作通讯反映的主要内容·····	(298)
第二节 工作通讯的写作要求	
一、敏锐识别现实工作中的新经验、新问题 (299)	
二、从群众关心的问题入手·····	(302)
三、材料扎实, 就事论理·····	(309)
第三节 探索工作通讯的新形式	
一、记者来信·····	(311)
二、采访札记·····	(312)
三、采访随感·····	(320)
第十一章 特写	
第一节 什么是特写	
一、特写的内涵·····	(323)
二、特写概念的演变·····	(323)
第二节 特写的分类	
一、人物特写·····	(325)
二、事件特写·····	(327)
三、场面特写·····	(333)
四、风貌特写·····	(335)
第三节 特写的写作要求	
一、选材要求高度集中——写横断面·····	(337)
二、真切再现·····	(338)
三、构思精巧·····	(341)
记后·····	(347)

第一章 通讯的概说

第一节 什么是通讯

一、关于通讯的定义

什么是通讯？《辞海》的解释是：通讯是比消息详细、生动地报道客观事物和典型人物的新闻体裁。可以用描写、议论、抒情等多种方法写人记事。通常用来评介人物、事件，推广工作经验，介绍地方风光等。

上述解释包含了这样三层意思：一是消息与通讯的区别；二是通讯的表达特色；三是通讯的种类，也就是常见的人物通讯、事件通讯、概貌通讯、工作通讯等。

关于什么是通讯，还有一些不同的提法。如：

通讯是指比较详细、比较形象又明显带有作者主观感情色彩的一种新闻体裁；

通讯是用叙述、描写、议论、抒情等多种方法，详细形象地报道典型人物、事件或问题的新闻体裁；

通讯是比较详尽、生动地报道新闻事件或人物发生（生长）经过及结果（经验）的新闻体裁。

以上提法从不同角度对什么是通讯做了概括。如果从通讯这一新闻体裁所负载的信息层次和传播效果来看，还可以做如下概括：

通讯是生动形象地写人记事、有一定的思想深度、感染力较强的一种基本新闻体裁。这其中包含这样三层意思：

“生动形象地写人记事，有一定的思想深度”是指通讯信息层次内涵的特点，它不仅报道最基本的新闻事实（即回答五个W-H中的何人、何事、何时、何地），还应生动展现新闻事实（回答“怎么样”这一信息层次）；通讯能够多方提供背景材料，夹叙夹议表现作者的主观感受和见解，使主题深化（深化“为什么”这一信息层次）；“感染力较强”是指通讯的传播效果，也是通讯优势的不可代替之处。

二、通讯体裁的形成和发展

新闻媒介是社会物质生产和文化科技发展到一定阶段的产物。新闻体裁的形成和发展也有其特定的社会条件和演变过程。追溯通讯体裁的形成和发展，有以下几点需要说明：

1. 十九世纪初，中国出现了第一批近代中文报纸。当时的报纸主要刊登朝廷的公告和本地、外地消息。随着社会的发展，人际交往的密切，人们已不满足简短消息的报道。十九世纪七十年代电报传入我国。1882年2月23日，《申报》刊出中国报刊史上第一篇电讯稿^①。电讯稿的出现是新闻体裁演变的一件大事。电报传送新闻迅速及时，但电报费用昂贵到惊人的程度。从而迫使记者把电讯稿写短，删去议论和描写，只能简洁概括报道新闻事实。这就促使消息向比较符合现代新闻文体的写作要求靠拢。而更详尽、更具体的报道则由记者通过邮政寄送稿件，故称为“通信”。通信可以更详尽、更形象地报道新闻人物和新闻事件，可以传递更深入、更丰富的信息内容，从而受到人们的欢迎。随着科学技术的发展，电报逐步普及，这类详尽、生动的新闻报道也逐渐有条件通过电报或其他现代化传送手段播发。於是“通信”又逐渐演变成

为目前的“通讯”。

2. 无线电的发明和运用,使人类信息传播通向新的阶段。现在数以万计的广播电台遍及世界各地。面对多种新闻媒介的挑战和竞争,广播工作者正在努力探索适应自身特点的报道规律和宣传形式。据统计:1988年,我国广播电台有461家。在深化广播新闻改革的进程中,广播新闻节目在内容、形式、时效等方面有了长足的进步。广播通讯(也称广播专稿)在报道的深度、广度,特别在发挥广播的优势和潜力方面也取得了较大的进展。连续七届的广播优秀新闻节目评选,每年都涌现出一批颇具特色的广播通讯。这说明广播工作者在掌握广播通讯的采写(包括制作)规律以及发挥广播的优势和潜力方面迈出了可喜的步伐。

3. 从表现手法上看,我国近代通讯明显受到古代叙述性散文的影响。《左传》、《史记》、《资治通鉴》等都有很强的纪实性。早期的通讯,特别是纪实性通讯、旅游考察通讯、人物传记等,在写作上既吸收了古典文学的营养,又逐渐突破旧文学的束缚,一种新的新闻文体开始出现,并且逐步走向成熟,以至最终从旧文学中完全分化和独立出来。十九世纪以来,我国新闻界出现了相当一批优秀的新闻记者致力于通讯写作,他们以自己卓越的采写实践和优秀的通讯作品,为中国通讯体裁的发展奠定了基础。

4. 西方新闻写作中似没有我们新闻体裁中“通讯”这一提法,与“通讯”相类似的新闻体裁是“新闻专稿”(NEWS FEATURE),即“比消息更详尽的新闻”。目前,我们的对外报道也采用这种分类形式,如国际广播电台、新华社对外部等,包括目前国内的好新闻评选,也采用消息、专稿、评论等进行分类。外国新闻记者的优秀专稿和采写经验

确有许多可取之处。他山之石，可以攻玉。当然，我们不能照搬硬套，重要的是从社会主义中国的国情出发。我们要认真研究无产阶级新闻宝库中优秀的通讯作品，着力探讨深受当代中国读者、听众欢迎的优秀通讯的采写规律和经验，力争写出有一定深度、感染力强的好通讯。

三、通讯的作用

“报纸既不是书籍也不是杂志，它的生命主要的就寄托在大大小小的新闻和通讯上面”（1942年7月18日延安《解放日报》社论）。可见近半个世纪前，党的新闻事业已经把新闻与通讯并列，并且提到报纸“生命”的高度。随着社会的发展，人们更加关注周围世界发生的最新变动。当代受众不仅想尽快知道发生了什么事，还想了解更详尽、更生动的内容。当前已进入电子新闻时代，现代化的传播技术对重要新闻事实的迅速报道，一般情况下已不特别困难。因此，如何满足受众对更丰富、更深入信息层次的要求，写出更多的优秀通讯作品，是我们面临的重要课题。

无论在革命战争时期，还是在社会主义建设时期，我国许多优秀的新闻记者运用通讯这种形式，深入、生动地宣传党的路线、方针、政策，反映我们社会的新人新事、新成就、新风貌、新问题、新经验。起到了感染群众，引导舆论，提高人们的社会主义、共产主义觉悟的重要作用。

从通讯体裁的发展来看，我国无数优秀的新闻记者以创造性的采写实践，写出了大量名篇佳作，为我国通讯体裁的发展和创新，做出了不可泯灭的贡献。民国初年著名记者黄远生摒弃了模拟古文的新闻写作模式，以独特的文笔和深刻的背景，形成了风靡一时的“远生

通讯”，黄远生也被称为中国现代通讯的奠基人。之后，著名记者邵飘萍的通讯也以生动的笔触和深入的分析被称为通讯写作的“大手笔”。五四运动以后，我国新闻界的思想解放的先驱者们为了探求救中国的道路，多方考察国内、国外的社会情况，采写了一批优秀的旅游考察式通讯。瞿秋白的《饿乡纪程》（主要反映作者从哈尔滨到莫斯科的经历）、《赤都心史》（主要反映苏联十月革命后的社会变化）；邹韬奋的《萍踪寄语》（记述流亡国外的见闻）、《萍踪忆语》（作者回国被捕后写的国外见闻）等；范长江的《中国的西北角》（作者自费到中国西北地区徒步考察写成七十四篇通讯，其中报道了工农红军长征和解放区的见闻）、《塞上行》（作者在绥远前线的战地报道，其中有关于西安事件真相的报道）等。这些通讯作品已成为中国新闻史上的光辉篇章。

解放战争时期，解放区的广播和报纸播出和刊登了许多生动感人的通讯。特别是延安新华广播电台播送的通讯，以生动的情节和质朴亲切的播讲，受到解放区和国民党统治区广大听众的欢迎。听众正是通过《西瓜兄弟》、《桌上的表》等这类短小精悍的通讯，认识了人民军队的宗旨和中国革命的意义。这些作品虽然已时隔多年，至今仍脍炙人口。

社会主义建设时期，中国的新闻记者采写了许多讴歌社会主义建设和社会主义新人、新风尚的优秀通讯。当然，许多作品难免带有时代烙印和局限，但是，不少优秀的通讯，如焦裕禄、雷锋等先进人物的思想和事迹至今仍深入人心，可以说他们的精神风貌陶冶了一代人甚至几代人。

当前，我国已进入社会主义现代化建设为目标的、新的历

史时期。我们的国家正面临深刻的变革，我们的人民在深化改革中焕发出来的创造力和主人翁精神为通讯写作提供了丰富的题材。随着改革的深化，中国的新闻记者也以深沉的反思，努力突破陈旧的观念、思维方式、写作方法的束缚。他们的视野不仅注视着社会上的著名人物，还把眼光投向我们时代的凡人新事，通过芸芸众生的喜怒哀乐，展示了人民对社会的认识与思考。许多优秀通讯突破了就事论事、表面化、简单化的模式，从事物的多侧面、立体的、辩证的反映事物的深层内涵，特别是涉及改革中的经验与问题，社会舆论的热点、难点的透视等题材，出现了不少社会反响强烈的优秀通讯作品。

当前，我们的国家在进行物质文明建设的同时，还要抓精神文明建设。我们的新闻媒介在两个文明建设中担负着光荣而艰巨的任务。通讯这种体裁的优势正是它的感染力、思辨力。改革正在深化，改革中有成绩，也面临许多困难和问题。特别在当前，面对社会的某些不正之风和向钱看等思想倾向，如何使人民理解并自觉分担党和国家的困难，弘扬正气，团结进取，这是今天新闻工作者面临的课题。为此，我们要努力探索通讯的写作规律，深入实践，不断提高自己的政治素质和业务素质，采写出更多更好的通讯，奉献给我们的人民，我们的时代。

第二节 通讯的特点

通讯这一新闻体裁具有以下三个特点：

一、新闻性

新闻报道是客观事实的反映，记者是事实与报道之间的中介，新闻必然要受客观事实的制约。通讯是报道性新闻体