

QUANGUOJINGJIZHUANYEJISHUZIGEK AOSHISHOUXUANFUDAOYONGSHU

经济学博士编著

全国经济专业技术资格考试首选辅导用书

企业管理出版社

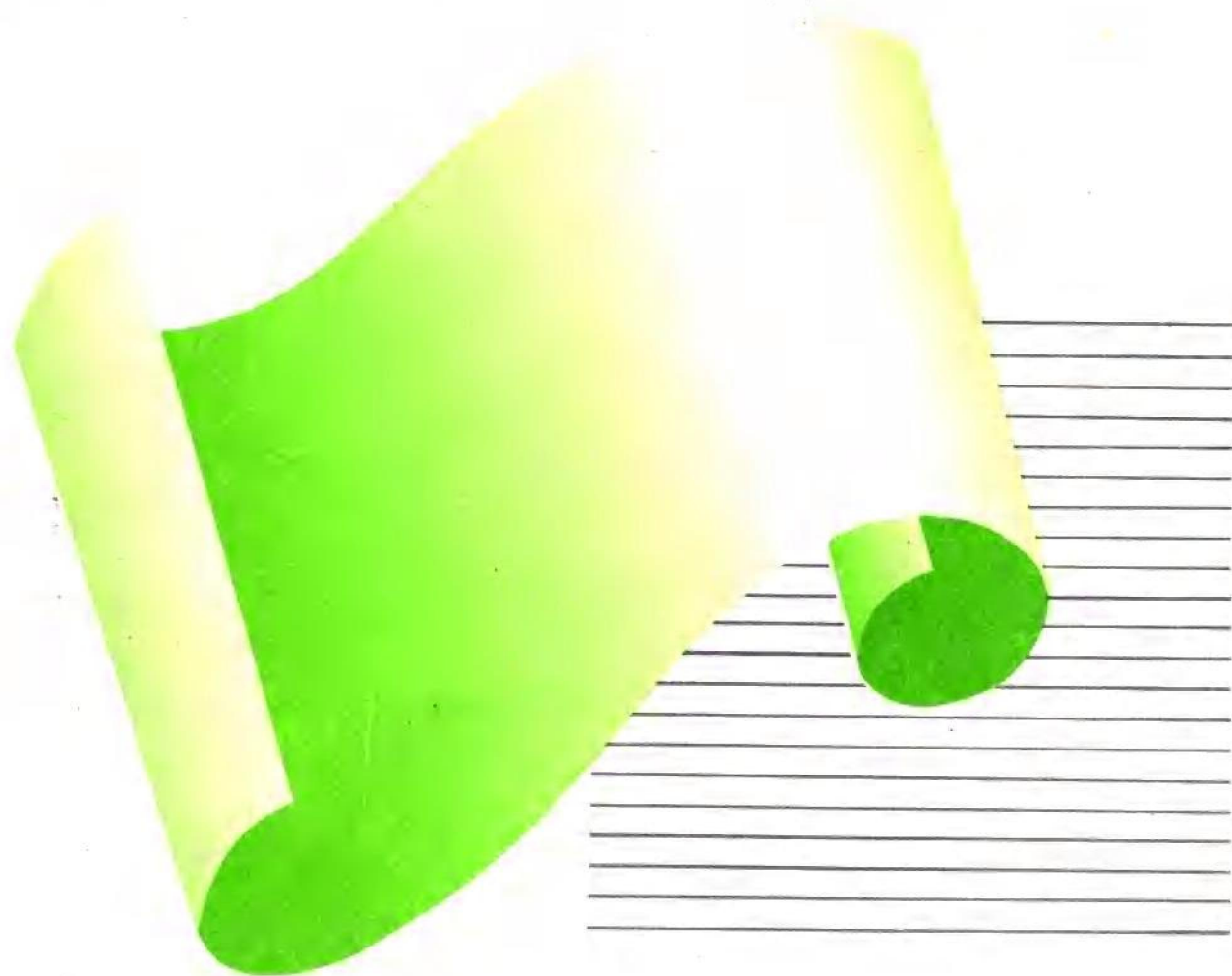
商业经济

资格考试

全真模拟试卷及解答

(初、中级)

主编 塞 风 赵履宽



经济学博士编著

Jm93/02

商业经济资格考试
全真模拟试卷及解答(初、中级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社

(京)新登字 052 号

经济学博士编著

商业经济资格考试
全真模拟试卷及解答 (初、中级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号)

★

新华书店北京发行所发行

中国人民解放军第一二〇二工厂印刷

★

787×1092 毫米 16 开 10 印张 256 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数: 20000 册

定价: 8.80 元

ISBN7-80001-327-8/F·328

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授、
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授、
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 陈景耀 中国人民大学经济学博士
- 赵欣欣 中国人民大学经济学博士
- 卜祥来 中国人民大学财政金融系博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融系博士
- 王献生 中国人民大学经济学博士

出版前言

为使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型,深刻领会和更好地使用指定用书,检测自己的应试水平和考试指定用书掌握的程度,在有关专家、教授的亲自参与和指导下,我们特组织了我国第一代和第二代 30 多位经济学博士及博士生导师(相当部分作者均为指定用书的编者),依据经济专业资格考试指定用书,以模仿经济专业资格考试实际命题的形式,编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》及《全真模拟试卷丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统复习而编写的,其内容包括复习要点、单元基本练习题(单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题)答案、综合测试模拟题。其主要功能是突出指定用书中的复习要点、重点,并以各种类型的单元练习的形式强化指定用书中的必考内容,增强复习效果,最后配备两套综合测试模拟题,以检测复习效果。

《全真模拟试卷丛书》主要是针对应试考生经过系统复习后在最后冲刺复习时而编写的,其主要功能是帮助应试考生在最后冲刺复习时用最少量的时间而又能掌握更多的“考试实际问题”。

目前市面类似的各种“应试指南”和“复习指导”丛书非常多,但就编写人员的自身素质及复习资料的质量来看都很一般,有些甚至粗制滥造、七拼八凑,和指定用书所要求的考试内容相差十万八千里。为避免滥编资格考试复习资料现象,为经济资格考试应试人员出一套真正有价值且确实能提高应试人员知识水平的考试用书,并使之更具有权威性,我们约请了独领我国当代经济风骚的我国第一代和第二代 30 多位经济学博士以及他们的导师精心设计、精心编写了这套“全真模拟试卷”,且相当部分编者曾参加过经济资格考试指定用书的实际编写和修订。有如此众多的经济学博士及其导师主笔和把关审订,如此强大的编者阵容,在目前所有推出的资格考试复习用书当中还没有第二家。其权威性显而易见。

就实用性及使用价值而言,博士们是严格按照经济资格考试指定用书(含大纲)并按照全国经济专业技术资格考试会议精神而编写。丛书的每一道试题及参考答案均以全国经济专业技术资格考试指定用书为依据而拟定,且各科试卷的参考答案均在经济资格考试指定用书中找到出处并指出了每个答案在指定用书中的参考页码,从而做到本丛书各科试卷的所有试题不偏离资格考试指定用书,以便达到不偏离资格考试实际命题并与正式考试命题同等水平的目的。

本书由塞风教授(中国人民大学博士生导师)、赵履宽教授(中国人民大学博士生导师)主编。

尽管本书作者阵容强大(参与编写人员均在博士生以上水平),但由于时间仓促,缺点和错误在所难免,我们衷心地希望读者在使用时来信批评和指正,以便再版时修订。

编者

1993年12月8日

考试说明

为了帮助广大考生进一步熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求，并为命题提供一些更为具体的依据，我们对1994年经济专业技术资格考试作如下几点说明：

【考试性质】全国经济专业技术资格考试属于标准参照性考试，凡通过本考试并成绩合格者获得相应级别的专业技术资格，表明其具备担任相应职务的专业技术水平和能力。本资格在全国范围内有效。

【考试目的】为适应社会主义市场经济对经济管理人才的需要，加强经济专业队伍建设，提高经济管理人员素质，客观公正地评价和选拔人才，充分发挥经济管理人员在社会主义现代化建设中的积极性和创造性，特举办全国经济专业技术资格考试。

【考试时间】1993~1994年全国经济专业技术资格考试定于1994年4月10日。

【考试方式】1994年全国经济专业技术资格考试为笔式。

【专业分类】经济专业初级、中级资格考试共分工业、农业、商业、物资、财政、金融、保险、运输、劳动、邮电、房地产、旅游、价格管理13个专业。其中，商业分购销、物流、饮食服务3个子专业；运输分水路、公路、铁路、民航4个子专业；财政分财政、税务2个子专业；旅游分旅行社经营管理、饭店经营管理2个子专业。

【考试内容】经济专业初级、中级资格考试（甲种）所必考内容：一是经济基础理论知识（分初、中级），初级资格考试包括经济学、财政与金融、经济法3方面内容，中级资格考试（甲种）包括经济学、财政与金融、统计与会计、企业管理原理、经济法和市场营销6方面内容。二是专业知识和实务（分初、中级），考生可从上述13个专业中任选一类报考。其中，在商业、财政、运输、旅游经济4专业初、中级资格考试内容中的“专业知识和实务”部分又根据不同业务划分了子专业。报考人员可根据自己的需要，自选一类内容应考。

【题型题量】根据初、中级不同级别的考试对知识和能力的不同要求，今年的经济专业技术资格考试确定下列题型：

（1）初级资格专业知识和实务考试题型拟采用单项选择、多项选择、是非判断、填空、计算、简答、综合分析7种。各题型的题量分布是：单选30题，多选10题，是非判断10题，填空10题，计算2题，简答2题，综合分析1题，试题总量为65道。经济基础知识考试在上述题型中取消计算题型，简答2题改为4题，其它题型题量不变，总题量亦为65道。

（2）中级资格考试（甲种）专业知识和实务考试题型拟采用单项选择、多项选择、是非判断、计算、简答和综合分析6种。各题型的题量分布为：单选30题，多选10题，是非判断10题，简答2题，计算2题，综合分析1题，试题总量为55道。经济基础理论及相关知识综合考试改为简答3题，计算3题，论述1题，取消综合分析题，其它3种题型题量均不变，总题量为57道。

答题技巧

1. 认真全面地学习教材，特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容，对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察，可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度，要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚，书本学透了，概念等全面掌握了，题也就好答了。
5. 简答题应回答得简洁、明了，不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力，首先要透彻地掌握好理论知识，继而学会运用，要注意审题，明白出题者的意图，要注意回答的全面而完整。

目 录

商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷(一)(初级)	(1)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷(二)(初级)	(6)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷(三)(初级)	(11)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷(四)(初级)	(16)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷(五)(初级)	(21)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷(六)(初级)	(26)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷(一) 参考答案(初级)	(31)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷(二) 参考答案(初级)	(35)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷(三) 参考答案(初级)	(38)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷(四) 参考答案(初级)	(42)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷(五) 参考答案(初级)	(46)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷(六) 参考答案(初级)	(49)
经济基础知识考试大纲	(53)
商业经济专业知识与实务考试大纲	(60)
商业经济专业知识与实务试题题型举例	(70)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷(一)(中级)	(72)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷(二)(中级)	(77)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	

全真模拟试卷 (三) (中级)	(82)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷 (四) (中级)	(87)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷 (五) (中级)	(92)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷 (六) (中级)	(97)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷 (一) 参考答案 (中级)	(102)
商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务	
全真模拟试卷 (二) 参考答案 (中级)	(105)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷 (三) 参考答案 (中级)	(108)
商业经济基础知识、商业物流业务知识与实务	
全真模拟试卷 (四) 参考答案 (中级)	(111)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷 (五) 参考答案 (中级)	(114)
商业经济基础知识、饮食服务业务知识与实务	
全真模拟试卷 (六) 参考答案 (中级)	(117)
经济基础理论及相关知识考试大纲 (中级)	(122)
商业经济专业考试大纲 (中级)	(132)
商业经济专业知识与实务题型举例	(148)

全国经济专业技术资格考试

商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务 全真模拟试卷（一）

（初 级）

一、单项选择题（下列各题，只有一个符合题意的正确答案，将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。本类题共 30 分，每小题 1 分。不选、错选或多选，本小题均不得分。）

1. 货币的产生把一次性完成的商品交换活动断裂为两个独立的活动，它们是（ ）。
 - A. 商品—商品、商品—货币
 - B. 商品—货币、货币—商品
 - C. 货币—商品、商品—货币
 - D. 货币—货币、货币—商品
2. （ ）是商业赖以生存和发展的基础。
 - A. 商品交换
 - B. 社会分工
 - C. 商品经济
 - D. 工农业生产
3. 商业最主要、最基本的职能是（ ）。
 - A. 统一职能
 - B. 实现职能
 - C. 信息职能
 - D. 交换职能
4. 商业企业规模结构不（ ）因素制约。
 - A. 受消费水平的制约
 - B. 受生产力发展状况的制约
 - C. 受商品生产品种的制约
 - D. 受流通任务的制约
5. 经营商品种类较多，规模较小，商品的规模、花色、式样较小的零售企业是（ ）。
 - A. 百货商店
 - B. 综合商店
 - C. 专业商店
 - D. 商场
6. 在商品流通的四个环节中起主导作用的是（ ）。
 - A. 收购和销售
 - B. 收购和运输
 - C. 运输和储存
 - D. 储存和销售
7. 下列属于产销结合型流通渠道的是（ ）。
 - A. 生产者～商业部门～消费者
 - B. 生产者～消费者
 - C. 生产～销售一体化
 - D. 生产者～生产部门推销机构～消费者
8. 商品价格的构成要素中不包含（ ）。
 - A. 流通费用
 - B. 生产成本
 - C. 税金
 - D. 市场管理者的工资成本
9. 商业销价所依据的成本主要是（ ）。
 - A. 社会成本

- B. 进价加商业费用
 - C. 个别成本
 - D. 生产成本加利润
10. 工业品应纳的产品税或增值税应直接计入()。
- A. 国内商业部门调拨价格
 - B. 商业零售价格
 - C. 工业品出厂价格
 - D. 商业批发价格
11. 一级品与二级品之间的价格差额属于()。
- A. 品质差价
 - B. 规格差价
 - C. 花色、式样差价
 - D. 等级差价
12. 商业物化劳动占用的货币表现是()。
- A. 商业资金
 - B. 商品流转额
 - C. 商品流通费用
 - D. 商业利润
13. 可以更全面、更综合地评价商业活动的经济效益的指标是()。
- A. 流动资金周转率
 - B. 资金利用率
 - C. 商品销售利润率
 - D. 劳动效率
14. 管理层次的级数主要取决于()。
- A. 商业企业的管理职能
 - B. 商业企业的组织结构
 - C. 企业规模和管理幅度
 - D. 企业规模
15. 在商业企业管理方法中, ()不属于经济方法调节。
- A. 价格
 - B. 利息
 - C. 工资
 - D. 咨询
16. 组织进货要小批量、多品种、短周期是

属于商品采购中的()原则。

- A. 勤进快销
 - B. 以销定购
 - C. 以进促销
 - D. 储存保销
17. 针对农副产品既有集中出售, 又有不断出售这一特点而采取()的收购方法。
- A. 固定收购与流动收购相结合
 - B. 突击收购与经常收购相结合
 - C. 专业队伍收购与群众交售相结合
 - D. 收购农副产品与供应工业品相结合
18. 在工业品采购方式中, 在目前和将来会成为主要方式的是()。
- A. 合同订购
 - B. 市场选购与联营联销
 - C. 代批代销
 - D. 合同订购和市场选购
19. ()不属于选择进货渠道的原则。
- A. 集中采购原则
 - B. 就近性原则
 - C. 稳定性原则
 - D. 可靠性原则
20. 商业企业采购商品时应严格控制采购批量, 迅速调整采购比例, 积极寻找新市场是属于()商品采购策略。
- A. 衰退期
 - B. 成长期
 - C. 成熟期
 - D. 引进期
21. 很少受购买力和市场价格变动的影响, 需求弹性较小的商品是()。
- A. 化妆品
 - B. 生活必需品
 - C. 电视机
 - D. 录相机
22. 在影响销售的因素中, ()属于企业的可控因素。
- A. 社会购买力
 - B. 工农业生产

C. 商品价格

D. 经济政策

23. 钟表、首饰等贵重商品适合的零售方式是()。

A. 封闭式

B. 自选式

C. 敞开式

D. 半敞开式

24. ()不属于广告促销的作用。

A. 启发诱导

B. 传递信息

C. 介绍说明

D. 调查研究

25. 商业谈判的有形基本要素包括()。

A. 权力

B. 时间

C. 商业谈判行为

D. 智识能力

26. 主动提出交易的一方,以口头或书面形式向另一方探听各项交易条件的活动,是()。

A. 发盘

B. 询盘

C. 还盘

D. 虚盘

27. 不影响商品合理储存时间的方面是()。

A. 消费者购买力

B. 商品的生产周期

C. 商品更新换代的周期

D. 商品储存的经济收益

28. 从商品流通费与储存期的关系来看,下面()属于可变费用。

A. 运杂费

B. 折旧费

C. 工资

D. 保管费

29. 库存资金累积比重处在 70~80%到

90%这一段的商品,列为()类商品。

A. D

B. C

C. A

D. B

30. 商品周转次数的计算公式是:

A. 平均库存额/平均日销售额

B. 计算期天数/周转次数

C. 商品销售额/平均库存额

D. 商品库存量/商品日销量

二、多项选择题(下列各题,有两个或两个以上符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内。本类题共 20 分,每小题 2 分。不选、错选或多选,本小题均不得分。)

1. 商品经济的共性包括()。

A. 以市场为中心

B. 以竞争为条件

C. 以消费者为中心

D. 为交换而生产

E. 实行等价交换

2. 以下属于饮食业结构特点的是()。

A. 外部结构的延伸性

B. 空间结构的广泛性

C. 风味结构的复杂性

D. 内部结构的整体性

E. 规模结构的层次性

3. 集体商业存在的客观依据是()。

A. 现阶段的生产力发展水平

B. 有自身的经营特点

C. 商品经济的必然趋势

D. 生产领域所有制形式的多样化

E. 供给的多层次

4. 商业企业规模结构受()因素制约。

A. 流通任务

B. 生产力发展状况

- C. 消费水平
 - D. 消费者人数
 - E. 商品的多样化
5. 下列属于批发商业职能的是()。
- A. 商品整理分类编配职能
 - B. 集中货源
 - C. 商品吞吐职能
 - D. 扩散商品
 - E. 扩大需求
6. 属于农副产品采购特点的是()。
- A. 采购频率均衡
 - B. 较大的分散性
 - C. 采购对象稳定
 - D. 复杂的技术性
 - E. 较强的季节性
7. 商品采购总量的确定依据是()。
- A. 市场需求变化趋势
 - B. 市场供给变化趋势
 - C. 银行利息率高低
 - D. 商品价格的涨跌
 - E. 商品库存量
8. 属于企业的不可控因素的是()。
- A. 销售渠道的选择
 - B. 社会政治形势
 - C. 购买力
 - D. 商品销售方式
 - E. 科技的发展
9. 商品售后服务按内容分为()。
- A. 应用技术服务
 - B. 保证性服务
 - C. 广告宣传
 - D. 信息反馈
 - E. 公关促销
10. 下列属于营业推广的是()。
- A. 有奖销售
 - B. 销售服务
 - C. 现场表演
 - D. 奖励有功人员
 - E. 赠券优惠

三、是非判断题 (在每小题后面的括号内填入判断结果,你认为正确的用“√”表示,错误的用“×”表示。本类题共 10 分,每小题 1 分。判断正确的得分,判断错误的扣分,不答不扣分也不得分。)

1. 商业是商品交换的发达形式,是专门从事商品交换的经济事业,它是与社会分工相联系的历史现象,有其产生和发展的过程。()

2. 按照国际惯例,具有劳务性质的活动,如旅馆、影剧院等,以及提供商品信息,开展咨询等,称为“第三商”。()

3. 进入资本主义社会以后,商业的繁荣与发展取决于工业生产的健康发展。()

4. 商业的性质,决定于生产力的性质。()

5. 商业用语中的采购点是指进行商品采购的地点。()

6. 商业企业采购时态度慎重,批量小、批次多,并为生产者代销是衰退期商品采购策略。()

7. 市场价格上涨,需求量相应减少,影响市场容量减少;价格下跌,需求量相应增加,影响市场容量增加。()

8. 在销售商品的经营配置中,主力商品的比重一般要在 80% 以上。()

9. 商业谈判过程中,双方既竞争又合作,但竞争是主要的,因此一般决不让步。()

10. 还盘是一个新的发盘。()

四、填空题 (在每小题的空格内填入正确答案。本类题共 10 分,每小题 1 分。)

1. 在资本主义社会,资本主义商业丧失了独立形态,从属于_____。

2. 生产发展的规模和结构决定着交换的_____和_____。

3. 商业行业结构包括_____、_____。

和_____三大构成部分。

4. 生产成本的大小一般与商品价格的高低成_____关系。

5. 企业的可控因素主要是企业的_____和_____。

6. 大中型批发企业集中销售大宗商品签订远期合同的交易方式是_____。

7. 商品合理运输的基本要求是：_____
_____、_____、_____、_____。

8. 在谈判中最难达到一致的，并是商业谈判的核心问题的是_____。

9. 发盘按其是否具有约束力，可分为_____和_____。

10. 商品采购的基本原则有以销定购、勤进快销、以进促销和_____。

五、简答题(简要回答下列题目,本题共10分,每小题5分。)

1. 简述对“经商热”的看法。
2. 简答商业经济效益的评价原则。

六、计算题(计算下列二题,每小题5分,本题共10分。)

1. 一百货公司采购某种商品,每年的平均采购总量为1000件,每次的平均进货费用为80元,每件商品的年储存费用为2元,试求全年总费用最低的进货批次和最经济的进货批量。

2. 一百货批发站和各处零售商签订供货合同100份,后因又有零售商要求,补订合同15份,因某些商品的货源短缺,经和零售商协商,减退合同10份。在年底,实际完成本期交货合同95份,在本期补交上期合同5份,而上期已预交本期合同15份。求本期合同完成程度。

七、综合分析题(计算并分析下列题目。本题10分。)

一商业企业在1991年指标完成情况如下:
商品纯销售额为65万元,资金平均占用额为24万元,商品流通费总额为18万元,利润总额为22万元;在1992年,相应各指标的完成情况分别为84万元、29万元、23万元和31万元,试求这个商业企业在销售利润率、资金利润率和流通费利润率方面1992年比1991年的增长百分比,并分析三者之间的关系。

全国经济专业技术资格考试

商业经济基础知识、商品购销业务知识与实务 全真模拟试卷（二）

（初 级）

一、单项选择题（下列各题，只有一个符合题意的正确答案，将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。本类题共 30 分，每小题 1 分。不选、错选或多选，本小题均不得分。）

1. 第二次社会大分工是指（ ）。
A. 手工业从农业中分离出来
B. 手工业从原始畜牧业中分离出来
C. 原始畜牧业从农业中分离出来
D. 农业从原始畜牧业中分离出来
2. 商品经济是以（ ）为内容。
A. 商品生产
B. 商品交换
C. 商品生产和商品交换
D. 价值规律
3. （ ）构成了社会主义商业的主体。
A. 国有商业
B. 国有商业和供销合作社
C. 集体商业和个体商业
D. 集体商业
4. 国民经济的基础是（ ）。
A. 工业
B. 商业
C. 农业
D. 服务业
5. 通过商业活动，促进生产与消费的结

合，通过商品的调运和储存，产生时空效应，把生产和消费联合起来，是指商业的（ ）。

- A. 交换职能
B. 信息职能
C. 实现职能
D. 统一职能
6. 运输、仓储、加工整理等直接为商人服务的商业活动，按照国际习惯划分，是（ ）的商业行为。
A. 第三商
B. 买卖商
C. 第四商
D. 辅助商
7. 判断商业的性质，根本标志是看（ ）。
A. 利润怎样分配
B. 生产资料归谁所有
C. 人们在商业行为中的地位关系
D. 消费者的地位
8. 多种商业所有制形式并存，在我国将是（ ）。
A. 长期现象
B. 短期现象
C. 随着我国人民生活水平达“小康”而消失
D. 计划经济的产物

9. 生产资料私人占有,以雇工劳动力为基础,以盈利为目的,实行按资分配,是()。

- A. 个体商业
- B. 外资商业
- C. 私营商业
- D. 供销合作社

10. 在货币流通的条件下,商业活劳动耗费和物化劳动耗费的货币表现,是()。

- A. 商业资金
- B. 商品流通过费用
- C. 商品流转额
- D. 商业利润

11. 流动资金占用系数是()的倒数。

- A. 流动资金周转率
- B. 流通费用率
- C. 商品销售利用率
- D. 资金利用率

12. 专业管理层是指()。

- A. 基础管理层
- B. 决策管理层
- C. 职能管理层
- D. 作业管理层

13. 针对解决农产品大量上市时收购力量不足而采取的一种内外结合的采购方法是()。

- A. 专业队伍收购与群众交售
- B. 突击收购
- C. 流动收购
- D. 突击收购与经常收购

14. 商业企业采购商品时应严格控制采购批量,迅速调整采购比例,努力找寻新市场,是属于()商品采购策略。

- A. 衰退期
- B. 成长期
- C. 引进期
- D. 成熟期

15. 商业零售企业采购时,()进货方式适用于距离供货单位较远的企业和小型企业。

A. 联购分销

B. 集中进货与分散进货相结合

C. 集中采购

D. 分散进货

16. 属于企业的不可控因素的是()。

- A. 企业工作人员素质
- B. 促销形式
- C. 商品销售方式
- D. 购买力

17. 以中心城市为依托,为生产、经营双方提供交易场所和各种服务,以国营批发商为主体的综合性开放型批发市场是()。

- A. 商品订货会
- B. 展览销售
- C. 贸易中心
- D. 商品交易会

18. ()售货方式可以便利顾客选购,适用于花色规格复杂,挑选性强以及需要展销的商品。

- A. 半敞开式
- B. 敞开式
- C. 自选式
- D. 自动式

19. ()不属于推销人员的职责。

- A. 沟通信息
- B. 提供服务
- C. 调查研究
- D. 预支垫付

20. 以下不属于营业推广的是()。

- A. 现场表演
- B. 广告促销
- C. 有奖销售
- D. 赠送样品

21. 首先确定谈判目标,然后围绕所涉及的难点问题,逐次反复磋商,一一解决,直到完全达成协议,是()。

- A. 纵向谈判
- B. 正式谈判
- C. 横向谈判