

发展综述

“八五”期间乡镇企业成就与经验

1995 年乡镇企业发展概况

乡镇企业个数、职工人数发展情况(图示)

乡镇企业增加值、营业收入增长情况(图示)

乡镇企业利润总额、税金总额增长情况(图示)

乡镇企业固定资产、流动资产增长情况(图示)

明确乡镇企业发展思路 实施七个带动战略

积极引导乡镇企业实行两个根本性转变

“八五”期间乡镇企业成就与经验

农业部乡镇企业局

“八五”期间,是我国乡镇企业发展史上最好的时期之一,可概括为:充满生机活力,总量迅速增加,效益同步增长,素质不断提高,改革逐渐深化,成功经验丰富,地位作用显著。

主要成就

注重经济效益和社会贡献,经济总量迅速增加。“八五”末的1995年与“七五”末的1990年相比,乡镇企业增加值净增12 091亿元,增长4.83倍;“八五”期间增加值年平均增长速度为42.27%,比“七五”期间年平均增长速度加快15.74个百分点。其中,乡镇工业增加值1995年比1990年增加8 949亿元,增长4.82倍;“八五”期间乡镇工业增加值年平均增长速度为42.25%,比“七五”期间年平均增长速度加快13.19个百分点。

1995年乡镇企业营业收入比1990年增加50 015亿元,增长近7倍;“八五”期间营业收入年平均增长速度达51.06%,与“七五”期间年平均增长速度相比,提高25.48个百分点。其中乡村企业营业收入五年中增加27 815亿元,增长6.43倍;“八五”期间年平均增长速度49.33%,比“七五”期间年平均增长速度加快23.88个百分点。

1995年乡镇企业拥有固定资产为1990年的4.78倍,“八五”期间年平均增长速度为36.78%。“七五”期间乡镇企业共投入固定资产1 859亿元,年平均增长速度26.65%;而“八五”期间共投入固定资产10 159亿元,为“七五”期间投入总量的5.46倍。全国乡镇企业的实收资本从1990年的1 866亿元,增加到1995年的8 802亿元,五年中净增加6 936亿元,增长3.72倍;“八五”期间实收资本年平均增长速度36.37%,比“七五”期间平均增长速度加快17个百分点。

1995年乡镇企业上缴国家税金比1990年增加1 714亿元,增长4.98倍;“八五”期间上缴国家税金年平均增长速度43.01%,比“七五”期间年平均增长速度快21.52个百分点。五年中,乡镇企业累计上缴国家税金达5 733亿元。

1995年乡镇企业净利润比1990年增加2 704亿元,增长近5倍;“八五”期间净利润年平均增长速度

42.83%,比“七五”期间增长速度加快24.67个百分点。其中,乡村企业净利润1995年比1990年增加1 278亿元,增长5.89倍;“八五”期间年平均增长速度47.11%,比“七五”期间年平均增长速度加快37.31个百分点。乡镇企业净利润持续增长,不仅保证了建农支农资金需要,也增强了乡镇企业本身发展后劲。

1995年乡镇企业提取公积金比1990年增加431亿元;“八五”期间年平均增长速度24.08%,比“七五”期间年平均增长速度加快9.41个百分点。其中,乡村企业提取公积金1995年比1990年净增244亿元;“八五”期间年平均增长速度25.27%,比“七五”期间年平均增长速度加快10.6个百分点。公积金提留增加,对乡镇企业注入资金带来生机。

1995年乡镇企业职工工资比1990年净增2 175元;“八五”期间年平均增长速度20.83%,比“七五”期间年平均增长速度提高8.1个百分点。

“八五”期间,乡镇企业经济总量的迅速增加,不仅显示出它现有的综合实力,也预示着巨大潜力和后劲,是我国国民经济一个最有活力的增长点。

狠抓科技进步和科学管理,企业整体素质和经济运行质量稳步提高。1995年,乡镇企业总数比1990年增加330万个。平均每个企业所拥有的人数和固定资产以及所创造的增加值和利税都有较大提高,很多企业通过自身资本积累,滚动发展,扩大企业规模,涌现出一批大中型企业。

“八五”期间发展了一批具有较强实力的外向型企业。“八五”初期,国内市场疲软,资金紧张。在这种情况下,很多企业抓住机遇,苦练内功,开始把视野转向国际市场,引进资金、技术和管理经验,资源配置和产品销售依托国际市场。已有396个企业取得进出口经营权。

“八五”期间,各地注重抓重点,在领导力量、政策措施、资源配置等方面实行倾斜,形成具有区域经济特色的支柱产业和专业市场。特别是一大批各类专业性和综合性的市场蓬勃兴起,如浙江绍兴柯桥的轻纺市场、辽宁海城西柳的服装市场、江苏盛泽的丝绸批发市场、河北辛集的皮毛市场、浙江义乌的小商品市场等。

“八五”期间,乡镇企业家队伍迅速壮大,受农业部

表彰的全国乡镇企业家就有1 000名。他们艰苦创业,有胆有识,贡献突出,起到示范、带头作用。

1995年农业部推出216个中国乡镇企业名牌产品,在全社会引起很大反响。有关部门评选的21个名牌衬衣,乡镇企业占15个。

不断深化改革和优化结构,农村工业化和城镇化步伐进一步加快。“八五”期间,以产权制度为核心的企业改革向纵深发展。相当一批乡镇企业的组织制度、管理体制和经营机制得到完善。突出表现在股份制、股份合作制、企业集团以及企业兼并、租赁、拍卖等方面的改革逐渐扩展和深入。江苏、山东、浙江等省集体企业改制为股份合作制企业的占乡村集体企业总数的比重都在50%左右。全国、省、地、县乡镇企业集团大批涌现。改革不仅使一些原有乡村集体企业得到改组、改造,也使一些分散的个体私营企业通过新的组织形式,重新联合起来,优化配置各种生产要素,构造多元化的企业产权结构,理顺了企业管理体制,创新和完善了企业经营机制,为企业注入生机和活力,增强了市场适应力和竞争力。

通过组建龙头企业,组成“种养加”、“产供销”一条龙的企业集团和“公司+农户”型贸工农综合体,使农民与企业建立稳定的联系,形成利益共同体。这种方式为农户的小生产与大市场之间架起了桥梁,带动了农业的产业化,有利于农业减少自然风险和市场风险,较好地引导农民进入市场,使乡镇企业与农业形成良性循环。

乡镇企业同工业小区和小城镇建设结合起来,加快了农村城镇化进程。“八五”期间,特别是1992年以来,依托小区和小城镇发展乡镇企业,在全国已形成共识。吉林、陕西、青岛以及山东淄博市、湖北宜昌市都以政府名义作出发展乡镇企业小区的决定。

积极推动以东带西、以西促东和实施东西合作工程,地区间协调发展的格局初步形成。1992年底,国务院召开全国加快发展中西部地区乡镇企业经验交流会,又于1993年初发出《关于加快发展中西部地区乡镇企业的决定》。近几年呈现出中西部地区增长速度高于东部地区的新趋势。

东部地区乡镇企业正在进行产业、产品结构和企业组织结构的升级,逐步把一些资源加工型、劳动密集型的产业向中西部地区转移。与此同时,中西部地区发挥资源、劳动力等优势,主动与东部地区结对子,搞联合。1995年,国务院办公厅批转农业部《乡镇企业东西合作示范工程方案》,东中西部地区乡镇企业合作和联合的积极性空前高涨。全国乡镇企业开始走出一条区域间协调发展的路子。

成功经验

“八五”期间,各级党委和政府加强对乡镇企业的领导,采取得力措施,发展思路清晰,创造和积累了一些成功经验。主要是:

坚持党在农村的一系列方针、政策,尊重农民的首创精神,充分调动并保护广大农民的积极性。党中央、国务院高度重视是乡镇企业发展的根本保证。1992年和1993年,国务院先后两次发出文件,先后两次召开乡镇企业专题会议。党和国家领导人也多次充分肯定乡镇企业的地位作用。各级党委和政府发展乡镇企业的积极性经久不衰。很多省、地、县几乎无一例外地结合各地实际,制订出加快乡镇企业发展的优惠政策和奖励办法。各级乡镇企业主管部门在调控手段少、工作条件差的情况下,勤勤恳恳,任劳任怨,认真履行职责,协助党委、政府进行广泛发动,正确引导,优质服务,积极研究新情况,解决新问题。这些都是乡镇企业持续健康发展的重要保证。

坚持按照市场经济规律,开拓国际国内两个市场。乡镇企业在市场竞争中求生存、求发展,逐步形成一整套适应市场的灵活机制,可概括为:自主快速的决策机制,能进能出的用人机制,能上能下的干部机制,奖罚分明的激励机制,自负盈亏的约束机制,劳资结合、绩效挂钩的分配机制,自我积累的发展机制,等等。

坚持深化改革,扩大开放,不断集聚和优化配置各种生产要素。乡镇企业不断弘扬改革精神,丰富改革内容,创新改革形式,充分调动各类生产要素尤其是人的潜能,逐步形成灵活的经营机制。通过改革从纵向发掘内部生产要素的潜能,实施开放从横向聚合外部诸要素的能量。乡镇企业发展外向型经济,将内部、外部诸要素综合运用,一举数得。

坚持艰苦创业精神和科学态度相结合,善于抓住机遇,勇于战胜困难。乡镇企业发扬“四千精神”(千辛万苦,千山万人,千言万语,千方百计),主动开拓市场。市场经济的本质是竞争和优胜劣汰,竞争的背后是科技、人才和智力,乡镇企业视科技和人才为“命根子”和“财神爷”。

坚持从实际出发,扬长补短,走自己的路。如安徽省把乡镇企业和开发性农业结合起来,强调“扶优造舰”。甘肃省大力发展农副土畜产品加工业,并不断提高深加工、精加工能力。陕西省大力发展联户、户办乡镇企业。上海市抓有特点的行业性工业园区,并与支柱产业配套,既调整布局,又调整结构。湖北省走生产规模化、经营集团化的路子,坚持“攀亲结缘”,等等。这些都是发展乡镇企业的好思路。

1995 年乡镇企业发展概况

农业部乡镇企业局

1995 年,全国乡镇企业总量迅速增加,效益同步增长,素质不断提高,改革逐渐深化,成功经验丰富,充满生机和活力。乡镇企业对整个国民经济的发展做出了重要的贡献。

概况分析

1995 年,全国乡镇企业紧紧围绕国家关于发展乡镇企业的一系列方针、政策,充分利用建立社会主义市场经济的有利时机,因地制宜、更新观念、加快发展,呈现出良好的发展态势。

基本情况

企业规模扩大。1995 年,全国乡镇企业个数 2 203 万个,比上年减少 292 万个。其中,乡村两级集体企业 161.8 万个,比上年减少 0.5 万个,占全部乡镇企业的比重为 7.3%,比上年的 6.5% 增加 0.8 个百分点;联户、个体企业 2 041 万个,比上年减少 290 万个,占全部乡镇企业的比重为 92.7%。表明乡镇企业开始向内涵发展。

乡镇企业中,农业企业 27.8 万个,工业企业 718.2 万个,施工企业 106.7 万个,交通运输企业 495.2 万个,商品流通企业 548.7 万个,餐饮企业 149.1 万个,服务企业 94.4 万个,其他企业 62.6 万个,它们分别占乡镇企业的比重为 1.3%、32.6%、4.8%、22.5%、24.9%、6.7%、4.2%、2.8%。

就业人数上升。1995 年,全国乡镇企业年末职工人数 12 861 万人,比上年纯增 844 万人,增长 7%。其中,在乡村两级集体企业就业的职工达 6 060.5 万人,比上年增加 161.9 万人,增长 2.7%,占乡镇企业职工总数的比重为 47.1%;联户、个体企业职工 6 801.6 万人,比上年增加 1 370.6 万人,增长 25.2%,占乡镇企业职工总数的比重为 52.9%。

经济总量大幅度提高。1995 年,全国乡镇企业完成国内生产总值 14 595 亿元,比上年增长 33.6%。其中,农业增加值 280 亿元,工业增加值 10 804 亿元,施工企业增加值 1 282 亿元,交通运输业增加值 804.2 亿元,商品流通企业增加值 959 亿元,餐饮企业增加值 305 亿元,服务企业增加值 86 亿元,其他企业增加值

75 亿元;一、二、三产业的增加值分别为 280 亿元、12 086 亿元和 2 229 亿元,所占比重分别为 1.9%、82.8% 和 15.3%。乡村集体企业的增加值达到 9 359 亿元,占全部增加值的比重为 64.1%;联户、个体企业增加值为 5 236 亿元,占全部增加值的比重为 35.9%。乡镇企业国内生产总值超 1 000 亿元的省份有山东、江苏、四川、广东,其中山东省名居榜首,完成乡镇企业国内生产总值 1 940 亿元。

1995 年,全国乡镇企业实现营业收入 57 299 亿元,比上年增长 54.0%。其中,乡村集体企业营业收入达 32 142 亿元,比上年增长 38.5%;联户、个体企业完成营业收入 25 157 亿元,比上年增长 77.3%。乡镇企业保持了持续增长的发展势头。乡镇企业营业收入超 1 000 亿元的省份有 16 个,山东省居全国之首,1995 年营业收入达 7 224 亿元。

1995 年,全国乡镇企业实现净利润总额 3 251 亿元,比上年增长 42.3%。其中,乡村集体企业实现净利润 1 495 亿元,比上年增长 30.5%;联户、个体企业实现净利润 1 755 亿元,比上年增长 54.1%。

骨干队伍逐步壮大。1995 年,全国乡镇企业发展中,各地注重抓重点,培育了一批发展乡镇企业的重点县(市)、乡(镇)、村,也涌现出一批大中型企业。特别是一些类专业性和综合性的市场蓬勃而起。1995 年,乡镇企业营业收入 10 亿元以上的县(市) 1 269 个,占全国县(市)总数的 50.7%;乡镇企业营业收入 5 亿元以上的乡(镇) 2 578 个;乡镇企业营业收入 1 亿元以上的村 4 012 个。1995 年,全国乡镇企业组建企业集团 5 014 个,营业收入 5 000 万元以上的企业达 6 000 个。这些先进地区和企业的发展,成为全国乡镇企业的排头兵,有力地带动了其他地区乡镇企业的发展。

主要特点

速度快。1995 年,全国乡镇企业发展克服了重重困难,在建立社会主义市场经济的过程中,充分体现出乡镇企业的灵活机制,乡镇企业国内生产总值、营业收入、利润总额等经济指标的增长速度均超过上年。特别是中、西部地区的乡镇企业发展,充分利用国家战略西移的大好机遇,加快速度。1995 年,中、西部地区乡

镇企业国内生产总值的增长速度分别为 48.47% 和 56.30%, 分别高出全国平均增长速度 14.91 和 22.74 个百分点。

效益好。1995 年, 全国乡镇企业发展突出以经济效益为中心, 向效益要速度, 基本保持了速度和效益的同步增长。1995 年, 全国乡镇企业全员劳动生产率为 11 838 元/(年·人); 其中乡村集体企业全员劳动生产率达 15 920 元/(年·人), 比上年增加 2 530 元/(年·人)。人均创利税 4 306 元, 比上年增加 978 元。营业收入利润率 5.38%, 与上年持平。人均缴纳税金 1 669 元, 比上年增加 302 元。乡村工业产销率为 92.95%, 比上年提高 0.38 个百分点, 表明乡镇企业能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟。1995 年, 乡镇企业亏损企业个数 133 万个, 比上年减少 151 万个, 占全部汇总企业数的 6.35%, 比上年下降 5.03 个百分点, 亏损面大大减少。

创汇多, “三资”企业发展迅速。1995 年, 全国乡镇“三资”企业共 38 743 个, 比上年新增 9 372 个; 1995 年当年新签协议企业达 16 016 个, 其中与香港、澳门、台湾合资合作的协议就达 10 018 个, 占 62.5%。至 1995 年止, 乡镇企业累计利用外资 318 亿美元, 其中 1995 年利用外资 85 亿美元; 境外办企业 3 673 个, 投资总额达 44 亿元。

1995 年, 全国乡镇企业出口创汇企业发展到 11.8 万个, 比上年增加 0.71 万个, 其中有 396 个企业有出口自营权。出口企业从业人员 1 026 万人, 比上年增加 224 万人。全年出口产品交货值达 5 395 亿元, 比上年纯增 1 548 亿元, 增长 40.2%, 高于乡镇工业增长速度 7 个百分点。许多地区把外向型经济作为乡镇企业再上新台阶的突破口, 不少出口企业抓住机遇, 按照国际市场的需要生产适销对路的商品, 狠抓产品质量、上规模、上档次、上水平, 充分利用国外的先进技术、人才和设备, 加强管理, 加大了发展力度。涌现出一大批信誉好、在国际市场上占稳脚跟的企业。1995 年全国乡镇企业出口产品交货值超 100 万元的企业达 38 992 个, 比上年增加 16 885 个。

投入大, 融资渠道广。1995 年, 全国乡镇企业在资金十分紧缺的情况下, 千方百计广开财源, 拓宽融资渠道, 增加投入, 从资金上保证了乡镇企业的发展。1995 年, 用于全国乡村企业固定资产投入的资金 2 937 亿元, 比上年增加 393.9 亿元, 增长 15.4%。其中, 引进资金 588 亿元, 占 20.2%; 自有资金 1 243 亿元, 占 42.3%; 银行(信用社)贷款 749 亿元, 占 25.5%; 国家投资 80 亿元, 占 2.7%; 其他资金 276 亿元, 占 9.4%。以上数据表明, 乡镇企业资金问题从过去主要依靠金融系统开始向主要靠自筹和引进转变, 大大提高了乡

镇企业的自我发展和自我积累能力。

1995 年, 乡村集体企业当年新开工项目 223 112 个, 其中新建 129 825 个, 扩建 50 677 个, 改建 33 292 个, 其他 9 318 个。在资金使用上, 更加注重盘活存量, 优化增量, 提高资金使用率。1995 年当年施工项目 266 926 个, 当年投产项目 234 536 个, 占 87.9%, 加快了资金的周转速度。

地位和作用

乡镇企业发展已成为整个国民经济的重要组成部分, 是我国农村经济的重要支柱。1995 年, 全国乡镇企业国内生产总值占全国国内生产总值的 25.3%; 乡村企业工业增加值占全国工业增加值的 30.8%。

乡镇企业的发展为增强农村的集体经济实力做出重要贡献。1995 年, 全国乡镇企业拥有固定资产原值 12 841 亿元, 净值 10 203 亿元, 其中乡村集体企业拥有固定资产原值 9 123 亿元, 净值 7 104 亿元。固定资产的投入不仅是乡镇企业发展的前提, 也为促进乡镇企业的大发展奠定了重要的物质基础。

乡镇企业的发展为农村大批剩余劳动力提供广阔的就业机会, 改变了农村劳动力结构。至 1995 年, 全国乡镇企业共安排农村富余劳动力 1 亿多个, 使观念上的农民变为职业工人。同时也吸纳了大批城镇的待业青年和工程技术、管理人员到乡镇企业工作, 为充分发挥生产力第一要素的作用提供了市场, 也为农村和城市的稳定起到不可低估的作用。

乡镇企业的发展增加了地方财政收入, 有力地支持县域经济的发展。1995 年, 全国乡镇企业实现税金 2 058 亿元, 比上年纯增 466 亿元, 增长 22.6%。其中实缴税金 1 280 亿元, 比上年增长 20.3%。乡镇企业职工人均上缴税金 1 166 元, 比上年增加 181 元。

乡镇企业的发展大大提高了农民的收入, 成为农民致富奔小康的重要途径。1995 年, 全国乡镇企业支付职工工资总额 4 381 亿元, 比上年增长 45.9%, 其中乡村集体企业支付职工工资 2 192 亿元, 比上年增长 32.8%; 1995 年乡镇企业人均工资 3 553 元, 比上年纯增 1 054 元, 增长 29.6%。全国农民人均从乡镇企业得到的纯收入达 467 元, 比上年增加 143 元, 占全国农民人均纯收入净增部分的 39.9%。

乡镇企业的发展有力地支援了农村各项事业的进步, 为农村的两个文明建设做出重要贡献。1995 年, 全国乡镇企业共上缴利润 403 亿元, 比上年增长 125 亿元, 增长 31%, 人均负担 327 元。乡镇企业上缴利润中用于农村小集镇建设、集体福利、教育事业以及支援农业生产等方面的投入都有很大的提高, 加快了我国农村奔小康的步伐。

乡镇企业的发展增加了社会有效供给,极大地丰富了城市和农村市场。乡镇企业许多产品如建材、食品、煤炭等在国民经济中占有重要的地位。一大批产品成为名牌,在国内以及国际市场上享有盛名,满足了生产和人们生活的需要。

乡镇企业的发展有力地支持了国有大中型企业。乡镇企业充分利用自身的优势,大力发展为国有大中型企业配套的产品,根据互惠互利的原则,实行优势互补。乡镇企业为国有大中型企业人才、技术、设备等有效利用提供了广阔前景。

因素分析

1995年全国乡镇企业经济整体运行情况良好,综合分析,突出以下几个方面的因素。

选准突破口,改革向前迈进一步。1995年,各地乡镇企业主管部门针对乡镇企业机制相对弱化的问题,因地制宜选准突破口,不断发挥、发展、完善和创新,力求再造乡镇企业的机制优势。一是加快股份合作制的改造步伐,充分调动人的积极性和创造性。1995年,全国乡村股份合作制企业已达18.2万个,占乡村集体企业的比重为11.2%;企业职工791万人,资本金累计达1250亿元,共创增加值1466亿元,实现利税544亿元,取得较好的经济效益。股份合作制的推行,克服了过去乡镇企业领导体制家长制、管理体制家属化的弊病,增强了企业的活力,成为乡镇企业管理体制转变的一个重要突破口。二是加强工业小区建设,走集中连片开发、规模经营的路子。1995年,国家共批准建立乡镇企业工业小区124个,并在资金、政策等方面给予优惠,起了很好的示范和典型作用,探索出一条适合乡镇企业发展的新路子。小区建设的开展,取得并优化组合了各种生产要素,提高了投入产出比,便于企业在诸方面开展互利合作。三是加快组建企业集团,提高企业在市场中的竞争能力。1995年,全国乡镇企业中组建企业集团5014个,这些企业集团大都管理先进,技术含量高,有较强的市场竞争力,促使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

加强人才、技术开发,使企业整体素质有所提高。1995年,全国乡镇企业牢牢抓住人才和科技两个发展乡镇企业的薄弱点,从根本上解决发展乡镇企业的不足,促使乡镇企业的整体水平向前推进一步。1995年,全国乡村企业拥有859万人的管理和专业技术人员,比上年增加584万人,其中具有中级以上专业技术职称的有88.5万人,比上年增加32.8万人,占乡村企业职工人数的比例由上年的0.9%上升为1.5%。职工队伍素质的提高,大大推进了科技的进步,促进了销售,提高了产品档次。

积极主动协调,争取各方面的支持。一是抓普及。全国乡镇企业按照分类指导的原则,一手抓提高,一手抓普及,全方位调动农民创办乡镇企业的积极性,特别是中西部地区把普及作为中心工作的一个方面下功夫,积极创办一些增加农民收入、增加社会效益的企业,加快起步。二是加强宣传。1995年,各地加大力度宣传乡镇企业的典型、经验以及国家发展乡镇企业的一系列方针、政策,使之家喻户晓,工作到位,使广大农民认识到发展乡镇企业的重要意义,从而变为自觉行动。三是抓支持。乡镇企业是全社会、全民的大事,1995年各级乡镇企业主管部门主动、积极协调,为乡镇企业发展取得各方面的支持,创造了一个比较宽松的发展环境。

加快中西部地区发展步伐,积极推进“东西合作”工程。1995年,我国中西部地区切实落实国务院《关于加快发展中西部地区乡镇企业的决定》,许多省、区作出决定,从政策、资金、税收、人才等方面给予优惠,充分调动了中西部地区发展乡镇企业的积极性,大大加快了中西部地区乡镇企业的发展步伐。1995年,中、西部地区乡镇企业国内生产总值的增长速度分别高出东部地区27.59和35.38个百分点。同时加强东西合作,1995年东部许多地区如北京、江苏、浙江、广东等省市许多知名企业家主动提出西进战略,帮助中西部地区发展乡镇企业。中西部地区积极配合战略实施,为合作创造宽松环境,加快了中西部地区乡镇企业的发展。

充分发挥乡镇企业主管部门的能动性,对上当好参谋,对下搞好服务。1995年,各级乡镇企业主管部门围绕“规划、指导、管理、监督、协调、服务”的职能,急乡镇企业所想,解乡镇企业所难。深入基层调查研究,广泛发动,为全国乡镇企业的发展发挥能动作用。

基本经验

从全国乡镇企业经济运行总体分析,1995年全国乡镇企业取得较大成就,经济总量效益同步增长,经济运行充满生机活力,地位作用显著升华,成功经验丰富充实。

领导推动,各级党委和政府为乡镇企业发展创造良好的外部环境。党中央、国务院高度重视乡镇企业的发展,是乡镇企业发展与提高的根本保证。党的十四届五中全会提出继续把发展乡镇企业作为繁荣农村经济的战略重点,已成为全党和全社会的共识,为乡镇企业的发展提供了有力的领导保证和环境基础,极大地调动了各方面大力发展乡镇企业的积极性。各级党委、政府为乡镇企业发展努力创造宽松环境,发展乡镇

企业积极性经久不衰。四川省坚持农业和乡镇企业两手抓,稳粮安邦、增收富民;山东省把发展乡镇企业作为由经济大省变为经济强省的重点;安徽省把地方主要领导抓乡镇企业称为称职的、合格的领导;河南省旗帜鲜明的支持干的、批评看的、处理捣蛋的;广西壮族自治区一直坚持加快发展不动摇;黑龙江省大力发展乡镇企业,以政策为保障开辟“第二战场”;山西、内蒙古、贵州等省、区每年都召开规格高、规模大的会议,重奖发展乡镇企业有功人员,解决实际问题。全国各地因地制宜制订了一大批加快发展乡镇企业的优惠政策和奖励办法。这些做法虽然各具特色,但其共同点,就是积极创造一个宽松的发展环境。这既是取得成功的重要原因,也是发展提高的基本经验。

强化管理,培育、优化、聚集生产要素,增强企业发展的内功。1995年,全国乡镇企业以提高经济增长的质量和效益为中心,加强管理,苦练内功,积极培育、优化、聚集生产要素取得成功的经验。主要反映在劳动力结构变化明显,劳动生产率和技术进步贡献率提高显著,资金使用效益和管理技术水平优化等几个方面。1995年,全国乡镇企业职工队伍中,专业技术职工占5.2%,中、高级技术职称的职工占1.5%,分别比上年提高4.3和3.4个百分点。具有专业技术的人员以高于企业职工增幅11.4个百分点,具有中、高级技术人员以高于专业技术人员增幅41.9个百分点增加;全年接受大专以上和中等专业及技术学校文化教育的职工占2.4%,全年接受各类专业技术培训的职工占10.8%,分别比上年提高3.4和3.5个百分点。

与此同时,造就了一支具有较高素质的企业家队伍,在激烈的市场竞争中,乡镇企业家队伍迅速壮大。乡镇企业家在开拓国际国内市场,推动现代企业制度进程,组建企业集团,建设工业小区,推进东西合作,运作企业资本,发展规模经济,实施科技兴企,争创名优产品,优化产业和产品结构,强化企业管理等方面发挥了十分重要的作用。乡镇企业家是先进生产力的代表,他们在加快发展,加快提高乡镇企业中各有新招,创出了成功经验。

1995年,全国乡镇企业加强资金运行管理,千方百计盘活存量资产,优化增量资产,缓解资金紧张状况,加快帐款周转率和提高存货周转率。通过实行股份合作制,企业集团,企业兼并、租赁、拍卖等项改革,促使现有企业闲置设备和其他生产要素向优势产业、优势企业、优势产品聚合,起到提高资金投入效益,活化资金,提高资金使用率的作用,积累了增强企业内功的成功经验。

困难和问题

全面、客观、辩证地认识乡镇企业面临的困难和问题,是发展提高的内在要求。从乡镇企业自身看,综合经济实力明显增强。但是,仍有一些企业素质不高,规模较小,技术水平较低,管理和技术人才短缺,经营管理粗放,自我积累能力弱。同时还面临着发达国家在经济与科技上占优势的压力等。这些都影响着乡镇企业经济运行质量的提高。从1995年全国乡镇企业经济运行情况看,乡镇企业存在的困难与问题突出表现在如下两个方面。

市场经济体制逐步健全,乡镇企业机制相对弱化。乡镇企业机制本质要求就是充分调动人的积极性和创造性。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和健全,乡镇企业机制日益显露出许多弊端,突出表现在两个方面:一是企业经营者和生产者与企业没有真正形成命运共同体和利益共同体。二是政企不分、产权不明、企业缺少充分的经营决策自主权。乡镇政府直接干预企业的人、财、物及产、供、销情况比较严重。对乡村集体企业的改制,存在“一忧三怕”的认识障碍,忧患功劳得失,怕失权、怕失利、怕失控。企业改制为股份制、股份合作制、企业集团经营,乡镇领导还要兼任企业董事长或企业总经理,企业经营形式实际流于形式。原有乡村集体企业改为股份合作制企业是解决传统公有制存在的产权不明、责任不清、负盈不负亏弊端的有效办法,但仍对存量资产产权界定和量化上,存在难定性、难评估、难定量的“三难”问题。一些地方为了本部门的利益,将股份合作制企业定性为个体和私营企业,有的认为是无上级主管部门企业。在存量资产评估上,全部划为集体股,然后吸收社会法人股和社会个人股,难以从资产增值保值上合理量化到职工个人,直接影响到企业职工的积极性和创造性的发挥。

增本减利因素增加,资金紧张矛盾仍未缓解。1995年,国家实行适度从紧货币政策和财政政策等宏观调控手段,乡镇企业受信贷规模控制、贷款利率提高、税赋增长较大、企业负担过重、职工工资费用上升等多方面因素影响,虽然尽量通过自身加强管理,减少消耗、增产节约等方面努力工作,但企业仍无法自行消化。特别是除应缴国家税金,以工补农建农、农村各项社会性支出费用外,各种名目繁多的基金、收费等项目多达100多种,使乡村集体企业成本费用利润率由去年的5.91%下降到4.98%,成本费用的获利能力下降0.93个百分点。

乡镇企业普遍面临着资金紧缺的严峻形势,从资金运营的全过程看,主要表现在如下四个方面:一是运

营资金严重不足,以致延误了正常的生产经营业务。二是企业技改、扩建项目,因得不到必要的补充资金而无法达到规模效益。三是在建项目因缺少资金无法开工,形成“燃眉”工程。四是中外合资合作项目,外方资金已经到位,中方资金延期到位,影响“三资”企业的工程进度。1995年,不少企业由于资金紧缺矛盾突出,流动资金严重不足,导致现有企业开工不足,现有生产能力不能发挥,有的被迫关停。1995年关停乡镇企业61812个,致使87万职工返乡务农,直接影响创造产值284亿元。同时,“三角债”的困扰也没有得到根本改善,国有企业拖欠乡镇企业款项严重。到1995年末,乡村企业各种应收款项达4942亿元,比上年净增1129.63亿元,增长29.62%,其中应收帐款余额2961亿元,比上年净增644.3亿元,增长27.81%,预付及其他应收款项比上年增加465.31亿元。当年增加的流动资产被其他单位拖欠和无偿占用的有89.31%的资金。由于存量资金沉淀,表现为存货积压和债权规模扩大,导致前者是商品价值实现遇到困难,后者是“三角债”的日益膨胀,使企业之间相互拖欠加重。要解决这些问题,在资金筹集方面,要积极争取国家信贷资金,更重要的是拓宽资金来源渠道,采取引资、集资、入股等有效融资办法,提高资金使用效率。用法律手段保护所有者权益,依法清理“三角债”,只有这样才能保证企业生产进入正常的经济运行秩序。

对策措施

为进一步推动全国乡镇企业健康发展,解决发展中的困难和问题,乡镇企业要以市场为导向,以发展为提高为主题,以改革开放为动力,以经济效益为中心,依靠科技、优化结构,完善机制、强化管理,转变经济增长方式,提高经济运行质量,使企业整体素质和综合实力有新的突破。应重点抓好以下几个方面的工作。

加大改革力度,再造机制优势。第一,以产权制度改革为中心,推动企业向纵深发展。使改革逐步适应社会主义市场经济体制要求,向产权明晰、权责明确、政企分开、科学管理的现代企业制度过渡。第二,发展和创新企业制度、转变经济增长方式,把乡镇企业的发展真正转移到提高经济运行质量,转变经济增长方式的轨道上来,走出一条真正以提高经济效益为中心的新路。第三,要继续引导乡镇企业相对集中、连片发展。把发展乡镇企业小区和小城镇建设结合起来,大力推进企业间的联合和集团化,大力发展规模经济,积极培育大中型乡镇企业,利用集中布局的优势,上规模、上水平、上管理、上档次、上水平,提高乡镇企业的集聚效益。

突出重点,强化企业管理。首先要抓好企业管理,苦练内功,向管理要效益。其次,要抓好质量管理,要始终把提高产品质量当作企业生存与发展的头等大事来抓,把提高产品质量作为考核企业的重要指标。第三,要抓好财务统计管理,规范财务统计指标制度,完善健全指标体系,制定乡镇企业经济数据管理办法。第四,要抓好乡镇企业家的培养和管理,采取多形式、多渠道的培训方式着力提高企业家的政治素质和经营管理水平。第五,要抓好乡镇企业集体资产管理,继续做好资产评估工作,制定集体资产管理办法,确保做好资产保值增值。

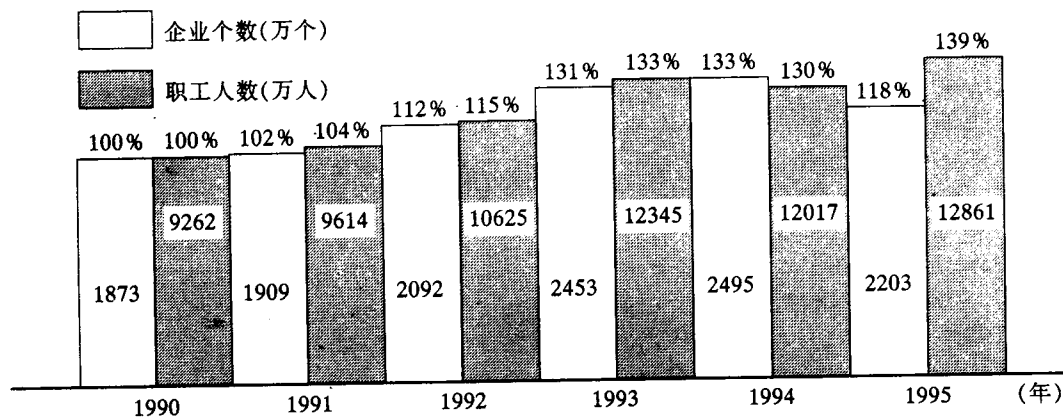
实施科教兴企和名牌带动战略,加强技术改造,优化产业和产品结构,提高企业整体素质。要逐步建立科技和资金双向投入机制,引进先进技术、工艺设备,并加以消化、吸收、创新,培育壮大支柱产业,改造提高传统产业,积极开发高新技术产业,创“高、精、尖”产品,创名牌产品,提高国际市场竞争力度。不断提高产品的科技含量,提高产品质量,优化产业和产品结构。把乡镇企业的技术改造纳入国家计划,技改资金投放量要与乡镇企业效益增长相结合。使乡镇企业的发展确实走上依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道。

实施外向带动战略,大力发展外向型经济。重点要抓好有进出口经营权企业的管理、协调、服务工作,提高乡镇企业产品在国际市场上的占有率。实行分类指导,努力实现外资、外经、外贸的新突破。东部地区乡镇企业要进一步强化外商投资环境,更多更快地引进资金,引进一流技术、人才、设备、工艺和管理经验,赶超国际先进水平。中西部地区乡镇企业要充分利用劳动力优势,资源丰富优势,改善投资环境,吸引外资,借船出海,多渠道出口,促进经济振兴。同时要继续做好进出口经营权企业的申报和管理,外向型人才的培训工作。

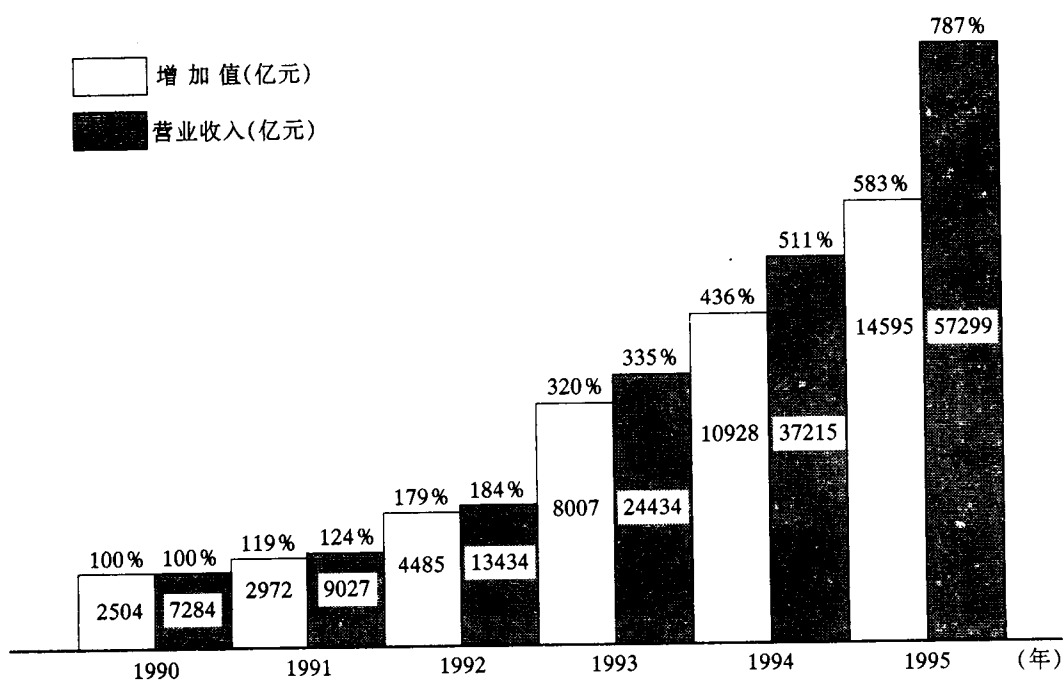
增加投入,增强企业发展后劲。资金严重短缺是乡镇企业发展的最大障碍。在积极争取国家信贷资金投入的同时,多渠道融资、多形式引资、盘活资金存量,积极向国家有关部门申报落实中西部地区乡镇企业100亿元专项贷款,确保规模和资金同时到位。

继续实行分类指导方针,全面推进东西合作工程。东部地区乡镇企业发展重点要放在充分利用已有基础,上规模、上档次、上水平,以外向型企业为龙头,发展高科技含量、高附加值、高新技术产业,在提高中发展。中西部地区乡镇企业要继续坚持“多轮驱动、多轨运行”,充分发挥劳动力优势、资源优势,发挥上规模骨干企业的带动作用,开拓高技术产业,提高产品的科技含量,在发展中提高,促进地区间乡镇企业协调发展。

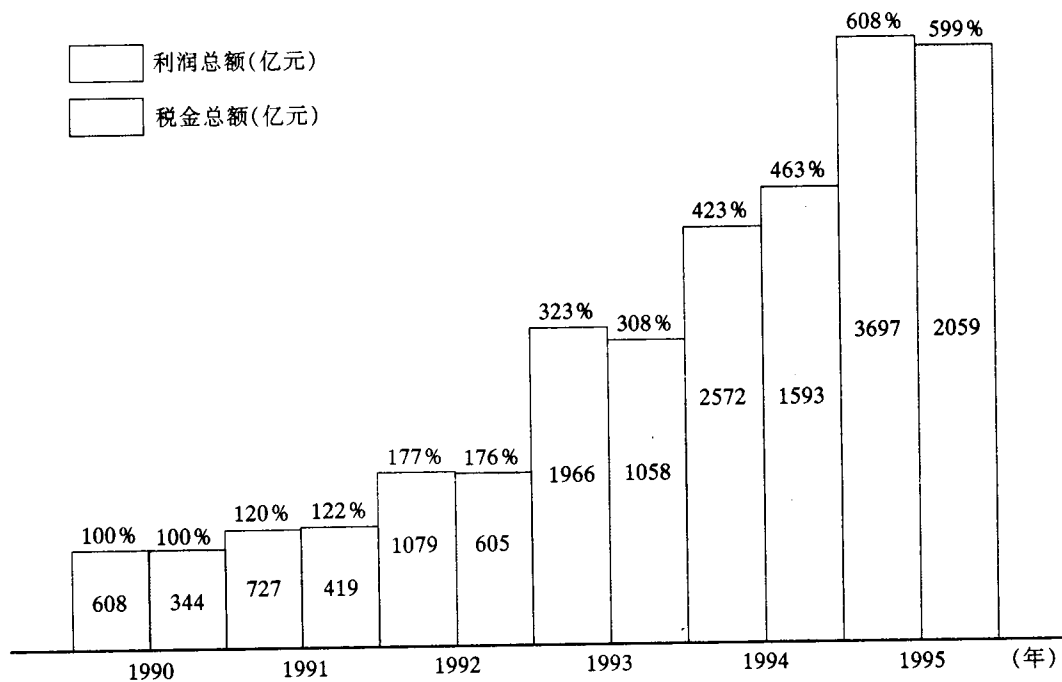
乡镇企业个数、职工人数发展情况



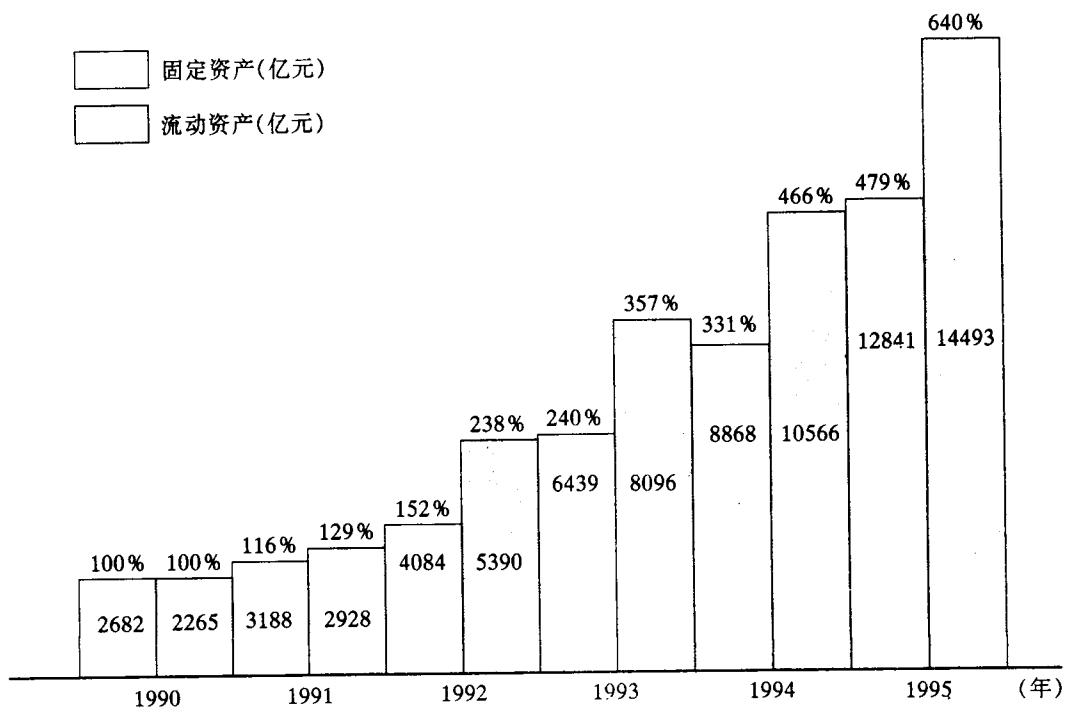
乡镇企业增加值、营业收入增长情况



乡镇企业利润总额、税金总额增长情况



乡镇企业固定资产、流动资产增长情况



明确乡镇企业发展思路 实施七个带动战略

万 宝 瑞

乡镇企业确定什么样的发展思路,制定什么样的战略,对于这个问题,须站到事关乡镇企业以什么样的姿态迎接未来的高度来认识,以更新观念,重新审视和研究乡镇企业,制定出切实可行的战略措施。对于东部地区来说,单纯依靠速度效益型发展,已经形不成优势。要转向依靠科技进步、科学管理、完善企业机制来加快发展,努力提高产品的质量、档次、科技含量和附加值,提高投入产出率,争取规模效益和集聚效益,走质量效益型发展道路。这是东部地区乡镇企业适应外部环境变化,寻求生存、发展和壮大的必然选择。对于中西部地区来说,主要优势是自然资源和劳动力丰富,这些地区的经济尤其是乡镇企业发展不起来,就等于在全国范围内没有很好地利用市场机制,合理地配置资源。因此,中西部地区发展乡镇企业要走好“三部曲”,一要立足当地资源,搞好资源开发性产业和农副产品加工产业。二要加强农业综合开发,发展多种经营。三要大力发展乡镇工业、建筑业和第三产业。东中西部地区要遵循客观经济规律,坚持优势互补、互惠互利的原则,实行东西合作,促进地区间协调发展,进一步保持全国乡镇企业强劲的发展势头。根据各地的实践经验,乡镇企业在发展战略上需要实施“七个带动”:

改革带动。改革是乡镇企业发展的动力,乡镇企业的发展过程,就是改革不断深化的过程。改革的着眼点和落脚点是:建立、完善和创新企业经营机制,充分调动经营管理者 and 劳动者的积极性、创造性。要坚持尊重实践,尊重农民创造和选择,不断探索创新。改革的形式可以多种多样,有些企业可通过公司制改组,组建成股份制企业;有些企业可进行股份合作制改造;对于一些“小、微、亏”企业可通过租赁、兼并、拍卖等形式进行要素重组;有的可以实行动产有偿转让,不动产租赁经营,推行风险抵押承包。在改革中,要抓好三个环节:第一,实行政企职责分开,政府要从直接管生产经营转向宏观规划、指导、管理、监督、协调和服务,使企业真正成为“自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展”的市场主体。第二,在改革和发展中要注意优化企业组织结构。对于那些规模较大的企业,要在其内部建立健全决策层、参谋层、执行经营层等层次分明的组织体系,并通过科学的企业组织制度,使企业的权力机

构、监督机构、决策机构和执行机构之间形成相互独立,责权明确,相互制约的关系。第三,不论哪种形式的改革,都要保证集体资产保值增值。企业改革,应切实做好资产评估、产权界定、资产量化等工作。通过改革,重构多元化产权格局,优化生产要素配置,发育新的经营机制,调动各个方面的积极性,再造乡镇企业的新优势。

外向带动。随着中国经济国际化进程的加快,市场竞争越来越不受县界、省界、国界的限制。乡镇企业较早地进入市场,并已经涉足国际市场,应该在更广泛的领域参与国际经济循环。东部沿海地区乡镇企业外向型经济已有长足发展,到了由量的增长向质的提高转变的阶段,这就要求在出口产品结构上,逐步从劳动密集型产品向技术密集型、高新技术、高附加值、名牌产品转变;外资合作对象要逐步转向那些大财团和跨国公司,合作领域也要从第二产业向第一、第三产业扩展。中西部地区乡镇企业要后起直追,依靠资源优势、劳动力优势发展外向型经济,制定和完善有利于外向型经济发展的各项政策,加大投入,改善投资环境,不断加大招商引资的力度;暂时没有条件发展外向型经济的,也要通过与东部地区外向型企业的合作,间接出口商品,间接引进外资,建立一批“中中外”企业。通过发展外向型经济,不但可以利用国外市场配置资源和销售产品,拓宽乡镇企业生存和发展空间,在国际市场上练就过硬本领,增强竞争能力,而且由于引进的国外技术、管理、人才等往往都是先进的生产要素,也会带动乡镇企业整体素质的提高。

科教带动。党中央、国务院提出实施“科教兴国”战略。这个决策比单纯“贸易立国”意义更加深远。贸易立国以“劳力”为主,实际是比商品交易总量,主要依靠劳动密集型和资源初加工产业来发展经济。科教兴国以“劳心”为主,实际上是比智力、比人才、比科技、比教育。对乡镇企业来说,落实科教兴国,一要加快技术改造步伐,用国际、国内先进的技术装备来武装企业。二要鼓励和促进企业开发新产品。新产品是新技术的物化形态,科技只有通过产品才能体现,只有不断推动产品的更新换代,促进主导产品、短线产品、创汇产品的迅速发展,才能将科技进步落到实处。三要多方面加大科技投入,建立科技与资金双向投入机制。四

要建立科技开发机构,增强自主开发创新能力。五要抓紧企业家和企业各类人才的培养和引进,努力提高职工素质,挖掘职工技能潜力。管理也是科技,先进的管理可以弥补技术的不足,乡镇企业在这方面的问题很多,潜力也很大,要把管理当作与改革、科技、投入同样重要的工作来抓。从面上要抓好基础管理和资产、负担、财务、质量、安全、环保、审计等专项管理,在骨干企业中,要努力应用现代化管理方法,不断提高科学管理水平。

规模带动。一些乡镇企业已基本完成资金的原始积累阶段,适时引导其组建企业集团,发展规模经济,已成为当务之急。乡镇企业可以通过自身资本积累滚动发展,实现规模经营;也可以通过联合、兼并,促进生产要素向优势企业、优势产品聚合,实现规模化发展。要培植一大批大中型乡镇企业,形成一支能够抗御市场竞争风浪的、支撑乡镇企业大局的骨干带动力量。培植大中型乡镇企业,除了资本的集聚和集中外,还须提高产品的科技含量和附加值,发展外向型经济,增强企业发展后劲,获取更大的规模经济效益。

名品、名人带动。要不断创造名牌产品,不断培养和壮大乡镇企业家队伍。市场竞争是产品的竞争、人才的竞争。一个企业,一个地区,一个国家,如果没有一大批名牌产品来支撑,在市场中就没有地位,就会被淘汰,经济实力就不会提高。乡镇企业开展创名牌活动,目的就是提高产品质量,提高市场竞争能力,提高市场占有率,提高经济效益。市场经济也是企业家经济,没有一大批能征善战的企业家队伍,乡镇企业也就没有生命力。乡镇企业之所以能够发展这么快,一定程度上就是大批企业家在起作用。因此要把培养和造就乡镇企业家,当作十分重要的工作来抓。

区域带动。一要有分散布局向集中布局发展,做到调整产业结构与调整企业布局相结合。相对集中布局是工业发展,也可以说是二、三产业发展的一般规律,只有相对集中发展,才能使工业化进程与城市化进

程同步,有利于节省资源、节省投入,充分利用各种基础设施,使各种产业、各类企业相互支持,相互促进,配套发展,产生聚集效益和规模效益。乡镇企业的80%分布在自然村落,12%分布在农村集镇,7%分布在建制镇,1%分布在县以上的城镇。这种布局状况需要逐步加以调整。要在搞好乡镇工业小区、小城镇建设规划的基础上,制定相应的配套政策,引导乡镇企业集中在乡镇工业小区和小城镇发展,使乡镇企业发展与小城镇建设有机结合起来,相互促进。这是带动乡镇企业产业、产品结构调整,尤其是促进第三产业的发展,增加对农村剩余劳动力的吸纳能力,提高乡镇企业经济的整体运行质量,缩小城乡差别、工农差别的一个很重要的带有战略性和方向性的措施,要紧紧抓住不放。二要抓东西合作和区域间互助,要把东部地区、发达地区乡镇企业在资金、技术、管理、人才、市场等方面的优势,与中西部地区、经济欠发达地区乡镇企业在资源、劳动力等方面的优势结合起来,优势互补,互惠互利,使前者寻求到更大的发展空间,使后者发挥优势,弥补不足,最终形成以东带西,以西促东,协调发展的格局。

龙头企业带动。农业是国民经济的基础,也是乡镇企业的基础。乡镇企业与农业历来是密不可分的关系,过去农业是乡镇企业之母,后来乡镇企业反哺农业,以工补农建农,已经到了依靠乡镇企业带动农业发展的新阶段,乡镇企业对农业的支持,开始向推动农业产业化、集约化和市场化方向转变,逐步与农业融为利益共同体和命运共同体。这是一个带有方向性的转变。中西部地区和农业资源丰富的地区要积极兴办以农副产品加工和销售为龙头,组成“种养加”、“产供销”一条龙的企业集团和“公司+农户”型贸工农综合体,带动千家万户的农民进入市场。这样以市场牵龙头,龙头建基地,基地带农户,架起农民与市场之间的桥梁,逐步克服农业小生产与大市场之间矛盾,使乡镇企业与农业互为依托,互相促进,形成良性循环。

积极引导乡镇企业实行两个根本性转变

齐景发

我国乡镇企业如何适应新的形势,实行两个根本性转变,即经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,经济增长方式从粗放型向集约型转变,是一项事关全局的长期性的工作。

实行两个根本性转变,是乡镇企业的必然选择

关于实行两个根本性转变,有人认为乡镇企业最早进入市场,一直按市场需求组织生产经营活动,比较适应社会主义市场经济体制的要求,不应该过多地强

调经济增长方式的转变,否则会影响乡镇企业的大发展。这种认识主要存在于乡镇企业系统内部。

首先,从第一个转变来看,乡镇企业虽然从诞生之日起就面向市场,在市场竞争中求生存、求发展。然而,过去它是在传统计划经济体制的空隙中生长和发育起来的,面对的是计划经济体制下的市场。当时的市场供应基本上是在“计划”指导之下的,而这种“计划”同市场需求之间又存在着很大的差距,加上生产力发展水平很低,所以人们所需要的生产、生活用品常常买不到,政府不得不实行凭票供应。乡镇企业拾遗补缺,恰恰是钻了这个空档。改革开放之后,这种状况发生了巨大变化,政府对国有企业的控制和指令性计划也越来越小,瞄准市场需求,已不是乡镇企业的“专利”了。况且,虽然我国社会主义市场经济体制的框架已经基本确立,但完全建立起来尚需一个长时间的过程。在这个过程中,乡镇企业的管理体制、组织形式和运行机制,都有一个不断改革完善,不断适应的问题。如原有乡村集体企业不同程度存在着行政干预多,企业缺乏经营决策、人事任用等方面的自主权。就全国来说,有些地方很难弄到一点资金新上一个项目,或者刚刚投产就发现产品没有销路。还有些企业虽然产品销路好,但企业规模太小,经济效益不佳。这些,都需要通过各种形式的改革,使生产要素得到合理流动和优化配置。

第二,第二个转变对乡镇企业更为必要,更为迫切,任务更重。我国许多自然资源的人均占有量,都大大低于世界平均水平。乡镇企业如果继续依靠增加劳动力特别是资源的投入,来维持经济的增长,就会进一步加剧资源紧张,时间一长,资源紧缺就会上升为主要矛盾,那时,主要靠消耗资源来维持生产的局面就会继续不下去了。最终必然会由于高投入、少产出而影响乡镇企业自身的发展。

第三,转变经济增长方式,是适应市场竞争的客观需要。在市场经济条件下,一切效益都必然通过市场来实现。目前市场上,日用消费品和一般的生产性用品琳琅满目,已逐步由卖方市场转为买方市场。市场竞争,尤其是国际市场竞争已经由价格为中心的竞争转变为以质量为中心的竞争。由于质量要求不断提高,质量价差日益扩大,质量竞争越演越烈。在这种状况下,乡镇企业如果实行粗放型经营,产品质量、档次必然是低劣的,必然造成大量的企业流动资金和技术改造资金被挤占,使设备利用率、资金使用效率低下,一些早该淘汰的陈旧设备超期使用,产品没有竞争能力。因此,实行集约型经营,靠产品质量优、档次高、花色品种新和企业规模大、服务优等综合因素取胜,是乡

镇企业不断提高效益,不断发展壮大自己的必然选择。

在深刻认识乡镇企业实行两个根本性转变的重要性、紧迫性的基础上,还要辩证地把握两个转变之间的关系。第一个转变是解决体制、机制上的问题,为乡镇企业发展提供动力,主要是为了解放生产力。第二个转变是解决提高经济增长的质量问题,主要是为了更好地发展生产力。二者是互相依赖,互相配合,协调推进的。无论是宏观决策层,还是基层和企业,都应该把两个转变结合起来,同等重视,不可偏废。

实行两个转变,是一个动态的过程,不能孤立地、片面的、静止地看待。就企业适应市场来说,由于社会的变化、发展,人们需求的千变万化,今天的抢手货,明天就可能被淘汰,生产要不断适应市场,而且生产还担负着指导消费的任务,这个过程是永无完结的。就经济增长方式而言,乡镇企业从无到有,从小到大,产品从少到多,从粗到细,就是一个从粗放经营逐步向集约经营转变的过程。既不能认为乡镇企业过去的经营都是粗放型的,也不能认为某些地区、某些企业已经实现了集约型经营,无需再转变了。因为今天看来这种资源配置是集约的,明天由于更新的技术出现,引起原先资源配置比较成本相对提高,就成为粗放的了。放大范围看,同样一种资源配置,在发达国家可能是落后的,在发展中国家又可能是先进的。由此看来,粗放型经营和集约型经营的概念是发展变化的,是相对的,而不是凝固的、绝对的。从一定意义讲,由粗放经营向集约经营转变,是一个永无休止的过程。乡镇企业要把实行两个转变作为一项事关全局的长期性的工作抓紧抓好。

从实际出发,突出重点,积极引导乡镇企业实行两个根本性转变

由于各地历史的、政治的、地理的、经济的情况不同,乡镇企业的发展已呈现出明显的差别和不同的阶段性,尤其是观念、认识水平差距更大。实行两个转变应注意分类指导。引导各地从实际出发,明确重点和要求,正确处理速度和效益、存量和增量、总量和质量的关系。就全国而言,东部地区乡镇企业主要是由劳动密集型向资金密集型、技术密集型、外向型转变,加快经济国际化、城乡一体化进程,走依靠科技进步、科学管理、完善企业运行机制来加快发展的内涵式扩大再生产的道路;广大中西部地区乡镇企业转变经济增长方式,不能脱离自己的实际,不能丢掉自己的优势和特点。中西部地区和大部分乡镇企业仍然以劳动密集型、资源加工型为主,积极发展优势产业和特色产品,依靠科技,强化管理,提高产品质量和档次,一些地方要通过劳动代替资本,增加就业,扩大经济总量,来完

成资本积累。不可把发展劳动密集型、资源加工型企业与粗放经营划等号,也不可认为新上项目、搞外延发展,就是粗放经营,新上项目可以一开始就高起点。因此,要把转变乡镇企业经济增长方式,提高经济运行质量,与扩大乡镇企业经济总量统一起来,既要发展,更要提高,没有发展的提高和没有提高的发展都是不存在的。

引导乡镇企业实行两个转变,要着重抓好以下几方面的工作。

继续抓好深化改革。提高生产要素的生产率,是集约经营的实质内涵。乡镇企业“小而全”、“小而低”、“小而散”的状况在全国普遍存在,许多企业因缺少流动资金、技术改造资金,而使现有生产能力放空、闲置。因此,把工作着眼点放在盘活存量资产上,使现有的生产要素优化重组,充分发挥效益,这是首先要做的一项工作。总结各地的经验,实行股份制、股份合作制、组建企业集团、拍卖、兼并等改革形式,是盘活存量资产,使生产要素向优势产业、优势企业聚合,达到生产要素合理流动、优化配置,充分发挥效益的有效手段,也是优化、完善、创新乡镇企业组织结构和企业经营机制,调动经营者和劳动者积极性、创造性的有效手段。要积极支持这些改革探索,继续跟踪总结经验,并及时发现和研究解决一些难点问题。如果盘活存量资产这篇文章做好了,资金缺乏的矛盾,企业规模偏小,产业、产品结构不合理等问题,就会不同程度地得到改善。

认真抓好投资结构的转变。近几年,各地乡镇企业投资劲头不减,争项目要投资,千方百计扩大投资规模仍然是一些企业和地方政府的行为特征,这种现象的主流是积极的、上进的,同时也是粗放型经营的重要根源之一。原因是县、乡政府直接领导经济的体制没有彻底改变,企业没有真正成为市场投资的主体,而作为投资决策者的县、乡政府领导又不承担投资的风险和责任。因此,要继续抓好政策导向,取消产值考核指标,突出能够体现企业效益的各项指标,并把这一套指标体系落实到位,作为考核评价企业经营成果、各级党政领导和乡镇企业行政主管部门工作业绩的依据。新增投入要讲求投入产出效益,投资的重点,应首先是现有企业生产设备的配套和解决流动资金问题,尤其不能占用现有企业的流动资金搞再投入;其次是技改、扩建项目;三是效益好、销路好的新上项目。一般新上项目应严格控制。新上项目要注意提高固定资产交付使用率,尽量缩短建设周期,按合理工期组织施工,防止资金使用分散化。

大力提高科技进步对经济增长的贡献率。乡镇企业发展的支撑点须转到依靠科技进步和提高劳动者素

质上来。科技作为第一生产力的潜力巨大。实践证明,乡镇企业可以采用和发展高新技术,特别是那些有条件的乡镇企业发达地区,应逐步规划建立一批高新技术产业开发区、星火技术密集区,推进高新技术的产业化。要加快运用高新技术改造机械、纺织、轻工等传统产业,东部地区乡镇企业新增投入的60%、中西部地区乡镇企业新增投入的40%以上应用于技术改造和新产品开发,特别是对骨干企业进行新一轮技术改造,提高技术装备水平,提高产品质量、档次和附加值,提高科技进步在经济增长中的份额。科技进步要靠人才来推动,提高乡镇企业人员素质,关键是培养造就一支政治坚定、勇于开拓、廉洁奉公、决策管理水平高的企业家队伍,要通过引进竞争机制,创造人才成长和施展才干的良好氛围。同时积极开展全员培训、技术职称评聘等工作,培养一支宏大的技术、管理、财务、供销等方面的乡镇企业人才队伍,支撑乡镇企业技术上水平,产品上质量,经济上效益。

下功夫提高科学管理水平。多数乡镇企业的管理方式、管理办法,都是乡镇企业家自己摸索、创造出来的,具有很强的实用性、有效性。但是应该清醒地看到,实行两个根本性转变,给每一个乡镇企业提出了新的、更高的要求。乡镇企业必须由经验型、粗放型管理向科学管理转变。要以更加有效地调动企业的管理者、生产者的内在动力和积极性为中心环节,要以降本、提质、增效为主线,强化企业管理。管理者是企业的主人,生产者也是企业的主人。一些乡镇企业还远远没有做到这一点,生产者明显具有被雇佣的身份,被雇佣的观念。管理科学,分配合理,生产者的积极性就高,否则,就缺少内在的动力,就缺少责任心。从生产经营来说,要从企业成本管理入手,在车间、班组、工序之间实行买卖制,从原材料进厂的价值、质量抓起,到生产的各个环节、产品出厂,建立起严格、规范的管理制度,做到定量、定价、定人、定责、奖罚到位。重点抓好财务管理、质量管理、现场管理、资金管理、安全和环保管理等,堵住“跑冒滴漏”,保证产品质量,提高资金运营效益、企业经济效益。在骨干企业中积极推行现代化管理。

不断进行产业结构、产品结构、企业组织结构的调整。乡镇企业行业众多,企业组织结构不同,如何适应市场,如何实现集约化经营,这是应认真思考和对待的重大问题。第一,乡镇企业中加工业占绝大多数。在加工业中,真正实行“种养加”一条龙、“贸工农”一体化的只占很小比例。要在这方面加强引导力度,这既是带动农业产业化发展的需要,也是乡镇企业实现两个根本性转变的一条好路子。第二,大力提高产品质量和档

次,创出一批在全国乃至在世界上叫得响、站得住、有后劲的名牌产品,积极开发资源消耗少、附加值高、技术含量高的新产品,加速产品的更新换代。为此,要进一步打破地区和行业界限,推动资本和生产要素向优势企业集结,加快发展规模经济,形成一支能够抗御市场风险,支撑乡镇企业大局的骨干力量,带动众多中小企业走专业化生产、社会化协作的路子,各展所长,相互促进,共同发展。

推动外向型经济继续发展。扩大对外开放,加快经济国际化进程,是乡镇企业解决资金、技术、市场、机制等突出矛盾,转变经济增长方式,提高经济运行质量的一个重大战略。要引导乡镇企业充分发挥资源、劳动力、机制优势和一些大中型乡镇企业的技术、设备、产品等优势,大力引进、嫁接外资,尤其是吸引国外大财团的投资,狠抓基础设施到位,外资到位,先进技术到位,科学管理到位。重点培植一批出口创汇的拳头产品,积极搞好“贸工农”出口商品生产基地建设,争取更多企业获得进出口经营权,扶持骨干企业向集团化、多元化和跨国经营发展,形成乡镇企业出口创汇的新优势。众多的乡镇企业家基本上都是土生土长的,经过多年的磨炼,他们在一个地区或国内已有一定的知名度,也有一些企业家积累了同外商打交道的经验。

但就多数企业家来说,眼界还不宽、思路还不宽,头脑中还缺乏大市场的观念。乡镇企业外经外贸工作,仍然是一个重点。

努力抓好资源和环境保护。乡镇企业遍布全国各地,与环境、资源息息相关。保护环境,合理利用资源,实现经济和社会的可持续发展,是乡镇企业转变经济增长方式的一个十分重要的环节。乡镇企业的迅速发展,贡献很大,但对资源的浪费和生态环境的破坏也在加剧。决不能只顾眼前利益,以大量的资源浪费和污染为代价,来换取经济的快速发展。要十分注意合理地开发利用资源,保护耕地,保护环境;严禁滥占耕地,破坏资源,不能走先污染、后治理的路子。乡镇企业不得生产和经营国家明令禁止的污染严重的产品。污染物排放量超过国家和地方规定标准的,须限期治理,到期达不到治理标准的,要坚决关停并转。新建企业,凡是可能造成污染的,须有治理污染的设施并与主体工程同时设计,同时施工,同时投产使用。在加快经济发展进程的同时,保护和利用好资源,保护和治理好环境,这也是发展生产的根本目的所决定的,决不能一手在建设自己的家园,另一手又在损害自己的家园。要切实做好这方面的引导、管理和监督工作。

各地概况