

证券新闻学

韩杰著



中国经济出版社

人行研究所藏书

分类号 F330.9

072129



072129

证券新闻学是九十年代才在我国发展起来的一门学科。目前,阅读、观看和收听证券新闻已成为许多中国人日常生活的一部分,证券新闻这个词也成为大众词汇。据有关部门统计,截至1997年8月底,中国的证券投资者(证券新闻的消费者)已超过3000万人,且还在不断增加,由此可见证券新闻的潜在需求是相当大的。

据作者所收集的资料显示,世界范围内仅中国一国使用证券新闻(Securities News)这一名称,但从内容和形式上比较,其与美国惯用的商业新闻(Business News)、英国惯用的金融新闻(Financial News)及日本惯用的经济新闻(Economic News)等大同小异。不过,国外这几种名称是通用的。

尽管这些名称不同,但都有两个共同的特征。一、证券新闻与证券市场共生共荣,密不可分,主要报道证券市场、上市公司及其行业、证券商、机构和个人投资者、宏观经济状况,以及可能会影响到证券市场的国内外重大政治、经济、社会等政策、事件。二、证券新闻以证券媒介为载体和依托,即证券新闻是依托证券专业媒介发展起来的。例如,单就报纸而言,美国有《华尔街日报》,英国有《金融时报》,日本有《日本经济新闻》,中国则有深、沪、京三大证券报。

证券新闻的以上特征,将其与中国近现代出现过的所谓的商业新闻和经济新闻区别开来了。例如,中国当时有较大影响的商业

报纸《申报》、《商业日报》，但由于其时中国的证券市场规模不大且处于动荡的社会环境中，现代意义上的商业媒介和商业新闻最终未能发展起来。

新中国成立后，尤其是在八十年代，伴随着中国由计划经济向商品经济、市场经济转变，经济类的报纸才开始受到关注。由于当时尚无集中的证券市场（仅个别城市存在柜台交易），此类报纸及其刊登的新闻不会也不可能影响到股票价格的波动，直至进入九十年代，深圳、上海两个证券交易所相继运作后，中国真正意义上的证券媒介、证券新闻才开始出现，并获得迅速发展。

由于证券新闻学在我国是一门新学科，相关的研究不多，同时国外的资料引进较少，故借鉴别人的经验与成果已不可能。因此，作者只好从当前实际出发，对国内外的证券新闻的现状与发展趋势进行了分析、比较和总结，并尝试建立了一套理论体系。可以说，这本书是作者近年来从事证券新闻报道、研究、思考的一个结果。

读者可能注意到该书对传统的新闻理论提出了挑战，例如，作者认为表达证券新闻的主要符号起码有四种（文字、数学、图形与表格），而不是一般新闻理论认为的主要一种符号（文字）等。另外，作者也认为，随着冷战的结束，经济成为各国政府和民间关注的焦点后，以报道经济为主要内容的证券新闻将会成为新闻中一个最重要的部分，并对传统证券理论产生影响等等。

不可否认，由于时间、资料、水平等限制，此书中的缺点、错误在所难免，恳请专家、同行、读者指评指正，并对此表示感谢。

作 者

1997年10月于深圳

第一章 什么是证券新闻

(Securities News)

第一节 证券新闻的定义

(Definition of News)

证券新闻,顾名思义,是关于证券及其相关事项的新闻。因此,它必须包含两方面的内容。第一,它是新闻,具有新闻的基本特征;同时又是新闻的一个分支,具有不同于一般新闻的特点。第二,其内容主要是有关证券的,因此,又具有证券场所具有的特色。证券新闻是新闻和证券两个学科相互结合的产物。

新闻有狭义和广义两种含义。狭义指消息(一种新闻体裁);广义指新闻各种体裁的总称。本书所说的新闻是指后者。

一、新闻的国内定义

对什么是新闻,国内众说不一。例如,我国早期新闻学者徐宝璜说:“新闻者,乃多数阅者所注意之最近事务也。”共产党创始人之一李大钊的定义是:“新闻是现在新的、活的社会状况的写真。”共产党的理论家胡乔木称:“新闻是一种新的重要的事实。”著名新闻记者范长江则认为:“新闻是广大群众欲知、应知而未知的重要

事实。”新闻学者王中说：“新闻是新近变动的事实的传布。”新闻学者甘惜分的定义是：“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”

目前，为中国新闻界所通用的是陆定一在《我们对新闻学的基本观点》一文（1943年9月1日）中对新闻所下的定义：“新闻是新近发生的事实的报道。它具有两个基本内容：一、事实是第一性的，新闻是第二性的，新闻是对事实的报道；二、新闻要求迅速及时，讲究时效。”非常巧合的是，美国出版的《朗曼当代英语词典》（Longman Dictionary of Contemporary English）给新闻下的定义与陆定一的定义几乎是一样的。英文原文如下：News is What is reported, esp about a recent event or events

二、新闻的国外定义

美国学者布莱尔称：“新闻是新近发生的、能引人兴味的事实。”美国人埃尔文说：“反常的事实是新闻。”美国学者约斯特认为：“新闻是已经发生和正在发生的事情的报道。”德国新闻学者多维法特定义为：“新闻就是把最近的现实的现象在最短的时间距离内，连续介绍给最广泛的公众。”日本新闻学家小野秀雄称：“新闻是根据自己的使命，对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时矩的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。”

英国《泰晤士报》认为：“新闻是主迁的记录。”前苏联的哥捷夫说：“新闻是有共同兴趣、有典型意义的事实。”国外对新闻的定义也是多种多样的，不下百余种。

第二节 证券及证券市场

(Securities and Stock Markets)

一、证券

证券新闻的一个重要内容是证券。证券在这里实际上指的是有价证券。有价证券是一种具有票面金额,证明持券人有权按期取得一定收入,并可自由转让和买卖的所有权或债权证书,通常简称为证券。其主要形式有股票和债券两大类。股票是股份公司发给投资者的股权凭证。持有股票的企业股东,有权参加股东会议并投票选举董事会成员。股票还是股东用以分享企业利润和剩余资产的证明文件。我国股票因购买者不同而分为国有股、法人股、社会公众股和外资股。

债券是一种债权凭证,是由债务人发出的保证在确定的日期偿还本金并按一定的利率在一定的日期支付利息的债务证明。债券因发行者不同,可分为公司债券、政府债券和国际债券。与股票不同,债券持有人不是公司的股东,与公司的关系是债权人与债务人的关系,无权参加公司的决策与管理。

二、证券市场

有价证券本身并无价值,只是由于它能为持有者带来一定的股息或利率收入,因而可以在证券市场上自由买卖和流通。

证券市场是各种有价证券发行和继之以流通买卖的场所,是长期金融市场或资本市场的重要组成部分。按证券的性质不同,证券市场可分为债券市场和股票市场;按证券市场的职能作用不

同,则可分为证券发行市场和证券交易市场。前者是新证券发行的市场,后者是买卖已发行证券的市场。

从新闻报道的角度看,我们可以把证券市场分为证券市场的参与者(直接和间接)、影响者及相关者。

证券市场参与者众多。其中直接参与者有证券发行者、证券投资者和证券中介买卖者及证券市场管理者。发行者包括企业、金融机构和政府。投资者包括个人、证券投资基金、企业、金融机构和中央银行。中介者包括证券交易所、证券公司、银行等。市场管理者各国不同,有的是中央银行、财政部或证券委员会,在中国是指国务院证券委、中国证监会、各级证管部门等。间接参与者包括宏观经济政策制定者、行业管理者、监督服务机构及证券媒介。中国的政策制定者包括国家计委、财政部、人民银行总行等。行业管理者较多,如机械部、化工部、国家医药管理局等。监督服务机构是指会计师事务所、律师事务所、资产评估机构等。证券媒介是指报道证券新闻的媒介。

影响者包括地方政府、专家学者、国际组织、宏观经济状况及突发事件。地方政府是指两个证交所所在地的政府及其辖区内有市场参与者的政府。专家学者主要是指国内外著名的对证券市场及其政府有影响的专家学者。国际组织主要包括世界银行、国际货币基金组织、国际贸易组织等。宏观经济状况是以下几个指标来表示:国民生产总值及增长率、工农业生产总值及增长率、通胀率、储蓄及投资率、货币增长率及进出口值及增长率。突发事件是指政治、社会事件及自然灾害(地震、洪水等)。

相关者是指那些可以对市场产生一定影响的一类机构。它们主要是商品市场、期货市场、金融市场、房地产市场、彩票市场、国际主要证券市场等。

第三节 证券新闻——一门新兴交叉学科 (A Half-Breed Subject)

一、新闻与证券相结合的产物

二战以后,尤其是近20年来,随着世界各国越来越重视发展经济,证券市场的功能和作用日益明显和受到重视。许多上市公司凭借市场优势一跃而成为行业的“大哥大”,越来越多的普通人成为证券持有人。有关证券的新闻也上了报纸头版头条和电视要闻中。证券传媒,如报纸、杂志、广播、电视等也适应市场需求而迅速发展壮大。在这个发展过程中,一批以传播证券新闻为主的大众媒介,如道·琼斯公司及其《华尔街日报》、路透社与《金融时报》、《日本经济新闻》和共同社等逐步发展壮大,成为所在国的重要媒介,并在国际上产生重要影响。

同时,一个新的新闻分支,证券新闻或称商业新闻(Business News)、或称金融新闻(Financial News)等也开始形成,并逐步发展完善成一个完整的学科体系。证券新闻是新闻和证券两个学科结合的产物。因此它具有新闻的形式,是新闻学的一个分支;同时又含有证券的内容,具有证券市场的特征。它是新闻和证券两者高度融合的结果,适应了证券市场发展的客观需要,显示出巨大的发展前景。

二、国外对证券新闻的定义(Definition)

国外一般称证券新闻为商业新闻或金融新闻或经济新闻。在西方发达国家,各行业的前几名大企业基本都是上市公司,其产值

超过该国国民生产总值的一半以上,这些企业代表了该国的整个经济。因此,对这些企业的新闻报道,也就是对该国经济或商业的报道。但对新兴证券市场的国家来讲,上市公司较少,且在本行业中不占主导地位。因此,与证券市场有关的新闻报道,一般称为证券新闻。

《华尔街日报》的前著名记者史蒂文·莱维斯顿(Steven Livingston)对商业新闻的定义是:“商业新闻是报道商业界的新闻。”

《纽约时报》将商业新闻定义为:“商业新闻是报道金钱及挣钱人,事物或工作的新闻。”美国媒介研究中心的执行主任埃弗雷特·丹尼斯(Everette E·Demis)说:“人们现在认为商业新闻比政治新闻对他们的生活更重要。”

美国西雅图大学传播系主任加里·阿特金斯(Gary Atkins)将商业新闻定义为,“商业新闻是报道证券市场、上市公司的活动和计划、就业和产业趋势、影响商业的政府政策的新闻,同时还包括对重要的企业家,有关货币政策的报道。因此,商业记者关注较广泛的活动领域,它包括证券市场,但不局限于证券市场”。

三、国内对证券新闻的界定(Demarcation)

自改革开放以来,至1990年代初,中国共产党将工作重心由转移到经济工作上来以后,我国媒介对经济的报道逐日增多。但这时的新闻不能算是真正意义上的经济的新闻,因为当时我国还没有证券交易所及上市公司,新闻对公司及其股票价格不会产生影响。1990年12月1日和12月19日,深、沪两个证券交易所运作以后,我们所称的证券新闻才正式出现。几年来,随着我国证券市场的发展壮大,以报道证券市场为主要内容的媒介(报纸、杂志)陆续诞生,证券新闻才开始产生。近年来,我国涌现出几家在国内有影响的证券类报纸、杂志及一批证券新闻从业人员,与此同

第一章 什么是证券新闻

时,我国的证券新闻也日渐成熟。

1996年7月1日,是中国第一家证券报刊——《上海证券报》成立5周年的日子。为庆祝该报创刊5周年,《上海证券报》和《中国记者》杂志共同举办了新中国第一次证券新闻研讨会和证券新闻论文评选活动。可以说,这是中国证券新闻工作者研究成果的第一次展览,代表了中国当时对证券新闻的认识水平。一些从事证券新闻报道的记者、编辑开始对证券新闻进行定义。

《四川经济日报》周李渝认为:“所谓证券新闻,就是关于证券、证券业、证券市场及其相关领域新近发生的事实的报道。”

复旦大学新闻学院张骏德说:“证券新闻,有狭义、广义之分,从狭义方面理解,证券新闻是新近变动与正在变动的证券市场的事实信息;从广义方面理解,证券新闻是新近变动与正在变动的证券市场及其密切相关的经济、政法乃至社会生活领域的事实信息。”

《长江日报》吴光振称:“证券新闻是以证券市场作为报道对象的。”

《特区证券报》胡晖则认为:“证券新闻是以报道金融市场尤其是其中的证券场所发生的事件为主。其专业性与一般专业报刊的新闻要求相似,但又有其特殊性。”

这些证券新闻的实践者对证券新闻的描述使我们对证券新闻的认识前进了一步。同时,我们也应看到,上述对证券新闻的定义还只是从一般新闻学的角度来审视证券新闻的,仍将证券新闻纳入一般新闻的范畴之内。如果我们放开视野,从一个新的角度来研究它的话,我们会发现,新闻自从与证券市场结合起来后产生的证券新闻,不仅在报道方式上发生了根本的变化,而且在报道内容和报道思想上也发生了根本的变化。在这里,传统的新闻理论遇到了挑战。证券新闻的出现已经使过去的新闻理论必须作出一

些改变和调整。这主要集中在新闻表现符号和新闻要素上。

一、证券新闻的表现符号是多样的,除了文字以外,还有数字、图形和表格等。

证券交易是证券新闻报道的重点之一。以证券交易所为中心的证券市场每个交易日产生的大量交易结果,如果仅用文字来报道,就显得不够、繁琐和难懂,必须借助于其它形式,如数字、图形和表格。例如,一只股票的市场表现可以用数字如昨日收盘、今日开盘、最高、最低、收市、换手率、成交金额来表示。通过这些,人们可以清楚地观察到该只股票在整个交易日的交易情况。然而,数字是枯燥的,广大读者很难理解数字本身的含义及其相互关系。因此,目前世界上证券媒介广泛采用图形来达到该目的。这些图形如线形图、蜡烛图(K线图)、棒状图、柱状图等能够清楚、直观、形象地表示单个股票或整个市场从每分钟至上百年的运行轨迹,使读者一目了然。例如,K线图可以将股票价格的昨收盘、今开盘、最高、最低、收盘价表达得清清楚楚(成交额用柱状图表示)。表格的作用也很大。例如,当今世界每日几十种可兑换外汇的兑换比率,用文字描述是极其冗长的,而且容易引起混乱,但一个设计巧妙的兑换表就可以把它们之间的兑换关系表示清楚。因此,可以说,文字、数字、图形和表格都是证券新闻的表达符号。

二、证券新闻与一般新闻有很大的不同,因此其新闻要素有自己的特殊组合。一般新闻中的5个W和一个H是指:Who(何人),What(何事),When(何时),Where(何地),Why(为何)和How(如何)。但是,这个一般新闻具有的新闻要素对证券新闻未必适用。证券新闻每天都要对证券市场进行报道。由于参与者众多而且分散,Who(何人)这个要素就很难说明,而且谁和谁进行交易是很难查清的,因为通过分布于全国的交易网络接受委托,再经过证券交易所主机进行撮合,参与者根本无法知道,而且也没有必要知

第一章 什么是证券新闻

道,需要要知道的是结果(Result)。所以收市以后,人们总是会问今天的指数是多少,成交量有多大。因此,证券新闻的市场报道一般不会出现交易主体,而是交易的结果。因此,Who应改为 Shich(何人或何物),这样,既可以指人,也可以指物。

同时,读者对 How 和 Why 并不关心,因为在证券市场上运作的规则和交易的程序都是事先规定好的,有章可循的。另外,人们对每日的交易如何进行,结果如何计算出来,有多少人参与交易,以及参与交易的原因是什么等并不想知道。因此,证券新闻应当有自己的要素组合。这个要素组合就是: Which(何人或何物)、What(何事)、When(何时)、Where(何地)及 Result(何果)。

从这个观点出发,我们可以给证券新闻下个如下的定义:证券新闻是用文字、数字、图形及表格报道证券市场及其参与者、影响者与相关者最近活动的新闻。这个定义有以下几个特点。

第一、指出表达符号多样。一般新闻仅指用文字符号表达为主的新闻,而数字、图形和表格只是配角和补充。证券新闻则不然,数字、图形和表格都可以成为表达新闻主体的符号。

第二、证券市场是报道的中心内容。每日的证券新闻中,市场的交易状况占很大部分。

第三、市场的参与者、影响者及相关者的活动也在证券新闻的报道范围之内。读者从中可以了解到与市场有关诸因素的状况并据此能够对证券市场的走势加以分析和预测。

第二章 证券新闻的产生和发展

(Origin and Development)

第一节 西方证券市场

(West Stock Markets)

证券新闻是适应证券市场的需要而产生并随着市场的发展而发展的。因此,在讨论证券新闻的产生与发展以前,先来回顾一下证券市场的产生与发展。

一、西方证券市场的产生和发展

证券市场的产生和发展是与股份公司的产生和信用制度的发展相联系的。首先,由于股份公司需要通过发行股票、债券向社会公众筹集资金以实现资本集中,故股份公司的建立也就使证券应运而生,从而为证券市场的产生提供了现实的基础和客观的要求。最初的股份公司是从早期资本主义国家的海外掠夺性交易中产生的,如1600年英国成立的东印度公司和1602年荷兰组建的东印度公司等。其后从17世纪到19世纪初,股份公司在银行、交通运输及一些公共事业部门得到发展。到了19世纪中叶,股份公司则已在制造业中普遍建立起来。这就为证券市场的形成创造了广泛

的条件。

其次,由于信用制度的发展,使得信用机构由单纯的中介信用发展为直接信用(即对企业进行直接的投资),或通过购买一部分有价证券而进行间接投资,或通过经营有价证券使金融资本渗透到股份企业,进而控制产业资本。这样,金融资本实际上就成为证券市场形成的基础,成为证券市场最主要的支柱。这同时也表明,信用制度越发展,所动员的各阶层的货币收入与储蓄就越多,从而也就有更多的货币收入和储蓄转化为货币资本,投入到证券市场。当然,追溯现代证券市场的最前身,起初还只是商人和经营证券者的一种非正规的聚会。据文献记载:早在1611年就曾有一些商人在荷兰的阿姆斯特丹进行荷兰东印度公司的股票生意,形成第一个股票交易所;1724年,在法国也建立了巴黎证券交易所。但后来,证券市场的组织和活动日趋正规。如1773年在伦敦,股票商们正式组织了英国第一个证券交易所,它也就是当今著名的伦敦证券交易所的前身;1790年在美国,以费城经纪人会为基础组成了美国第一个证券交易所,即费城证券交易所;1792年在纽约华尔街,一批经纪人通过协议组成了纽约经纪人卡特尔,它就是现在著名的纽约证券交易所的前身。到了19世纪末和20世纪初,随着资本主义由自由竞争阶段开始过渡到垄断阶段,证券市场也出现了许多新的发展。尤其是20世纪的最初30年,证券市场处在了高速发展阶段,有价证券的发行和流通数额骤然增长。1921—1930年全世界有价证券共计发行6000亿法国法郎,比1890—1900年的发行额增加近5倍;1910年全世界有价证券在市场流通的总金额大约为8150亿法国法郎,减去重复数字后约为5750—6000亿法国法郎。但由于世界经济大危机的发生,1929—1933年的证券市场处在急剧衰落时期,有价证券的发行额和周转额全面锐减,加之不久二战爆发,证券市场的发展受到了极大的抑制。

针对自由放任条件下投机者在证券市场上使用的欺诈、舞弊、操纵等种种不公正行为及由此引发的1929年证券市场大恐慌,各国政府纷纷通过立法手段来加强对证券市场的管理和控制。其中美国的做法最有代表性。当时美国国会制定并通过一系列法律,包括1933年的证券法、1934年的证券交易法、1939年的信托条款法、1940年的投资顾问法和投资银行法等,对证券市场的证券发行和证券交易实行全面控制和管理。其基本内容是:实行公开性原则,即证券发行者必须向主管机关登记,并公开公司基本状况的材料;证券已经上市流通的公司必须定期公布必要的文件,使投资者能及时掌握公司经营活动和财务状况;禁止交易所会员利用职权从事不法活动,违者处以罚款、撤销其会员资格,或给予民事、刑事处分;建立证券管理主管机构,即证券管理委员会,负责对证券市场的管理与监督。上述做法可以说是证券市场机制的一项重要变革,它标志着证券市场的发展进入了一个新的阶段,即由自由放任的市场转变为受国家全面控制管理的市场,证券交易所也由俱乐部性质转变为受政府控制的有组织的证券交易市场。这样,投资者的利益在一定程度上能得到保护,证券市场中大量操纵、欺诈等不法行为也在相当程度上受到控制使其消极影响得到了限制。与此相伴随的是战后西欧和日本经济的恢复和发展,以及美国经济的持续繁荣,它们促进了企业证券发行的不断增加和证券市场规模的日益扩大。

随着证券市场后来的进一步发展,市场上一些新的特点开始出现:1. 筹资技术多样化。二战前,证券一般分为股票、公司债券和政府公债券,股票分普通股和优先股。而在战后,为了适应激烈的竞争环境,这些国家证券的筹资技术也不断创新,产生了诸如可以分期付款的“分期股票”和“分期债券”,可以定期调整利率的“浮动利率债券”和可以自由换成股票的“可换股债券”,以及可以在规

定时期以固定价格购买一定普通股的“附认股证债券”等等,期权(option)交易也日益流行。所有这些都增强了证券市场的活力和吸引力,反过来促进了它的发展。2. 证券市场的现代化、电脑化。现代科学技术的发明创造,为证券业的技术革新开创了广阔的道路。目前世界上主要的金融中心都用电脑、卫星通讯和电讯网络相联系。1970年,伦敦证券交易所采用了拥有22条线路的闭路电视系统的市场价格显示装置,可以向200多家经纪商和银行传递700多种股票行情。1971年,美国建成了“全国证券商协会自动报价系统”,使场外交易市场的业务发生了巨大的变化,即把当时约6000个自营证券商号联系了起来,形成了一个从美国东海岸到西海岸连成一体的一统的场外交易市场。通讯设施的现代化,大大增加了证券交易的规模:上千万乃至成亿的美元巨款可以在八分之一秒内从东京拨往纽约和芝加哥;纽约证券交易市场原先一天顶多能处理完三千万张股票的交易合同,而现在平均交易量一天为一亿四千万股。3. 证券市场国际化。电脑系统装置被运用于证券业中,使世界上主要证券市场的经纪人可以通过设在本国的电子计算机系统与国外的分支机构进行昼夜24小时连续不断的业务活动联系。愈来愈多的大公司,甚至一些中型公司也纷纷到本国以外的证券市场上销售股票和债券。可以说,任何一个国际性的多国公司,如果其股票不能同时在伦敦、纽约、东京上市,那就不能一天绕地球24小时地在全世界买进卖出。此外,继欧洲货币市场之后出现的欧洲债券市场已成为一个真正的新型的国际证券市场,发展迅速。所有这些都表明,现代证券市场交易已越来越趋向于国际化、全球化。

二、当今世界三大证券市场

1611年,东印度公司股票首次在荷兰的阿姆斯特丹进行交

易,世界上第一个股票交易所形成。近400年来,世界证券市场在曲折中逐渐发展壮大。其中,美、英、日三国的证券市场发展最快,影响最大,成为当今世界三大证券市场。

1. 伦敦证券市场:

伦敦证券交易所是英国历史最长、规模最大、影响最广泛的证券交易所,也是世界上最大的证券交易所之一。

英国证券及证券交易的历史,可溯源到十六世纪中叶。

早在1553年,英国便有了第一家以建立上市股票系统为宗旨的公司。同年,由商人兼冒险家希伯斯第安·卡伯特领导管理,以寻找东北航线为目的的“俄国公司”也正式开张,为资助这次探险,该公司以每股5英镑的价格出售股票,共集资6000英镑。

1568年,英国出现了第一次有记录的股票交易,并产生了会员经纪人和经纪人的雏形。

1600年,在女王伊丽莎白一世的特许下,以桑德兰伯爵为首的一批冒险商人,合股集资57473英镑,创办了在历史上有较大影响的东印度公司。

16世纪后期至1773年这段时期,英国的证券交易初具规模。在斯雷德尼大街,有家咖啡屋,打出了“证券交易所”的牌号,屋内设一块登有各公司股票行情的木板,咖啡屋的服务员,则充当自营商之间的信差。直到今天,伦敦证券交易所里的勤杂人员,仍被称为服务员(或侍者)。

1670年,罗伊·查德的哈德逊湾公司(全称为:在哈德逊湾进行贸易的英格兰冒险者总督公司)宣布开业,迄今为止,它仍是伦敦证券交易所上市公司中,历史最长的一个。其现址在加拿大。

1694年,由伦敦商人出资的合股公司——英格兰银行开始营业,除向国家放款外,它还主要从事国债交易业务。1940年,它被收归国有。