



新编经济学系列教材

微观经济学教程

WEIGUAN JINGJIXUE JIAOCHENG

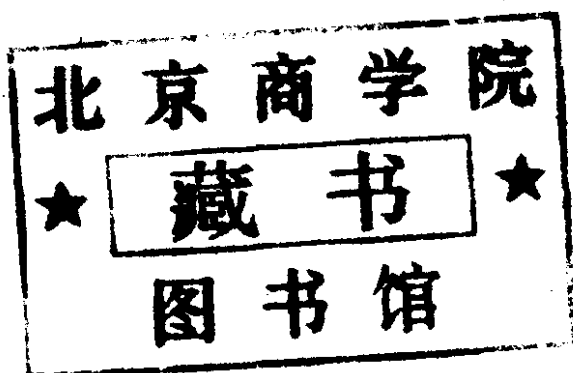
● 黄亚钧 姜 伟 著



● 复旦大学出版社

微观经济学教程

黄亚钧 姜 伟 著



09615210

复旦大学出版社

微观经济学教程

黄亚钧 姜 伟 著

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

新华书店上海发行所发行 崇明红卫印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 13 字数 336,000

1995 年 11 月第 1 版 1995 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—6,000

ISBN7-309-01533-9/F·355

定价: 15.00 元

内 容 提 要

微观经济学以单个的经济主体为考察对象,本书除详细、系统地阐述了微观经济学的一般理论之外,还介绍了近年来国内学者关注的如信息、福利、产权等经济学理论,为帮助读者的阅读和使用,每章后还附有数学附录、思考与练习题。

全书共分导言、消费者行为、生产者行为、产品市场、要素市场、不确定性与风险、信息经济学、一般均衡与福利、福利经济学等八章。本书的另一部分宏观经济学亦将出版。

序

尹 伯 成

早就听复旦大学出版社编辑同志说过,黄亚钧和姜纬编写了一套微观经济学和宏观经济学的教材。当时我很不以为然,认为现在别说国外,就是在国内,近来这类从内容到体系基本上都大同小异的教材用上海话说是“不要太多了”,我想,黄、姜二位编写的这本教材总也八九不离十,好不了多少吧。因此,不久前编辑同志叫我作为二审把这本书稿看一下时,我曾说“别看啦,总归可以”。但是,当我把他们的书稿打开一看,就立刻被吸引住了。从目录上看,该书从体系结构到内容安排,都与众大不相同。我怀着很大兴趣,把书稿粗粗看了一遍,觉得这本教材果然出众。与我目前手头所持有的国内同类教材(包括我自己编的教材)相比,显然有“新”、“深”、“实”、“特”四个特点。

“新”,是这本教材内容颇新,参考了国内有关教材的一些最新版本,吸收了西方微观经济理论发展的不少新成果。例如,不确定性分析,信息,非市场清理,预期分析等,确实都是国内同类教材中未出现或很少出现的新内容。拿不确定分析来说,国内一般微观经济学教材中运用的理论都属确定性情况分析,但现实经济生活中却充满不确定因素。在许多情况下,经济决策者只能预见到自己的行为会带来哪几种可能的结果,以及每一种结果出现的概率,经济人如何在结果不确定情况下作最优决策,西方学者已提出一些理论。这本教材用通俗的文字和公式对预期效用函数,保险市场,风险资产,套期定价等理论作了深入浅出介绍。在教材中写进这些新内容,可使我们的教学更能反映时代的要求,改变教学内容

过于陈旧的状况。

“深”，指这套教材在理论上有了—定深度。尽管这本教材中不少内容也为一般教材所含有，但在分析时采用了一些新的方法和角度。例如，在分析消费者均衡时，一般教材讲到 $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$ 就为止了，但这本教材还从边际成本等于边际收益角度作说明，这不仅使边际分析贯彻始终，也有助于读者对消费者均衡问题的进一步理解。同样例子还有很多。消费者行为的跨时间选择，后弯劳动供给曲线等的分析，都使一般读者有耳目一新之感。

“实”，指这本教材内容相当充实，运用资料相当丰富。目前国内许多同类教材一般停留于抽象的理论论述，比较枯燥，但这本教材有不少有趣的例证材料，读来津津有味，读者会感到理论来自现实生活。我尤其欣赏每一章最后一小节所作的该章基本理论的应用，分析的多半是实际问题，但又不是一般例证，而是基本理论观点的运用和延伸，学了会深受启发。例如，第五章第五节关于最低工资法，负所得税，森林砍伐时机的分析，都写得有声有色，颇有风味。

“特”，是这本教材的体系结构安排确实有些特色。微观经济学的全部内容分八章加以阐述。均衡价格理论放在第一章引言中叙述是合理的，因为整个微观经济理论本来就是价格决策理论。接下来把传统的微观经济理论归结为消费者和生产者行为，产品和要素市场四章加以说明，显得甚紧凑；然后，分析不确定性、信息经济学等这些新内容，最后仍回到一般均衡和福利经济学分析。这样安排就别具一格。为了便于广大读者接受基本理论，该教材把较容易的基本内容作为正文，把较难理解的数学推导作为每一章的附录，这样，既不妨碍读者掌握主要的东西，又不会使一些数学基础较差的读者—见数学推导就头痛脑胀，产生畏难情绪而却步。

除了上述这些特点之外,这本教材使用的语言文字也相当活泼,连我国广告中的“今年二十,明年十八”之类也用上了,这无疑增加了可读性。教材在每章结束时还安排一定习题,以便读者加深理解教材内容。这些习题是我从前编写出版的《现代西方经济学习题指南》一书中所没有的。看来,下次那本《指南》再版的话,非补充不可了。

当然,这本教材也并非十全十美,例如,不确定性与风险分析,信息经济学,作为微观经济学新内容加入教材是完全必要的,国外同类教材的一些最新版本也有这样安排,但如果考虑到西方经济学在我国传播还刚起步的实际情况,则第六章和第七章的内容作为一本大学本科用的教材似乎可作适当压缩,其他两章可合并成一章,将这些理论作些最简要的介绍也许就可以了。

按理说,为一本书作序,应扼要说明书中阐述的内容或基本观点,谈谈学习这本书有什么意义等,但我想,这些都属老生常谈,且一本书的内容和意义应让广大读者自己学习后去体会。我作这样一个“序”,是由于我当了二审,看了这本书稿后对此书确实有了好印象,才情不自禁地写上这些话的。不管它像不像“序”,至少有一点我相信,那就是这本教材的出版,一定会受到我国广大读者的欢迎。

1995年8月于复旦大学

目 录

第一章 导 言	1
第一节 经济学的基本问题	1
一、资源配置	1
二、微观经济学	3
三、市场经济	4
第二节 经济学的方法	6
一、实证分析与规范分析	6
二、均衡分析与边际分析	7
三、静态分析与动态分析	10
四、经济模型	11
第三节 供给与需求	13
一、需求、需求量和需求曲线	13
二、供给、供给量和供给曲线	17
三、需求弹性与供给弹性	20
四、均衡产量与均衡价格	29
* 数学附录	36
一、蛛网模型	36
二、经济分析中的高等数学基础	38
第二章 消费者行为	42
第一节 消费者偏好	42
一、效用、总效用的边际效用	42
二、边际效用递减规律	44

三、消费者偏好和无差异曲线	46
四、边际替代率递减规律	52
第二节 消费者选择	54
一、预算约束线	54
二、消费者均衡	57
* 三、凹的无差异曲线和边界均衡点	61
* 四、显示性偏好	63
第三节 价格效应	67
一、恩格尔曲线和需求曲线	67
二、替代效应、收入效应和价格效应	74
三、消费者剩余	78
第四节 消费者行为理论应用	81
一、跨期间选择	81
二、税收与消费者选择	85
* 三、物价指数	88
* 数学附录:效用极大化下的消费者选择	89
第三章 生产者行为	93
第一节 生产技术	93
一、生产函数和等产量线	93
二、总产量、平均产量和边际产量	96
三、边际生产力递减规律和边际技术替代率递减规律	99
四、规模报酬	100
第二节 生产成本	104
一、机会成本	104
二、短期成本	106
三、最优成本组合和长期成本	110
四、生产者目标	115
第三节 企业与市场	117

一、厂商、产业与市场	117
二、企业存在的理由——交易费用	118
三、企业扩大规模的限制——组织成本	119
第四节 生产者行为理论应用:污染控制	121
* 数学附录:最优成本组合与厂商长期成本	123
第四章 产品市场	128
第一节 完全竞争市场	128
一、完全竞争的特点	128
二、厂商和行业的短期均衡	132
三、厂商和行业的长期均衡	136
四、成本不变、递增与递减行业	140
第二节 垄断市场	145
一、垄断的特点和原因	145
二、垄断市场均衡	148
三、价格歧视与高峰负荷定价	152
四、自然垄断、政府管制与可竞争市场	156
五、卡特尔	159
第三节 垄断竞争市场	163
一、垄断竞争市场的特点和均衡	163
二、垄断竞争—完全竞争比较	166
三、广告是非论	167
第四节 寡占市场	169
一、寡占市场的特点与拗折的需求曲线	169
二、博弈论	172
三、古诺模型及其扩展	177
四、主导厂商模型与限制进入定价模型	184
第五节 市场结构理论应用	188
一、税收的承担和影响:完全竞争与垄断市场比较	188

二、美国航空客运业:政府管制与价格大战	192
* 数学附录	194
一、厂商利润极大化均衡	194
二、价格歧视	195
三、寡占市场的价格领导	196
第五章 要素市场	201
第一节 生产要素的需求与供给	202
一、完全竞争厂商对生产要素的需求	202
二、完全竞争行业对生产要素的需求	206
三、要素的供给	209
四、不完全竞争要素市场	212
第二节 工资与利息	215
一、时间配置与劳动供给曲线	215
二、劳动市场均衡和工资的决定	219
三、资本市场均衡和利率的决定	222
第三节 租金与利润	225
一、经济租金	225
二、非再生资源的价格与租金	228
三、利润	231
第四节 要素报酬的差异	233
一、工资水平的差异	233
二、利率水平的差异	235
第五节 要素市场理论应用	238
一、最低工资法律	238
二、负所得税与工作动机	240
三、森林砍伐的最佳时机	244
* 数学附录	245
一、完全竞争厂商对要素的需求	245

二、垄断厂商对要素的需求	246
三、砍伐树木的最佳时机	247
第六章 不确定性与风险	249
第一节 风险偏好	249
一、个人对待风险的态度	249
二、预期效用及其函数	251
* 三、预期效用函数的性质	257
第二节 保险市场	259
一、对保险的需求	259
二、证券市场的作用	262
三、期货合同的作用	265
第三节 风险资产	266
一、均值-方差效用函数	266
二、资产组合选择	268
三、资本资产定价模型	272
* 四、套利定价理论	276
第四节 不确定性与风险理论的应用	281
一、预期效用之迷	281
二、共同基金的作用	284
* 三、税收对资产组合的影响	287
* 数学附录	289
一、风险偏好的衡量	289
二、对保险的需求	291
三、资本资产定价模型	292
第七章 信息经济学	297
第一节 不对称信息与不完全信息	298
一、败德行为与不利选择	298
二、信息与保险市场有效性	301

三、风险分享	303
第二节 激励机制	306
一、委托人—代理人问题	306
二、激励机制的设计原则	308
三、激励机制的设计方案	310
四、不对称信息下的次佳激励机制	314
第三节 信号显示	317
一、不对称的商品市场	317
二、伪劣产品市场均衡	319
三、信息显示	322
四、教育作为信息的作用	325
第四节 信息经济学应用	329
一、激励机制实例	329
二、劳动力市场的歧视	332
三、建立信誉的成本—效益分析	335
* 数学附录	337
一、保险市场败德行为与风险分担	337
二、完全信息下激励机制的设计原则	338
三、存在败德行为时的最佳激励机制	340
第八章 一般均衡与福利	344
第一节 一般均衡分析	344
一、一般均衡的含义	344
二、一般均衡与生产	347
三、生产可能性边界与完全竞争一般均衡	351
第二节 福利经济学	355
一、福利、效率与公平	355
二、帕累托最优的条件与完全竞争经济	360
三、非完全竞争经济的福利损失	365

第三节 外部经济与公共产品	371
一、外部经济与皮古法则	371
二、产权与科斯定理	375
三、公共产品	378
第四节 一般均衡与福利理论应用	382
一、污染控制(续)	382
* 二、公共资源的过度使用	384
* 三、说真话机制	387
第五节 政府与市场	389
一、市场失灵与政府的作用	389
二、政府失灵	392
* 数学附录	395
一、多部门一般均衡模型	395
二、完全竞争与帕累托最优	397

第一章 导 言

在读这本书之前,读者可能会有这样的问题:为什么要学经济学?对于这个问题,西方经济学家认为,是因为每一时代、每一地区的人们都要解决这样一些基本问题:生产什么(what)?如何生产(how)?为谁生产(for whom)?而经济学正是回答这些问题的学科。

在这一章中,我们将从经济学的定义开始,介绍西方经济学的一些预备知识。本章的第二节将介绍经济学研究的一些基本方法,也许大家在学完全书后再回过头来看这一节会有更深刻的感受。本章最后一节将引入微观经济学中最基本的供给-需求模型,这一模型为本学科提供了一个很好的概括,几乎在对所有的经济学问题的分析中,都离不开对供给、需求两方面以及它们之间相互作用的考察。

第一节 经济学的基本问题

一、资源配置

有关西方经济学的定义有许多种说法,最通用而简洁的一种是“研究将稀缺的资源分配于不同的用途的学科”。这一定义指出了经济学的基本前提和问题。

首先,经济学研究的前提是:一切资源都是稀缺的,每一个经济都面临资源稀缺性的问题,这是因为经济中的每一个人都希望能消费尽可能多的商品和服务,人们的欲望总是超过实际的生产

能力。从茹毛饮血的远古时代到电子化的今天,从人均年收入不足 300 美元的贫穷国家到人均收入超过 3 万美元的富裕国家,资源稀缺性问题始终存在。在此,我们需要对经济学中特有的概念“稀缺性”作一说明。所谓“稀缺”(Scarcity),并不能指资源在绝对数量上的多寡,而是指相对于一个社会人们无限多样、不断上升的需要来说,用以满足这些需要的手段,即有用的资源,是相对不足的。同时,在既定的技术条件下,可利用的资源是相对满足的、有限的。有用的资源既包括土地、矿藏、森林、水这样的自然资源,也包括人力资源——劳动力,还包括由上述原始生产要素生产出来的、又再用于生产过程的资本物品(Capital goods),如机器、设备等。从劳动力是一种稀缺资源来看,比如说,假定孤岛上的鲁宾逊可以享用充足的土地、森林、水,而且有足够多的现成的野生果实,这些资源似乎都不存在稀缺问题。但是,至少有一种资源对鲁宾逊来说是稀缺的,那就是时间,一天只有 24 小时。鲁宾逊也希望尽可能多地享受闲暇,但为了充饥御寒,他不得不将时间在劳动与闲暇之间作一分配。

其次,在资源稀缺性这一前提下,经济学研究的一个基本问题就是资源配置(Resources allocation)问题。有用的资源往往都具有一种以上的用途,如土地既用来耕种,也可用来放牧,还可用来修建道路。在土地数量相对固定有限的条件下,一种用途占用土地增加了,就必然相应缩减别的用途。稀缺性就要求人们作出选择。当问一个小孩要冰淇淋还是巧克力时,他可能会说:“我两个都要”。在经济学中,这样的回答是不允许的,人们必须在“鱼与熊掌不可兼得”中作出选择。人们将在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,根据自己各种需要的强弱缓急作出选择,找到对自己最为有利的配置方法。比如,在水资源缺乏的情况下,第一桶水很可能用作解渴饮用,第二桶水可用于洗漱,第三桶水则可用于灌溉……。总之,在经济学中,人们始终被要求作出各种各样的选择,

消费者在既定的收入下不仅要在不同商品的消费中进行选择,还要在消费和储蓄间作出选择;社会在既定的资源条件下,不仅要在不同商品的生产中进行选择,还要在消费和投资中进行选择。

综上所述,由于资源的稀缺性,每个经济必须解决资源配置问题,归纳起来,就是下面三个基本经济问题:

(1)生产什么?

(2)如何生产?

(3)为谁生产?

“生产什么”要解决的问题是如何选择用总量既定的生产资源来生产哪些产品,并最大限度地满足人们的需要;“如何生产”要解决的是在生产同一种产品的许多种不同方法(如多用资本少用劳动的方法或少用资本多用劳动的方法)中选择一种最有效率的方法,这既要从技术角度考虑,也要从经济角度考虑;“为谁生产”则在相当程度上是一个收入分配问题,对此,不同社会制度、不同的道德规范会有不同的看法。这几个问题在以后各章会有具体论述。

我们说一种资源配置是有效的(Efficient),是指我们不可能增加一种商品的生产而不从另一种商品的生产中抽取资源,从而减少另一种商品的产量。从以后各章我们会看到,根据这个原则,一个经济中商品生产可以有許多有效的组合。

二、微观经济学

按照研究问题对象范围的大小,经济学大致可分为微观经济学和宏观经济学两大部分,本书重点介绍微观经济学。

微观经济学(Microeconomics)中的“微观”(Micro-)一词来源于希腊语词“mikros”,意为“小的”,这是因为,微观经济学这一学科研究的是微观或“小型”经济单位的经济行为,如消费者、个人、经理、厂商,以及单个行业和市场,等等。然而,微观经济学的