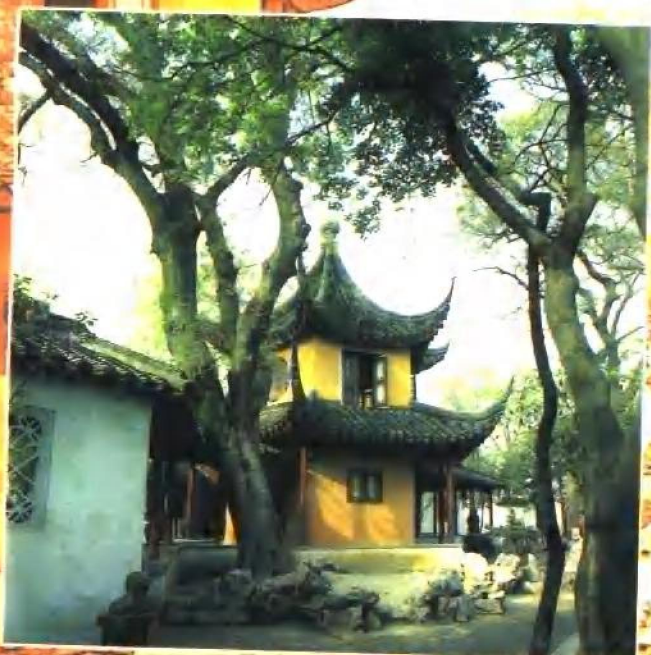


中国特色旅游丛书

中国名山胜水

特色旅游

章采烈 编著



对外经济贸易大学出版社

中国特色旅游丛书之三

中国名山胜水特色旅游

章采烈 编著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

中国名山胜水特色旅游/章采烈编著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 1994. 8
(中国特色旅游丛书; 3)
ISBN 7-81000-673-8

I. 中… II. 章… III. 导游—中国 IV. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 05404 号

对外经济贸易大学出版社出版

(原对外贸易教育出版社)

社址: 北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

建设部政研中心科建照排部排版

北京朝阳区飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

787×1092 1/32 3.25印张 97 千字

1996 年 5 月北京第 1 版 1996 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-673-8/Z·035 责任编辑 张孟秋

印数 0001—3000 册 定价: 6.50 元

前 言

1988年,欧洲旅游委员会(ETC)曾经预测,到1992年,旅游业将成为世界第一产业。最近,世界旅游与观光理事会(WTTC)正式发表了该组织第二届年度报告——1992年年度报告,确认了上述预测,并向全世界庄严宣告:“旅游业已成为世界最大产业!”报告中所用数据定义和比较,均是按照联合国推荐的国民经济核算体系(SNA)进行的。按此年度报告统计:全世界旅游总收入将达到近35000亿美元;与此相适应,旅游业已成为世界上最大的就业部门:产生了1.27亿个工作岗位,占世界总数的6.7%;旅游是创造高附加价值的产业,其增值额已达到14490亿美元,占世界总额的5.9%;旅游业已成为各个方面投资最积极的领域,年度总投资额将达到4220亿美元;旅游是各国财政中的主要纳税产业,全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额将高达3030亿美元。从上述各项统计数字得出结论:“旅游业是促进世界经济发展的主要动力之一!”

无独有偶:日本国际观光振兴会会长住田俊一在一次政策研究会上发表演说,展望21世纪的世界旅游业,提出了“四大”的观点,即:大旅行时代、大尖端技术、大太平洋、大欧洲,认为这“四大”将对21世纪全球的国际旅游的发展变化发生关键的影响。

在这样的世界旅游业的现状及其未来的大势面前,我国旅游业是处于何等地位呢?尽管我国旅游业随着国家的改革开放,取得了日新月异的进步,其发展的迅猛势头,为世界各国旅游界所瞩目;然而,与世界上旅游业发达的国家相比,我国旅游业还不过是一位尚不成年的小弟弟,是一位尚未瞩目的灰姑娘。以

1990 年的统计为例，全世界旅游收入为 2490 亿美元，我国为 22.2 亿美元，仅占世界总收入 0.89%；同年，西班牙总收入为 185.9 亿美元，我国只及西班牙的 1/8；新加坡总收入为 44.63 亿美元，我国只及新加坡的一半还不到。真可谓：“不比不知道，一比吓一跳！”

难道我国的旅游资源不丰富吗？谁都会毫不迟疑地回答：否也！我国地域广袤，气候种类齐全，民族众多，历史悠久，无论自然旅游资源也好，人文旅游资源也好，在世界范围内，是没有一个国家可以与我伦比的。我们完全可以自豪地宣称：我国是一个旅游资源大国，只不过目前尚未充分开发而已。灰姑娘只是暂时的灰姑娘，一旦为世界旅游白马王子所看中，必将美压群芳，令世界为之刮目相看。

那么，怎样让我国的潜在旅游大国地位尽快变成现实的旅游大国地位呢？这是我国旅游界有识之士一直在深沉思考的问题。这里牵涉到许多问题，诸如资金的筹集、交通的开辟、旅馆的建设、景观的兴建、服务的改进、人才的培养、旅游商品的开发，等等等等，真可谓“百业待举”。作为一位从事旅游文化大学教学及其研究的我，近年来也在深沉地思考着这一问题：如何使我国的旅游景观，在世界各国旅游者面前，具有持久的魅力呢？我反复思考后得出结论：要具有中国特色！所谓“中国特色”，即中国所独有，而世界其他国家所没有的；或世界其他国家虽也有，但在中国则是“世界之最”的。

旅游景观的本质就是特色，没有特色的旅游景观是没有魅力的旅游景观。我国有广袤的国土、地理环境极其复杂，这就为全国各地发展“地域特色旅游”创造了前提；我国虽处于北温带，但气候种类齐全，有寒带、温带、亚热带与热带等各类气候，这就为我国开辟“季节特色旅游”创造了条件；我国是多民族国家，除汉族以外，其余 55 个少数民族大都分布在祖国各个边疆，他们均有自己独特的生产、生活、居住、衣饰与风俗习惯，众多民族的特色举世无双，这就为全国各地开辟“民族特色旅游”提供了基础；我国是世界文明古国之一，历史悠久，名胜古迹遍布全

国各个角落，正如著名国际旅游人士陈香梅女士所说：“历史和文化是中国的国宝。”因而，开辟中国“历史特色旅游”，是有充足的条件的。等等，等等。总之，没有特色便没有旅游；推而言之，没有中国特色的旅游便没有中国旅游。特色，是旅游业的灵魂；有特色的旅游，才是具有持久生命力的旅游。我们应该深深懂得这样一条真理：“越是民族的，就越是世界的。”亦即说，“越是富于民族特点的文化，越具有世界性。”正如鲁迅说过的：“有地方特色的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。”

上述道理并不深奥，似乎一说就懂。然而，要真正照此做起来，似乎又很难很难。外国游客一到中国，就给人吃奶油面包加牛排，观赏西式建筑，聆听外文歌曲，观看芭蕾舞剧，放映好莱坞电影，似乎要让外国游客获得“宾至如归”的感觉，在中国象在自己国家的家里一样。这些同志的用心是无可非议的，然而，这些同志恰恰忘了旅游的本质是一种求新求异，一句话——求特的活动。真可谓“出力不讨好”。再如，自己所在地区明明有“唯我独有”的种种特色，但他们不去开发，却愚蠢地去追求这个时髦，那个时髦。例如，深圳造了“锦绣中华”微缩公园大获成功，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造；某地造了西游记宫、封神演义宫、大观园，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造。真正的名胜古迹不去保护、维修，一大批新庙、新寺和假古董，如雨后春笋般地兴造起来，浪费了一大批有限资金，却社会效果与经济效果极不理想。

有鉴于此，我便暂时放下了《中国旅游史》的编撰工作，集中全力先来编写这一套《中国特色旅游丛书》和《中国特色旅游探索》，以适应于中国旅游业发展的现实需要。我的着眼点是求特、求新，即选择最有特色又最新的资料。我的工作，一是选材，从中国近代最早的《旅行杂志》到今天我所能阅读到的各类旅游报刊、各类旅游书籍和其他报刊、书籍，象蜜蜂在百花丛中进行采蜜。如无众多的作者所提供的一大批原始资料，我即使是“巧妇”，也“难为无米之炊”，故在此要感谢这一大批有名或无名的作者群；二是编写，尽力做到“真实、简洁、生动”六字；三是

归类编排，使之成系统；四是概括提高，撰写书前“总叙”。此丛书的编写是否达到了如期目的，敬请国内外同行不吝指正。

章采烈

1992年8月15日于上海大学文学院

凡 例

一、本书是“中国特色旅游丛书”之一，取材力求“特”、“新”。资料采自 1992 年底以前的全国各类报刊杂志和有关书籍，个别的则延伸到 1993 年上半年。总之，尽量注意到材料的新鲜性和及时性。

二、每书前有“总叙”，以观其每项中国特色旅游的全貌，并作些理论探讨和今后发展的设想。然后，具体介绍各地有关的个例。介绍个例，适当注意全面性（中国这么大，要全面介绍是不可能的），主要注意典型性。一般说来，凡是个例少的，尽量注意全面性；凡是个例多的，尽量选择典型性，以便举一反三。

三、内容安排顺序：以地域讲，自北到南，自东到西，即北、东先，南、西后；以时间讲，从古到今，即古先，今后。

四、本书文字表达，尽力注意“真实、简洁、生动”六字。“真实”，乃是本书的生命；“简洁”，即在有限的文字中，容纳尽可能多的知识量和信息量；“生动”，不使读如嚼蜡，而是读来有味，如同身临其境。

五、本书既是 1992 年底以前我国某项特色旅游实践的总结，又是今后我国此项特色旅游前景的探索。对全国各地从事旅游工作的同志来说，可开阔眼界，举一反三，供开拓本地类似特色旅游项目作借鉴；对国内外广大旅游爱好者来说，则是一部形象生动的导游书，从中可以选择自己感兴趣的旅游项目；对更广大的读者群来说，则是一部材料详实的袖珍游记总集，一册在手，即可神游全国。因为本书毕竟不是一部纯粹的导游书，同时也为了节省篇幅，不使主题分散，故不安排旅游线路、旅游交通、旅游服务设施一类的介绍。

目 录

总 叙

- 一、山水景观是重要的旅游资源 (1)
- 二、我国有丰富的山水景观资源 (3)
- 三、我国古代的山水崇拜、封禅礼仪
 与山水旅游 (8)
- 四、通过人景效应产生山水文化 (12)
- 五、山水景观的美学欣赏 (14)
 - 1. 中国山水景观的美学特征 (15)
 - 2. 山水共存的兼体美 (19)
 - 3. 山水景观的空灵美 (21)
 - 4. 山水景观的幻象美 (22)
 - 5. 瀑布景观的动态美 (22)

△名山

- “五岳之尊”——东岳泰山 (25)
- “五岳之险”——西岳华山 (26)
- “五岳之雄”——北岳恒山 (28)
- “中天砥柱”——中岳嵩山 (30)
- “五岳独秀”——南岳衡山 (31)
- 辽宁凤城凤凰山 (33)
- “陕西眉县太白山拔仙台”
 ——中国“富士山” (34)
- 江西匡庐奇秀 (35)

- 四川“峨眉天下秀” (37)
- 四川“青城天下幽” (38)
- 四川西昌螺髻山 (40)
- 安徽“黄山天下奇” (41)
- “东南第一山”——浙江乐清雁荡山 (44)
- 湘西北武陵源 (45)
- 福建崇安武夷山 (46)
- 青岛崂山——“海上第一名山” (48)
- “闽海蓬莱第一山”——泉州清源山—— (51)
- 台湾阿里山五奇 (52)
- “海南第一山”——东山 (53)

△胜 水

- “黄河——中华民族之魂” (54)
- 长江三峡 (57)
- 四川大宁河小三峡 (59)
- 四川马渡河小小三峡 (60)
- 浙江富春江七里泷 (62)
- 浙江永嘉楠溪江泛筏 (63)
- 广东肇庆七星岩 (63)
- 广西漓江泛舟 (66)

△湖 泊

- “塞北明珠”——镜泊湖 (67)
- 吉林长白山天池 (69)
- 新疆天池 (70)
- 我国最大的内陆咸水湖——青海湖 (71)
- “华北明珠”——白洋淀 (72)
- 扬州瘦西湖 (74)
- 杭州西湖 (75)
- 浙江淳安千岛湖 (76)

- 黔中清镇红枫湖 (78)
- 四川南坪九寨沟 (79)
- 台湾日月潭 (81)
- 广东惠州西湖 (82)

△瀑布

- 黄河壶口瀑布 (83)
- 浙江诸暨五海湖 (85)
- 浙江乐清龙湫背 (86)
- 福建周宁九龙漈瀑布 (87)
- 福建屏南鸳鸯溪 (88)
- 贵州黄果树瀑布 (89)
- 黔南荔波小七孔瀑布群 (90)
- 贵州赤水十丈洞大瀑布 (91)

总 叙

旅游，我国俗称“游山玩水”；儒家有句名言，叫作：“仁者乐山，智者乐水。”由此可见，名山胜水景观，在中国自古以来旅游者心目中处于何等重要的地位。所谓“名山胜水特色旅游”，不言而喻，就是以名山胜水景观作为旅游对象的旅游。

一、山水景观是重要的旅游资源

地貌按其形态，可分为平原、盆地、高原和山地丘陵。一般地说，前三类地形人类开发利用时间较长，其上多有人文景观，而山地丘陵则较多地保留着自然的本来面目，是野外旅游的重要对象。若单纯考虑自然因素，那么，在各种地貌形态中，山地的旅游价值为最高。

从地形和地质条件看，山区因内力和外力的作用和岩性的差异而有不同的形态和高度。因地层褶皱而造成的山，统称褶皱山。地层因褶皱而形成褶曲，褶曲隆起部分称为“背斜”，凹陷部分称为“向斜”。一般背斜成山，向斜成谷；但有的地区因背斜部分岩性较软而受外力侵蚀成为谷，向斜部分岩性较硬而残留成山，形成“背斜谷”和“向斜山”，称为“地形倒置”现象。除褶皱山外，还有因地层倾斜而形成两面坡度不等的“单面山”；因断裂上升或下沉造成的“断块山”，水平岩层侵蚀后残留的坡陡顶平的“方山”等等。褶皱山往往并行排列，构成雄伟的山系，而断块山和单面山的陡坡往往陡崖壁立，异常险峻。

山岩可分为岩浆岩（又称火成岩）、沉积岩（又称水成岩）和变质岩三大类。岩浆岩，如花岗岩、玄武岩等；沉积岩，如石灰岩、砂岩、砾岩等；变质岩，如片麻岩等。各种岩石的内部，都因内外力的作用而发育了裂缝，称为“节理”。花岗岩山体常因

断层发育而形成悬崖陡壁，或因大块岩体“球状风化”而造成“石蛋”奇观；砂砾岩可因水的侵蚀而变得奇峰林立；石灰岩地区则多峰林、溶洞和千奇百怪的岩溶沉积物。因此，山地常多奇峰怪石而利于观赏，即所谓“山色”。各地的山色，往往各具自己的个性，形成千姿百态景观。

山地按其高度可分为极高山、高山、中山、低山、丘陵五级别。在中国境内，绝对高度大于 5000 米的，为极高山；绝对高度在 3500—5000 米之间的，为高山；绝对高度在 1000—3500 米之间的，为中山；绝对高度在 500—1000 米之间的为低山；相对高度小于 100 米的，为丘陵。极高山与高山，往往成为登山探险的对象；中山、低山和丘陵，因气候宜人、风景秀丽，往往成为旅游的理想场所。

由于山地降水多于平地，因而常形成泉流、瀑布或积雪，增加了观赏和运动的内容。又由于山顶空气湿度大，因而山区常多云雾，从而可观赏云海、日出等奇景。山区阳光紫外线较强，也有益于健康。从环境条件看，山区一般自然植被保存较好，植物种属多样，较高山体还有垂直分布现象。有的山区还富于野生动物资源，成为天然动物园。山区一般远离城市，环境污染较少，空气清新，噪音甚少，给人以安静和舒适之感，能收到良好的旅游和休息的效果。山地的旅游价值还在于它的气候和环境方面的特征。由于气温随海拔高度增加而递减，山地气温一般低于同纬度平原地区，因此，中山以下山地特别宜于夏季避暑旅游。综上所述，山地景观是一项重要的旅游资源，保护和开发山地景观资源，是发展旅游的重要内容之一。世界上许多山区，大都已开发成为重要旅游区域或疗养胜地。

水体景观是另一类重要旅游资源。海洋水、陆地水、地下水和大气水共同构成地球水圈，水在自然环境的形成和发展过程中一直是个最活跃的因素。人类的生产和生活一刻也离不开水。人们还往往利用水面景观或以水体景观为主配合其他旅游景观造成风景点。世界上有大量著名的旅游风景区是以水的魅力来吸引游客的。

江河、湖沼及浅层地下水，总称陆地水，仅占地球总水量的2.44%，而且其中绝大部分是冰盖和冰川；河、湖水面仅占陆地表面面积的很小一部分，但它们作为旅游资源的价值很大。很多河流，特别是大河，沿途两岸多有胜景。如南美亚马逊河、欧洲多瑙河等，都是有口皆碑的世界旅游胜地。在河道密布的水网地带，还形成水乡城市的独特风貌，如意大利的威尼斯、泰国的曼谷等。湖泊，素有“大地明珠”之称，其作为旅游资源的重要性更是众所周知。许多国家往往在湖沼水泊地区发展了兴旺的旅游业。如瑞士的日内瓦，就是举世闻名的旅游胜地。此外，地下水也是一项可利用的旅游资源。特别以温泉、矿泉等各种泉水的价值为最大。矿泉、温泉有消除疲劳和治疗皮肤病的功效，是旅游者和疗养者沐浴赏景的好地方。矿泉水和纯质泉水，常作为旅游饮料，用以沏茶、酿酒、制作矿泉汽水等，深受旅游者欢迎。水体的动态景观，如山泉、溪流、瀑布，更是旅游者所神往的景观。

人们常以“山水”二字作为自然风景的代名词。确实，山光水色相配合，往往产生极佳的风光效果。单独的山景，单独的水景，本已十分迷人，若山景与水景相配合，则更显得分外多娇。人们以“游山玩水”来统称旅游，充分说明山水景观在旅游者心目中的重要地位。

二、我国有丰富的山水景观资源

我国地貌轮廓主要受地质构造的控制，山脉的排列与走向有一定的规律。在不同的构造体系影响下，我国山脉的排列大致有四个系列。一是东西走向山脉系列，有天山—阴山—燕山、昆仑山—秦岭—大别山和南岭，反映纬向构造体系；二是南北走向山脉系列，有贺兰山、六盘山和横断山脉，反映经向构造体系；三是东北—西南走向山脉系列，有大兴安岭—太行山，长白山，吕梁山，山东丘陵，鄂西山脉，黔东南山脉，以及广大的东南丘陵和台湾山脉，受华夏构造体系的控制；四是西北—东南走向山脉

系列，有阿尔泰山，祁连山和喜马拉雅山，受河西西域的构造体系控制。以上构造地貌是我国地貌形态的主体骨架。在此基础上，由于不同的外力作用，各地发育有各种各样的地貌类型。就“大地形”而言，我国的山地和丘陵的分布面积最广，约占全国陆地总面积的 43%。这就从根本上注定我国有丰富的山地景观旅游资源。

我国西部高山，地貌、气候特殊，风光景物奇异，雪峰、冰川、冰塔林、动植物非常诱人，是中外游人和科学考察人员向往之处。

中部、东部、东北与西南的低山与丘陵，则是“游山”的最好场所。我国古代游山，早有“三山五岳”之说。“三山”，又称“三神山”，名曰蓬莱、方丈、瀛洲，实际上是不存在的，反映了古代人们对山景神化及其向往的心理。“五岳”，即指东岳泰山、西岳华山、北岳恒山、南岳衡山、中岳嵩山，乃是中国古代先民对山体崇拜的一种历史反映（详见后述）。山体与佛教结缘，有浙江的普陀山、四川的峨眉山、山西的五台山与安徽的九华山，今称佛教四大名山；山体与道教结缘，有四川的青城山、湖北的武当山、江西的龙虎山、青岛的崂山等，都是举世闻名的道教名山，其余道教的十大洞天、三十六小洞天、七十二福地，都是风景异常秀丽的名山。至于以风光旖旎著名的风景名山，如江西的庐山、安徽的黄山、浙江的雁荡山、福建的武夷山、辽宁的千山等等，都是名闻中外的旅游名山。此外，如天台、莫干、井冈、九嶷、五指、鸡公、太白、六盘、太行、长白诸山，尽皆千姿百态，妩媚迷人。为了适应旅游事业的发展，我国国务院于 1983 年底公布的“第一批国家重点风景名胜”共计 44 处，其中名山景观占有 24 处，占全部风景名胜区的 55%。

山脉是地形的骨架，它控制了河流的走向。我国的河流走向，大都因地势而自西向东，流入大海。流域面积在 100 平方公里以上的就有 5000 多条，1000 平方公里以上的有 1500 多条。河流之多，流经地域之广，举世罕有。这从根本上注定我国有丰富的水体景观旅游资源。

以大兴安岭南段、阴山、贺兰山、祁连山、念青唐古拉山和冈底斯山一线为界,除西藏雅鲁藏布江、西南怒江流入印度洋以外,大多数外流河分布在这条界线以东的外流区,约占全国土地总面积的三分之一。主要河流有长江、黄河、黑龙江、珠江、辽河、海河、淮河、闽江、钱塘江等,都东流入太平洋。大多数内流河,除新疆境内的额尔齐斯河属外流河注入北冰洋外,基本分布在这条线西北的内流区,其中以新疆境内的塔里木河为最大,长达 2700 多公里。以秦岭—淮河一线为界,其北的河流,水量季节性变化大,有结冰期,多数河流含沙量大;其南的河流,水量充沛,季节性变化较小,无结冰期,四季通航,河水含沙量较小,流域内植被覆盖较好。

水体景观的另一大类为湖泊。我国境内湖泊众多,全国天然湖泊有二万多个,总面积达八万平方公里。其中在一百平方公里以上的大湖有 124 个。著名的淡水湖有鄱阳湖、洞庭湖、太湖、洪泽湖、巢湖、滇池、洱海等,湖区多为鱼米之乡;著名的咸水湖有青海的青海湖、察布汗湖,西藏的纳木湖、奇林湖等,湖区有丰富的食盐资源和丰美的大草原。总之,湖泊遍布全国各地,但分布形式各不相同。有的地区湖泊星罗棋布,有的地区却串联如珠。有的湖泊深居层峦叠嶂之中,有的却安躯于平原之上。这都与湖泊的成因有关。湖泊按其成因,大致有如下几类:一是冰川湖,集中在高山、高原或高纬度地区,由于古代和现代冰川活动,加上低温多湿的气候条件,水分易积聚在波状地带、构造隐落带和冰蚀洼地等处,形成冰水停积的湖泊分布区。其中以新疆天山天池最为著名。二是风沙湖,在西北干燥、半干燥地区,由于地表覆盖着松散沙层,地表水多下渗成地下水,当汇集在沙丘间低洼处,便形成湖泊或沼泽。这类湖泊多为小湖,水面位置往往游移不定。著名的新疆罗布泊曾被称为“游移湖”,内蒙西部的居延海,由于水量不定,已分成苏古诺尔和嘎顺诺尔两个湖泊。三是岩迹湖:在湿热的石灰岩地区,岩溶发育形成岩溶洼地,积水即成岩溶湖。这类湖一般较小较浅,多呈圆形或近似圆形。在云南东南部、贵州西南部和广西西部均有密集的岩溶湖群。四

是海迹泻湖：在淤积平原的海岸地带，或在热带、亚热带海洋中的珊瑚礁上，常有各种泻湖形成。五是河迹湖，在平原地区，由于河流冲积作用，泥沙淤塞古河床，阻水成湖。安徽境内的长江沿岸、东北嫩江下游地区、淮河以南地区，多有这类湖泊。河北平原上的湖泊，也多属这一类，其中以白洋淀为最著名。六是构造湖，其形成与地壳运动有关，即由地球内力作用所形成。这类湖泊的特点是湖形狭长，湖水较深，常常断续成串分布。如山东西部北起东平湖，南到微山湖等所谓北五湖和南四湖，大小九湖成带状分布。云南高原上的滇池、洱海等大小几十个湖泊与西藏高原上的众多湖泊，都属于这一类。火山湖也属于构造湖，有火口湖与熔岩堰塞湖两类。前者为火山口积水而成，面积较小而多成圆形，如东北长白山主峰顶上的天池，面积达10平方公里，是我国著名的火口湖；后者为火山爆发后熔岩堰塞附近河谷或山谷积水而成，其中以黑龙江五大连池和安宁县南的镜泊湖最为典型。七是人工湖，即兴修水利或积水发电的水库，由于筑坝积水，形成人工湖。著名的有黄河三门峡水库、汉江丹江口水库、松花江上的松花湖、京郊密云水库与官厅水库、新安江水库（千岛湖）等。

当水体从悬崖上或陡坡上突然倾泻而下时，就形成了瀑布。在我国，地势起伏多变，山地和高原的面积占了国土面积的60%以上，高原山地中又有平原和盆地的镶嵌，平原、盆地之上又有丘陵山峰的点缀，使得我国的地形呈现出十分复杂的布局。再加上我国位于最大的海洋（太平洋）与最大的大陆（欧亚大陆）之间，气候多变，雨水充沛，形成了众多的河流。正是由于地形的复杂和河流的众多，才为形成我国多姿多彩的瀑布景观提供了基本的条件。

我国瀑布的分布是与地形条件和降水特征密切相关的。只有在有河流存在且地形起伏较为巨大的地区，才有较大可能形成瀑布。因此，我国的瀑布大多分布在秦岭、淮河以南的山地丘陵地带，尤其集中在浙、闽、台、粤等东南、华南丘陵地带。云贵高原和广西十万大山喀斯特地区、四川盆地与山地交接之处，