

● 实用国际贸易法律简编

● 商标及商标法

● 国际商战中的专利战

● 衣锡群 主编

第二集

怎樣和外國人做生意

丛书



衣錫群 主編

第二集

怎樣和外國人做生意

叢書



(京) 新登字200号

怎样和外国人做生意丛书
ZENYANG HE WAIGUOREN
ZUOSHENGYI CONGSHU

第二集

衣锡群 主编

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

北京市朝阳区北苑印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 16.75印张 364000字

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

印数 1—10000

ISBN 7-200-01781-7/F·141

定价: 9.50元(平) 13.60元(精)

本集内容提要

作为丛书的第二集，着重向读者介绍国际贸易法律知识，共收编了三篇文章。

第一篇《实用国际贸易法律简编》，以“联合国国际货物销售合同公约”、“跟单信用证统一惯例”和“国际贸易术语解释通则（1990年版）”为重点，深入浅出地对国际贸易法渊源，资本主义国家两大法系，同国际货物买卖相关的国际法律做了概要地介绍，同时还有重点地介绍了我国的涉外经济法律。通过此文，可以了解国际贸易法律的基本内容。

第二篇《商标及商标法》，形象地介绍商标的基本知识以及我国及国际上的商标法律知识。

第三篇《国际商战中的专利战》，介绍了专利在国际贸易中的重要地位与作用，以及有关专利的我国法律和国际公约。

本套丛书是外经、外贸人员的通俗读物，实用性、业务性、知识性强，具有可操作性，对于如何更好地与外国人做生意有很大帮助。

Jm 69/10

怎样和外国人做生意丛书
编委会成员名单

顾 问：徐惟诚 周化民 韩伯平
主 编：衣锡群
副 主 编：梁顺沛 万季飞 马德志 梁月文
张学群 陈 震（常务）
编 委：（按姓氏笔画为序）
王国斌 田奎文 田锡苓 史 健
孙 旗 成秀奇 李悦林 吴惠毅
陈世明 杨庆华 张广有 赵松森
侯俊璞 徐小溪 郭长健 彭仁恂
魏化纯

本集编委会成员名单

主 编 万季飞
编 委 田锡苓 杨庆华 吴惠毅
特约编审 王成心 严隽和 姜仲勤 李存立

本集编著者名单

第一篇 实用国际贸易法简编

陈 震 (第一章及总纂稿人)

程鸣九 (第二章)

杨建民 (第三、十三章并协助总纂)

袁 超 李向东 (第四章)

姜国栋 (第五章)

丁丹京 (第六、九、十章)

冯冬芳 (第七、八章)

刘东威 (第十一章)

胡 洁 (第十二章)

第二篇 商标及商标法

祁谟烈

第三篇 国际商战中的专利战

高永迈

编 辑 说 明

改革开放和我国对外经贸事业迅速发展的形势对广泛、深入地普及对外经贸知识和提高对外经贸队伍的业务素质提出了越来越迫切的要求。为此，1988年下半年，北京市的领导，特别是原市委副书记徐惟诚同志（现任中宣部常务副部长）提出编辑出版《怎样和外国人做生意》通俗系列丛书，并具体指出，编写丛书要尽可能地从为企业办实事的要求出发，使企业一看就知道是解决“怎么办”的问题。北京市对外经济贸易委员会决定组织本市对外经贸系统和相关部门中业务熟练、经验丰富和有一定文字表达能力的同志编写这套对外经贸业务通俗系列丛书。

为了使本套丛书能够真正地解决对外经贸工作中的实际问题，为了充分适应不同行业的读者的不同需要，我们将“准确性、通俗性、实用性”定为编写工作的宗旨和原则，并力求在通俗、实用方面体现出本丛书的特色。因此，我们在选题及内容的编排上，突出实用性，以解决工作中易出现的问题；在写法上，努力做到生动活泼、通俗易懂；对基础理论知识的介绍，也遵循实用性和通俗性的原则，增强可读性和可操作性。

总之，我们希望这套对外经贸业务丛书，能够成为对外经贸业务人员的专业工具书，成为其他行业工作人员的科普性读物，成为青年学生们的择业指南，成为经贸教学和科研

工作的参考书。

这套丛书共包括10集，全部内容包括对外经济贸易领域中各业务环节以及相关部门的业务，如银行、海关、商品检验、涉外保险、法律、商标、专利等。每集的内容分别按外经、外贸或相关部门的业务编排。每集约30万字。出版工作在1993年全部完成。

经贸部副部长，原北京市副市长吴仪同志为本书作序。

北京市国际贸易研究所承担了这套丛书的编辑组织工作，北京出版社对本丛书的出版做了大量的工作。

在本集的编辑出版过程中，我们得到了北京市纺织品进出口公司、中国包装进出口公司北京分公司、北京市对外贸易进出口公司、中国电子进出口公司北京市分公司、北京市机械设备进出口公司、北京市轻工业品进出口公司、中国燕山联合对外贸易有限公司、北京市版权局、北京电子工业发展研究中心、北京市消费者协会、北京市专利局、北京市针棉织品进出口公司等单位的大力支持。

为本集出版做了大量工作的同志有：沈黎、叶德英。

在此，我们向为本丛书的编辑、审定、出版而做了大量工作的有关单位和同志们表示衷心的感谢。在编写过程中，我们参阅了有关文章及各种书籍，从中汲取了许多有价值的资料。编写《实用国际贸易法律简编》时，特别是第一编，我们主要是参考了沈达明、冯大同编著的《国际贸易法新论》及《国际商法》（上册）的内容，在此谨向所有作者一并表示谢意。

编辑本丛书属首次尝试，不当之处，请读者指正。

编 者

1992年5月

普及经贸知识 扩大对外开放

——为《怎样和外国人做生意》丛书而作

对外经济贸易部副部长 吴仪
原北京市副市长

顺应对外开放的潮流，《怎样和外国人做生意》丛书出版了。

当今世界是开放的世界。在对外开放基本国策指引下，北京市敞开大门，积极走向国际经济舞台，取得了可喜成就。人们的眼界开阔了，“放眼世界”已逐步从口号变为实际行动。对外经济贸易已走出外贸公司的狭小天地，成为各行各业共同关心、支持和从事的事业，外向型企业如雨后春笋蓬勃发展。对外经济交往的领域不断拓展，已打破外贸进出口的单一格局，利用外资、技术引进、对外承包工程和劳务合作、海外投资等各项经贸事业全面展开。外向型经济取得突破性发展，在近十二年中，外贸年出口额翻了两番多，800多个外商投资企业分布在各经济行业，1600多个技术引进项目使上千个企业得到技术改造，一批对外承包工程项目的建设 and 七千技术劳务人员支援了一些国家和地区的经济建设，近五十个海外企业遍及世界五大洲二十多个国家和地区。在北京一万六千八百多平方公里的土地上，从市区到郊县，从工业到农业和各行各业，对外开放的潮流滚滚向前。

邓小平同志一贯教导我们，要尊重知识，尊重人才。扩

大对外开放，发展对外经济贸易，需要人才和知识，与其它战线和事业相比，显得更为突出。从闭关锁国到对外开放，这是很大的转变，在解放思想的同时，我们在人才和知识上，也缺乏必要的准备。在过去的十来年中，我们主要是在党的方针政策指引下，边干边学，一步步走过来的，培养了一批人才，积累了一些经验。但应当说，这还是很不够的。改革开放是强国之路。要进一步扩大对外开放，我们需要下大力气普及经贸知识，使现在经贸战线的同志掌握更多的经贸知识，在其他部门和战线也有更多的同志懂得经贸知识。我认为，做好普及经贸知识的工作，将能促进对外开放更健康、更迅速地向广度和深度发展。

毛泽东同志曾教导我们：“让哲学从哲学家的课堂和书本里解放出来，变为群众手里的尖锐武器。”在开放的社会里，我们同样需要让经贸知识成为广大干部、群众贯彻对外开放政策、开展对外经济交流的有力工具。编辑《怎样和外国人做生意》丛书，就是基于这种考虑。我们组织有实践经验的同志编写，广泛征求经贸单位的意见，请专家评审，力求体现正确性、通俗性和实用性，便于读者掌握经贸知识，了解国际上通用的贸易做法，懂得如何按我国的政策规定具体从事对外经济贸易。一句话，就是使读者能学会同外国人做生意。

这套丛书是北京市组织编写的，但内容具有通用性，不受地区界限，对于愿意同中国做生意的海外人士了解中国对外经济贸易的方针、政策和具体做法也颇为有益。我们热诚希望海内外读者对丛书提出宝贵意见，以利修改，使其日臻完善。

1990年11月

目 录

第一篇 实用国际贸易法律简编

第一编

第一章 总论.....	(3)
第一节 国际贸易法调整的对象与范围.....	(3)
第二节 国际贸易法的地位与作用.....	(6)
第三节 国际贸易法渊源.....	(9)
第四节 资本主义国家两大法系简介.....	(14)
第五节 我国的原则态度.....	(21)
第二章 联合国国际货物销售合同公约.....	(23)
第一节 公约的适用范围和总则.....	(23)
第二节 合同的成立.....	(29)
第三节 卖方的义务.....	(37)
第四节 买方的义务.....	(48)
第五节 买卖双方均可采取的救济方法.....	(51)
第六节 卖方违约时买方的救济方法.....	(58)
第七节 买方违约时卖方的救济方法.....	(64)
第八节 公约“最后条款”的说明.....	(66)
第三章 大陆法与英美法有关合同的若干规定及分歧.....	(70)
第一节 关于合同的成立.....	(70)

第二节	关于合同的履行·····	(85)
第三节	合同的让与及消灭·····	(93)
第四章	国际贸易惯例·····	(99)
第一节	跟单信用证统一惯例·····	(100)
第二节	国际贸易术语解释通则·····	(129)
第五章	产品责任法、代理法、商事企业法和票据法·····	(148)
第一节	产品责任法·····	(148)
第二节	代理法·····	(159)
第三节	票据法·····	(171)
第四节	商事企业法·····	(185)

第二编

第六章	涉外经济合同法·····	(199)
第一节	适用范围及适用法律·····	(200)
第二节	合同的订立·····	(203)
第三节	合同的履行和违约的补救·····	(205)
第四节	合同的转让·····	(213)
第五节	合同的终止和变更·····	(213)
第六节	争议的解决和诉讼时效·····	(214)
第七章	进出口商品检验法律制度·····	(216)
第一节	我国的进出口商品检验机构及其主要任务·····	(216)
第二节	我国进出口商品法定检验的有关规定·····	(217)
第三节	进出口商品监督管理及鉴定业务·····	(220)
第八章	海关及关税的法律制度·····	(222)
第一节	海关及海关法的适用范围·····	(222)

第二节	海关对进出境货物的监督管理·····	(223)
第三节	关税的征收·····	(225)
第九章	专利法·····	(227)
第一节	专利权简介·····	(227)
第二节	专利权概念的一般规定·····	(228)
第三节	授予专利的条件·····	(231)
第四节	专利的申请·····	(232)
第五节	专利申请的审查和批准·····	(234)
第六节	专利权的期限、终止和无效·····	(236)
第七节	专利实施的强制许可·····	(237)
第八节	专利权的保护·····	(238)
第十章	商标法·····	(239)
第一节	总则·····	(239)
第二节	商标的注册申请·····	(242)
第三节	商标注册的审查和批准·····	(244)
第四节	商标的续展、转让和许可·····	(245)
第五节	注册商标争议的裁定·····	(247)
第六节	商标使用的管理·····	(247)
第七节	商标权的保护·····	(248)
第十一章	著作权法与著作权的许可转让·····	(250)
第一节	颁布《著作权法》的重要意义·····	(250)
第二节	《著作权法》简介·····	(251)
第三节	著作权的许可转让·····	(255)
第十二章	关于计算机软件保护条例·····	(259)
第一节	保护计算机软件的重要意义·····	(259)
第二节	计算机软件保护条例·····	(261)
第十三章	与国际贸易有关的主要国际协定、公约、	

规则及惯例简介.....	(267)
第一节 关税及贸易总协定.....	(267)
第二节 国际货物买卖.....	(273)
一、联合国国际货物销售合同公约.....	(273)
二、国际货物买卖时效期限公约.....	(273)
三、国际货物买卖合同适用法律公约.....	(274)
四、1990年国际贸易术语解释通则.....	(275)
五、1932年华沙——牛津规则.....	(275)
第三节 支付.....	(275)
一、跟单信用证统一惯例.....	(275)
二、托收统一规则.....	(276)
第四节 运输及保险.....	(276)
一、海牙规则.....	(276)
二、维斯比规则.....	(276)
三、汉堡规则.....	(278)
四、联合国国际货物多式联运公约.....	(278)
五、联合运输单证统一规则.....	(279)
六、约克—安特卫普规则.....	(280)
第五节 仲裁.....	(280)
一、联合国国际贸易法委员会仲裁规则.....	(280)
二、承认和执行外国仲裁裁决的公约.....	(281)
第六节 工业产权.....	(283)
一、保护工业产权巴黎公约.....	(283)
二、商标国际注册马德里协定.....	(284)
三、商标注册条约.....	(285)

第二篇 商标及商标法律

第一章 商标的概念及作用.....	(289)
第一节 商标的概念.....	(289)
第二节 商标的由来.....	(291)
第三节 商标的组成.....	(293)
第四节 商标在国际贸易中的作用.....	(296)
第二章 商标专用权.....	(299)
第一节 什么是商标专用权.....	(299)
第二节 在商品销售国或地区无商标专用权会遇到 的麻烦.....	(300)
第三节 赋予商标专用权的原则.....	(302)
第三章 在国外如何办理商标注册.....	(305)
第一节 在国外注册商标应先在國內注册.....	(305)
第二节 认真做好申请商标注册前的准备工作	(306)
第三节 商标注册申请手续.....	(312)
第四节 办理国外商标注册应注意的其他问题	(314)
第四章 商标注册后的保护.....	(315)
第一节 及时办理注册商标的续展和变更转让的 手续.....	(315)
第二节 使用方面的保护.....	(317)
第三节 防止侵权和被侵权时的处理.....	(319)
第五章 商标的使用和管理.....	(323)
第一节 商标的使用.....	(323)
第二节 企业内部的商标管理.....	(327)

第六章 外国商标管理机构及国际商标组织、条约、	
协定简介	(330)
第一节 外国商标管理机构	(330)
第二节 国际商标组织、条约、协定简介	(332)

第三篇 国际商战中的专利战

第一章 遍布全球的专利制度	(343)
一、 从专利战争谈起	(343)
二、 什么是专利	(346)
三、 工业产权和知识产权	(347)
四、 专利制度	(348)
五、 巴黎公约和世界知识产权组织	(351)
第二章 专利的申请和审批	(353)
一、 申请专利的发明创造应具备的条件	(353)
二、 不能取得专利的项目	(355)
三、 专利的申请和审批	(357)
四、 涉外专利申请	(351)
第三章 专利权	(364)
一、 专利权的期限、终止和无效	(364)
二、 专利权人的权利与义务	(366)
第四章 专利权的保护和侵权处理	(369)
一、 保护范围	(369)
二、 侵犯专利权及举证责任	(370)
三、 侵权的处理	(371)
四、 不视为侵权的行为	(372)
第五章 对我国专利法的修改意见	(374)
第六章 专利许可贸易	(376)

一、	专利许可合同的种类	(376)
二、	专利许可合同的特殊条款	(377)
三、	对被许可方有利的要求	(379)
四、	专利许可合同示例	(380)
五、	专利使用费	(386)
第七章	涉外技术经济工作中的专利案例	(390)
一、	技术引进要专利先行	(390)
二、	防止技术、产品出口侵权	(394)
三、	依法排除违法专利	(396)
四、	利用专利技术投资入股	(398)
附:		
	中华人民共和国专利法实施细则	(400)
	专利收费标准	(422)
	专利管理机关处理专利纠纷办法	(425)
附录		
	联合国国际货物销售合同公约	(431)
	中华人民共和国涉外经济合同法	(465)
	中华人民共和国著作权法	(472)
	计算机软件保护条例	(486)
	中华人民共和国商标法	(496)
	中华人民共和国专利法	(503)