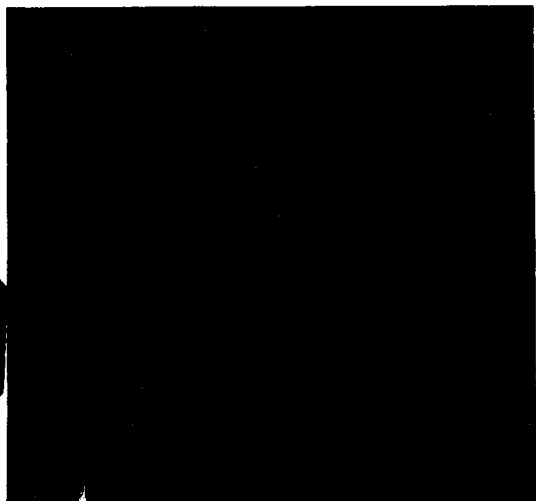


大專學校教材 各種考試用書

經濟學概要

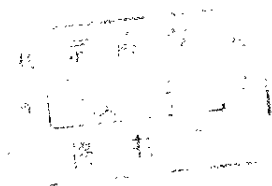
趙鳳培 著



經濟學概要

趙鳳培著

國立政治大學教授



三民書局印行

◎ 經濟學概要

著者 趙鳳培

發行人 劉振強

著作財產權人 三民書局股份有限公司

印刷所 三民書局股份有限公司

復興店／臺北市復興北路三八六號五樓

重慶店／臺北市重慶南路一段六十一號

郵政／〇〇九九八—五號

初版 中華民國六十八年十月
八版 中華民國八十二年八月

編號 S55012

基本定價 肆元陸角柒分

行政院新聞局登記證局版臺業字第〇二〇〇號
著作權執照證內字第第一三八二六號



ISBN 957-14-0389-X (下冊：平裝)

自序

這本「經濟學概要」的初版在民國五十二年出版，並在民國五十八年發行改訂再版。時光流得真快，距離再版的刊行又已十年；從各方面看，都應該重改一遍。但是，這次改訂，實際上是全面的改寫，原有的面貌幾難尋覓了。

這次編寫仍然遵循兩個目標：第一，在為初讀經濟學的讀者提供入門的讀物。其次，則為專科學校的「經濟學」課程充當授課的教材與參考。在結構方面，本書利用表格與圖形從事有系統的分析，以使初讀者容易把握與了解經濟學的概念與知識。

十多年來，承蒙許多讀者與朋友的愛護與鼓勵，均此特表謝意，並仍請多惠指正。

民國六十八年八月趙鳳培謹識

經濟學概要 目次

第一章 經濟與經濟學

一 經濟學的定義	1
二 資源的調配	3
三 經濟的基本問題	5
四 經濟學的發展	7
五 經濟學的性质與內容	9

第二章 消費者的行為與需要

一 前言	15
二 消費者的支出	15
三 消費者的偏好與效用	17
四 消費者預算的最佳調配	21
五 無異曲線與序數效用	24
六 預算線與消費者的均衡	28

第三章 市場需要與彈性

一 前言	37
二 需要的意義與市場需要曲線	37
三 需要的彈性	41

2 經濟學概要

四 需要的彈性的計算	43
五 需要的彈性的決定因素	46
六 需要的彈性與總貨幣支出	48
七 消費者的個別需要曲線與消費者的剩餘	51
八 由個別需要曲線求取市場需要曲線	56
九 產業與廠商的需要曲線	57

第四章 廠商的生產與成本

一 廠商與追求利潤的假設	63
二 生產要素	66
三 生產決策上的時間範圍	67
四 生產函數	68
五 邊際報酬遞減法則	72
六 生產要素的最佳組合	73
七 成本的性質	75
八 短期間的成本	76
九 長期平均成本曲線	86

第五章 市場與價格

一 市場的意義與市場結構	93
二 價值與價格	95
三 價值的理論	96
四 市場供給與彈性	98
五 均衡價格的決定	104
六 均衡價格的變動	106

第六章 競爭與獨占

一	前言	113
二	完全競爭的特徵	113
三	生產與利潤	114
四	市場時間下的價格決定	115
五	完全競爭廠商的短期均衡：總額分析	117
六	完全競爭廠商的短期均衡：邊際分析	119
七	完全競爭廠商的利潤或損失	124
八	完全競爭廠商的長期均衡	126
九	純粹獨占	127
十	獨占者的需要與邊際收入	128
十一	獨占者的成本	131
十二	獨占者的均衡價格與生產量：總額分析	132
十三	獨占者的均衡價格與生產量：邊際分析	133

第七章 獨占性競爭與寡占

一	前言	139
二	獨占性競爭與寡占的特徵	139
三	產品的差別化與生產集團	140
四	獨占性競爭下的價格與生產量的決定	141
五	獨占性競爭的浪費	143
六	寡占的態勢與價格的穩定	144
七	勾結與卡特爾	146
八	價格領導制	149

4 經濟學概要

九 非價格競爭·····	149
--------------	-----

第八章 要素價格與所得的分配

一 經濟活動的循環流轉·····	153
二 家庭的所得的來源·····	155
三 要素價格與要素所得·····	156
四 生產要素的需要·····	157
五 要素需要量的變動與要素需要的彈性·····	158
六 生產要素的供給·····	160
七 廠商使用一種生產要素的原則·····	161
八 廠商對於一種要素的需要曲線·····	164
九 邊際生產力學說與所得的分配·····	165

第九章 工資、地租、利息與利潤

一 前言·····	171
二 工資的意義與類別·····	171
三 工資的一般水準·····	172
四 工資的學說·····	173
五 廠商對於勞動的需要·····	175
六 後轉的勞動的供給曲線·····	176
七 勞動市場上的買方獨占·····	178
八 工會模型·····	181
九 地租的意義·····	183
十 地租的決定·····	183
十一 差額地租·····	185

十二	經濟租與準租	187
十三	地租與地價	188
十四	利息與可貸資金的需要與供給	190
十五	均衡利率的決定	192
十六	幾個重要的利息學說	194
十七	利潤的意義	196
十八	利潤發生的根源	197

第十章 國民生產與所得

一	前言	201
二	國民生產毛額的概念	202
三	國民生產毛額的計算	203
四	國民生產淨額	206
五	國民所得	207
六	個人所得	208
七	個人可用所得	209
八	五個國民所得概念之間的關係	210
九	價格水準的變動與價格指數	211

第十一章 國民生產與所得的決定

一	古典派的所得與就業的理論	219
二	現代的所得與就業的理論與凱恩斯	221
三	消費與儲蓄函數	222
四	自發性的消費支出	226
五	投資的決定因素	228

6 經濟學概要

六	資本的邊際效率·····	230
七	國民所得的均衡水準的決定·····	233

第十二章 國民生產與所得的變動

一	支出的變化與均衡所得·····	243
二	邊際消費傾向與邊際儲蓄傾向·····	245
三	乘數效果·····	250
四	經濟景氣的變動·····	253
五	商業循環的理論·····	255
六	充分就業與失業·····	256
七	通貨膨脹的意義與測定·····	258
八	通貨膨脹的影響·····	260

第十三章 公共財政

一	前言·····	267
二	政府預算的功能·····	268
三	公共財政的意義與特質·····	269
四	政府支出的趨勢·····	270
五	公共收入：租稅的意義與類型·····	271
六	租稅的轉嫁與歸宿·····	273
七	個人所得稅·····	273
八	公司所得稅·····	276
九	貨物稅·····	277
十	租稅負擔分配的原則·····	278
十一	公債的意義·····	279

十二	公債的種類	280
十三	公債的負擔	281

第十四章 貨幣與銀行

一	貨幣的功能與形態	287
二	貨幣與價格水準	289
三	交易的方程式	290
四	信用的意義與功能	292
五	銀行的業務、資產與負債	293
六	銀行對於貨幣供給的創造	295
七	中央銀行	300

第十五章 國際貿易與金融

一	前言	305
二	國際經濟的特質	305
三	國際貿易的利益	307
四	比較利益的原則	308
五	貿易的條件	310
六	生產要素的國際移動	311
七	國際收支的概念	312
八	外匯匯率	313
九	國際收支的平衡與調整	315
十	國際金融問題	317

第十六章 經濟政策與國民所得

8 經濟學概要

一	均衡所得與充分就業所得	323
二	政府支出與均衡所得	325
三	政府課稅與均衡所得	327
四	平衡預算乘數	330
五	財政政策與其功能	333
六	自動的財政安定裝置	336
七	功能性的財政	337
八	高度就業預算與高度平衡預算	338
九	貨幣供給與經濟穩定	340
十	中央銀行與貨幣供給的調節	341
十一	貨幣政策的目標	343
十二	經濟蕭條時期的貨幣政策	344
十三	通貨膨脹的貨幣政策	345
十四	促進經濟成長的貨幣政策	345
十五	貨幣政策的效驗	347
十六	貨幣政策的缺點	348
十七	關稅、限額、支付管制與保護貿易	349
十八	關稅的效果	351
十九	保護貿易的論據	351
二十	國際貿易與所得	353

第十七章 經濟成長與發展

一	前言	363
二	經濟成長的意義與測定	363
三	經濟成長的成本	367

四 古典派的成長理論·····	369
五 充分就業成長率·····	371
六 低度開發的意義與特徵·····	372
七 低度開發經濟的成長理論·····	375
八 低度開發國家的發展的決定因素·····	376

第一章 經濟與經濟學

一 經濟學的定義

甚麼是經濟學？經濟學（economics）是一門研究如何運用稀少的經濟資源，來滿足人們的欲望的學問。這個定義有兩個重點：第一，經濟資源是稀少的。我們無法得到我們想要得到的每一樣事物，所以對於資源必須作最有效的利用。第二，人們的欲望即使不是無窮的，也遠超過了我們的資源所能提供滿足欲望的能力。所以我們將面臨一個應如何有效的利用資源，以使我們的欲望獲得最大滿足的問題。那麼，甚麼是人類的欲望？甚麼又是資源？

人類欲望是人們所希求的事物、財貨、勞務，與境遇。欲望將因個人，以及同一個人所經歷的時間的不同而有顯著的差異。有人喜歡讀書，有人喜歡旅遊，有人喜歡運動，也有人喜歡整天看電視。一個個人在某一特定時間，對於一種特定財貨的欲望並不是無限的，譬如我們每天清晨為刷牙希望得到牙膏的欲望就一定會得到滿足，但是人類的總合欲望卻不能到達飽和的狀態。人類對於食物、居住，與服裝等，這些為維持人類機體的生存而必須獲得的基本欲望之外，欲望也會基於文化因素而發生。譬如，對於某種形態的房屋、汽車、家具，或其他財貨與勞務的擁有與消費，往往都是經由廣告或其他改變欲望的策略而實現的。

2 經濟學概要

資源是用來生產滿足人類欲望的財貨的事物或勞務，可以分為三大類：土地，勞動，與資本。經濟資源是稀少的。另一方面，空氣、陽光等「自由」資源是豐富的，豐富到人們無須支付代價即可獲得。不論在任何的社會，第一個遭逢的稀少資源是土地。土地係由自然所決定；經濟學家視土地為一種不能藉由人類的努力加以增減的資源。在極為微小的範圍內，固然也能使土地的供給增加，但是通過這些途徑所能增添的土地數量，與任何一個社會所擁有的供給總量相比必然微不足道，實不足以引起其價格上的任何改變。而且，土地的供給一經通過這種途徑而獲得增加，即將成為其供給中不可消失的一部分，實際上這等於是一種「投資」。

另一個稀少的資源是勞動的工作時數。工作時數導源於勞動的供給，而勞動的供給則來自一個社會的總人口中，有能力又願意從事工作的勞動人口 (labor force) 的數量。

勞動的供給是有限的：第一，勞動人口在人口總量中所占的比例是一定的。不論任何的社會，通常都有大部分的人口須從勞動的供給予以剔除——年幼與年長的，病患與傷殘，以及在學的學生等等。其次，從事工作要有一定的技藝，以及從事工作的意願。

最後，再看資本的供給。一個國家的生產能量必須在消費財與生產財的生產之間，加以調配。用來生產資本財的資源愈多，則用來生產可供當時消費的消費財必然愈少。但是，資本財有助於生產能量的擴大，從而能够擴增日後消費的手段。但是，這種資本形成 (capital formation) 則有賴於目前消費的犧牲，而這種犧牲則由於人們通常皆重視現在而不容易做到，結果資本的供給便受到了限制。

能够滿足人類欲望的事物稱為財貨 (goods) 或勞務 (services)。像空氣、陽光、或泉水等類用之不竭，不須支付代價即可取得的財貨，

稱為自由財或無償財 (free goods)。必須付出代價才能取得的財貨稱為經濟財或有償財 (economic goods)。能直接滿足人類欲望的財貨稱為消費財 (consumption goods) 或消費者財 (consumer goods)，像電視機、冷氣機、汽車、食米、汽水都是消費者財。用來生產消費者財或其他財貨，而在間接上滿足人類欲望的財貨稱為生產財 (production goods) 或生產者財 (producer goods)。譬如，廠房、機器、原料等都是生產者財。從滿足消費者的歷程來看，生產者財可稱為中間財貨 (intermediate goods)，消費者財可稱為最後財貨 (final goods)。

二 資源的調配

從上面的分析看來，稀少一詞的經濟意義，乃是由稀少的資源不足以滿足人類的欲望所引起的。因此，某些欲望的獲得滿足，便端賴另一些欲望的或大或小的犧牲。於是，一個社會勢將遭逢如何進行選擇的問題：譬如，應該利用多少時間從事工作？應該把多少資源用於資本形成？應該生產那些財貨，以及多少數量？這就是所謂資源的調配問題。

在任何時間下，一個社會的生產能量均取決於其勞動與資本的可獲數量，加上固定不變的自然資源的供給。現在，我們假定在一定的時間，一個社會的可用資源的總量是一定的，並均已加以充分利用。其次，再假定這些資源只用來生產兩種財貨——食物與機器；食物代表消費財，機器代表資本財。

在圖 1-1 中，我們假定這個社會如果把可用資源全部用來生產食物，可完成 OZ 單位；這個時候，機器的生產量等於零。如果把可用

4 經濟學概要

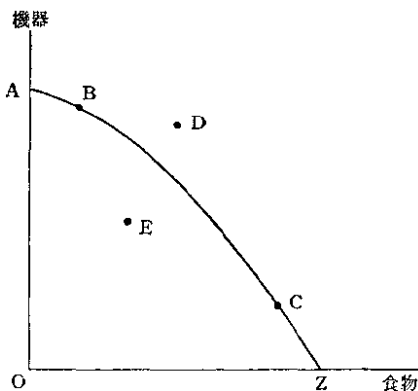


圖 1-1 資源的調配

資源全部用來生產機器，可完成 OA 單位；這個時候，食物的生產量等於零。如果把可用資源分為兩部分，一部分用來生產食物，一部分用來生產機器，可完成這兩種財貨的許多不同的組合。曲線 AZ 上面的一個點，即代表一個這樣的組合。譬如， B 點表示，食物的生產量等於 B 的橫標（ B 點至縱軸的距離），機器的生產量等於 B 點的縱標（ B 點至橫軸的距離）。其他 B 、 C ，以及曲線 AZ 上面任何一點，都代表該社會以其全部可用資源，所能完成的食物與機器這兩種財貨最大可能的組合。這條曲線 AZ ，一般稱為生產可能曲線（production possibility curve）或生產變換曲線（product transformation curve）。

曲線 AZ 跟兩個軸圍起來的整個面積，構成一個生產的可能領域。這個領域內任何一點所代表的兩種財貨的組合，一個社會以其可用資源均可予以完成，可能領域外的任何一點（譬如 D 點）則都無法到達。