

中国国际工商管理学科 建设探讨

11103/04

外经贸部学科发展计划

工作小组编



对外贸易教育出版社

书

(京)新登字 182 号

中国国际工商管理学科建设探讨
外经贸部学科发展计划工作小组 编
责任编辑 彭秀军

出版者 对外贸易教育出版社
(北京和平街北土城 邮政编码 100029)
印刷者 北京朝阳区仰山印刷厂
发行者 新华书店北京发行所

开 本 787×1092 1/32
印 张 6.75
字 数 154 千字
版 次 1993 年 8 月第 1 版
印 次 1993 年 8 月第 1 次印刷
印 数 00001—1000 册

书 号 ISBN 7-81000-583-9/F·200
定 价 5.00 元

(如有印刷、装订差错,可向本社发行部调换)

前 言

1992年5月,对外贸易经济合作部(原对外经济贸易部,下同)决定在部属普通高等院校实施“经贸学科发展计划”。该计划的实质是对外经贸部所属院校传统的“经贸学科”包括内容进行结构性调整;要求在社会主义市场经济体制下,认真总结十年经贸教育经验,注重借鉴国内外相关学科先进的办学经验,建立和完善新的经贸学科体系——中国国际工商管理学科体系。这项计划分三步实现:第一步,在原有的经贸学科基础上设计新的体系;第二步,根据新的学科体系完成教学计划制订和教学大纲编写工作;第三步,更新教材。经过一年多集中深入的调查研究,结合我国经济体制改革的发展趋势,对收集到的大量国内外资料进行分析并通过多次专家论证,现已基本完成“经贸学科发展计划”的第一步任务。

“经贸学科发展计划”是我国经贸普通高等教育的一项重大改革,是在中国条件下开辟国际工商管理教育的初步探索,也是我国传统的“财经教育”与国际通行的工商管理教育接轨的有效尝试。为了使更多的人了解 and 关心这项改革,特编辑出版这本小册子,同时也借此机会进一步阐述我们的观点,以期达到抛砖引玉、深化改革的目的。

建国以来,我国对外经贸教育历时已经40余年了。40年来,在党的教育方针指引下,根据国家不同历史阶段社会经济建设的需要,培养了大批经贸人才,为我国经贸事业的发

展做出了贡献。但是，传统的经贸教育是以以前苏联当时教育体制为基本模式的，是计划经济的产物，是以对外贸易中央统制、国家指定公司专营为基本前提的。传统经贸教育的专业设置和课程安排是根据当时专营对外贸易公司以初级产品进出口为主的需要设计的。改革开放以来，随着国内经济管理体制的改革、对外经济交往的扩大、对外经济活动的多样化、对外经贸经营管理权限的下放和进出口商品结构的变化，传统经贸教育赖以存在的基础已经不复存在了：计划经济的管理与调节模式正在被市场经济所取代，对外经贸经营管理权限下放打破了外贸公司独家垄断的局面，跨国经营、综合经营使商品专营成为历史，在进出口商品结构中，制成品贸易占绝大比重，技术贸易、高科技含量产品贸易在我国进出口中的地位越来越重要。经过长期调查发现，按传统经贸教育模式培养出来的人才存在基础理论薄弱、专业面偏窄、发展后劲不足、应变能力不强等弱点。所有这些都充分说明必须对传统的经贸教育进行改革。

新的经贸学科设计的总体思路是以市场为导向，以企业为本位。在社会主义市场经济条件下，社会资源的分配由市场进行调节。人才市场的建立与完善，人才供给、需求的双向选择带来了激烈的竞争，要想在激烈竞争的人才市场上立住脚，保持较强的竞争优势，关键在于提高人才的培养质量，增强培养人才的适应性。在市场经济条件下，企业作为经济运行的主体，在社会经济活动中具有举足轻重的影响。企业根据市场的需要和价值规律的调节，自主决策，自主经营，自担风险，自负盈亏；企业的经营活动将打破传统计划经济体制的格局，冲破传统部门经济的局限，在更大范围内和更广

阔的领域发展。有鉴于此，根据市场经济的需要，为企业培养经营管理人才是摆在我们高等教育面前的重要任务。经贸学科的调整与改革也必须以此为依据。以跨国经营企业为服务对象，以企业的跨国经营管理活动为主要内容，将传统的部门经济管理和计划执行型人才培养模式改革为企业经营应用型人才培养，培养在国际舞台纵横驰骋的经营管理人才。

有鉴于此，我们认为建立中国国际工商管理学科体系是我们当前形势下明智的和正确的选择，也是我国经贸学科发展的必然归宿。首先，工商管理学科以企业为服务对象，以企业的经营活动为主要内容，符合“市场导向、企业本位”的总体思路；其次，国际工商管理学科有利于拓宽学科口径，将原有国际贸易、国际金融、国际运输、国际企业管理、国际经济合作、国际会计等专业或方向统一纳入一个完整的规范的学科体系，有利于拓宽口径，增强培养对象的适应性和为企业培养综合性人才；第三，国际工商管理学科的设立与建设有利于中国经贸教育走向国际，与规范的国际工商管理教育接轨，便于对外交流和吸收一切于我有利的人类文明成果。

为保证“经贸学科发展计划”的实施，对外贸易经济合作部成立了以佟志广副部长牵头的领导小组，外经贸部人事教育劳动司司长、副司长、部属高等院校的院校长，以及人教司学校教育处的处长均参加了领导小组，确实保证了“经贸学科发展计划”在各级领导的直接领导下进行。为提高“计划”的科学性和时代性，我们还成立了专家咨询小组，专家咨询小组中有部属高等院校中多年从事经贸教育与研究的，具有丰富教学经验和理论造诣的老专家，也有在近年教学与研究中崛起的中青年学者和有关教学管理人员。为保证

工作进程，我们还成立了工作小组，工作小组在领导小组的领导下开展具体工作，负责起草有关文件和研制新的学科体系供专家咨询小组讨论审定。工作小组主要由经贸大学和部人教司学校教育处的中青年学者及教学管理人员组成。工作小组对自己所承担的工作极端负责，及时地完成了各类文件的起草，有效地保证了工作的进程，他们在“经贸学科发展计划”中所作的贡献是不容置疑的。

经贸学科发展计划第一步工作任务的完成，仅是中国国际工商管理学科建设的开始。今后的工作将更艰巨，工程将更浩大，任重而道远。经贸学科发展计划的实施固然需要外经贸部所属高等院校广大师生员工的通力合作和共同努力。然而，仅此是不够的，中国国际工商管理学科的建设还需要得到其它兄弟院校，中央、地方教育管理部门和有关开放型企业的支持和帮助。我们殷切希望社会各界同仁关心我们的改革，支持中国国际工商管理学科的建设，共同想方设法、出谋划策，争取早日建立起符合中国市场经济体制运行，与通用性国际工商管理教育接轨的中国国际工商管理学科体系。

编 者

1993年6月

目 录

对外经济贸易类本科学生的培养目标、人才规格与 知识结构	(1)
国际工商管理本科的专业设置、课程体系及课程 描述	(11)
建立国际工商管理学科体系需解决好的几个问题	(23)
外经贸部关于在部属院校实施“经贸学科发展计划” 的通知	(30)
外经贸部关于印发“国际工商管理”学科(本科) 主干课程(试行草案)的通知	(37)
外经贸部人教司副司长王俊杰在“经贸学科发展计划” 第一次工作会议上的讲话	(42)
外经贸部副部长佟志广在“经贸学科发展计划” 第三次专家工作会议暨“国际工商管理” 学科论证会上的讲话	(50)
“经贸学科发展计划”工作日程表.....	(57)
国外部分商学院的专业设置、课程体系及 课程描述	(61)

对外经济贸易类本科学生的培养目标、 人才规格与知识结构

“经贸学科发展计划”材料之一

建国以来，对外经济贸易教育历时已 40 余年。这 40 多年来，在党的教育方针指引下，根据国家不同历史阶段社会主义经济建设的要求，培养了大批各种类型的经贸专门人才，为我国对外经贸事业的发展提供了必要的人才保证，做出了应有的贡献。

对外经济贸易学科（下称经贸学科）的创立是以当时苏联的教育体制为基本模式，以计划经济体制下对外贸易中央统制的经营活 动为服务对象，课程是 以外贸的组织技术为基础，强调外语和外贸业务具体操作为主的教育内容。这种学科体系是当时历史条件下形成的，所培养的学生基本适应 80 年代以前专业外贸公司和以初级产品、简单工业制成品为主的贸易格局的需要。改革开放以来，经贸教育随着对外开放事业的不断发展，增设了新的专业，补充了新的课程，但尚未形成合理的、科学的学科体系，整个教学模式仍未脱离原有的框架，所培养的人才存在着基础理论薄弱、专业面偏窄、发展后劲不足、缺乏应变能力的弱点。这说明现有的经贸学科体系已经与不断发展的经贸形势不相适应。

对经贸学科的研究，多年来也一直处在探索中，并在不断的再认识过程中渐趋成熟，现在到了认真总结经验，制定

下一步发展战略和规划的时候了。在深化改革、扩大开放的新形势下，为适应社会主义市场经济的需要，提高经贸人才的培养质量，建立以企业为本位，以国际市场为导向的新的经贸学科体系和教学模式，是社会主义现代化建设的客观要求，也是经贸教育改革与发展的重大课题。

一、经贸学科新体系建立的客观依据

建立新的经贸学科体系和教学模式，其基本原则和客观依据是：必须遵照当代国际经济和我国经济发展的客观规律，必须遵从高等教育和高级人才成长的客观规律，必须按照经贸类学科自身发展的规律，借鉴国外培养国际工商管理人才的先进经验。只有从战略的高度出发，抱着科学的、对未来负责的态度，才能做好这项工作。

1. 当代国际经济格局已经发生了一场革命性的深刻变革，其演变特点是：（1）以传统的国内生产、对外交换为特征的贸易主导型国际分工逐渐向以国际生产、跨国经营为特征的现代投资主导型国际分工转变，出现了以生产资本为主体，带动技术、管理、信息诸要素一揽子转移的资本跨国运动，出现了商品、劳务以及各种生产要素的多元化、复合型运动；（2）以比较优势、要素禀赋为基础的国际分工格局逐步向规模经济、产品差异为基础的国际分工格局转变，出现了区域内、产业内、公司内（跨国公司内部）贸易和投资占主导地位的国际生产和贸易新格局；（3）从农矿初级产品和一般工业制造品为主要贸易内容，逐步向战略性工业中的高新技术产品转换，出现了高技术内容、高附加价值、高销售技能的技术密集型商品交换；（4）从谋取比较利益和要素报

酬率差额为主的贸易利益逐步向开掘、寻求规模经济、范围经济、异质产品分工收益和公司内部化效益这类新的利益源泉转换，传统的自由贸易政策越来越被不完全竞争条件下的战略性贸易政策或管理贸易政策所取代，国际公司的经营管理日趋全球化，企业战略的运用日益重要。面对这一切变化，我国宏观开放经济体制（包括外贸体制）已经作出了一系列调整，逐步向有宏观调控管理的开放型市场经济体制转轨，以便与关贸总协定所要求的国际经营规范“接轨”；我国外向型企业（包括各类外贸公司）正在积极转换经营机制，向实业化、集团化、国际化方向不断发展，以便实行多样化经营和开拓多元化市场。所有这些格局变动的新特点和新趋势传递给我们的信息涵义是极其丰富而又明确无误的；我们必须以全球观念、战略视野和前瞻意识来考虑 90 年代乃至下一世纪的经贸学科构造和经贸人才培养。

2. 高等教育和高级人才成长的客观规律表明，作为高级专门人才成长全过程中的阶段性的专业教育，本科教育在培养目标和人才规格上既不能混同于培养操作型人才的大专和中专教育，也不能等同于研究生教育，本科教育只是人才培养的一个相对独立的层次，它本身并不包揽今后的一切教育，如职业培训、回归教育等。在大学本科阶段的有限时间内，必须按照当代科技发展条件下所呈现出来的学科高度综合化趋势，注重搞好“三基”（即基础理论、基础知识和基本技能）的训练，强调知识结构要厚基础、宽口径，使学生不仅能够综合运用所储备的知识，而且具备自我学习、知识更新的能力，进而能够调遣和发挥自身的发展潜力与后劲。总之，经贸高等教育不能脱离普通高等教育发展的一般规律，经贸高

级应用型人才的培养也不能脱离一般高级人才成长的共同规律。

3. 经贸学科自身还有相对独立的发展规律，它既有一般财经类学科的共性，同时还有自己鲜明的国际商务经营管理的专业特色。因此，在对现有专业和课程结构进行调整的过程中，我们一方面应当注意总结自己已有的经贸高等教育实践经验，包括经贸部四所高等院校以及国内综合性大学世界经济系（或国际经济系）、理工类院校工业外贸系与财经类院校外贸经济系的办学经验。另一方面，我们也应当注意借鉴国外商学院国际工商管理专业办学的成功经验。国外这一专业创建已久，且有长足进展，国外的办学模式和教学经验是发达的、成熟的开放型市场经济的产物，它的学科体系和课程内容也是这种开放型市场经济的理论反映，可以为我所用。

二、培养目标

根据党的教育方针和经贸事业发展的需要，经贸类专业（本科）的基本任务是培养德智体全面发展，坚持社会主义政治方向，扎实地掌握基础理论、基础知识、基本技能，具有战略眼光，能从事国际商务经营管理活动的高级专门人才。

以上是对经贸类专业本科学生培养目标的表述。现对这一表述作如下几点说明：

1. 扎实地掌握基础理论、基础知识和基本技能，是对经贸院校学生最基本的要求。针对过去经贸学科基础理论相对薄弱的情况，要特别注重学习和掌握马克思主义的基本经济理论、社会主义市场经济理论、经贸学科专业的基础理论和各门业务课程的理论部分。

2. 具有战略眼光是指,培养的学生应当树立全局观念、发展观念和具有灵敏的应变能力。战略是带全局性、长期性的、统帅、驾驭、制约、影响其它一切的东西。从事国际商务的人才既要放眼世界,具备研究国际政治经济风云变幻、运用国际竞争战略的能力,又要胸怀祖国,把握本国国民经济(包括开放经济部分)的发展趋势。我们并不要求把本科学生培养成战略决策型和宏观管理型人才,这种要求显然是过高的和不切实际的,但我们的课程设置和教学活动,要有助于培养学生在毕业后经过一段时间的实际锻炼,具有一定的战略眼光和宏观视野,具有动态的发展观念和一定的超前意识,具有灵敏的应变能力和强烈的竞争意识,为学生今后向更高层次的管理人才发展奠定基础。

3. 能从事国际商务经营管理活动。要求经贸类各专业学生除了掌握本专业的知识和技能外,还应当了解从事国际商务经营管理活动所需要的其他专业知识和技能,使之成为能综合运用所学知识,具备一定经营管理能力的应用型人才。这一要求是与当代国际经济发展趋势相适应的,也是与我国在深化改革、扩大开放中出现的各种类型的外向型企业(包括外贸公司、工贸、技贸、农贸公司、中外合资企业)、各种外向型经济活动(包括国际贸易、国际金融、国际直接投资、国际技术转让等)所要求的人才特征相吻合的。如果我们的学生只会单纯地从事某一项国际经济活动或某一环节,专业口径狭窄,适应面不宽,那么,他们就无法在广阔的国际经济舞台上纵横捭阖,大展身手。

三、人才规格

经贸类专业本科学生要求达到的人才规格是上述培养目标的具体化，可以从德、智、体三方面分而述之。

1. 德育：要求初步掌握马克思主义基本原理，树立正确的世界观和人生观；热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，拥护改革开放，具有脚踏实地、吃苦耐劳、坚韧不拔的精神和实事求是、理论联系实际的作风；具有高度的责任感和强烈的事业心与进取心，遵纪守法，严于律己。

2. 智育：要求经贸类专业本科学生扎实地掌握基础理论、基础知识和基本技能，知识面宽，适应性强；掌握国际商务经营管理知识，具有在比较复杂的情况下发现问题、分析问题和解决问题的能力；获得独立收集和分析资料以及从事科学研究的初步训练；能够熟练地使用一种外国语从事国际商务经营管理活动。

3. 体育：要求具有健全的体魄。

四、知识结构

要达到上述培养目标和人才规格，必须调整课程体系，建立新的知识结构。国际商务人才的知识结构主要由以下六大模块组成：

1. 经济理论：主要包括马克思主义政治经济学理论、宏观微观经济分析、国际经济贸易理论、中国经济运行体制与机制等；

2. 经营管理知识：主要包括国际企业管理的理论和 方法，国际商务活动的各种经营管理知识；

3. 外语水平：具备听、说、读、写、译的全面能力；

4. 法律知识：主要包括国际商事法律和国内经济法律

知识；

5. 人文科学知识：主要包括哲学、政治以及培养国际商务人才素质所需的社会、文化方面的知识；

6. 自然科学知识：主要包括数学及其应用、自然科学方法、现代科学技术及其应用等。

上述六大模块并不是分割孤立的，而是交叉渗透、互为照应的；每一模块的各类课程也不是平分秋色，而是按“三基”次序有轻重缓急之分；各个专业方向的课程结构也并不是毫无二致，而是各有侧重、各有增删、各有详简、各有特色。

知识结构对课程体系的设计具有极其重要的指导意义，也是人才素质最基本的要求。但是，要培养合格的国际商务人才，还应强调在整个教学活动中，注重对学生能力的开发与培养。只有在传授知识的同时，注重人才能力的开发与培养，才能实现培养德智体全面发展，坚持社会主义政治方向，扎实地掌握基础理论，基础知识，基本技能，具有战略眼光，能从事国际商务经营管理活动的高级专门人才的目标。下面，通过对“中与外”、“鱼与渔”、“通与专”、“文与理”几对关系的简要论述，来阐明我们对知识结构调整、课程体系设计以及教学活动组织的基本观点。

(1) “中”与“外”

国外国际工商管理的教学模式主要有四个特点：一是偏重基础理论，尤其是宏微观经济学和国际经济学理论，不仅课时多，份量重，而且难度也大，侧重培养学生的理论素质、思维方法和逻辑推理能力；二是注重知识更新，不仅注重老学科内容更新，而且不断推出新课程，如 80 年代美国新开设

“跨国公司经营战略”通过对学生进行全球竞争战略与策略的教学，拓展其战略视野和变通能力；三是强调案例化教学，它不仅贯穿于各专业课程，而且独立发展成为一门新课程；如哈佛商学院的案例教学闻名遐尔，一个案例分析往往是经济理论、经营战略、营销技能和理财能力的综合运用，这种案例化教学辅以电化教学手段和计算机模拟，更有助于保证教学效果，提高教学质量；四是注意实习环节，一般有半年时间安排学生在大公司实习、见习。这些现代的教育思维和教学方法无疑是值得我们认真学习和借鉴的。与此同时，我们也要注意结合中国国情和经贸实践，将外国适用的课程加以中国化，将中国特色的课程加以理论化和现代化。

(2) “鱼”与“渔”

古人曰：“赠之以鱼，何若授之以钓。”这就启示我们：只有赋予学生厚实的理论基础和科学的方法，侧重培养学生敏捷思维、求新求异的能力和创新开拓、善断抉择的意识，才能使我们的学生有很强的自学基础，有自我发展的后劲，有不断调整、提高自己的动态适应能力。为此，一是有必要把属于操作性、技术性、自己能看懂的课程内容坚决地压缩。二是针对理论课程薄弱的问题，加强基础理论和宏观、战略性课程的教学。列宁认为，理论是对客观事物本质的、内在的规律的概括和反映。经贸理论就是国民经济及开放经济运行中带有规律性的本质东西。不仅理论类课程教学本身要强化理论色彩，提高理论教学质量，而且每门专业课（包括实务性很强的课程）也有其特定的理论部分、宏观句题和战略问题，这一类课程也要注意规律性概述，加强理论色彩。

(3) “通”与“专”

围绕这对范畴相互关系的争论由来已久。针对以往经贸教育中专业设置过细、专业口径过窄、知识覆盖面过小及适应性不强的问题，我们认为应当以通为主，通中有专，一专多能。换言之，我们强调经贸人才知识结构的基础要厚，口径要宽，在此基础上，培养出掌握一、二门专业知识，同时又能从事多形式、多层次国际商务活动的应用型人才。为此，宜采用先统一、后分流的专业设置模式和金字塔型的课程设置结构。具体设想是，在大学本科前三年中，先淡化专业色彩，打通基础课，按统一要求、高标准、高质量地学好各专业共同的基础课。在大学本科最后一年中，大容量地开设专业方向性课程，充分体现各专业特色，为出专才和特殊才能的学生创造有利的环境和必要的条件。考虑到国家教委规定的课程约占总授课时间的 30%（其中政治经济学属于经济学基础理论部分），外语课程约占总授课时间的 40%，能够体现经贸专业特色的课程便只剩 30% 的时间了。在有限的时间里如何安排所有必需的基础与专业课程是一大难题，这就要求我们精选主干课程，压缩操作性课程，大量开设选修课、专题讲座和暑期课程，力求做到短课时、大容量、新内容。

（4）“文”与“理”

面临当代科技革命日新月异、迅猛发展的严峻挑战，面对科学技术第一生产力商品化、产业化、国际化的迫切要求，面对各种类型的工贸公司、技贸公司的异军突起和人才需求，文理渗透成为经贸人才知识结构中的一个现实而又紧迫的课题。文理渗透的关键在于如何找到两者的渗透点。我们的看法是：①注重数理思维方法的渗透，一方面加强经贸类原来开设的数学类课程的建设，使之与企业跨国经营与管理有机

地结合起来；另一方面在宏微观经济学、国际经济学、计量经济学、统计学、世界市场行情预测、项目可行性研究和计算机运用等课程教学过程中，进一步采用现代化教学手段和分析方法，强化定量分析。在此基础上，适当增开部分自然科学方法论类课程，以培养学生掌握数理方法和逻辑思维的能力。②注重理工科基本知识的渗透。考虑到现代科学技术既高度分化，又高度综合，我们不可能过细地引进专业性很强的工科课程或商品知识。我们主张重点开设诸如“现代科学技术概论”、“生产流程管理概论”这类综合科普课程；也可以围绕特定的高新技术产业和有出口前途的骨干产业（如汽车、电子、机械）重点引进一点理工科专业课程供选修之用；③继续试行板块结合、交叉培养方式。现已有的招收理工类本科生的双学位模式和研究生模式应继续试验，注意总结经验，逐步加以完善。