

 《资本论》与当代中国财经问题丛书

价格 | 改革的 难关

宋醒民 张家禄
李林茂 等编著

JIAGE—
GAIGED
NANGUAN

1991

西南财经大学出版社

(D22) / 00

《资本论》与当代中国财经问题丛书

价格 | 改革的 难关

宋醒民 张家禄
李林茂 等编著

JIAGE—
GAIGEDE
~~NANGUAN~~



西南财经大学出版社

《〈资本论〉与当代中国财经问题》丛书

编 委 名 单

主任委员：刘诗白

常务编委：（以姓氏笔画为序）

王福成	刘诗白	刘光弟	张六璜
吕芳举	宋醒民	特格希	高荣贵
黄 源	唐思文	谢乐如	

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁秀原	王乃恒	王克玲	王福成
牛 诚	刘诗白	刘光弟	刘肇明
刘祖护	刘 英	刘经兰	刘厚福
吕芳举	朱钟棣	史哉书	冯本沾
司国治	孙开镛	李文岭	李鸿昌
余 炯	宋醒民	张六璜	张家禄
张 涛	罗耀辉	杨长庚	杨光英
周 军	周元吉	赵吉昌	胡世祯
特格希	海宇东	郭清海	贾中元
贾庸夫	袁 群	高荣贵	黄 源
唐思文	鲍敦全	谢乐如	潘连科
戴武堂	魏振祥		

《〈资本论〉与当代中国财经问题》丛书

总 序

全国高等财经院校《资本论》研究会成立于1983年。研究会成立的宗旨是，宣传和传播《资本论》的思想；推动《资本论》的学习与研究；培养和壮大从事《资本论》教学和研究的教师队伍，搞好《资本论》的教学工作；用《资本论》的基本原理来认识、了解、解决我国实际工作中出现的新情况与新问题，指导社会主义改革和经济建设的发展。根据这一宗旨，近几年来全国高等财经院校《资本论》研究会先后在成都、新疆、海南、内蒙古等地，召开了四届年会暨学术讨论会，组织部分财经院校的教师编写《〈资本论〉教程》（三卷本），现已正式出齐。而现在这一套《〈资本论〉与当代中国财经问题》丛书，也是研究会的一项重要学术活动，其编者和作者主要是全国各财经院校的教师和研究人员。

《资本论》是马克思主义的理论宝库，内容博大精深，全书以政治经济学为主要内容，但概括和融合了马克思主义的三个组成部分。马克思根据辩证唯物主义的历史观，考察了资本主义经济的整个运动过程，分析了资本主义社会的阶级对立与基本矛盾，揭示了资本主义制度产生、发展和灭亡的规律。尽管这部科学巨著问世以来已有一百多年了，在这期间资本主义的经济关系和经济过程发生了很大的变化，也出现了一些新的情况和新的特点，但是从根本上说，资本主义制度的实质并没有改变。因此，《资本论》所阐明的基本理论，仍然是我们认识当代资本主义的理论武器。

《资本论》虽然是以资本主义经济过程为研究对象，但同时也大量论述了社会化大生产和商品经济的一般理论，并对社会主义经济的发展作了某些有益的科学的预测，如社会生产统一指挥理论、按比例分配社会总劳动理论、两大部类理论、简单再生产与扩大再生产理论、商品经济与价值规律理论、货币金融理论、流通理论、市场理论、生产力发展理论、计划经济理论等等。实践证明，《资本论》所阐述的这些理论，对指导社会主义经济建设，加快国民经济的发展，仍有重要的现实意义。

当然，《资本论》并不是一个封闭的体系，马

克思主义理论需要在实践中不断地发展。我们说《资本论》仍有现实意义，并不是说《资本论》可以解决当代实践中的一切问题，并不是说在社会主义经济发展过程中遇到的所有问题，都能在《资本论》中找到现成的答案。对于社会主义经济建设和经济发展中遇到的各种新问题，应当在马克思主义理论的指导下，运用《资本论》的基本理论与基本方法，进行深入的研究和探讨，找出解决的办法，概括出新的理论，从而随着实践的发展而不断地丰富和发展马克思主义，或者说，在坚持马克思主义的基础上，发展马克思主义。

我们编写《〈资本论〉与当代中国财经问题》丛书，其主要目的就是把《资本论》的基本理论，具体地运用于社会主义经济实践，在马克思主义的指导下，分析和研究我国国民经济发展中的一些难点，如价格问题、通货膨胀问题、粮食问题、企业发展问题等等，然后探讨解决这些问题的办法与途径。当前，更要高举《资本论》批判资本主义剥削制度的旗帜，批判资产阶级自由化，使一些被搞乱了的理论问题，认真地加以澄清，使我国的经济改革沿着正确的方向前进，这是历史赋予我们的任务。当然，在某些问题上，学术界尚存在不同的看法、不同的见解，这是很自然的，真理愈辩愈明。在百花齐放、百家争鸣的方针指引下，在我国的理

论园地里，定会开出璀璨的奇葩。

刘诗白

1989年11月28日

前 言

我国正处在社会主义初级阶段，这是我国社会主义社会发展史上的一个特定历史阶段，我们必须在这个阶段去实现别的许多国家在资本主义条件下实现的工业化和生产商品化、社会化、现代化。

进入这个阶段时，我们已经在全国范围建立了社会主义公有制，它是社会主义经济的基础，已成为我国社会经济生活中的主体部分和主导因素。但是，由于我国社会几千年来都是处于封闭的自然经济环境中，商品经济发展十分缓慢，比起当今世界经济发达国家来，我国社会生产商品化、社会化、现代化明显地滞后。商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段，这在我国社会主义社会的发展史上也是不能例外的。因此，我们在社会主义初级阶段就面临着这样一种历史性的经济转型，即从封闭的自然经济转向开放的计划商品经济。历史经验显示：从封闭的自然经济向开放的商品经济全面转型，在一些工业先进国家用了几百年的时间。我国有优越的社会主义制度，搞得好，这个转型时间可以大为缩短。但必须看到，我国的自

然经济的基础与传统是那样根深蒂固，又加上轻商（商品经济）观念有着广泛的影响，因此，实现这一转型，将是整个初级阶段面临的艰巨任务。当前，我们进行的经济体制改革，就是要在坚持社会主义基本经济制度的基础上，自觉地推进这一转型过程，使我国的社会主义经济真正成为公有制基础上的有计划的商品经济，沿着有中国特色的社会主义道路向前迈进。

随着历史性的经济转型任务的提出，价格改革问题的重要性和迫切性就显得十分突出。价格是商品经济的神经，因为价格是价值的货币表现，而价值是商品经济的轴心。商品经济关系集中表现为价格关系。我国原来的价格存在着很大的不合理性，许多产品的价格既不反映价值，又不反映供求关系。这种扭曲的价格是不能适应有计划商品经济顺利运行的需要的。它使我们的经济发展受到严重困扰，从而也使人民生活的改善与社会的安定受到严重困扰。从这个角度来看，进行价格改革，被看作是整个经济体制改革成败的关键，是有道理的。

经济改革十年来，我们进行了多次价格改革，在一定程度上理顺了价格关系，取得了初步成效，但距离价格改革的目标还很远。经过近期的治理整顿，通货膨胀得到了有效抑制，总供给与总需求的矛盾有所缓解，物价涨幅回落较大，然而过去未曾

遇到过的市场疲软却成为普遍性现象。改革面对这种情况，是喜是忧，恐不能一言以蔽之。许多有识之士，认为现实为价格改革提供了新的机遇。如果不能抓住这个机遇，深化价格改革，那末，现存的不合理的价格体系与价格管理体制将继续干扰经济的运行，妨碍产业结构的调整，加重市场疲软的病症，以至整个经济改革都将陷入困境。但是，如果继续推进和深化价格改革，就有一个如何控制物价总水平的相对稳定，适应国家、企业和居民的承受能力的问题。不能不看到，当前，通货膨胀的隐患仍然存在，价格改革不可避免地要冒很大的社会风险。真所谓欲退不可，欲进非易，处于两难！在这种情况下，我们想，对当前改革遇到的难关——价格问题，运用马克思的价值理论进行广泛而深入的探讨，以增进规律性的认识，摆脱现象上的困惑，可能是一件有意义的事情。

本书成稿于1989年春，而修改定稿于1991年春。第一章由张家禄执笔，第二章由江社安执笔，第三、四章由李林茂、冷崇总执笔。宋醒民制定写作大纲与思路，撰写前言，并总纂定稿。由于编著者水平有限，不妥之处在所难免，敬希读者指正。

编 著 者

1991年3月

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一章 价格的奥秘

第一节 千家万户谈物价	(1)
第二节 价格是商品经济的神经	(3)
第三节 价格决定的相关因素	(13)
第四节 价格形式的矛盾	(22)
第五节 价格变动一般趋势的初步探讨	(24)

第二章 产品经济格局下的价格脱轨

第一节 价格管理体制行政化	(28)
第二节 价格基本功能蜕化	(33)
第三节 价格体系内部结构失衡	(35)
第四节 价格僵化与技术停滞、产品老面 孔	(41)
第五节 国内市场价格与国际市场价格相 隔离	(45)
第六节 价格改革是整个经济体制改革成 败的关键	(52)

第三章 双重体制下的价格摩擦

- 第一节 价格改革的回顾与评估……………(56)
- 第二节 “双轨制”价格陷入自身矛盾…(68)
- 第三节 前几年物价急剧上涨的观察与思考……………(78)
- 第四节 价格改革关是绕不开的……………(93)

第四章 深化价格改革的探讨

- 第一节 价格改革的目标模式……………(98)
- 第二节 价格改革的整体性……………(105)
- 第三节 价格改革与完善市场体系……………(110)
- 第四节 价格改革与企业经营机制的改革(115)
- 第五节 价格改革与工资改革……………(120)
- 第六节 价格改革的机遇……………(125)
- 第七节 价格改革与建立社会主义商品经济新秩序……………(136)

第一章 价格的奥秘

生活在商品经济社会，有谁不同价格打交道呢？价格这个名词，可以说无人不知，无人不晓。然而，价格看起来是那么平常，而内中却深藏着奥秘。知道价格奥秘的人恐怕不是很多。揭示价格的奥秘，有助于我们自觉地掌握和运用价值规律，促进社会主义商品经济的发育和成长。

第一节 千家万户谈物价

过去长时间一直处于冻结状态，不为人们所担心的物价，而今在改革中成了人们的注意中心和热门话题。

价格不再是一池死水了。价格的松动与涨落，使沉睡的市场苏醒过来，预示着社会主义商品经济的新生与成长。可是，前几年，我国物价出人意料地普遍、急剧上涨，加剧了市场震动的频率，牵动着亿万人的心，引起举国上下的关注。千家万户谈物价，各自从不同的角度和侧面对物价的今昔与期望抒发己见，议论纷纭。

“物价稳定是社会主义的优越性，宁愿不长工资，也不要物价上涨”。这是一般消费者的思维定势。他们过去长时间习惯于过产品经济条件下那种统分统配的生活，低工资，低物价。虽然日子过得不富裕，却也感到安稳，他们幻想物价不变动，把价格的稳定看作是价格的冻结，而把价格的冻结又误以为是社会主义的优越性。

另有一些消费者，工资收入或退休金收入的增加赶不上物价的上涨，家庭的实际生活水平有所下降，从而产生了恐慌心理。他们说：“‘菜篮子’越提越轻，这点工资还不够买菜，物价再涨下去怎么受得了！”

还有相当一部分消费者，他们的收入这几年增加较快，消费水平高于一般，但他们也认为物价上涨相对地减少了他们的收入，使他们受到了损失，因此，政府应该增加补贴。他们感到政府给的补贴太少，不够弥补涨价带来的损失。

总之，不论哪一部分人，作为消费者对物价上涨过速，都接受不了，而对物价稳定的期望值很大。然而，他们中有许多是生产者、经营者，当他们作为生产者、经营者时，对物价的期望又是另一种心态。我们听到的议论是，没有哪一个生产者、经营者认为自己产品价格高了应该降低，而总是觉得自己产品的价格也应该涨，因为材料都涨了价，

工人要增加奖金,成本增高,不提价就要减少利润。赚钱的企业希望通过涨价再多赚一些钱,而亏损的企业更希望通过涨价减少亏损甚至扭亏为盈。因此,作为生产者期望涨价的呼声与作为消费者害怕涨价的心理形成鲜明的对照。

的确,价格问题从来也没有象今天这样引起各阶层人民的广泛注意,大家很想知道,价格反映着一种什么样的经济关系,价格是怎样决定的又是怎样变化的,价格改革为什么要搞,应该如何搞法等等。这些问题,正是本书后面各个章节所要探讨的内容。

第二节 价格是商品经济的神经

价格是什么?用经济学的语言来说,价格就是价值的货币表现,或者换句话说,用货币来表现价值就叫价格。所以,价格与货币是一对“双生子”,是不能分离的,有货币出现才有价格范畴,离开货币就无所谓价格。因此,要揭开价格的奥秘,首先就要分析货币是怎样形成,从而价格是怎样形成的。

一、马克思揭开了货币的谜，对价格范畴作出了科学的说明

在马克思的劳动价值理论与货币理论问世以前，谁都不知道货币是怎样演变过来的，而一些资产阶级经济学家往往从货币材料（如金、银等）的自然属性去说明货币是天然生成的。

马克思的《资本论》告诉我们，价值的实体是凝结在商品体中的人类抽象劳动。但是这种东西看不见、摸不着，无色无形，无声无味，“每一个商品不管你怎样颠来倒去，它作为价值物总是不可捉摸的。”^①但在商品关系中，价值又确实是客观地存在着的，当商品进行交换时，这个隐藏的价值秘密就会露出脸相来。比如2公斤大米与1件上衣相交换，二者相等，就表明这2公斤大米值1件上衣，反过来说，这1件上衣表现了2公斤大米的价值，是2公斤大米的等价物。这是一种原始的交换关系，也是一种简单的价值形式。人类社会的商品经济就是从这种原始的交换，历数千年之久而发展成为现代的商品经济的，而货币也就是从起初作为偶然起等价物作用的商品，逐渐地发展为固定地起一般等价物作用的特殊商品。这也就是说，货币是从

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第61页。

普通商品演变过来的特殊商品，它本身同样是有价值的，它的价值也是人类抽象劳动的结晶。

根据人类社会商品交换的历史发展过程，运用逻辑分析方法，马克思把价值形式概括为四种：

（1）简单的、个别的或偶然的价值形式；（2）总和的或扩大的价值形式；（3）一般价值形式；（4）货币形式。从第一种到第四种是价格形式由胚胎到成熟的演进过程。所谓货币形式，就是商品的价值表现在货币商品上，这也就是价格形式。通常我们讲，这个商品值多少钱，指的就是它的价格。

在历史上有很多东西都充当过货币商品，如牲畜、贝壳等，后来就约定俗成地统一在贵金属（如黄金、白银）上，因为它们体积小而价值大，便于携带，质地均匀、稳定，可以任意分割。由于货币在交换中只在瞬间起媒介作用，在这种场合，它事实上成了单纯的价值符号，因此，随着交换规模的日益扩大，金属货币便逐渐地被纸币所代替。今天，我们国内通行的纸币是人民币，它的“元”就是用货币表现的一个基本价值单位。

二、价格作为价值规律的表现，是商品经济中的敏感的神经

如上所述，价格从形式上讲是价值的货币表现，而从内容上讲则是价值规律的表现。列宁分析