

股票交易秘诀

陆云编

中国物资出版社

股票交易秘诀

陆 云 编著

中国物资出版社

(京)新登字 090 号

股票交易秘诀

陆 云 编著

中国物资出版社出版发行

(北京月坛北街 25 号 邮编 100834)

全国各地新华书店经销

大厂县印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:15.625 字数:351 千字

1993 年 3 月第一版 1993 年 3 月第一次印刷

印数:1—6000 册

ISBN7—5047—0366—4/F·0154

定价:9.50 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,均负责调换,联系人朱大荣)

致 读 者

20 世纪 90 年代,中国的改革开放事业进入了一个新的历史时期,中国的证券交易市场也日趋成熟。

深圳、上海股票市场几经风雨,暴涨暴跌的股市狂潮冲击震撼着每个投资者的心灵。致富的喜悦与老本无归的悔恨交融在一起,哺乳着股市和千千万万的投资者这对孪生的新生儿。

新中国第一代股海弄潮儿创造了股市,培育了股市,也领略了股市的风采。然而,我们经济理论界又能对他们说些什么呢?

翻阅经济典籍,现代经济学主流派的代表人物萨缪尔森教授引用著名投资专家巴鲁克的一段话来告诫那些有志于投资的人们:如果你还有大赌徒那样的冷静头脑,还有预见性强的人所有的那种超过五感觉之外的第六感觉,以及还有狮子那样的勇气,那末,你就有影子那样轻微的机会。

这就是股票投资大师的告诫,也是经济学家的告诫。

“股市是不可理喻的”。这是凯恩斯勋爵的一句名言。他是一位在股市中赚了几百万美元的投资者。所以此言不可不谓之“至理名言”!

上面这些听来颇使人丧气的话,似乎与本书的主旨不符,然而却是一定要让每一位读者时刻牢记在心的。因为几乎每一位“下海”的朋友都知道,股票投资是一种博弈。

当然,博弈自有博弈的门道,棋有棋谱,牌有牌经,更何况股票投资这门发家致富之学乎!但是,任何人也都应当明白,

这博奕的门道也就是门道的博奕,其见仁见智,绝无定则可循,而仅在一心之运用而已。

中国的证券市场正日益走向成熟,而那些成熟的投资者正是熟读兵书而深知功夫在书外的人。劝君读此书,无论是正在从事股票投资和交易的人,还是正在犹豫或跃跃欲试的人,读此书均大有裨益。祝君在书外的实践中获得成功!

编 者

目 录

一、股票投资 ABC	1
(一)股票的特性.....	1
(二)股票的种类.....	2
(三)普通股的分类.....	5
(四)股息的 4 个重要日期.....	7
(五)投资普通股的利弊.....	8
(六)优先股的种类	10
(七)股票价格	11
(八)炒做股票的 4 种基本分法	15
(九)股票投资的 8 种基本策略	16
(十)投资者的 5 种基本心态	22
(十一)股票价格指数的计算	24
(十二)股票投资的风险与报酬	28
二、初学者应搞清楚的 25 个基本问题	33
(一)熟读兵书并不包打胜仗	33
(二)投资者买卖股票的 9 大目标	34
(三)公司财务关系着股价	35
(四)投资偏好	36
(五)在股价的“次低点”稳妥投资	37
(六)证券组群选择理论	38
(七)股价变化能否预测	39
(八)股利对股东有何意义——5 种观点	40

(九)股价分析模型	41
(十)时间报酬与风险报酬	42
(十一)差价利润——投资的诱因	44
(十二)信息是最重要的	45
(十三)“落袋平安”与未实现利益	46
(十四)业债决定股价	47
(十五)乐观与警觉	48
(十六)随供求变化的均衡价格	49
(十七)股市是个有输有赢的竞局	50
(十八)心理——供需——股价	51
(十九)股票应立即过户	52
(二十)投资应量力而为	53
(二十一)不可过贪	54
(二十二)不可频繁交易	55
(二十三)细细淘金	56
(二十四)主观经验判断	57
(二十五)股票的投资与投机	58
三、投资者应初步掌握的股价分析方法	61
(一)综合运用分析工具	61
(二)学会比较价位的高低	62
(三)学会计算股票的“真值”	63
(四)学会分析财务报表	64
(五)学会计算成长率	65
(六)学会运用“财务杠杆”	66
(七)学会分析股价的异常变化	68
(八)掌握“滤嘴法则”	69

(九)学会发现“市场指标”	71
(十)学会“零股交易指标”	72
(十一)学会初步的技术分析方法	73
(十二)消息评估计点制	76
(十三)市场广度分析	77
(十四)股市人气指标	78
(十五)股市人数指标	79
(十六)股市强弱指标	80
(十七)AR 指标	81
(十八)BR 指标	85
(十九)股市评价指标	89
(二十)新高价与新低价指标	91
(二十一)绘制移动平均线的方法	92
(二十二)移动平均线与趋势判断	93
(二十三)平均线的计算期间	94
(二十四)移动平均线的分析判断	95
(二十五)弥补性调整——反弹	96
(二十六)短、中、长期配合判断	97
(二十七)移动平均数的应用方法	98
(二十八)13 周及 26 周平均数的计算	101
四、选择买卖时机应注意的 10 个问题	107
(一)掌握时机比选择股票更重要	107
(二)以廉价买进的方法	108
(三)以高价买进的战略	109
(四)制定“目标卖价”	111
(五)辨别买进时机	112

(六)辨别卖出时机·····	114
(七)从高价跌落 10% 的时候,就应卖出·····	116
(八)何时可以替换股票·····	117
(九)持有股的卖出顺序·····	118
(十)股票投资也要有休息的时候·····	120
五、对付投资大户的策略·····	122
(一)股票投资者的分类·····	122
(二)不同形态的投资者·····	123
(三)哪些股票有主力操作·····	124
(四)股市大户与一般投资者·····	125
(五)如何判断主力大户的动向·····	126
(六)主力大户与散户·····	127
(七)切勿迷信“做手”·····	129
(八)大户的局限性·····	129
(九)怎样了解大户的交易动态·····	130
(十)四大类市场主力的投机操作·····	132
六、培养实际操作经验的 20 个秘诀·····	138
(一)各类图表的观察·····	138
(二)注意市场行情的主题·····	138
(三)盈利的企业会增加用人·····	139
(四)以小型股为投资目标·····	139
(五)购买易上涨的股票——幸运波动法·····	140
(六)投机股买卖策略·····	142
(七)财政股是很好的投资目标·····	148
(八)证券等级评定标准·····	150
(九)追随法人投资集团·····	151

(十)尽量参与投资大户的运作·····	152
(十一)乘以 1.03 的损益分歧点法 ·····	153
(十二)王子饭店式连锁法·····	154
(十三)不可拘泥于著名的法则·····	155
(十四)利用电脑进行股票买卖·····	157
(十五)力行“稳健投资”的原则·····	158
(十六)怎样应付股价暴跌·····	159
(十七)股价急剧下跌,是购进股票的好机会 ·····	161
(十八)少数人有利,多数人不利的原则 ·····	163
(十九)注重实际·····	163
(二十)别追求华丽的时尚·····	164
七、受欢迎的九大类股票 ·····	166
(一)股票投资好比选美大会·····	166
(二)选择股票的要领·····	167
(三)购买大家都喜欢的股票 ·····	169
(四)受欢迎的九大类股票·····	169
1. 绩优股 ·····	169
2. 成长股 ·····	170
3. 投机股 ·····	172
4. 无配股 ·····	173
5. 循环股 ·····	175
6. 季节股 ·····	176
7. 含资股 ·····	178
8. 重建资产结构股 ·····	179
9. 金融股 ·····	180
八 选择优良股票应注意的 20 个问题 ·····	182

(一)注意股票发行公司的产品是否具有潜力·····	182
(二)注意百货公司推出的畅销货·····	183
(三)注意投资与自己本行有关的股票·····	184
(四)注意充满活力的公司的股票·····	186
(五)注意报刊杂志上的企业广告·····	188
(六)注意股票发行公司是否顾客盈门·····	189
(七)注意在必要时卖掉热门股·····	191
(八)注意地产业上市的股票·····	193
(九)注意旅游业的股票是会走俏的·····	194
(十)注意上市股票的发行公司的产品服务·····	195
(十一)注意何种股票交易量变化大·····	196
(十二)注意在股市栏中寻找优势股·····	198
(十三)注意公司的年度预算·····	199
(十四)注意大户争夺操纵的股票·····	200
(十五)注意在淡季刊登广告的公司·····	201
(十六)注意杂志广告中的新潮产品·····	202
(十七)注意报刊杂志中的新产品专栏·····	204
(十八)注意上市股票公司加班的征兆·····	205
(十九)注意国外兴起的流行产品·····	206
(二十)注意大、中、小型股都有走红的时机·····	209
九、影响股价变化的 10 种经济因素·····	212
(一)股价变化是经济因素的综合反应·····	212
(二)经济景气与股价的关系·····	214
(三)国家财政与股价的关系·····	216
(四)金融政策与股价的变化·····	217
(五)汇率变化与股价的关系·····	219

(六)投资集团对股价的影响·····	221
(七)纽约股市对股价的影响·····	222
(八)企业业绩与股价的关系·····	224
(九)新产品新技术造成股价的波动·····	225
(十)投资于收益增长的企业·····	227
(十一)企业兼并与股价的关系·····	229
十、判断股市变化应注意的 23 个问题·····	231
(一)注意股票经纪人的动向·····	231
(二)注意涨中有跌,跌中有涨 ·····	233
(三)卖空交易过于膨胀,股价便会暴跌 ·····	234
(四)注意证券市场附近小吃店的情形·····	234
(五)注意决算月,公司抛售股票求现 ·····	235
(六)注意以时价获取巨利的良机·····	237
(七)不可全部相信专家们所作的预测·····	238
(八)注意优先权交易的功能·····	240
(九)不可一味相信报刊上的消息·····	241
(十)慎重选择股票经纪人·····	242
(十一)注意辨别风声、及早下手 ·····	243
(十二)注意公司主管人员的年龄和薪金·····	245
(十三)注意本国股票在国际市场上的涨跌·····	246
(十四)注意国内外股市行情的关系·····	248
(十五)注意香港股市的涨跌·····	249
(十六)注意银行利率的变化·····	250
(十七)注意利用汇率变动获得利润·····	251
(十八)注意国际收支是否出现赤字·····	255
(十九)注意建筑业是否景气·····	256

(二十)注意汽车与家电业是否景气·····	258
(二十一)注意通货膨胀及外贸的影响·····	260
(二十二)注意商品行情与股价的密切关系·····	265
(二十三)注意利用新股上市的时机·····	267
十一、怎样才能持续获利——投资于成长股 ·····	269
(一)经济成长与企业成长·····	269
(二)选择成长股的 7 个主要困难·····	272
(三)股价的成长与成长股·····	274
(四)成长股股价成长的模式分析·····	275
(五)成长股的投资与投机·····	278
(六)如何挑选成长股·····	280
(七)如何判断公司会持续成长·····	283
(八)发现未来成长股的评估标准·····	285
十二、股票投资操作的原则,方法与策略 ·····	289
(一)择优选股。持之以恒·····	289
(二)投资者必须掌握的 28 条原则 ·····	290
(三)股票投资的 5 个策略·····	300
(四)股价跌至谷底的 10 个征兆 ·····	301
(五)投资还是投机——6 个原则 ·····	302
(六)买卖股票的 15 种基本方法 ·····	304
(七)三种类型的投资组合·····	305
(八)投资大户如何选择股票·····	308
(九)公司现金增资的操作方式·····	309
(十)注意大户换股合并·····	310
(十一)各类股票的特性及其对付策略·····	311
(十二)股价净价值观——4 个获利原则 ·····	315

(十三)成长股所具备的 8 个条件·····	317
(十四)股市行情的分类及 12 种对付方法 ·····	319
十三、如何分析股市动态 ·····	324
(一)注意收集股票发行公司的资料·····	324
(二)公司财务报表分析技巧·····	325
(三)股价二分法及三分法的应用·····	328
(四)股价涨跌的波段法则·····	330
(五)股价的周期循环——九大阶段·····	332
(六)平均量的应用——七个原则·····	341
(七)成交值的分析方法——四种情况分析·····	344
(八)股价关卡的突破·····	347
(九)融资融券余额分析·····	350
十四、股票市场的操作技巧 ·····	351
(一)股票市场的点火行情·····	351
(二)股市的游击战·····	352
(三)股市的消耗战·····	353
(四)小型股票轮番上涨·····	354
(五)转帐的艺术——7 种转帐方式 ·····	355
(六)判断股市消息的艺术·····	356
(七)联想涨跌法·····	359
(八)利乘法与摊平法·····	361
(九)试盘操作·····	362
(十)成交值是股市变化的领先指标·····	363
(十一)买涨与买未涨·····	364
(十二)势强投机,势弱的投资 ·····	365
(十三)稳赚不赔的绝招·····	366

(十四)饭吃八分饱买卖在八成·····	367
(十五)慢慢买,快速卖·····	368
(十六)投资组合的基本原则·····	369
(十七)多做分析,少去市场·····	370
(十八)以自有资金来投资·····	371
(十九)股价为什么“易下难上”·····	372
(二十)不可盲目追涨·····	373
(二十一)投机股的陷阱·····	374
(二十二)购买低价股风险最小·····	375
(二十三)股票投资的“中庸之道”·····	376
(二十四)股票市场的格言警句·····	377
十五、人人都能掌握的 15 种稳妥投资方式·····	385
(一)固定股数持续投资法·····	385
(二)成本平均投资法·····	387
(三)短期获利法与分段获利法·····	388
(四)下跌摊平法与上涨摊平法·····	390
(五)攻击与防御——定额法和定率法·····	392
(六)合理分配法——变动比率法·····	393
(七)集中投资于热门股·····	395
(八)将廉价股长期持有·····	397
(九)三成波动定买卖·····	398
(十)低价买进还是高价买进·····	400
(十一)掌握买进股票的时机·····	403
(十二)掌握卖出股票的时机·····	404
(十三)稳稳当当赚大钱——10%转换法·····	406
(十四)利用电脑模型作出决策·····	408

(十五)13 周移动平均线及 8 个买卖信号	410
十六、购买股票的技巧——实例分析	414
(一)在自己特定的“购买地带等候	414
(二)购买跌价中的股票，而非上涨中的股票	415
(三)采用“等候波浪”的办法购买股票	416
(四)根据成交额发现购买时机	417
(五)购买实例(Ⅰ)——富士通的股票	418
(六)购买实例(Ⅱ)——厚本尼龙公司的股票	430
(七)购买实例(Ⅲ)——良美公司的股票	440
十七、卖出股票的技巧——实例分析	449
(一)股票卖出的五个条件	449
(二)成交额将告诉你卖出的时机	451
(三)卖出实例(Ⅰ)——富士通的股票	452
(四)卖出实例(Ⅱ)——富士摄影软片公司的股票	468
(五)卖出实例(Ⅲ)——石桥轮胎公司的股票	475

一、股票投资 ABC

(一) 股票的特性

股票是股份企业（或称股份公司）发给股东证明其所入股份的一种凭证，是有权取得股息和红利的有价证券。它可以作为买卖对象和抵押品，成为资金市场主要的、长期的信用工具之一。

股票作为一种金融资产、一种投资工具，主要具有以下特性。

1. 决策性

普通股持有者有权参加股东大会，选举董事会，参与企业经营管理的决策；其权利的大小，取决于占有股票的多少。

2. 变现性

股票可以随时转让，进行市场交易，变成现钞，持有股票与持有现钞几乎没有两样。

3. 股票价格和票面价值的不一致性

股票作为交易对象，就象商品一样，有着自身的价格。而这种价格除了受制于企业的经营状况外，还受经济的、政治的、社会的诸多因素的影响，处于不断变化的状态之中，股价大起大落的现象也时有发生，表现为与票面价值的不一致性。正是这种不一致性，为投机者提供活动的条件。