



全国成人教育国际贸易专科系列教材

中国 对外贸易概论

■ 李诗 主编

中国对外经济贸易出版社

全国成人教育国际贸易专科系列教材

10194/10
中国对外贸易概论

李 诗 主 编

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/李诗主编. —北京:中国对外经济贸易出版社,1998.8

全国成人教育国际贸易专科系列教材

ISBN 7-80004-653-2

I. 中… II. 李… III. 对外贸易—中国—成人教育:高等教育—教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 15298 号

全国成人教育国际贸易
专科系列教材

中国对外贸易概论

李 诗 主 编

*

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行
北京朝阳经纬印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本

9.625 印张 248 千字

1998 年 8 月第 1 版

1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:7000 册

ISBN 7-80004-653-2

F·414

定价:15.00 元

编者的话

《中国对外贸易概论》是改革开放以来对外经济贸易大学创造的一门新学科。为了适应我国深化改革、扩大开放的新形势的发展,我们新编了这本大专教材,以满足涉外专业,特别是国际贸易专业、外贸英语、国际工商管理专业大专教学的需要,也可做对外经贸干部自学和业务培训教材。

本书由对外经济贸易大学李诗教授主编,王绍熙教授(博士生导师)主审。李诗教授撰写导论、第六章、第八章及第三四章部分内容,王寿椿教授撰写第一章、第九章,王绍熙教授撰写第二章、第三章,孙玉琴副教授撰写第四章,舒玉敏副教授撰写第五章,黄晓玲副教授撰写第七章,宋沛副教授撰写第十章。

中国社会主义市场经济正在发展过程中,全方位对外开放格局正在深化。因此,涉及中国对外经济贸易的理论问题、政策问题和实践问题将不断有所发展。我们将根据形势的变化,隔两三年对本教材作一次修订。

敬请读者对本书提出宝贵意见,以便再版时加以修订。

编者

1998年4月

前 言

随着我国改革开放进程的进一步加快,对外经济贸易对整个国民经济发展的推动作用显得越来越突出,与之相适应,外经贸事业的进一步发展对人才和教育提出了更高的要求。作为外经贸教育的重要组成部分,改革开放二十年来,我国的外经贸成人教育取得了令人瞩目的成绩,在教学、科研等方面都积累了较为丰富的经验。但由于诸多因素的限制,教材建设还不能适应外经贸成人教育发展的需要,特别是至今尚无一套较为完整的、适合成人专科教育特点的系列教材。

为此,根据外经贸部《“九五”期间外经贸行业干部培训工
作纲要》关于加强教材建设的要求。我们组织对外经济贸易大学和对外经济贸易管理干部学院等高校的专家、教授及有关人士共同编写了《中国对外贸易概论》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《营销学原理》、《国际金融》、《世界市场行情》、《国际商法》、《国际货物运输》、《国际货物运输保险》、《国际经济合作》、《政治经济学原理》、《中国语文》、《计算机原理与应用》、《中国经济概论》、《会计学原理》、《应用统计》和一本综合辅导大纲,共 17 本,作为国际贸易专业成人专科教育系列教材,供成人脱产、函授、夜大学生及在职人员岗位培训使用。

这套教材在以往同类教材的基础上,吸收了近年来国际贸易发展的新内容和教学中的新成果,充分考虑和突出了成人教育的特点,具有较强的针对性和实用性,是目前全国外经贸系统唯一一套较为完整、配套的国际贸易专业成人专科教育系列教材。

该套教材的编写,得到了对外经济贸易大学及有关院校的大

力支持,在此谨表感谢。对在使用中发现的疏漏和不足,望及时提出宝贵意见,以便充实和完善。

对外贸易经济合作部
人事教育劳动司
1998年5月

目 录

导论	(1)
第一章 社会主义初级阶段的对外贸易	(11)
第一节 社会主义对外贸易的建立	(11)
第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展	(14)
第三节 对外贸易的性质	(22)
第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用 ...	(27)
第二章 我国发展对外经济贸易的主要理论依据	(33)
第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸事业的指导 思想	(33)
第二节 马克思主义的国际分工理论是我国发展对外 经贸事业的理论基础	(37)
第三节 马克思主义的国际价值理论从价值形态上 论证我国发展对外经贸事业的必要性	(40)
第四节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上 论证我国发展对外经贸事业的必要性	(42)
第三章 实行对外开放与发展开放型经济	(45)
第一节 实行对外开放的客观必然性	(45)
第二节 对外开放的内涵	(49)
第三节 对外开放的格局	(52)
第四节 大力发展开放型经济	(56)
第五节 进一步扩大对外开放	(59)
第四章 出口贸易	(64)
第一节 发展出口贸易的战略意义	(64)

第二节	大经贸战略	(65)
第三节	出口商品战略	(68)
第四节	以质取胜战略	(77)
第五节	市场多元化战略	(79)
第五章	进口贸易	(86)
第一节	发展进口贸易的意义	(86)
第二节	进口商品战略	(88)
第三节	引进技术	(92)
第四节	利用外资	(101)
第六章	对外贸易价格	(110)
第一节	进出口商品的国内外市场价格	(110)
第二节	进出口商品对外作价原则	(116)
第三节	进出口商品的国内价格	(123)
第四节	影响对外贸易价格的因素	(129)
第七章	对外贸易经济效益	(135)
第一节	对外贸易经济效益的形成	(135)
第二节	影响对外贸易经济效益的因素	(140)
第三节	对外贸易经济效益的表现形式	(148)
第四节	对外贸易经济效益的评价	(151)
第五节	提高对外贸易经济效益的途径	(158)
第八章	对外贸易管理	(162)
第一节	我国对外贸易管理的必要性	(162)
第二节	单一计划经济条件下的对外贸易管理	(164)
第三节	对外贸易管理的法制手段	(168)
第四节	对外贸易管理的经济调控手段	(177)
第五节	对外贸易管理的行政手段	(187)
第九章	对外贸易体制改革	(200)
第一节	对外贸易体制的建立和发展	(200)
第二节	对外贸易体制的初步改革	(203)

第三节	对外贸易体制改革的深化·····	(207)
第十章	中国对外贸易国别(地区)关系·····	(216)
第一节	中国对外贸易国别(地区)关系的基本政策和 原则·····	(216)
第二节	中国同主要西方发达国家的贸易关系·····	(221)
第三节	中国同发展中国家的贸易关系·····	(234)
第四节	中国同独联体各国、东欧国家的贸易关系 ···	(240)
第五节	中国内地同香港、澳门及台湾地区的贸易关系 ·····	(244)
附录一	我国对外贸易主要法律·····	(252)
一、	中华人民共和国对外贸易法 ·····	(252)
二、	中华人民共和国海关法 ·····	(259)
三、	中华人民共和国进出口商品检验法 ·····	(271)
附录二	我国对外贸易统计资料·····	(278)
一、	1996 年世界主要国家和地区进口贸易额排名 ·····	(278)
二、	1996 年世界主要国家和地区出口贸易额排名 ·····	(279)
三、	中国对外贸易进出口总额 ·····	(279)
四、	中国对外贸易占全球贸易的比重和位次 ·····	(282)
五、	中国对外贸易进出口商品构成 ·····	(285)
六、	“八五”时期中国进出口额最大的 15 个国家和地区 ·····	(293)
七、	1986 年至 1995 年中国出口贸易方式构成 ·····	(295)
八、	1986 年至 1995 年中国进口贸易方式构成 ·····	(296)

导 论

《中国对外贸易概论》是一门部门经济学科,它是理论与实践相结合的综合性的国际贸易专业基础课程。其任务是分析、研究我国发展对外贸易的基本理论,正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策,总结我国发展对外贸易的实践经验,特别是要结合基本理论和国家的有关方针政策,分析和探讨当前我国对外贸易的主要实际问题。

学习本门课程的目的和要求是对我国发展对外贸易树立正确的指导思想,从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义,从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易的实际情况,从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

本书的基本内容可归纳为以下几部分:

一、社会主义初级阶段的对外贸易

我国正处于社会主义初级阶段。这是我们党根据马克思主义普遍真理同中国的具体实践相结合的原则,在深刻总结历史和当前实践经验的基础上作出的科学结论。社会主义初级阶段必须大力发展商品经济,必须培育和发展社会主义市场经济体制。对外贸易要为在我国大力发展商品经济服务。而且它本身就是社会主义商品经济的一个重要组成部分。社会主义初级阶段的对外贸易有一个建立和发展过程。在不同的发展阶段,对外贸易所有制形式有所变化。党的十一届三中全会后,在我国对外贸易领域中形成了以公有制为主体的,包括中外合资经营企业、合作经营企业和外商独资企业、集体企业在内的多种所有制形式。其性质仍然是社会主义的。

对外贸易与国民经济发展的关系十分密切。研究中国对外贸

易必须充分认识对外贸易在我国国民经济中的地位和作用。我国经济建设中的“左”的错误倾向和几千年封建社会的自然经济思想的影响,使人们不能真正从本质上认识社会主义对外贸易在国民经济中的重要地位。在党的十一届三中全会以前,将对外贸易置于国民经济发展的辅助地位。党的十一届三中全会后,党和国家认真总结了国际和国内的经验,明确提出进行社会主义现代化建设,必须要利用两种资源——国内资源和国外资源,打开两个市场——国内市场和国际市场,学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。要以天下之长,补一国之短。因此,对外贸易在我国社会主义现代化建设中处于重要的战略地位。

在经济发展过程中,通过对外贸易可以优化生产要素的组合和经济资源的配置,转换商品的实物形态和价值增值,对我国国民经济起着补充、调剂、促进和推动的杠杆作用。具体有:促进国民经济协调发展;推动工农业生产发展;提高科学技术水平;增加国家和地方的财政收入;支援国内市场;扩大劳动就业;推动对外经济关系的发展;为国民经济创造良好的外部环境。同时,还可节约社会劳动,积累社会财富,使国家取得更好的宏观经济效益,对国民经济发挥更加积极的作用。

发展我国社会主义初级阶段的对外贸易,应当研究它的主要理论依据。我国发展对外贸易的主要理论依据是邓小平理论、马克思主义的国际分工理论、国际价值理论和社会再生产理论。

邓小平理论是我国发展对外经贸的理论基础和指导思想。我们要在解放思想、实事求是的思想路线指导下开展对外经贸工作,要根据解放生产力、发展生产力的要求发展对外经贸事业;要以邓小平宽广的眼界观察世界,发展同世界各国的经贸关系。邓小平理论的核心内容就是党在社会主义初级阶段必须坚持的“一个中心、两个基本点”的基本路线。坚持以经济建设为中心客观上要求大力发展对外经贸事业,坚持改革和开放客观上要求大力发展对外经贸事业。

马克思主义的国际分工理论指出,国际分工是客观的经济范畴,是人类生产力发展到一定阶段的必然产物。随着人类生产力的发展,国际分工和生产国际化越来越加强。马克思不仅从生产力方面科学地分析国际分工的产生和发展的客观性,而且从生产关系方面揭示了资本主义国际分工的强制和不平等的性质。因此,我国发展社会主义商品经济,必然要充分利用国际分工,大力发展对外贸易;在我国同西方国家的贸易关系中,一方面存在着相互需要、相互依存、促进彼此经济发展的内容;另一方面又存在反对歧视和不平等关系的斗争。

马克思主义的国际价值理论从商品价值的角度,说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的国际价值理论指出,商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样,同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思指出,各种商品在这两种不同的价值尺度之间存在着不同的比例关系,马克思称之为“比较差异”。因此,从理论上考察,在正常的、平等的贸易条件下,各国都有可能利用各种商品国内价值和国际价值的比较差异,发展优势或相对优势商品的出口,获取贸易利益。贸易双方都可能通过国际交换,实现以较少的劳动耗费获取较多的劳动产品。马克思指出,即使经济技术比较落后,劳动生产率较低的国家,在国际交换中,它们所付出的实物形态的物化劳动多于它所得到的,但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜,从而节约社会劳动,获取贸易利益。我们分析马克思关于国际交换可能使双方互利的原理,并不是主张各国应当以此为指导原则来发展本国经济,而是揭示国际交换存在双方互利的客观可能性。我国社会主义对外贸易决不能仅仅考虑贸易利益。而首先要考虑国民经济的发展利益。我们要在有利于国民经济发展利益的前提下,充分利用国际市场条件取得贸易利益。

马克思主义的社会再生产从商品使用价值的角度,说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的社会再生产理论指出,

社会生产各部类之间以及每个部类内部在实物形态上客观上要求保持一定的比例关系,社会再生产才能顺利地发展,取得适宜的经济发展速度和较好的经济效益。但是,由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件,以及资源和气候等因素的影响,各国社会再生产的实际实物构成有差距,也就是说,在一国范围内,不可能在实物形态上达到社会扩大再生产所要求的平衡关系,任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。只有通过对外贸易,同国外实现实物形态的转换,以调整第一部类和第二部类,农、轻、重之间以及它们内部结构上的比例关系,在较高的水平上实现综合平衡,从而取得较好的社会经济效益。

二、我国对外贸易的基本方针政策和经营管理体制

研究中国对外贸易,必须充分了解和掌握我国对外贸易必须实行的对外开放政策。

对外开放政策是党的十一届三中全会后党和国家制定的基本国策,是依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际国内的历史经验作出的重大战略决策。当代的世界是开放的世界。通过对外开放,发展国际经济往来,以促进和加强本国经济建设,已成为当代世界经济发展的潮流。社会主义经济发展客观上要求实行对外开放政策。对外开放是社会主义制度的本质特征,是符合经济发展规律的客观要求的。我国实行对外开放政策采取了先开放沿海地区,逐步向内地开放的战略,在总结实践经验的基础上,于1987年底制定了沿海地区经济发展战略。因此,研究我国的对外贸易必须分析和研究沿海地区经济发展战略的有关问题,要研究沿海地区经济发展战略的形成和内涵,贯彻沿海地区经济发展战略要注意解决的问题,以及大力发展外向型经济问题。1992年初,邓小平同志南方谈话后,我国对外开放进入了一个新阶段,实行多层次、多渠道、全方位的对外开放,除继续开放沿海地区外,沿边地区、沿江地区相继开放,内地的许多省会城市也实行对外开放,逐步形成了我国对外开放的新格局。

所谓开放型经济,就是通过放宽贸易限制,利用外资,引进技术,大力发展面向国外市场的产业,以出口贸易带动企业和国民经济技术改造,加速产业结构、产品结构优化,促进社会主义现代化建设。发展开放型经济必须要处理好沿海地区与内地的关系,处理好近期目标和未来发展的关系。

“九五”计划期间,我国要继续实行对外开放的方针,继续扩大对外开放程度,努力提高对外开放水平。

我国对外贸易体制如何适应市场经济发展的需要,如何建立既符合社会主义市场经济的运行机制,又符合国际贸易规范的新体制,促进对外开放和发展开放型经济,这是一个重大的课题。研究对外贸易体制,必须研究中国对外贸易旧体制的弊病,对外贸易体制改革的演变和基本内容,以及今后我国对外贸易体制改革的目标方向。

1994年起,我国进一步改革和完善外贸体制。主要是在汇率并轨的基础上,建立外贸企业出口贸易自负盈亏的机制,使外贸逐步走上统一政策,放开经营,平等竞争,自负盈亏,工贸结合,推行代理制的轨道。这次改革是我国外贸体制的重大转折,既符合社会主义市场经济发展的需要,又符合国际贸易惯例,方向是正确的。这种体制运转正常,促进了经贸事业的发展,提高了外贸经济效益。今后要在继续改革出口体制的基础上,重点搞好进口体制的改革,要深化外贸宏观管理体制的改革、外贸企业经营体制的改革和外贸协调体制的改革。

发展社会主义市场经济要加强对外贸易的宏观调控。这种宏观调控应以经济手段和立法管理为主,同时,辅之以必要的行政手段。

对外贸易是国家社会主义市场经济的重要组成部分,其持续、高速和健康发展也必须加强政府的宏观管理和调控。

改革开放以来,我国逐步加强和完善了对外贸易法制建设,借助法律的规范作用对进出口活动施加影响和调控。我国对外贸易

管理的经济调控手段主要是价格、税收、信贷、汇率。我国对外贸易管理的主要手段有配额管理、进出口许可证管理、外汇管理、海关管理和进出口商品检验管理等。

三、进出口贸易

出口贸易是对外经济贸易工作的核心和物质基础。发展出口贸易是我国外汇收入的主要来源,制约着引进技术和利用外资的规模。发展出口贸易必然面临剧烈的国际竞争,对于推动我国企业和国民经济的技术改造,带动产业结构、经济结构的优化具有积极的作用。

要推动我国进出口贸易发展,必须大力贯彻大经贸战略。在社会主义市场经济条件下,调动各方面发展对外经济贸易的积极性,按照国际经济贸易的通行规则来管理和经营高效益、高效率的具有较强综合整体竞争能力的对外经贸发展战略。大经贸战略的基本内容就是:从宏观和微观两个层次上,实现各项外经贸业务的渗透和融合;加强外经贸部门和国民经济其他部门的协作和配合,加强外经贸行业与国内有关产业的结合,发挥贸、工、农、商、技、银各方面的积极性,形成合力。

我国出口贸易战略包括出口商品的战略、“以质取胜”战略和市场多元化战略。

在不同的历史时期,我国制订了不同的出口商品战略。在“六五”计划期间,主要是扩大矿产品、农副土特产品出口;其次是发展工艺品和轻纺产品出口;再次是发展机电产品和有色金属、稀有金属加工品的出口。到“七五”计划期间,中央提出要实现两个转变:以出口初级产品为主转变为出口制成品为主;以出口粗加工品为主转变为出口精加工品为主。经过这两个五年计划的努力,我国出口商品构成不断优化,到1991年,制成品出口已占七成。因此,“八五”计划期间的出口商品战略是实现以出口粗加工品为主转变为精加工品为主,努力增加附加价值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品的出口。在改善出口商品构成的同时,要大力提高出口商品

质量。“九五”计划期间,我国的出口商品战略是:“进一步优化出口商品结构,着重提高轻纺产品的质量、档次、加快产品升级换代,扩大花色品种,创立名牌,提高产品附加值。进一步扩大机电产品的出口,特别是成套设备出口,发展附加值高和综合利用农业资源的创汇农业。”

世界经济的发展趋势表明,产品质量是当前国际竞争的焦点。产品能否在国际市场上竞争取胜,质量是一个决定性因素。我国实施“以质取胜”战略的具体措施是:强化质量意识;加强全面质量管理;依靠科技进步提高出口商品质量;加强工贸、技贸结合,共同推动出口商品质量的提高。

目前,我国的出口商品过多地集中在西方发达国家市场,据1994年统计,约占3/4。这种状况不利于我国实行全方位的对外开放政策,不利于我国持续、稳定地发展出口贸易,不利于我国加强同发展中国家的团结和合作,不利于在新的国际形势条件下,在国际分工和竞争中争取有利地位,不利于我国冲破贸易保护主义和区域集团排他性的限制。因此,“八五”计划期间,中央制定和实施出口市场多元化战略,这主要是由于世界政治形势发生剧变而确定的。其具体内容是:以亚太市场为重点,以周边国家市场为支撑,发达国家市场与发展中国家市场均衡、协调地发展。“九五”计划期间,我国将继续实施市场多元化战略,在巩固提高传统市场占有率的基础上,大力开拓新市场。

进口贸易是对外经贸工作的重要组成部分。做好进口工作,关键是要合理安排进口商品结构。根据我国实现社会主义现代化建设的要求,我国进口商品结构的安排是:积极引进先进技术和关键设备,认真组织好重点建设物资、农用物资和“以进养出”物资的进口,适当组织生活必需品与国内市场物资的进口。

引进国外先进技术是进口工作的核心。当前我国引进先进技术的基本方针是:要大力引进软件技术;要进口关键设备;要尽量避免重复引进;要注意消化、吸收和创新。

我国建设资金短缺,引进先进技术离不开利用外资。党的十一届三中全会以前,我国利用外资的规模很小,总计约 53 亿美元。改革开放以来,利用外资作为一项战略决策,规模迅速扩大。1993 年时我国吸收外商投资的实际金额,已跃居发展中国家的第一位,在世界各国中仅次于美国而居第二位。截至 1996 年底,中国共批准外商投资项目 28.3 万个,协议外资金额 4690 亿美元,实际使用外资金额 1700 多亿美元,已开业的外商投资企业超过 14 万家。1997 年 12 月全国外资工作会议上指出,今后我们要更加努力地完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,把利用外资提高到新的水平。要着眼于增强综合国力和国际竞争力,坚持贯彻积极合理、有效利用外资方针,促进国民经济快速健康发展和社会全面进步;要坚持在优化结构、注重质量和效益的基础上,保持外资的稳定增长;要积极引导外资投向农业、高新技术产业、基础设施建设,兴办产品出口型项目;要加强对外商投资的引导和依法监管,不断改善投资环境。

四、对外贸易价格和经济效益

对外贸易价格直接影响我国对外贸易经济效益。研究对外贸易价格,首先要了解进出口商品国内外市场价格的区别和联系,认识正确处理国内外市场价格关系的意义。其次要掌握我国出口商品和进口商品的对外作价原则和做法。

我国出口商品对外作价原则是:按照国际市场价格水平作价;结合国别(地区)政策作价;结合销售意图作价。我国进口商品的作价除贯彻上述三原则外,还要注意货比三家,择优购进。影响对外贸易价格的因素主要是成本因素、供求因素、政策性因素和竞争因素,以及其他各种具体因素。

我国出口商品的国内作价原则是以内销价格为基础,同质同价,按质论价。目前,我国 95% 以上的进口业务,已实行代理作价制。

对外贸易经济效益是我国开展对外贸易的根本出发点。讲究