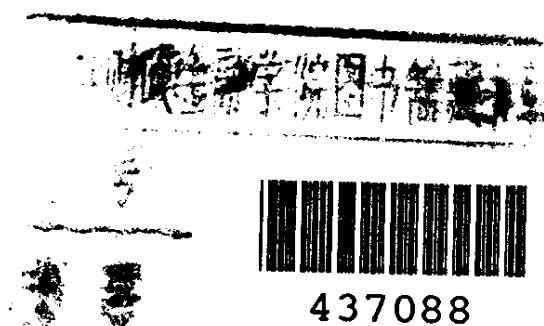


主 编 马 洪 孙尚清



中国经营大师

1993



中 国 发 展 出 版 社

(京)新登字070号

书 名 中国经营大师(1993)

主 编 马 洪 孙尚清
出版者 中国发展出版社
(北京市西城区赵登禹路金果胡同8号)
邮编:100035 电话:601.7895
印刷者 北京地质印刷厂
发行者 中国发展出版社总发行
新华书店经销

开 本 1/32 850×1168mm
印 张 14.375
字 数 360千
版 次 1994年9月第1版
印 次 1994年9月第1次印刷
印 数 1—30000册

ISBN 7-80087-167-3/F·96
定 价 (平)16.90元

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

主 编
执行编委
编 委 会

马 洪 孙尚清

朱 兵

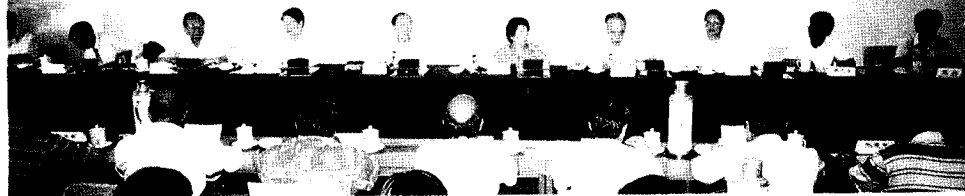
(按姓氏笔划为序)

丁宁宁	马建堂	王西玉	王家福	王福如
王慧炯	邓寿鹏	朱 兵	乔 刚	乔仁毅
张小济	张云方	张长明	张连顺	张卓元
张富珍	李克穆	李京文	李泊溪	李剑阁
吴凯泰	吴敬琏	吴新民	杨志英	杨志贤
陈吉元	陈锡文	周叔莲	周国印	武 超
林毅夫	郑启新	岳颂东	赵维绥	班明丽
章含之	庾 震	黄文夫	黄青禾	鲁志强
程秀生	楼继伟	蔡建国	戴国庆	

中国经营大师理事会(按姓氏笔划为序)

方 文	毛冬声	史桂开	宁运久	刘延农
刘志华	刘佐卿	朱治国	李一奎	何静芝
张果喜	张德元	陈 仁	陈森辉	宗庆后
易继纯	赵新先	郭伟帆	蒋梦兰	滕志荣

中国市场经济与经营大师研讨会暨'93经营大师颁奖大会



陈慕华、马洪、孙尚清、余健明、孙希岳、高尚全、陆百甫等领导

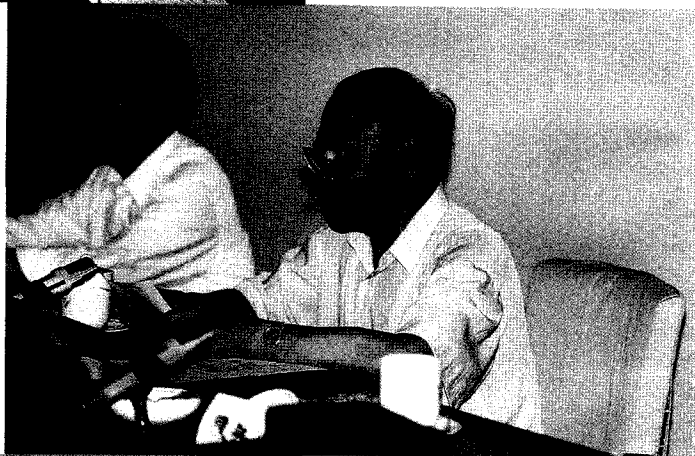
同志为'93经营大师颁奖



领导同志与经营大师合影留念



陈慕华副委员长在开幕式上



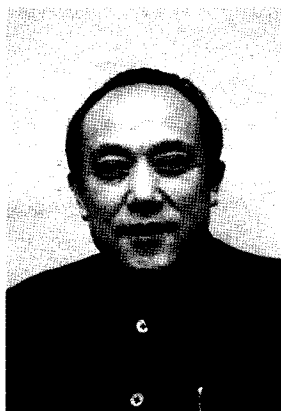
国务院发展研究中心
名誉主任马洪讲话



国务院发展研究中心
主任孙尚清致开幕词



宗庆后 '93 经营大师
杭州娃哈哈集团公司总经理



鲁冠球 '93 经营大师
万向集团公司董事长、总经理



赵新先 '93 经营大师
三九企业集团总经理



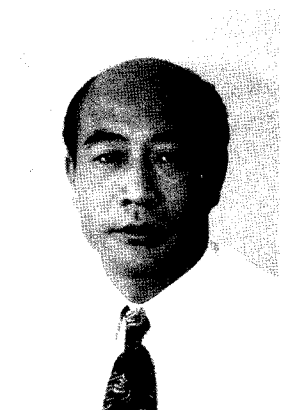
易继纯 '93 经营大师
猴王集团公司总裁



李一奎 '93 经营大师
中国通化东宝实业集团公司总经理



何静芝 '93 经营大师
中国人民保险公司上海市分公司总经理



张果喜 '93 经营大师
江西果喜实业(集团)公司董事长兼总经理



毛冬声 '93 经营大师
武商集团股份有限公司董事长、总经理



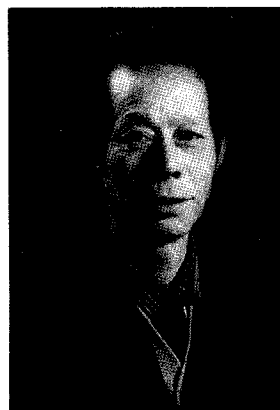
刘志华 '93 经营大师
河南省京华实业公司总经理



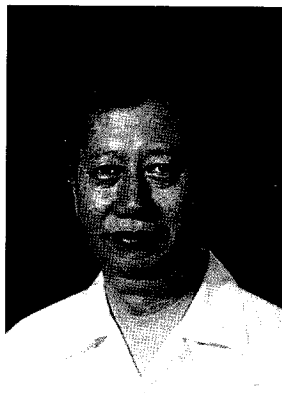
滕志荣 '93 经营大师
新疆天山毛纺织品有限公司总经理



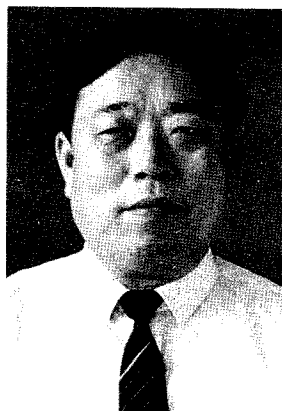
方文 '93 经营大师
杭州汽轮动力(集团)公司董事长、总经理



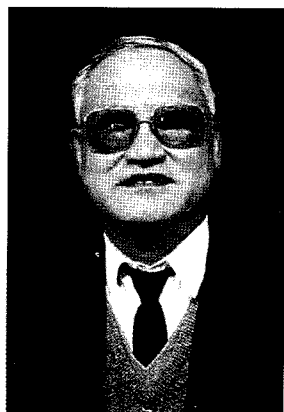
陈森辉 '93 经营大师
江苏双沟酒厂厂长



郭伟帆 '93 经营大师
长沙汽车电器厂厂长



蒋梦兰 '93 经营大师
浙江联丰玻璃钢总厂厂长



史桂开 '93 经营大师
山东烟台大通集团公司总经理



刘佐卿 '93 经营大师
黑龙江省石油化工销售总公司总经理



张德元 '93 经营大师
湖南省国际信托投资公司董事长兼总经理



刘延农 '93 经营大师
中国农业银行临沂地区中心支行行长



'93 经营大师提名奖获得者
陈 仁 北京八达岭旅游总
公司总经理



'93 经营大师提名奖获得者
朱治国 河南省淮阳皮革制
品集团公司总经理



'93 经营大师提名奖获得者
宁运久 山东威海市城市建
设综合开发公司总经理

专家学者在研讨会上宣读论文——



著名经济学家周叔莲



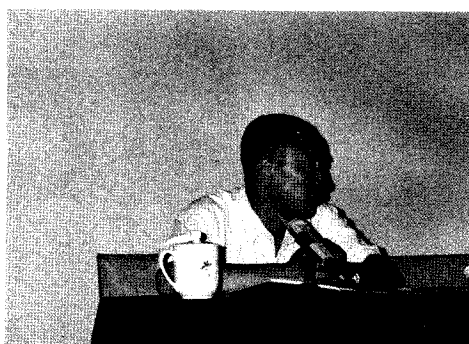
著名经济学家张卓元



著名法学家王家福



青年经济学家马建堂



青年经济学家丁宁宁

序 言

中国必须造就出一大批 自己的经营大师

国务委员 国家体改委主任 李铁映

党的十四大明确了我国经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济体制。这是一个极其重大的理论突破和举世瞩目的伟大实践,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

社会主义市场经济体制的建立和发展,必须有一大批高明的企业经营人才,一大批企业家、经理、金融家……依靠这些经营人才来推动和促进市场经济的发展。外国成功的经营思想、经营方针、经营艺术、经营之道,是邓小平同志要求我们吸收和借鉴的人类一切文明成果的一个重要组成部分。

在建立社会主义市场经济体制的今天,在我国进一步改革开放,与世界市场接轨的机遇面前,我们应当很好地参考借鉴国外的现代经营经验、科学管理方法。

同时，必须看到在我国十余年改革开放进程中，也涌现了一批我们自己的出类拔萃的经营人才，也有能够与世界级经营人才平起平坐的经营大师。他们为我国商品经济的繁荣，市场经济的建立，国民经济的发展，人民生活的富裕，做出了很大的贡献。他们之中，有国有大中型企业的厂长、经理，有集体企业、乡镇企业、私营企业中的企业家，也有三资企业中的中方高级管理者，以及其他生产、流通领域中经营管理的决策人物。他们的造诣和成就也是值得大书特书的。

现在，国务院发展研究中心委托《中国第三产业》杂志社、中国发展出版社举办中国经营大师有奖征文活动，我认为这是一件顺应时代潮流、符合市场经济需求的好事，应该得到社会各界的大力支持！

榜样的力量是无穷的。师者，传道授业解惑也。经营大师，不是一般的企业家，而是企业家中大师级的佼佼者。经营大师，要具有独特的经营思想，高超的经营艺术，优秀的经营业绩，突出的经营效益，一定的社会影响。写出我们自己的经营大师，把他们的成功之路、经营之道介绍给全社会，其积极意义是不言而喻的。

市场经济，呼唤千千万万卓越的经营大师。

第三产业，需要千千万万优秀的经营大师。

我愿借《中国第三产业》杂志，向社会呼吁——中国需要宣扬和造就一大批自己的经营大师！

中国市场经济与经营大师研讨会 暨'93 经营大师颁奖大会开幕词

国务院发展研究中心主任 孙尚清

中国市场经济与经营大师研讨会暨'93 经营大师颁奖大会开幕了。经济学家、管理学家、法学家等各行业专家与经营专家——经营大师们济济一堂,共同研讨我国社会主义市场经济与经营大师的关系,探索、总结、交流具有中国特色的经营之道,这是一项很有意义的活动。

党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制的目标,而这一目标的实现急需大批人才,特别是高级经营管理人才。在十五年的改革开放中,在由传统的计划经济体制逐步向市场经济体制转变的过程中,涌现出了一大批优秀人才,其中的佼佼者,成为各行各业学习的榜样。把我国这些优秀人才的经营之道、管理之方、营销之术广泛介绍给社会,对于深化改革,扩大开放,促进发展,加速向社会主义市场经济体制前进都具有积极意义和深远影响。

人才,尤其是高级人才,是目前市场竞争的焦点,也是世界经济舞台上争夺最激烈的对象之一。我国的改革和现代化建设也急需大批人才,包括优秀的经营管理者。把我们现有的、卓有成就的经营大师的成功经营之道加以总结、宣传、推广,应该说是培育造就人才的一条捷径。当然,我们也要采取走出去、请进来的办法,借鉴国外经营大师的成功经验。自己培育造就和借鉴国外经验,是相互促进的,但还是应该以自立更生为主。

有鉴于此,国务院发展研究中心去年委托中国第三产业杂志社、中国发展出版社举办了中国经济大师征文活动。去年的征文,得到了社会各界的关注和支持,铁映同志为此专门发表了《中国必须造就出一大批自己的经营大师》的文章。到今年3月底,经营大师征文活动结束。

对获奖征文的评选,中国第三产业杂志社、中国发展出版社做了大量工作,评选出21篇获奖文章,3篇优秀文章。这些作品将与这次研讨会的论文一起结集出版。

对于在中国经营大师征文基础上评选经营大师的工作,我们始终采取积极又十分慎重的态度。为了在征文活动的基础上评选'93经营大师,中国第三产业杂志社做了大量细致的工作,反复评选出25位候选人。这25位候选人在各自上级主管、人事组织、工商、税务、审计、环保等部门的共同推荐下,才具备参评资格。这就使这次评选工作具备了很好的社会基础。最后经过专家们审读评选材料,由专家委员会以无记名投票方式选举产生了18位'93经营大师,另3位获'93经营大师提名奖。

在专家评选会议上,我们还邀请了新闻界人士、律师和公证人员参加,目的是保证评选活动的严肃性、公正性和公开性,同时具有法律效力,从而使这一评选活动具有权威性。

今天举行的中国市场经济与经营大师研讨会暨'93经营大师颁奖大会,将发表'93经营大师们的一些精彩论文,一些专家也提供了一些论文,介绍剖析经营大师们的经营之道。这属于软件的建设与交流,对市场经济的发展有益,对经营人才的成长有益。这也是社会主义市场经济建设的基础性工作,应当下大力气做好。

我们相信这种形式和方法会得到越来越广泛的社会支持和舆论关注。

同志们,社会主义市场经济体制的建立,是一项具有伟大历史意义的系统工程。我们国务院发展研究中心将积极开展一些对市场、对人才、对信息等等各项工作有益的社会活动,希望继续得到大家的积极支持和帮助!

谢谢大家!

在中国市场经济与经营大师研讨会 暨'93 经营大师颁奖大会上的讲话

国务院发展研究中心名誉主任 马 洪

无论从党的十四大确立的社会主义市场经济体制的需要来看,还是从世界经济发展中人才作为一个争夺的制高点来说,人才,特别是高级人才问题,越来越引起人们的重视。最近,报纸报导,珠海高级人才大量流失,上海“一长三师”严重缺乏,北京中关村人才被国外机构争夺,等等。这些新闻普遍反映出人才这一热点问题正在不断升温。

去年,国务院发展研究中心委托中国第三产业杂志社、中国发展出版社举办的中国经营大师征文活动,引起了社会各界的广泛关注。《中国第三产业》杂志选登了不少评介具有不同经营特色、社会效益与经济效益好的经营人才的事迹,的确使人耳目一新,受到启发,这项工作是很有意义的。

在国务院发展研究中心主办的这次征文的基础上,