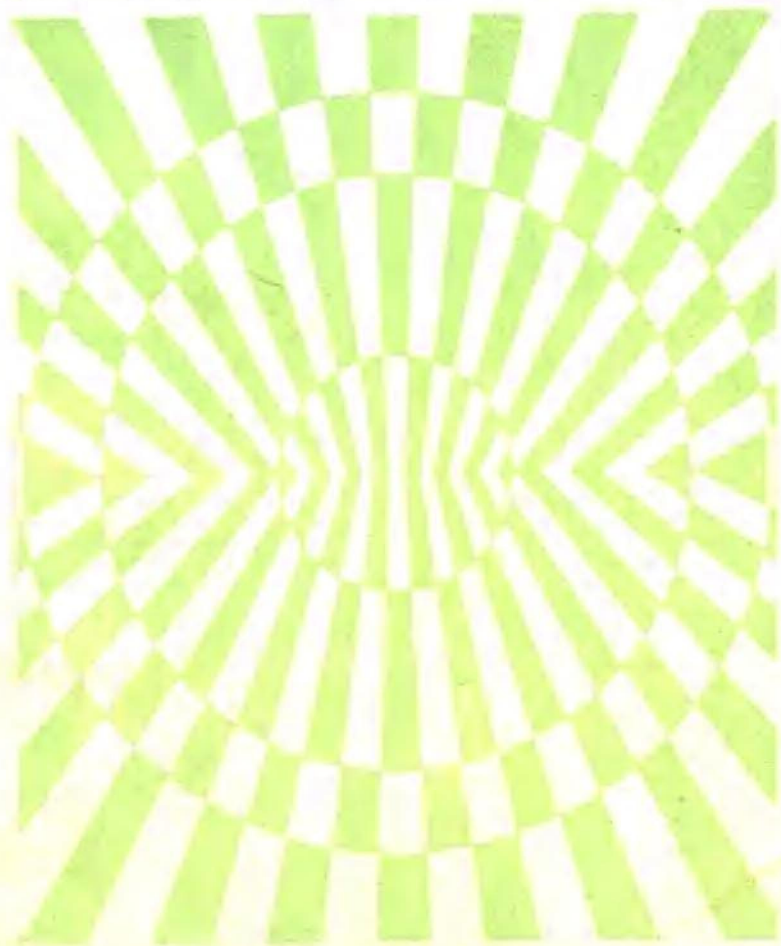


第三产业概说

DI SAN

CHAN YE GAI SHUO



第三产业概说

主编 杨玉川

副主编 郭振英 张延衡

312.0 9/8

天津人民出版社

第三产业概说

主编 杨玉川

副主编 郭振英 张延衡

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道124号)

天津新华印刷四厂印刷 新华书店天津发行所发行

787×1092 毫米 32开本 9.375印张 190千字

1986年10月第1版 1986年10月第1次印刷

印数, 1-4,040

统一书号: 4072·99

定 价: 1.40 元

前 言

赵紫阳同志在1985年3月27日六届全国人大三次会议上所做的政府工作报告，作为国家的正式文件，第一次使用了“第三产业”这个概念，而且，明确提出今后“应当把国民生产总值的增长情况，作为考核大城市经济发展的主要指标。”这是总结了国外国民经济核算的经验，从我国的实际情况出发，引进的新概念和新的核算方法。这不仅标志着我国对待西方现代经济管理方法采取的“洋为中用”务实方针的进一步发展，而且，对于我国的经济建设也有着重要的现实意义。

当前，国际上存在两种不同的国民经济核算制度，一种是以苏联为代表的东方物质产品平衡表制度（System of Material Product Balances，简写MPS），另一种是以美国、西欧和日本为代表的西方国民经济帐户制度（System of National Accounts，简写SNA）。两种核算制度都以国民收入的生产、分配和使用情况为统计的主要内容，但两者在理论依据、部门分类、综合指标体系和计算方法上，则是完全不同的。我国采用的是东方核算制度，这种制度把国

国民经济各部门分为物质生产部门和非物质生产部门，前者包括工业、农业、建筑业、交通运输业和商业五大部门，而把社会的其它部门划为非物质生产部门。这种只限于物质生产部门的指标体系核算，它所使用的社会生产总值和国民收入的统计指标，都只限于这样的范围。这对于研究物质生产领域各部门的状况，保持相互之间协调发展有着积极的作用。但是，随着我国经济的发展，非物质生产部门无论是劳动就业人数，还是固定资产，在国民经济各部门中所占的比重越来越大，在经济发展中所起的作用越来越重要，这是一种客观发展趋势。因此，我国有必要在继续按照东方核算体系作好各种指标统计的同时，采用西方的产业分类方法和核算方法，以便从不同的角度反映和研究社会经济各部门的发展动态，以保持经济和社会的协调发展。

西方三次产业分类方法和指标体系对我国是一种全新的核算方法，它象东方分类方法和指标体系一样，有着优点和不足。如何建立具有中国特色的核算体系？我国发展第三产业应采取什么样的对策？本书就是为了回答这两方面的问题而写的。它比较系统地介绍了西方三次产业划分及其指标体系，并提出了完善和改进意见；它介绍了国内外第三产业的发展状况，并提出了发展第三产业的对策。从体系上看，全书大体可分为两部分，从第一章到第六章是综合部分，重点介绍和研究了三次产业的划分及其指标体系；从第七章到第十四章重点介绍和研究了国内外一些主要第三产业部门的发展状况以及我国进一步发展第三产业的对策。这样一个体系是我们的一个尝试。

本书是经济理论工作者和实际工作者协作的成果。担任各章编写的，有吴厦生和牛桂敏（第一章）、郝叶萍（第二章）、郭振英（第三章）、杨保民（第四章）、张朝中（第五章）、杨海田（第六章）、刘寿诺（第七章）、张纯广（第八章）、王居庆和赵国元（第九章）、张延衡（第十章）、祁兆珍（第十一章）、信欣和孙增民（第十二章）、王绳兮和虞泰年（第十三章）、杨玉川（第十四章）。在分工编写的基础上，由杨玉川主编、郭振英和张延衡副主编，修改定稿。

在本书编写过程中，我们得到了很多专家、学者的指导，很多单位的支持，在此，谨向这些单位和同志表示诚挚的感谢。

由于我们水平所限，加之编写时间仓促，本书在体系和内容上难免有不妥之处，甚至错误，敬希广大读者批评指正。

作者

1985年10月于天津

目 录

前言

第一章 第三产业的由来.....	(1)
第一节 第三产业的含义.....	(1)
第二节 第三产业的范围.....	(4)
第三节 第三产业的统计.....	(9)
第二章 国外第三产业.....	(14)
第一节 国外第三产业的发展.....	(14)
第二节 国外第三产业迅速发展的原因.....	(24)
第三节 国外发展第三产业的启示.....	(27)
第三章 三次产业的划分及其指标体系.....	(30)
第一节 西方核算体系的积极作用.....	(30)
第二节 三次产业的划分不能代替两大部类和农、轻、 重的分类方法.....	(36)
第三节 建立有中国特色的核算体系的原则.....	(40)
第四章 两种核算体系的宏观统计指标.....	(45)
第一节 两种核算体系的由来与发展.....	(45)
第二节 物质产品平衡体系的统计指标.....	(48)
第三节 国民经济帐户体系的统计指标.....	(61)

第四节	两大体系的指标区别和换算举例·····	(69)
第五节	建立有中国特色的核算体系的实施·····	(71)
第五章	我国第三产业的发展与经济体制改革·····	(75)
第一节	经济体制改革要求大力发展第三产业·····	(75)
第二节	经济体制改革为第三产业的发展提供了机遇·····	(84)
第三节	要把第三产业真正当作产业来办·····	(91)
第六章	第三产业与劳动就业·····	(96)
第一节	劳动就业仍是我国经济和社会中一个十分突 出的问题·····	(96)
第二节	第三产业是解决劳动就业的重要途径·····	(97)
第三节	发展第三产业解决劳动就业需要注意的几个 问题·····	(105)
第七章	农村第三产业正在崛起·····	(114)
第一节	农村兴办第三产业是农村经济发展的客观 要求·····	(114)
第二节	农村第三产业发展的特点、形式及趋势·····	(118)
第三节	加速农村第三产业发展的对策·····	(122)
第八章	发展第三产业交通运输业要先行·····	(128)
第一节	交通运输业的特点及其职能作用·····	(128)
第二节	交通运输业的发展·····	(132)
第三节	发展交通运输业的条件·····	(137)
第九章	发展第三产业必须重视金融业·····	(147)
第一节	我国社会主义金融业的性质、职能和作用·····	(147)
第二节	金融业的兴起和发展·····	(153)
第三节	金融业的发展趋势·····	(157)
第十章	发展第三产业必须搞活商业、饮食业、	

服务业·····	(165)
第一节 商业、饮食业、服务业的职能和作用·····	(165)
第二节 商业、饮食业、服务业的发展变化·····	(172)
第三节 商业、饮食业、服务业发展的主要经验教训·····	(180)
第四节 商业、饮食业、服务业今后发展的探讨·····	(186)
第十一章 要把房地产业真正当做产业来办·····	(198)
第一节 房地产业在国民经济中的地位和作用·····	(198)
第二节 房地产业的发展概况·····	(204)
第三节 现行房地产经济体制必须改革·····	(206)
第四节 城市房地产经济体制改革的理论基础和基 本途径·····	(210)
第十二章 第三产业中前途广阔的旅游业·····	(230)
第一节 旅游业是第三产业中的重要部门·····	(230)
第二节 我国旅游业的发展及其存在的问题·····	(237)
第三节 我国旅游业的管理决策和管理体制·····	(244)
第十三章 新兴第三产业·····	(257)
第一节 信息咨询服务业·····	(257)
第二节 知识服务业与教育服务业·····	(265)
第三节 其它新兴第三产业·····	(269)
第十四章 我国发展第三产业的对策及其理论依据 ·····	(277)
第一节 放宽政策是发展第三产业的关键·····	(277)
第二节 增加国家、地方和农民个人投资是发展第三 产业的重要途径·····	(283)
第三节 培养人才是发展第三产业的前提条件·····	(287)

第一章 第三产业的由来

随着生产的社会化和专业化的发展，国民经济分成若干个部门，各个部门之间的协调发展，则是社会化大生产的客观要求。为了保持整个国民经济的协调发展，就有必要对国民经济各部门进行产业划分，于是就出现了三次产业的观念。

第一节 第三产业的含义

第三产业本叫第三次产业，是相对于第一次产业、第二次产业而言的，为方便起见，往往省略其中的“次”字，直称第三产业。早在二十世纪二十年代，澳大利亚、新西兰就流行着第一产业和第二产业的说法，即把农业、畜牧业、林业、矿业称为第一产业，把制造业称为第二产业。1935年英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授阿·费希尔在第一次产业和第二次产业的基础上，把经济发展过程和生产部门变化联系起来考察，进一步提出第三次产业的概念。他在《安全与进步的冲突》一书中写道：“鸟瞰世界经济史，可以发现人类

的生产活动有三个发展阶段，三次产业的划分是与人类生产活动的历史发展顺序相一致的。在初级生产阶段上，生产活动主要以农业和畜牧业为主。第二阶段是以工业生产大规模的迅速发展为标志；纺织、钢铁和其它制造业商品生产为就业和投资提供了广泛的机会。第三阶段开始于二十世纪，大量的劳力和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中，而是不断地流入旅游、娱乐、政府和个人服务、文学艺术、科学教育等活动。”他认为这种划分方法，是与社会生产发展过程和为人类提供的需求结构相适应的。他说：“这些术语在某种意义上是与人类需要的紧迫程度有关。第一产业为人类提供满足最基本需要的食品；第二产业满足其它更进一步的需要；第三产业满足人类除物质需要以外的更高级的需要，如生活中的便利、娱乐等各种精神上的需要。”在这以后，澳大利亚和新西兰的统计部门，便正式运用第一产业、第二产业和第三产业的概念。到1940年，英国经济学家柯林·克拉克在《经济进步的条件》一书中更加广泛地使用了第三产业的概念。到了1957年，克拉克在该书的第三版中，不再用第三产业，而代之以“服务性行业”，并明确地把产业结构划分为农业、工业、服务业三大部门，把范围扩大了。他认为这个概念更明确，并提到费希尔关于第三产业的概念模糊不清。不过，以后的经济著作中仍习惯沿用第三产业这一概念，对国民经济部门按三次产业划分，并把费希尔和克拉克同视为这种方法的创始人。在分类定义方面，多沿用克拉克的定义内容，通常称为克拉克大分类法或三次产业分类法。

克拉克在谈到第三产业的发展规律时曾说过：“随着时

间的发展，作为社会朝着更经济的方向进步的结果是：在农业中就业的人数相对于制造业中的就业人数趋向下降。接着，制造业相对于服务业的就业人数趋于下降。”然而，这个规律性的概括是由英国古典经济学家威廉·配第最先觉察到的，在他去世后于1690出版的《政治算术》一书中分析了英、法与荷兰三国的产业和职业人口的结构，并以此评判了三国经济实力的强弱。他在论述荷兰经济实力优于法国时得出结论说：“工业的收益比农业多得多，而商业的收益又比工业多得多”^①。其中的商业实际上是我们今天泛称第三产业的主要部分。尽管当时的划分方法比较粗糙，构思也比较简单，但这里已经含有产业分类思想的萌芽，其观点不失为第三产业理论的先声。后来，克拉克又按三次产业分类法对许多国家和地区的资料进行整理和计算，证实威廉·配第这个概括是正确的。由于从威廉·配第到柯林·克拉克都把就业人数和产值的发展趋势归纳为第一产业小于第二产业，第二产业小于第三产业，所以国外经济学家又称此为“配第一克拉克定律”。十九世纪初，德国经济学家李斯特就提出社会发展经历过五个阶段，即原始未开化时期、畜牧时期、农业时期、农工时期和农工商时期。他认为一国经济的发展状况，应该从各产业部门在国民生产总值中所占比重和就业结构来决定。这同费希尔的观点是相似的。

在这方面，马克思和列宁都有过类似思想。马克思曾经提出，资本主义生产方式由于它的本性，使农业人口同非农业

^① 《配第经济著作选集》，第19—20页。

人口比起来不断减少，因为在工业（狭义的）中，不变资本同可变资本相比而言的增加，是同可变资本的绝对增加结合在一起的，虽然后者相对减少了；相反地，在农业中，耕种一定数量土地所需的可变资本则绝对减少了，因此，只有在耕种新土地的时候，可变资本才能增加，而且这又以非农业人口的更多的增加为前提。列宁也曾说过，没有工商业人口的增加，农业人口的减少，资本主义是不能设想的，并且谁都知道，这种现象在一切资本主义国家中表现的极为明显，工业中心的形成，其数目的增加，以及它们对人口的吸引，不能不对整个农村结构产生极深远的影响，不能不引起商业性农业和资本主义农业的发展。列宁也认为这是一个规律。

可见，按产业部门分析就业人口构成变化的思想很早就有人提出过，但最早提出第三产业这一概念的则是费希尔。

第二节 第三产业的范围

三次产业按什么标准来划分，目前没有一个统一的口径，正如美国经济学家乔治·斯蒂格勒所说：“无论是服务业的分类还是它的界限都不存在权威性的一致意见”。

费希尔把人类生产活动的发展分为三个阶段，并把三个阶段中具有特征意义的产业依次分为第一、第二、第三产业。而克拉克则认为：第一产业以农业为主，包括畜牧业、旅游业、狩猎业、林业、渔业；第二产业以制造业为主，包括矿业；其它的经济活动都归到第三产业，统称为“服务性行业”，包括建筑业、运输业、通讯、商业、金融、职业性

服务、行政管理、军队和律师业。他还就一些地区和国家第三产业的产品比重和单位资本收入水平进行分析，得出了单位资本收入水平越高，第一产业比重越小，第三产业比重越大的规律性认识。从世界各国的经济发展情况看，用三次产业分类法来考察经济增长情况是符合发展规律的，具有一定的科学性。以后，许多国家在使用这种分类法时，都根据本国情况作了一些变动和补充。有澳大利亚、新西兰使用的分类方法，日本《经济白皮书》（1974年版）和美国西蒙·库兹涅茨在《近代经济增长率结构与扩展》一书中所使用的分类法，而当前国际上比较通用的是世界银行以及经济合作与发展组织采用的分类方法，把种植业、畜牧业、狩猎业、渔业和林业划在第一产业；把制造业、采掘业和矿业、建筑业、公用事业（煤、电、水）划在第二产业；第三产业主要包括交通运输业、通讯业、商业、金融业、科学教育文化、公共行政以及社会事务、娱乐和个人服务等。这些分类法各有异同，主要不同点是把矿业、采掘业放在第一还是第二产业；建筑业、交通业、通讯业及煤气、电力、自来水等公用事业是第三产业还是第二产业；政府、军队、警察应不应包括在第三产业内。克拉克就认为矿业、采掘业可以划在第二产业，也可以划在第一产业，建筑业可以划在第三产业。日本把建筑业从第三产业中划出，同矿业、制造业一起列为第二产业。而澳大利亚和新西兰则把矿业划到第一产业中去。美国经济学家西蒙·库兹涅茨把交通、运输、通讯、电力、煤气、自来水都列入第二产业，而把房地产、家庭服务和政府纳入第三产业。印度把矿业、采掘业列入第一产业，把建筑业、电

力、煤气、自来水列入第二产业，而把其它项目和一、二产业并列为五大类。1968年联合国修订的《国际标准行业分类目录》一书，直接按十个产业部门分类，也没有分别归类为三次产业。这些分类口径所以不同，主要是因为划分的标准不同，一般地有三种划分标准：一是以生产过程与消费过程是否同时进行为标准；二是以生产者与消费者的距离远近为标准；三是以产品是有形还是无形为标准。

由于三次产业分类标准不同，因此第三产业所包括的范围在口径上也各有异同。克拉克认为凡是能带来收益的劳动便是生产劳动，因此他所指的第三产业的内容相当广泛。除农业、工业以外的所有行业，包括行政管理、军队、律师、监狱都属于第三产业。而费希尔就把第三产业分成两类，一类是和物质生产紧密相连的行业，一类是直接为消费者服务的行业。包括商业、金融、饮食、旅游以及科学、文化、教育、卫生等行业。因此，当时在第三产业的口径上就有“窄派”和“宽派”之分。以后世界各国对此虽各有不同看法，但基本上属于这两种意见。如美国的高·奥佛尔在研究苏联的服务性产业时，把第三产业划分为两类，一是包括贸易、饮食服务业和金融业；二是包括公共行政、公共服务、私人服务、家庭服务和商业性服务。日本几经变动，最近对国内第三产业进行了最新分类，共分批发零售、商业服务、饮食服务、文化产业、娱乐产业、运输业、信息业、自由业及其它金融业等十三项内容。新加坡大学经济学教授李少安把本国第三产业分成五类十六组。

我国过去对产业结构一直是按“物质生产部门”和“非

物质生产部门”划分的。1979年以前分成九大部门，即物质生产部门包括工业、建筑业和资源勘探、农林水利气象、交通运输和邮电、商业；非物质生产部门包括饮食业、服务业和物资、城市公用事业、文教卫生和社会福利、金融、国家机关和人民团体。

1978年党的十一届三中全会以后，随着我国对外经济的开放，人们对第三产业的研究越益深入，但一直存在着不同观点的争论，关键是对生产劳动和非生产劳动的划分意见不一，认为只有物质生产部门的劳动才是生产劳动的同志把第三产业的范围划得很窄，并且认为第三产业的提法本身就是违背马克思主义经济学基本原理的，是资产阶级经济学概念；有的同志认为凡是合乎社会主义生产目的的劳动都是生产劳动，也就是说，只要满足人们需要的都应列入第三产业；另一些同志则认为生产劳动主要是物质生产劳动，但也包括一部分劳务，第三产业的内容在一定程度上反映了社会经济结构变化的趋势，有一定科学性，可以参考。这就是“窄派”、“宽派”、“中派”的争论。而且这种争论一直没有完结。由于长期在思想理论上没有解决服务行业的劳动是否属于生产性劳动的问题，则实践上就偏重于发展物质生产领域的生产，而直接关系到人民生活的服务行业却越来越少。近五年来，我国国民生产总值平均增长9.5%，而第三产业仅增长5.9%。这就是理论上的偏见，导致了实践上的失误。

一般说来，第三产业就是提供各种劳务的服务行业。从发展次序来看，它基本可以划分为传统服务行业 and 新兴服务行业两大类，前者包括商业、饮食业、金融、保险、租赁、运

输、邮政、公用事业、医疗保健、洗理、洗染、修理、^③娱乐等门类，后者包括情报信息、咨询、广告、旅游、技术服务等门类。从用途看，也可以划分为生产服务、生活服务等。从范围看，可这样划分：

第一产业：农业（包括林业、牧业、渔业等）。

第二产业：工业（包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气）和建筑业。

第三产业：除上述第一、第二产业以外的其它各业。

根据我国的实际情况，具体又可以分为四个层次。

第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业。

第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等。

第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等。

第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体以及军队和警察等。

根据上述看法，第三产业的活动成果可以概括为基本上不是生产有形产品，而是为满足整个社会生产和人民生活需要的一种劳务活动。这种概括还能从马克思那里找到证明。马克思详细分析了有些劳动只能作为“服务”被享受，而这些服务又是不能“离开服务者独立存在的”，“这些服务本身有使用价值，由于它们的生产费用，也有交换价值。任何时候，在消费