

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际商务专业理论 与实务

(国际商务师)

国际商务专业技术
资格考试用书 编写组

对外经济贸易大学出版社

全国国际商务专业技术资格考试指定用书



中财 80008248

国际商务专业理论与实务

(国际商务师)

国际商务专业技术
资格考试用书 **编写组**

101010

对外经济贸易大学图书馆藏书章

总号

101010



437319

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际商务专业理论与实务:国际商务师/国际商务专业技术资格考试用书编写组编. -北京:对外经济贸易大学出版社,1995.4

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

ISBN 7-81000-736-X

I. 国… I. 国… III. 商务-国际贸易-基础理论-职称-考试 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 02913 号

©1995 年 4 月对外经济贸易大学出版社出版

对外经济贸易大学出版社出版

(原对外贸易教育出版社)

社址:北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

读者服务部电话:422.8361

建设部政策研究中心科建照排部排版

北京朝阳科普印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

850×1168 1/32 18.125 印张 470 千字

1995 年 5 月 北京第 2 版 1995 年 5 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-81000-736-X/F·276 责任编辑:彭秀军

印数:11001--22000 册 定价:21.00 元

编写人员(按姓氏笔划)

王林生	王绍熙	冯大同	刘舒年
陈同仇	张建平	苗述风	梁 蓓
夏 扬	葛 亮	储祥银	黎孝先
薛荣久			

前 言

党的十四届三中全会以来，我国的改革开放加大了力度和步伐，有中国特色的社会主义市场经济体制的构建，我国对外经贸与国际经贸接轨的客观要求，极大地推动了我国对外贸易与经济合作的发展。面对新的形势，从事外经贸工作的人员迅速更新观念，更新知识，提高自身参与国际经贸的能力，已经成为一项迫切任务和每一个人的强烈愿望。

为加强对外经济贸易专业队伍的建设，提高专业人员的素质，实现国际商务专业人员职称与国际接轨，客观公正地评价和选拔人才，充分发挥外经贸专业人员的积极性和创造性，以适应进一步扩大对外开放和我国对外经贸事业发展的需要，人事部和对外贸易经济合作部于1993年6月16日联合颁发了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》(人职发〔1993〕2号)，决定从1994年起，在全国外经贸行业和其他行业中的外经贸部门，实行全国统一的专业资格考试制度。国际商务专业技术资格考试暂设初、中级两个级别，即助理国际商务师和国际商务师。通过资格考试而获得国际商务师资格者，将授予人事部和外经贸部统一印制的《专业技术资格证书》。《证书》在全国范围内有效。《证书》是国际商务专业人员业务水平和能力的标志，是企事业单位聘任专业技术职务的重要依据。

为配合这项考试制度的建立和实施，根据人职发〔1993〕2号文件精神，人事部和外经贸部编制了《国际商务专业技术资格考试大纲》。今年1月，为把这项考试工作做得更好，在认真总结1994年全国统考工作的基础上，两部又组织有关专家，对考试大纲作了一些必要的修改。

为使考生集中精力复习和全面掌握国际商务专业知识，我们组织参与大纲修改工作的专家，编写了《国际商务专业技术资格考试指定用书》。该《指定用书》分初、中级，每个级别各三本：基础理论、专业理论与实务、业务外语。这套《指定用书》是全国国际商务专业技术资格考试统一命题的唯一依据，是报考人员必备的学习和复习指南。

国际商务专业技术资格考试制度的实施，是一件意义深远的大事。它必将促进国际商务人才的成长，从而推动我国对外经济贸易事业的发展。

参加这套《指定用书》编写工作的专家学者，已见于书中的编写人员名单。对外经济贸易大学副校长叶彩文教授参与了全书的组织和领导工作。本书的编写者：《国际贸易理论》，陈同仇；《国际贸易实务》，黎孝先；《国际经济合作理论与实务》，储祥银；《跨国经营理论与实务》，王林生、张建平；《国际投资理论与实务》，葛亮、梁蓓。由于时间关系，这套考试指定用书，难免有不足之处，欢迎广大读者和考生批评指正。

对外贸易经济合作部人事教育劳动司

1995年3月

目 录

第一篇 国际贸易理论

第一章 对外贸易与经济发展 ·····	(3)
第一节 对外贸易是国际经济中“传递”的重要渠道 ·····	(3)
第二节 对外贸易是“经济增长的发动机”学说·····	(5)
第三节 国际分工对国际贸易的影响·····	(9)
第二章 国际价值与国际市场价格 ·····	(13)
第一节 国际价值的形成·····	(13)
第二节 国际市场价格·····	(16)
第三节 价值规律在国际贸易中的作用·····	(20)
第四节 国际贸易中的不等价交换·····	(22)
第三章 地区经济一体化 ·····	(26)
第一节 地区经济一体化概述·····	(26)
第二节 地区经济一体化对国际贸易的影响·····	(30)
第三节 地区经济一体化理论介评·····	(32)
第四章 国际服务贸易 ·····	(38)
第一节 国际服务贸易的概述·····	(38)
第二节 国际技术贸易·····	(42)
第三节 国际承包劳务合作·····	(46)
第五章 战后发达资本主义国家的贸易自由化与新贸易 保护主义 ·····	(48)
第一节 贸易自由化·····	(48)
第二节 新贸易保护主义·····	(50)

第六章 第二次世界大战后发达资本主义国家与 发展中国家的对外贸易	(56)
第一节 战后国际贸易的发展.....	(56)
第二节 战后发达资本主义国家的对外贸易.....	(60)
第三节 战后发展中国家与地区的对外贸易.....	(65)

第二篇 国际贸易实务

第一章 国际贸易术语	(79)
第一节 贸易术语的性质和作用.....	(79)
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例.....	(81)
第三节 贸易术语的分类.....	(84)
第四节 对各种贸易术语的解释.....	(85)
第二章 商品的品名、品质、数量与包装	(98)
第一节 商品的品名.....	(98)
第二节 商品的品质.....	(99)
第三节 商品的数量.....	(102)
第四节 商品的包装.....	(106)
第三章 国际货物运输	(112)
第一节 运输方式.....	(112)
第二节 装运条款.....	(116)
第三节 装运单据.....	(119)
第四章 国际货运保险	(123)
第一节 保险的意义.....	(123)
第二节 海运货物保险.....	(123)
第三节 陆、空、邮货物运输保险.....	(128)
第四节 我国进出口货物保险的基本做法.....	(129)
第五章 进出口商品的价格	(131)
第一节 价格的掌握.....	(131)
第二节 作价办法.....	(133)

第三节	佣金和折扣	·····	(135)
第四节	价格条款的规定	·····	(136)
第六章	国际货款的支付	·····	(138)
第一节	支付工具	·····	(138)
第二节	支付方式	·····	(140)
第七章	商检、索赔、不可抗力和仲裁	·····	(152)
第一节	商品检验	·····	(152)
第二节	索赔	·····	(154)
第三节	不可抗力	·····	(156)
第四节	仲裁	·····	(158)
第八章	进出口合同的商订	·····	(161)
第一节	交易磋商	·····	(161)
第二节	合同的成立	·····	(168)
第三节	合同的形式和内容	·····	(169)
第九章	进出口合同的履行	·····	(172)
第一节	出口合同的履行	·····	(172)
第二节	进口合同的履行	·····	(177)
第十章	贸易方式	·····	(180)
第一节	包销	·····	(180)
第二节	代理	·····	(182)
第三节	寄售	·····	(184)
第四节	招标与投标	·····	(188)
第五节	拍卖	·····	(190)
第六节	商品期货交易	·····	(192)
第七节	对销贸易	·····	(195)
第八节	对外加工装配业务	·····	(198)

第三篇 国际经济合作理论与实务

第一章	国际经济合作的概念与意义	·····	(205)
------------	---------------------	-------	-------

第一节	国际经济合作的内容与范围	(205)
第二节	生产要素移动与国际经济合作	(211)
第三节	国际经济合作产生的主要动因	(214)
第四节	当代国际经济合作的主要特征	(221)
第五节	国际生产要素移动的意义与作用	(224)
第二章	国际技术转让	(228)
第一节	国际技术转让的法律依据	(228)
第二节	国际技术转让的交易方式	(231)
第三节	国际技术转让合同的主要内容	(236)
第四节	国际技术转让价格与支付	(244)
第三章	国际工程承包	(251)
第一节	国际工程承包招标	(251)
第二节	国际工程承包报价	(254)
第三节	国际工程承包合同	(258)
第四节	国际工程承包中的施工索赔	(261)
第五节	国际工程承包保险	(265)
第六节	国际工程承包中的银行保函	(269)
第七节	国际劳务合作	(273)
第四章	国际租赁	(275)
第一节	国际租赁的主要类型	(275)
第二节	国际租赁合同	(278)
第三节	租金计算	(289)
第五章	国际发展援助	(292)
第一节	国际发展援助机构	(292)
第二节	国际发展援助协议	(295)
第三节	国际经济援助的实施	(303)
第六章	中国对外经济合作	(304)
第一节	中国对外开放的基本格局	(304)
第二节	中国对外经济合作的方针政策与基本内容	(305)

第四篇 跨国经营理论与实务

第一章 跨国公司的定义、特征及其产生	(309)
第一节 跨国公司的名称和定义.....	(309)
第二节 跨国公司的产生与发展.....	(313)
第三节 跨国公司的性质和特征.....	(315)
第二章 西方学者的跨国公司理论	(320)
第一节 以国际贸易学说为基础的跨国公司理论.....	(320)
第二节 以产业组织学说为基础的跨国公司理论.....	(323)
第三节 内部化理论与折衷理论.....	(329)
第三章 跨国公司的组织形式	(337)
第一节 跨国企业的法律形式.....	(337)
第二节 跨国企业的管理组织形式.....	(344)
第四章 跨国经营的财务管理	(352)
第一节 财务管理的内容和目标.....	(352)
第二节 融资管理.....	(353)
第三节 投资管理中的资本预算.....	(370)
第四节 外汇风险管理.....	(371)
第五节 营运资金管理.....	(382)
第六节 跨国公司会计中的外币换算.....	(386)
第五章 跨国经营中的转移价格和税务问题	(391)
第一节 跨国公司的转移价格.....	(391)
第二节 跨国经营与国际税务.....	(398)
第六章 跨国经营的国际规范	(412)
第一节 跨国公司行为守则.....	(413)
第二节 地区性和其他国际性规范.....	(418)

第五篇 国际投资理论与实务

第一章 国际投资概述	(431)
-------------------------	-------

第一节	国际投资的概念·····	(431)
第二节	国际投资的起源和发展·····	(435)
第三节	当代国际投资的新动向·····	(438)
第二章	国际投资环境 ·····	(441)
第一节	国际投资环境的含义·····	(441)
第二节	国际投资环境的内容·····	(443)
第三章	国际投资的决策 ·····	(454)
第一节	国际投资决策的类型·····	(454)
第二节	国际直接投资的可行性研究·····	(459)
第四章	国际独资企业的设立 ·····	(464)
第一节	国际独资企业的形式·····	(464)
第二节	国际独资企业设立的利弊·····	(470)
第五章	国际合资、合作经营企业的设立 ·····	(473)
第一节	国际合资经营企业·····	(473)
第二节	国际合作经营企业·····	(475)
第三节	国际合资经营企业与合作经营企业的对比分析 ·····	(479)
第六章	国际企业收购 ·····	(482)
第一节	国际企业收购的类型·····	(482)
第二节	国际企业收购的方式·····	(483)
第三节	国际企业收购的方法·····	(485)
第四节	收购企业与创建企业投资方式的对比分析·····	(486)
第七章	中国对外投资与利用外资 ·····	(491)
第一节	中国对外投资·····	(491)
第二节	中国利用外资·····	(497)
第三节	外商对中国直接投资的动机分析·····	(503)
第八章	国际筹资 ·····	(507)
第一节	国际筹资的信用机构·····	(507)
第二节	短期资金的筹集·····	(514)

第三节	中期资金的筹集	(526)
第九章	国际证券投资	(527)
第一节	国际证券投资概述	(527)
第二节	国际股权投资	(533)
第三节	国际债权投资	(548)
第四节	证券投资的财务指标分析	(559)
参考书目		(563)

第一篇

国际贸易理论



第一章 对外贸易与经济发展

第一节 对外贸易是国际经济中“传递”的重要渠道

对外贸易与经济发展的关系,归根结底是交换与生产的关系。在商品经济的条件下,社会生产是商品生产过程和流通过程的统一,商品的流通不过是生产过程的延长。在这个过程中,起决定性作用的是生产。但是作为再生产过程的一个阶段的交换,在一定条件下,也能对生产发生反作用,有时会对生产的发展发生重大的推动作用或阻碍作用。因此,两者之间存在着相互影响的辩证关系。

本节着重论述一国经济的变动如何通过对外贸易渠道对另一国经济产生影响。

一、国际经济中对外贸易“传递”的涵义

在国际经济领域中,“传递”(Transmission)是指一个国家经济的盛衰如何对另一国产生影响。世界各国在经济上是互相联系、互相依靠的,一国经济的繁荣或衰退会通过各种渠道影响其余国家,而对外贸易则是各国经济活动相互传递的重要渠道。国际经济中对外贸易“传递”是指在国际经济领域中,一国经济盛衰通过对外贸易渠道直接与间接地对另一国经济产生影响。

二、各国经济变动通过对外贸易“传递”的过程

当今,在国际经济领域中,国际间的经济关系已从单纯的商

品买进和卖出发展成为多面化的经济关系,其中主要包括商品、资本、信贷、劳务和技术等经济关系。尽管如此,对外贸易在国际经济关系中仍居重要地位,对外经济关系以对外贸易为核心,资本的使用、科学技术的交流和劳务的交换,都以对外贸易为活动中枢,所以,世界各国之间经济活动的相互“传递”,通常是通过对外贸易这个重要渠道进行的。

一般说来,各国经济发展中的对外贸易“传递”是通过产品价格变动对产量、就业和整个经济变动的影晌进行的,其“传递”的过程如下:

1. 世界市场价格变动→国内开放部门(经营对外贸易部门)价格变动→国内非开放部门价格变动;
2. 国内价格变动→产量与就业变动;
3. 产量与就业变动→整个价格的变动(上升或下降)。

从上述“传递”的过程看,世界市场价格有较大的幅度变动时,首先受到直接影响的是本国与世界市场有直接联系的那些开放部门,该部门会有相应的反应,如提高或降低产品价格。但“传递”过程不会到此结束,该部门又会通过自己与世界市场没有直接联系的国内非开放部门的联系,间接地影响着后者的价格、产量和就业的变动,这样一来,整个国内经济就会受到国外的影响。

在历史上,英国经济的迅猛发展通过对外贸易渠道的“传递”带动了美国、加拿大等国的经济发展,二次大战后初期,美国经济的迅速发展,通过对外贸易渠道的“传递”,带动了西欧和日本的经济的恢复和发展。随着国际分工和国际贸易的发展,这种“传递”作用在日益加强。

三、影响对外贸易的“传递”作用的主要因素

1. 一国的开放程度。一国的开放程度越大,一国同其他国家经济上的联系越密切,则对外贸易的“传递”作用越大,也即该国经济的盛衰越容易影响其他国家或受到其他国家的影响。

2. 一国进出口在世界总出口值与进口值中的比重,以及一国