

中國建設銀行

獲獎科研課題匯編

(1995 科研年度)

中國建設銀行投資研究所 編



中國財政經濟出版社



中财 B0083390

中国建设银行 获奖科研课题汇编

(1995 科研年度)

中国建设银行投资研究所 编

中央财经大学图书馆藏书

总号

401113

类号

F839/283

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国建设银行获奖科研课题汇编: 1995 科研年度/中国建设银行投资研究所编.

北京: 中国财政经济出版社, 1995. 8

ISBN- 7-5005-3164-8

I. 中… II. 中… III. 金融学-文集 IV. F830-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 14622 号

中国财政经济出版社 出版

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

河北涿州新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 15.75 印张 377 000 字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5005-3164-8/F·2945 定价: 25.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

编入本书的是列入中国建设银行总行 1995 年度科研课题计划，并且按期提交课题研究报告，在评审中获奖的科研成果。限于篇幅，在编入本书时，对其中一些较长的课题报告适当做了删节。

按内容划分，此次获奖课题由两大部分组成。一是我国投融资问题研究，共有 8 个获奖课题，侧重研究了长江中上游地区、湖南、江西、陕西等区域和汽车、房地产等产业投融资战略与对策。二是建设银行改革发展研究，共有 9 个获奖课题，研究内容涉及银行信贷资产质量与风险、资产负债比例管理、业务创新与中间业务发展、商业化对策和地区分行发展战略等多个方面，对实践有参考作用。

总的看，这些获奖课题体现出建设银行科研工作“立足本行，服务全国”的宗旨，反映出建设银行科研工作理论紧密结合现实、突出金融与投资的特色。

综观“八五”时期 5 个科研年度的课题研究，建设银行科研工作的上述宗旨特色一直贯彻始终并且日益突出。祝愿“九五”时期建设银行系统的科研工作紧紧围绕着“大行业、大企业”战略和“一心一意办银行”的方针，以更加讲究实效的形式，深入下去，取得更多的成效。

中国建设银行投资研究所
科研组织室

1996 年 4 月 20 日

目 录

我国投融资问题研究

- “九五”时期长春汽车工业发展战略与建设银行贷款
对策研究
建设银行长春一汽专业支行课题组 (3)
- 长江中上游经济发展与投融资战略对策研究
建设银行湖南、湖北、江西、重庆分行
联合课题组 (47)
- 湖南经济发展与投融资对策研究
建设银行湖南省分行课题组 (71)
- 江西高等级公路投融资对策研究
建设银行江西省分行课题组 (103)
- 陕西“九五”及今后十年投资发展战略
与建设银行信贷投向的选择
建设银行陕西省分行课题组 (137)
- 天津市房地产资金与市场的综合研究
建设银行天津市分行课题组 (157)
- 新兴市场的外国证券投资及对我国的借鉴
建设银行总行信托投资公司课题组 (184)
- 投资膨胀与通货膨胀关系分析
建设银行吉林省分行课题组 (227)

建设银行改革发展研究

- 建设银行信贷资产质量优化途径选择
建设银行北京西四支行课题组..... (261)
- 建设银行发展中的中间业务问题
建设银行江苏省分行课题组..... (294)
- 中心城市建设银行商业化对策研究
建设银行沈阳市分行课题组..... (318)
- 建设银行北京市分行 1996—2000 年发展规划纲要
建设银行北京市分行课题组..... (336)
- 中国建设银行贵州省分行 (1996—2000 年) 主要业务
发展战略研究
建设银行贵州省分行课题组..... (363)
- 建设银行流动资金贷款实行比例管理的基本思路
建设银行总行信贷部课题组..... (395)
- 企业转制与银行信贷风险
建设银行天津市分行课题组..... (405)
- 企业改制与银行信贷资产管理研究
建设银行河北省分行课题组..... (424)
- 西方商业银行业务创新研究
建设银行山东省分行课题组..... (462)

我国投融资问题研究



课题编号：建行 95—117

“九五”时期长春汽车工业 发展战略与建设银行贷款对策研究

建设银行长春一汽专业支行课题组

长春是中国汽车工业的摇篮。1956年7月13日，随着第一辆解放牌汽车在长春驶离生产线，中国告别了不能生产汽车的历史，有了自己的汽车工业。从那时起，中国汽车工业从无到有，从小到大，经历了既曲折又辉煌的发展历程，形成了纵横全国的汽车生产销售网，汽车工业正逐步发展成为国家的主导产业，带动整个国民经济增长和结构优化的支柱产业。从目前来看，中国已经初步建成长春一汽、湖北二汽、上海桑塔纳、北京吉普、广州标致、天津夏利等汽车工业集团。在这些汽车工业集团中，长春汽车工业是中国最大的汽车集团，是中国汽车行业中第一个也是唯一一个形成重、中、轻、轿、客、微全系列产品格局的汽车生产经营联合体。因此，研究长春汽车工业最关键时期——“九五”时期的发展战略不仅对中国汽车行业的发展产生巨大影响，而且对建设银行开展各项金融业务，实施以依托大行业、大企业为核心的经营战略都具有十分重要的现实意义。

本课题报告从五个方面论述“九五”时期长春汽车工业发展战略和建设银行贷款对策问题。

一、长春汽车工业40年（1956—1995年）发展成就和面临的挑战

（一）长春汽车工业先慢后快的发展历程

1950年，第一汽车制造厂的筹建是长春汽车工业的开始。该厂1953年正式动工兴建，1956年7月15日建成并投产，从投产到现在已有40年生产汽车的历史。1956年生产解放CA10型四吨载重汽车，年产3万辆。1957年以后，相继开发试制了许多新机型和新车型，制造了许多特种车和改装车。1958年试制出了国产第一辆轿车CA71型东风牌轿车，同年又试制出CA72型红旗牌高级轿车和CA30型解放牌三轴驱动军用越野车。1971年以后实现年产解放牌CA10型四吨载重汽车六万辆的发展目标。1974年解放CA10型改进为CA15型，此型一直生产到1986年9月29日为止。从第一辆CA10型解放牌汽车下线到最后一辆CA15型解放牌汽车下线，30年共生产老解放牌汽车128万辆。

党的十一届三中全会以后，1980年至1986年，长春汽车工业开始进入了产品换型和工厂全面技术改造，即第二次创业时期。从1980年底到1983年7月，完成了解放第二代新型载货车CA141型的设计、试制、试验并正式通过国家技术鉴定。1987年1月1日胜利实现了新车投产，同年6月实现产量水平达到6万辆的设计能力，1987年7月通过国家验收。1988年解放CA141新型载货车的研制和换型改造荣获国家科技进步一等奖。1991年8月获国家优质产品称号。第二次创业时期，长春汽车工业进行了以中型车更新换代为主要内容的工厂技术改造，把一个被市场淘汰的老产品更新成具有80年代初国际先进水平、受市场欢迎的新产品，实现了由老到新的转变。

1987年以后，长春汽车工业又进入了新的发展时期，即第三

次创业时期。长春汽车工业在换型改造工程胜利结束后，抓住中国汽车工业结构调整时机，开始将工厂发展的重点向轻型车和轿车转移，开始了“第三次创业”。在轻型车方面，长春汽车工业建成年产6万辆轻型车基地。轻型车主阵地是被长春汽车工业兼并或控股的吉林、沈阳、哈尔滨、成都等地方企业和军工企业。为搞出高水平的轻型车，先后从美、英、日等国引进2.2升系列汽车发动机技术和部分关键二手设备，引进膜片离合驾驶室，带同步器机械变速箱等先进零部件技术，自己开发了底盘，使轻型车整车结构具有较高水平。以生产轻型车为主体，年生产1吨级面包车2万辆，1吨级载货车3万辆，其他轻型车1万辆。目前轻型车已进入批量生产阶段，达到了年产6万辆的设计要求。在轿车方面，长春汽车工业与德国大众汽车公司合作，先后建成年产3万辆奥迪中高级轿车基地和15万辆普及型捷达高尔夫轿车基地。现在的一汽—大众基本建设进展顺利，生产、质量、国产化迈上了新台阶，产品成功地进入了市场，售后服务覆盖全国，内部管理日益完善。

第三次创业时期，长春汽车工业抓了以产品结构为重点，包括企业结构和市场结构在内的全方位的结构调整，相继建成了6万辆轻型车基地和3万辆奥迪中高级轿车基地，15万辆普及型捷达高尔夫轿车基地，初步实现了从单一生产中型卡车向重、中、轻、轿、客、微并举的战略格局的转变。产品结构的多品种和宽系列，不但增强了长春汽车工业在国内市场上的竞争能力和适应能力，而且还以价格低廉的优势打入国际市场，初步实现了市场目标由单一的国内市场向国际和国内两个市场的转变；产品结构调整是在联合、兼并、走集团化路子的过程中完成的，它使企业组织结构发生了深刻变化，由过去单一的工厂转变为大公司和大集团。

长春汽车工业40年来共生产各类汽车262.9万辆，实现产值

1789.45 亿元，实现销售收入 1355.8 亿元，实现利税 182.44 亿元。

1995 年是长春汽车工业创历史最高水平的一年。共生产各类汽车 20 万辆，拥有资产 320 亿元，实现产值 278 亿元，实现销售收入 184.5 亿元，利税总额 21.54 亿元。建成了以长春为中心，吉林、沈阳、哈尔滨、成都等地为补充的汽车生产基地网，销售网点遍布全国。车型品种齐全合理，形成了重、中、轻、轿、客、微全系列产品格局，品种达到 120 多种；拥有合资公司 12 家，控股公司 13 家，参股公司 5 家，直属企业 172 家，协作企业 108 家，职工人数达到 28 万人。

1995 年长春汽车工业在开拓国内市场的同时，进一步开拓国际市场。全年共出口整车 1826 辆，车型由过去单一的中型卡车拓展为奥迪、捷达、轻型车等，整车及零部件出口到缅甸、柬埔寨、印尼、沙特、美国、日本、德国等二十二个国家和地区，出口创汇 2502 万美元。

表 1 1995 年长春汽车工业基本情况表

摘 要	计量单位	内 容
企业数	家	280
职工人数	万人	28
车型	型	重型车、中型车、轻型车、轿车、客车、微型车
品种	种	120 种
生产量	万辆	20
资产	亿元	320
产值	亿元	278
销售收入	亿元	184.5
上交利税	亿元	21.54
生产基地	市	长春市、吉林市、沈阳市、哈尔滨市、成都市

续表

摘 要	计量单位	内 容
国内市场	省、市	全国 22 个省、5 个自治区的主要城市及北京市、上海市、天津市
国际市场	国家	缅甸、柬埔寨、印尼、沙特、美国、日本、德国等 22 个国家和地区
出口创汇额	万美元	2502

(二) 当前国内、国际汽车产销状况

1. 国内汽车产销状况

1995 年全国共生产各类汽车 140 万辆,到 1995 年末,我国汽车的全国总保有量已达 1000 万辆,从长春一汽、湖北二汽、上海桑塔纳、北京吉普、广州标致、天津夏利等汽车企业集团的产销情况来看,汽车产品量价配合不好,在市场上处于低价位运行态势;效益增长远远低于产量、销量的增长,综合经济运行质量不高。整个汽车市场处在一个比较复杂的发展、变化、重组的环境之中,既有促进汽车工业发展的积极方面,又存在阻碍汽车市场全面回升的不利因素,机会与危机共存。1995 年汽车市场需求稳定,用户群体变化明显,但自然需求向有效需求转变不足,潜在市场巨大。国产车市场空间继续扩大,车型品种日趋丰富,但产品结构仍不够合理。受到国家宏观调控及抑制通货膨胀的影响,汽车行业普遍资金紧张,运转节奏放慢。产品的市场表现好与坏受政策激励与制约效果明显。受汇率、利息及物价多种因素的影响,汽车产品成本、经营费用上升,特别是生产成本上升幅度较快,直接导致利润下降。经济效益滑坡,给众多企业带来困难,迫使企业从价格上和产品定位上寻找出路,为企业产品结构调整提供了契机。1995 年产品收益面狭小,主要收益来源于轿车产品,对以

卡车生产为主的生产企业和销售企业造成极大的压力。由于产生利润的品种单一，全品种平均利润率降低。生产企业不再盲目追求产量，而是根据市场变化调整产品产量与品种结构。销售企业转变了过去重产品，轻用户的作法，工作重点逐步放到开拓市场，寻找用户，搞好服务上来。现在生产企业与销售企业共同寻找市场、开拓市场、培育市场，携手担负起对市场的重任。

2. 国际汽车产销状况

近年来，亚洲国家和地区的汽车工业发展非常快，日本汽车产量虽然在1993年重新被美国超过，失去了世界霸主的地位，但仍不失为汽车工业强国；韩国紧随其后，发展势头已引起美国警惕，至于东南亚国家，其发展速度和潜力则受到世界各国的普遍关注。

统计数字表明，1994年，日本国内新车销售量为420万辆，比1993年增长0.3%。小型轿车销售量虽然下跌了1.1%，但比起1993年的跌幅7.5%减少了很多。中型轿车及微型车销售量则分别上升了0.5%和4.9%。在出口方面，各种车辆的总出口量比1993年下降了11.1%，这已是连续第9年下跌。日元升值和日美汽车贸易战，给日本汽车出口造成了极大的障碍。对日本汽车工业来说，尽管内销量有所增长，但必须正视国外汽车厂商的竞争，扭转外销受阻的局面。紧追日本的韩国汽车工业发展势头迅猛。由于日元升值，韩国汽车出口竞争力大大增强。1995年出口量已达到77.5万辆，较去年同期增加63%，出口金额58亿美元，较去年同期增加75%。韩国汽车出口金额增长较出口数量快，是因为价格较高的商用车和中型轿车出口增加的缘故。产品质量和促销手段是汽车出口的第二个支撑条件。韩国政府制订了汽车工业发展政策，在生产技术先进化、扶植汽车零部件工业、整顿汽车生产体制、加强基础产业及改造产业环境、强化出口策略等方面都

提出了一系列具体的措施。预计到2000年，韩国汽车年产量可达350万辆，进入世界五大汽车生产国之列。

马来西亚汽车制造业起步于1985年，随着经济的发展和工业化政策的成功，生产能力大为增强。1994年，产量为17.3万辆，比1993年增长39.7%。近年来，汽车销量的年增长率平均在50%以上。1995年增势更猛，上半年的汽车销售量就高达10.1万辆，比去年同期的6.3万辆增长57.7%。目前除与日本的三菱及大发合作生产第一及第二国产车外，还将与法国的雪铁龙合作生产第三国产车，首批产品可望于今年年底问世。马来西亚已逐渐成为东南亚的主要汽车制造中心。泰国1995年的汽车销售量达到53万辆，其中主要是载货汽车。福特、通用和马自达也准备在明年进入泰国的商用车市场。据预测，明年的销量将上升15%。印度尼西亚共有27个型号的日本及欧美汽车在当地装配，直到1993年，政府才取消了禁止整车进口的禁令，但进口关税限定在200—300%的水平上，1995年5月，才调低到125%。在目前印尼汽车市场上，90%是日本车，汽车销售量连年增长，1993年为25万辆，1994年增至32.5万辆，1995年达到38万辆。到2000年预计会超过50万辆。相比上述国家，菲律宾的汽车工业规模较小，但增长很快。1994年的汽车销量比1993年增长20%，今年上半年又比去年同期上升43%，达3.4万辆。菲律宾主要是引进日本产品，在当地装配的14种车型中，一半是日本车，占销额的80%，该国政府为促进汽车工业发展，降低装配汽车的零部件进口关税，同时也希望有更多的外国厂商角逐于菲律宾汽车市场。

美国汽车工业发展速度惊人。1993年以来汽车产量超过日本，成为世界霸主。美国最大的汽车公司，也是世界最大的汽车公司——通用汽车公司全年累计净收入达创纪录的69亿美元。1995年巴西汽车工业生产又上一个新台阶，汽车产量达165万

辆，比上一年增加 10 万辆，创历史最高纪录。

德国大众汽车公司，1988 年生产汽车 285 万辆，其中生产轿车 261 万辆，占世界轿车产量的第四位，是联邦德国最大的汽车生产厂家，其汽车制造及生产技术为世界先进水平。从 1988 年至今，共生产各类汽车 2500 万辆，各生产线已达到饱和生产状态，在未来的五年中将扩大投资于其日渐增长的租赁业务并增加其现有的种类，该公司此项至 2000 年的五年计划，其投资总额将高达 684 亿马克（约合 475 亿美元），较原规划的金额（585 亿马克）增加了 17%，而且大部分将投资于德国境内。该公司超过半数的投资额（361 亿马克）将用于融资租赁业务，其余的 323 亿马克将用于扩大其现有的车型范围。

意大利全国最大私营企业菲亚特集团继 1994 年实现扭亏为盈之后，1995 年盈利大增，全年盈利将达二亿里拉（约合 12.5 亿美元），比上一年增加近一倍。1995 年全年营业额将达 75.5 亿里拉，比上一年增加 16.6%。菲亚特去年共推出八种新型汽车，共售出 230 万辆，比上年增长 6.2%。它还决定二至三年内在波兰生产其新的 178 系列汽车，投资 20 亿美元。178 系列汽车包括轿车，轻型商用车，其设计主要是便于在发展中国家生产和推销。菲亚特 1995 年在波兰生产的汽车增长 10.9%，达到 27.82 万辆，其中 54%，即 15.69 万辆，出口到西欧国家。

1995 年捷克共和国共出售了 5.5 万辆进口小汽车，创下近年销售外国汽车的最高纪录。德国大众和欧宝（OPEL）汽车最受青睐。1995 年，大众汽车和欧宝的销量分别为 7638 辆和 7253 辆，居第一和第二位。美国福特销售量达到 6545 辆。日本和韩国汽车也挤进捷克汽车市场。日本在捷克销售各种型号的汽车近一万辆，是近些年来的最高数字。目前，捷克共有 29 家经营外国汽车的公司，出售世界上 30 家汽车制造商制造的各种型号的汽车。捷克对进口

车没有限制，只征收 11% 的关税和 22% 的增值税。

欧盟委员会日前公布的一份调查报告显示，自 1995 年下半年以来，欧盟各成员国新车售价相差悬殊的状况有所改善。在所调查的车型中，差价超过 20% 的车型已由半年前一次同类调查时的 50% 以上降至 27%，其中欧洲汽车商生产的车型由 55% 降为 29%，日本汽车商生产的车型则由 37% 降至 21%。

（三）“九五”时期长春汽车工业面临的挑战

1. 国内汽车行业的挑战

“九五”时期，国家将投资 1000 多亿元人民币，重点扶持 8 家轿车和微型汽车骨干企业，以使我国汽车工业在 21 世纪初成为年产值超万亿的国民经济支柱产业。这 8 家主要轿车生产企业集团分别是：上海大众、一汽大众、武汉神龙三大轿车生产企业，北京吉普、天津大发、广州标致三家汽车生产骨干企业，重庆长安汽车制造厂和贵州云雀汽车厂两家军工企业转产的微型轿车生产企业。

从 1996 年汽车市场的走势来看，也是一个典型的供给大于需求的买方市场。据国家信息中心的预测，1996 年汽车需求总量的下限是 150 万辆，较 1995 年增长 1.35%，上限是 160 万辆，较 1995 年增长 7.5%。国家计委端出的盘子是 155 万辆，较 1995 年增长 4.5%，就按上限来说，增长幅度也低于进入 90 年代以来历年的增长幅度。

从各主要车型的需求来看：

预计中型车总需求是 20 万辆左右，但一汽、上汽两家的中卡生产能力已经达到 32—35 万辆。轻型车的总需求量为 50—55 万辆，但全国主要轻型车厂家的生产能力已达到 70 万辆左右。轿车总需求量为 40—42 万辆，但仅一汽、上海和天津三家，1996 年准备增产的轿车数量就在 13—15 万辆左右。目前，压在生产厂家和