

Shanghai Light Industry

《上海轻工业四十年》丛书

(1949 - 1989)

名牌商标探源

百家出版社

名牌商标探源

主编 董锡健
唐仁承

百家出版社

(沪)新登字 120 号

封面设计: 邵隆图

名牌商标探源

主编 董锡健 唐仁承

百家出版社出版发行

上海 绍兴路 5 号

商务印书馆上海印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 4.5 字数 121000

1993 年 1 月第 1 版 1993 年 1 月第 1 次印刷 印数 1—5000

ISBN 7-80576-182-5/TS·06

定价: 5.00 元

P137
f-260
D-76

Jm66/4

前 言

为了检阅中华人民共和国成立以来上海轻工业发展的巨大成就，经过数百名作者的共同努力，反映上海轻工业主要业绩的《上海轻工业四十年》丛书终于与大家见面了。

如果从1840年鸦片战争算起，上海近代轻工业已有150年历史。轻工业是上海最早的近代工业部门之一，也是上海的主要产业部门之一。解放前的上海轻工业具有浓重的依赖性、盲目性和落后性。当时曾享有一定声誉的轻工业品，由于旧中国反动政府的腐败和帝国主义的侵略、压迫，也得不到应有的发展，解放前夕，上海的大部分轻工业企业处于奄奄一息的状态。

“一唱雄鸡天下白”。上海的解放和中华人民共和国的成立，使上海轻工业获得了新生，从此有了广阔的发展天地。40年来，在中国共产党的领导下，上海轻工业沿着社会主义道路，取得了巨大成就，发生了深刻变化。上海轻工业的物质基础不断增强，生产技术不断进步，生产效率不断提高，生产能力不断扩大，新门类新产品不断开拓发展，产品品种和质量不断升级换代，逐步形成了一个门类比较齐全、协作配套能力较强的轻工业生产体系。许多技术经济指标在国内处于领先地位，产品销往世界100多个国家和地区。广大职工的政治、文化、技术素质也有明显提高，上海轻工业在为国家和社会提供产品、人才和积累等方面作出了积极的贡献。

党的十一届三中全会以来，上海轻工业进入了一个新的历史发展时期。在改革、开放方针的正确指引下，企业活力不断增强，技术改造以前所未有的规模展开，“四新”产品日新月异，国内外市场

有了进一步开拓,上海轻工业显得更加生机勃勃。十年改革,十年巨变。为世人瞩目,为社会首肯。

四十年历程,凯歌频传,也经历过不少风风雨雨;有无数成功的记录,也有教训和苦果。本着“回顾历史,总结经验,启示未来,开拓前进”的指导思想,上海市第一轻工协会毅然承担了编写《上海轻工业四十年》丛书这一具有重要历史意义的光荣任务。由协会理事长吕也博、郑国培担任丛书的主编,协会技术经济专业委员会主任朱展良、唐仁承担任丛书的副主编,聘请一批有经验的专家和领导参加了丛书各册的编写工作。科学性、知识性、实用性,是丛书的主要编辑方针。

丛书的首批书目是:《技术进步硕果》、《四新产品荟萃》、《名牌商标探源》、《广告策划精华》四个分册。这四个分册都分别选择一批有代表性的轻工企业或产品,准确地、如实地反映其成就或经验。有的分册还附有有关重要资料和附录,便于翻阅和查考。

因水平所限,不当之处在所难免,望读者不吝赐教。

编 者

一九九二年六月

目 录

1. “正广和”名扬四方	1
2. 遐迩闻名的“双妹”	3
3. “生”——冠生园的旗帜	5
4. 构思巧妙的“金钱”商标	7
5. 雪花膏的“前辈”——雅霜	9
6. 洒向人间都是鲜——“佛手”味精	12
7. 老牌电池——“大无畏”	15
8. 电池世界的吉祥物——“白象”	17
9. 漫话“金鸡”	19
10. 抚今追昔话“长城”	21
11. 花露水里的“明星”	24
12. 梅林“盾牌”来之不易	26
13. 清凉世界话“白熊”	29
14. 历经沧桑话“金钱”	31
15. 雅俗共赏话“三星”	33
16. 飞轮之冠数“钻石”	35
17. 质量可靠的“三五”牌时钟	37
18. 御寒护肤佳品——“百雀羚”	40
19. “44776”——香粉蜜的奇特牌号	42
20. “文士”笔——文人雅士的伴侣	44
21. “三角”玻璃器皿的庞大家族	46
22. “顺风”搪瓷扬帆数十载	48

23. 美化衣着的金“蝴蝶”	50
24. “马蹄”声声话闹钟	53
25. 百花丛中赞“蜜蜂”	55
26. “永久”天长地久	57
27. “光明牌”冷饮的魅力	60
28. 墨水家族论“英雄”	62
29. 不断前进的“红星”链条	64
30. “光明”啤酒放光明	66
31. 万里“长城”永不倒	67
32. 蜚声海内外的“大白兔”奶糖	69
33. “凤凰”香精,香飘四方	72
34. 今日“华佗”更胜昔	74
35. “上海”牌手表,上海的骄傲	76
36. 美的潮流在“凤凰”	79
37. “上海”牌——感光材料的骄子	81
38. 飞越国界的“天鹅”	82
39. 洗衫毋担忧“白猫”帮您手	84
40. “英雄”商标光彩夺目	86
41. MAXAM —— 美加净	83
42. “上海”相机为何易名“海鸥”	90
43. “日月”眼镜明亮清晰	92
44. 香海中的优质标记——“象”牌	94
45. 从“维多利亚”到“百花”	95
46. “上工”——工业缝纫机的明星	97
47. “向阳”遍神州	99
48. 话说“孔雀”电化铝	101
49. 来自中华大地的“东风”	103
50. “红旗”——共和国廿周年的献礼	105

51. “牡丹”之花开不败	106
52. “凤凰”——美丽的标志	108
53. “飞达”祝君飞黄腾达	110
54. “佳美”洗衣粉之谜	112
55. 坚固可靠的“铁锚”	114
56. “达尔美”使你更美	116
57. 花中之冠——“牡丹”	118
58. “枫叶”正红	120
59. “天鹅”高飞向世界	122
60. “露美”——美容化妆的红宝石	124
61. 洗涤剂海洋里的“双鲸”	126
62. “爱丽丝”爱意绵绵	128
63. 阳刚之美话“伯龙”	130
64. “中华”——铅笔家族的精华	132

“正广和”名扬四方

现在，“正广和”这三个字，差不多已成了汽水的代名词。消费者购买汽水时，只要轻轻地向营业员说一声“买一瓶正广和”，营业员就能心领神会。消费者只要看到瓶盖上印着两个空心圈圈，中间是水波状图案的，便知是正宗的“正广和”汽水。

“正广和”汽水的问世，可追溯到公元1864年即清朝同治三年，迄今已有125年的悠久历史。汽水原是舶来品，相传诞生于欧洲荷兰，所以“正广和”汽水问世之初，国人称之为“正广和”荷兰水。

因为汽水原以玻璃瓶子为包装容器，所以“正广和”的英文名称为Aquarius，它是一个星座的名字，中文意思为“宝瓶宫”，其寓意在于用宝贵的瓶子盛装汽水。

在“文化大革命”中，由于极“左”思想的干扰和影响，一些人提出：“正广和”牌号是外国商人所起的，不能沿用。原上海市食品工业公司下属的食品生产单位所有产品都一律使用“上海”牌商标，汽水厂也不例外。“文化大革命”以后，经过各方的努力，“上海”牌商标归属上海汽水厂专用，上海汽水厂的产品全部使用“上海”牌商标。而后，国内饮料新厂不断兴起，竞争也随之激烈。为此，1979年上海汽水厂领导拟重新启用“正广和”牌的图案，然而，由于种种原因，只同意“正广和”的英文名称Aquarius的意译，改商标图案为“天象”牌。

经过工厂的不断努力，“天象”牌汽水名声大振，畅销全国，受到了行家和消费者的欢迎，并在全国软饮料评比中多次获奖。“天

象”牌特级鲜桔汽水(中糖)先后获得国家优质产品银质奖和轻工业部优质产品奖。“天象”牌幸福可乐两次获轻工业部优质产品奖。“天象”牌特供鲜桔水(全糖)两次获轻工业部优质产品奖。“天象”牌200克鲜桔汁粉也获轻工业部优质产品奖。

1985年,经济体制改革后,企业在注重产品质量的同时,又在商标使用上进一步规范化、统一化。经集思广益,多方征询,几经探讨,一致认为恢复使用“正广和”商标,既能体现产品的悠久历史,同时又能为更多消费者所接受。从此,上海汽水厂所生产的产品统一使用“正广和”商标。

那么,汽水牌号为什么要叫“正广和”呢?原来“正广和”三字寓有三层含义;一曰“正本清源”,二曰“广泛流通”,三曰“和颜悦色”。表明正宗汽水美味清澈,一杯在手,心旷神怡。如今,“正广和”已是妇孺皆知,有口皆碑,行销全国,经久不衰。在东南亚市场上亦负有盛名。

(上海汽水厂 张志刚)

遐迩闻名的“双妹”

说起“双妹”牌化妆品，上了年纪的上海人，可以说是无人不知晓的。

“双妹”牌化妆品诞生于我国第一家民族化妆品企业——香港广生行有限公司(又名广生行双妹牌化妆品厂)。它的创建人是广东人梁楠先生。1895年，帝国主义列强瓜分中国，洋货充斥国内市场，一些具有爱国主义思想的民族工商业者、华侨商人，纷纷在国内兴办企业，试图以实业救国，抵制外来势力。香港广生行有限公司就是当时我国民族工商业中的强者。

香港沦为英国殖民地后，广生行转向内地投资。民国初期，内地广生行的各类“双妹”牌化妆品，先后在英国、日本、泰国、马来西亚、印尼、新加坡等国申请注册商标。此时的“双妹”化妆品已声名大震，遐迩闻名。许多“双妹”牌号的化妆品还远涉重洋去海外展览，并多次获奖(1904年、1916年在美国、巴拿马赛会上均获金奖)。有的还得到英国皇家化学专家的认可，证实它是合格卫生的化妆品。因此，它的信誉在国内外与日俱增。

“双妹”牌雪花膏因其配方、设备、工艺的与众不同，具有不易干缩的优点，从而形成自己的特色，保持了40多年的声誉。用过的人都会留下这样的印象：牌子老、货色好、名气响。

解放后，广生行并入明星家用化学品制造厂，而后更名为上海家用化学品厂。“双妹”牌雪花膏也转到上海家用化学品厂生产。过去“双妹”牌雪花膏选用进口原料制造。解放后，由于日化工业的大发展，改用国产原料，其特色不变，质量进一步提高。由于技术上

的改进,降低了成本,售价较过去更为便宜,包装更为新颖。

“双妹”牌雪花膏始终保持着自己的特色。特色之一:不粘不腻,润泽而不燥。尤其是秋冬季节搽用,可防止皮肤发皱,保持容颜光润。特点之二:香味浓郁持久。如果每次用后注意紧闭瓶盖,则二、三年内香味不会散失,亦不易干缩,膏体仍旧保持雪白。

“双妹”牌花露水,是广生行的又一拳头产品。经英国皇家化学师布朗氏在香港实验证明,“双妹”牌花露水能留香 12 天之久。因此,在同行中独占鳌头,成为花露水中的佼佼者。

“双妹”牌商标是在抵制洋货运动中诞生的,当时,它迎合了国人爱用国货的心理。至今,“双妹”牌雪花膏、花露水在台湾、香港、东南亚地区,仍为社会各界人士所青睐。

“双妹”之“妹”谐音“美”,“双妹”即“双美”:谓色美、香也美。妹为少女,并写则成妙字,二妙并列,能使用者顿生美妙之感。

(上海家用化学品厂 胡大辉)

“生”——冠生园的旗帜

解放前，在上海、南京、天津、武汉、重庆、昆明、贵阳等大城市，凡是以冠生园为字号的工厂、商店、酒楼必挂有“生”字招牌。这就是民族工商业者冼冠生先生创办的冠生园股份有限公司的标志。

冼冠生，广东人，16岁到上海学生意，靠提篮小卖起家。1918年，他与戏剧界朋友合资开办冠生园商店，1921年改称冠生园公司。1924年面向社会招股集资，改组为冠生园股份有限公司，并沿长江流域向全国各大中城市开拓发展。到解放时，共计开设厂店37家，连同代销店，共有59家，成为工商一体、产销结合、执食品业牛耳的企业集团。从冠生园字号中取一“生”字，用绳圈环绕，寓意冠生园家族成员紧密团结，生生不息。

起先，冠生园是以手工制作陈皮梅、果汁牛肉等风味食品闻名的，以后开工厂生产糕点、糖果、饼干、罐头、饮料酒，形成以粤味为特色的综合食品业，所有产品都以“生”字作为商标。经冼冠生先生倡导，冠生园食品形成了“配方考究、选料严格、工艺先进、制作精细”的特点，以真工实料取信于民，颇为社会公众所称道。人们只要一提起“生”字牌，就会联想到冠生园。

1951年，冠生园股份有限公司以生字牌商标使用于糖果、饼干、糕点、罐头、青梅煮酒等商品，向中央私营企业局注册。公私合营后，上海冠生园食品厂作为原冠生园公司的主体企业，1958年经变更注册人名义而获得生字牌商标的专用权。“文化大革命”时期，工厂被迫撤消商标。随着社会主义商品经济的发展，生字牌

商标的意义和价值，又重新被上海冠生园食品总厂所认识。该厂及时采取措施，以排他性占领的方法大规模进行商标注册，使生字牌商标的商品覆盖面达经营范围的80%，为企业的开拓发展打下了良好的基础。如今，上海冠生园食品总厂在获准注册的众多牌号商标中，生字牌已成为代表企业信誉的主体商标。

生字牌鲜蜂皇浆已累计出口500多吨，为国家换取了大量外汇。在国内向日本出口蜂皇浆的众多厂家中，生字牌的信誉最好。生字牌哈密瓜果酱夹心糖，1988年度获国家银质奖。

(上海冠生园食品总厂 张子怡)

构思巧妙的“金钱”商标

“金钱”牌是我国搪瓷产品的著名商标，它与我国最早的搪瓷厂之一——上海益丰搪瓷厂同时诞生，已有 70 年的历史。

当你注视着“金钱”商标时，就会为 70 年前的这一巧妙构思而赞叹不已。

“金钱”的巧妙之一是：成功地借用我国古币——铜钱的外型，作为商标的基本构图。铜钱，人们通常视为财富的象征。以铜钱的外型作为商标的基本构图，其含义是希望本企业的产品畅销，财源亨通。给消费者也是一个“吉利”的形象。这和本世纪初我国民族工业初创时期，广大民族工商业者和消费者的心理意愿是十分吻合的。

“金钱”的巧妙之二是：采用了我国古文化中的八卦符号，将厂名“益丰”两字结合到商标之中，为一般商标所罕见。八卦符号在古时用以占凶吉，它由卦象、卦名、卦辞组成。据《周易》记载，由阳爻“—”和阴爻“- -”相组合而成的卦象，共六十四卦。其中“䷩”和“䷶”两个卦象的卦名分别为“益”和“丰”，其卦辞中分别有富裕、利益和茂盛、丰富之意。因此，“益丰”与“金钱”两者又是十分协调的。

上海益丰搪瓷总厂创建于 1920 年 8 月，据现有史料记载，它是我我国民族资本家创办的第一家搪瓷厂。建厂后生产发展迅速，在上海先后开设了多家生产配套厂，并先后在天津、武汉、广州、香港和菲律宾的马尼拉等地设立了分厂。“金钱牌”在国内外广大消费者中间的影响也日益扩大。解放后，由于内外贸需要，益丰厂的产品曾采用其他商标，但在老一辈消费者中间，“金钱牌”的名声并没

有消失。实行改革开放后，“金钱牌”又重新出现在广大消费者中间。同时，益丰厂先后创办了封浜，龚路，瓦屑、蚌埠、常熟等联营厂，以“金钱牌”为商标的产品发展到日用、卫生、工业 3 大系列共 100 多个品种。其中首创的得胜精花双搪面盆和创新产品双耳直型搪瓷烧锅，在 1985 年同时获上海市名牌产品荣誉称号。最近，益丰厂又从德国引进了具有 80 年代国际先进水平的搪瓷烧锅涂搪、烧成设备，产品质量显著提高。企业也获得了国家二级企业称号。这些都为“金钱牌”搪瓷产品的发展提供了更扎实的基础。

“金钱”是名牌商标，也是利益的标志。上海益丰搪瓷总厂将不断努力，在谋求企业与消费者共同利益中，不断提高“金钱牌”的声誉。

(上海益丰搪瓷总厂 施小平)

雪花膏的前辈——雅霜

提起雅霜，可算是国产雪花膏中的“前辈”、“长者”了。它是在20年代民族工业与洋货、舶来品抗衡中诞生的。

1921年，有一位姓范的店主，看到当时的美国雪花膏白玉霜占领了我国市场，心里挺不是滋味，忿忿之下就利用自己在中法药房任副经理时的积蓄银元一万元，与一位姓章的合伙人，在上海五马路即现在的广东路转角上，开设了一家大陆药房，除经营药品外，还自产自销雪花膏，取名雅霜。

何以取此名？据字典解释，所谓雅者，就是正规、标准、也解释为高尚的、不粗俗的。主人取此名正是表达了“雅霜”乃正宗的、高贵的国产雪花膏之意，同时也有心与洋货“别苗头”。

雅霜不仅在取名上作过一番探究，而且，在产品质量上同样下了一番功夫。

香气袭人，配方考究，是雅霜的最大特点。

雅霜问世后，何以普受国人欢迎，受宠于消费者？其中重要的原因是其香型独特，先声夺人。

雅霜是桂花香型，所选用的香原料有不少是相当名贵的，如桂花要用德国谦信洋行的天然桂花；檀香要用印度檀香；还有龙涎麝香等。而且始终是专人掌握配方（配方只有店主及其徒弟两人掌握），因此质量一直稳定，且外人很难模仿。选用了如此上乘的香原料，又有严格把关的配方，其香味怎能不袭人？难怪一些年长的消费者一讲起雅霜，就会翘起拇指称赞。凡遇用雅霜者，老远就能