

全天候记者 怎么当

庹震 著

中国发展出版社

QUANTIANHOU JIZHE

全天候记者

ZENME DANG

怎么当

庹震 著

中国发展出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

全天候记者怎么当/庹震著. —北京:中国发展出版社, 1998.9

ISBN 7-80087-262-9

I. 全… II. 庹… III. 记者-工作-通俗读物 IV. G214.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 01891 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码:100035 电话:66180781

北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销

· 1998 年 9 月第 1 版 1998 年 9 月第 1 次印刷

开本:1/32 787 × 1092mm 印张:6.625

字数:97 千字 印数:1—15000 册

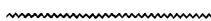
· 定价:11.00 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换

新闻的小葱大酱 ——序

张建星

不相识的时候，庾震同志就是我的青春偶像了。年龄比我小一岁，成就比我大几倍。1982年，武汉大学经济系毕业后，改行进入新闻圈，两年后便被评为全国优秀新闻工作者，10年后当选中国十大杰出青年，35岁被评为高级记者，再后便成为《经济日报》的副总编辑了。他进步的快捷，按今天时髦的话说，很有点“网上速度”。于是我便很为难度震的热情，希望我为他这本集子作序，并实心实意地早已将我排



进目录，送到出版社。很惶恐，也很感动。

度震的这本《全天候记者怎么当》无疑是一本和新闻理论有关的随笔集，它不只是理论的，更是实践的。这显然是一部原汁原味的新闻论著；是一本始终没有离开一线，也始终没有放弃思考的实践手记；是一部离版样很近、离采访很近、离职业很近、离操作很近的新闻技术手册。总之，对职业记者来说，这是一本很好看的书，很平实，也很有用。书外的感觉是，度震在新闻这个行当，的确是成功很早、历练很深。

度震的文字和度震的人一样，很平和，有静气。度震不是一个感情泛滥的人，笔墨也从不夸张。文字的境界，其实就是人生的境界。这之前，我还读过度震的一部正待出版的散文书稿，也是娓娓道来、清风扑面。他属于那种习惯以自己的平和，尽可能去冲淡感情和思考的痕迹，宁可求其实，也不让文字太过、感情太过。新闻对文字、篇幅简约的要求，对内容、包括内容中自然包含的感情和价值判断的求真求实的苛刻，实际是对文字工作者最有效的训练。孙犁同志就曾对我讲过，经过报纸训练的作家，往往会写出上乘的、朴实干净的散文。度震显然

是经过了这种训练的。所以，他的这本《全天候记者怎么当》才在平和中体现出很深的见地，阅读时也常常为他时时闪烁的真知灼见叫好。它不是五星级宾馆只有排场没有胃口的“大菜”，它是新闻论著中的小葱大酱，清清爽爽，颇有味道。无论是讲报道线索发现的基本功，还是记者的交际圈，无论是讲报道线索消息的多拉快跑，还是讲新闻的举重若轻，度震都是有感而发，写得轻快，读得轻松，写得不费劲，读也不费力，的确是记者和记者的交谈，编辑和编辑的闲侃，有时竟感觉很有点像在街边小馆，一群编辑、记者喝着啤酒，嚼着花生米，交谈着最新的体验和感受，自然而生动。

新闻历程也是一种心灵历程，记者生涯也是一种激动人生。笔到实处，情到深处，往往就能体会出新闻那种难以拒绝的诱惑，就能体会出新闻人生所以对我们有那么大感染力，就在于它始终是一个奔跑的职业，有点像足球队员，始终处在一种跑动的亢奋中；就在于它始终不会停止感情和感情的碰撞，它的思索和体验的确是全天候的。尤其是丰富多彩、日新月异的生活，总是让记者感受那份新鲜的召唤和指引，



感受那份青春的鼓荡和催促。正是如此，我们才热爱这份生活、这份职业，也时时庆幸这份选择，才会永不停顿地思索这个职业内在的东西，才会不断调整心灵和世界、镜头和生活的关系，才会一拿起这支新闻笔，生理和心理都感到一种难以言喻的快乐和激动。一点浩然气，千里快哉风。生活如此厚待记者这个职业，我们又怎能不全天候地守候着这份艰苦的职业，看护着在生活沃土上来去匆匆的灵魂！

当然，更准确地说，这是一部新闻笔记，这里的思索，显然和我们生活发生的某些重大变化有关。我想，今天每一个记者，都会切身感受到以电子革命为标志的信息时代的到来，给整个传媒带来的巨大变化。报纸显然并不处于有利的位置。天上一颗星，地上一张网，因特网、有线电视，其实正像太阳一样笼罩着这个世界。北京最时髦的名片，一定要有网址，而网络浏览、电子函件、电子论坛、个人网页，这些不但新鲜而且实用的术语，不但冲击着、实际也在改变着传统的传媒方式，挑战显然已无法回避，逃遁的地方也不会有。现实的挑战告诉我们，如果不在报道模式、采编手段等诸多方面加快改革，

报纸的传播功能将大大减弱。西方学者麦克卢汉的一个著名论断就是“媒介即信息”。因特网的飞速发展,以及给人们生活包括价值判断带来的巨大变化,让我们必须重新反省,传统媒体的信息功能究竟如何发挥和开掘?或者说,在这样一个信息爆炸的时代,我们将怎样行动才能展示我们报纸传播信息的优势,怎样才能能在恢复报纸信息传媒本来面目的同时恢复我们的自信?我们怎样才能把我们报纸的老朋友,尤其是年轻的读者从“网页”上、从“桌面”上拉回到我们的身边?我想度震一定是怀着这样一种忧患意识写作这本《全天候记者怎么当》的。

1998年7月于北京

(本文作者系范长江新闻奖获得者、
天津日报副总编辑、高级记者)

DA 03

目 录

新闻的小葱大酱——序	(1)
------------------	-----

第一辑 记者心语：款款情

全天候记者怎么当?	(2)
“先天素质”与“后天修炼”	(6)
“阅历问题”	(9)
“定位”的价值	(12)
“十八般武艺”从何而来?	(18)
应该拥有什么样的“交际圈”?	(21)
如何当读者?	(24)
需要什么样的“笨功夫”?	(27)



法规意识有多重要?	(32)
学会“逛商场”	(37)
文字功底的衡量标准	(41)
要学会说“大白话”	(44)
告别纸笔之后	(47)
独家新闻意识	(50)
留神“苗头新闻”	(53)
当你成为“当事人”的时候	(56)
要学会控制“情绪”	(60)
要善于积累“失败教训”	(63)
“发现”的基本功	(66)
记者的“编辑观点”	(69)
缘何“走四方”	(76)

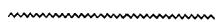
第二辑 采写方法:面面观

浅说表扬与批评的艺术	(80)
人物特写和人物通讯中的“细节”作用 ...	(87)
新闻报道的“点”与“面”	(91)

批评报道的几种基本形式	(94)
社会新闻和经济新闻各自的“优势”	(99)
新闻报道:数量·质量·分量	(103)
注意“小事”背后的“大问题”	(106)
消息:要多拉快跑	(110)
社会亮点和新闻亮点	(116)
“感动自己”与“感动别人”	(120)
经济新闻写作要有自己的“百宝箱”	(123)
掌握“事后比较”的窍门	(126)
批评报道要注意掌握“证据”	(129)
采写预告性新闻的要点	(132)
“疑问叙事式”特写的“特征”	(136)
注意抓“公共场所新闻”	(140)

第三辑 问号答疑:条条窍

舆论监督的舞台有多大?	(146)
“一线”的报道怎样多起来?	(152)
编辑的眼睛为什么会发亮?	(158)



“新闻脑”为什么不能“闲”？	(170)
新闻写作如何做到“举重若轻”？	(174)
新闻作品的“原汁原味”哪里去了？	(178)
“水桶”里的“水”少了怎么办？	(181)
新闻业务的“下坡路”会在哪儿？	(184)
灾害报道写作要注意什么？	(188)
新闻标题首先由谁来做？	(192)
“记者来信”的特征在哪里？	(196)
“剩饭”该怎么“吃”？	(201)
会议新闻写作如何“里应外合”？	(204)
“反映报道”怎么写？	(207)
经济新闻要不要讲“时效”？	(211)
后记	(214)

第一辑

记者心语：款款情

同为记者，心是通的。风里雨里，炎夏寒冬，大家甘苦与共。许多的话无论点点滴滴都是有感而发的，新闻实践将同行们紧紧连在了一起。记者工作的舞台，其实是很大很大的，每一个记者都能成为这个舞台上光彩夺目的主角……

全天候记者怎么当？

记者是一种全天候的职业。一个出色的记者，更要使自己处于这样的临战状态：不论何时何地，只要发现了有价值的新闻线索，就要立即出发，奔赴现场或寻找知情者，就要以最快的速度采写出新闻报道来。这是基本的道理。可惜的是，现在我们的一些记者，不仅做不到这些，甚至做不到最起码的灵敏和勤奋，即便在“上班”的8小时里，也没有进入应有的工作状态，一年到头写不出几篇像样的新闻报道。这种现象很值得注意，也应引起我们的深思。

最近到《中国青年报》参加一个职称评审

会议，会上听到了一件事：该报一位驻站的记者向社会公布了自己的寻呼机号码，并对社会承诺：寻呼机 24 小时打开，社会各界都可以向记者反映和提供新闻线索。这个记者的诚心，打动了人们，赢得了人们的信任，也获得了一个又一个有价值的新闻报道线索，写出了不少独家新闻。听到这件事，联想了很多。他做的事，听起来也不难理解，一是为了建立一种记者与社会的紧密联系，二是表明了记者的“临战意识”。但就是这样的看起来是记者应有的一种做法，我们的不少记者现在却没有做到。

记者向社会公布自己的寻呼机号码，是一种值得提倡的做法。这样做的意义是很大的。新闻记者不能远离社会生活。不仅如此，还必须扎根于社会生活。火热的现实社会生活，是优秀新闻作品诞生的源泉。记者新闻事业的成功，离不开社会生活这个源泉。一旦记者“双脚离地”，就立刻会失去对新闻的知觉和敏感，所写的新闻报道也就会缺乏鲜活的生活气息，就会不受欢迎。记者向社会公布寻呼机的号码，象征着新闻工作者与社会生活之间的鱼水

关系。鱼是不能离开水的。现在有的记者，认识上出了问题，不是千方百计去贴近现实生活，去贴近群众，而是将采写新闻报道的渠道寄希望在新闻发布会和材料堆里。这些记者离开了各种会议和材料，就写不出新闻作品。这当然是很不应该的。

作为新闻工作者，应该尽可能地敞开自己与社会沟通的各种渠道，并让各种渠道在每天的24小时里畅通无阻。只有如此，记者的应有作用才能得到充分发挥。记者的新闻采访大门对社会24小时开放，实际上也是记者对自己提出了更高的要求。第一，在这种全天候开放的情况下，记者必须是勤奋的，是不能有懈怠情绪的，不论自己是否处于疲劳状态，一旦接到了有价值的新闻线索，都要立即动起来，抓住时机，力争使自己成为第一个到达事发现场的记者，或者成为最早获取第一手资料的记者。第二，这种全天候开放情况，也要求记者具有强烈的新闻敏感，而丝毫的麻木和迟钝都是不行的。迟钝和麻木，会使有价值的新闻线索遭到遗弃，而遗弃一个有价值的新闻线索，就可能影响几个或更多新闻报道线索的获得。

第三，在这种全天候开放的情况下，记者会处于一种“连续运转”状态，一方面会拥有不断积累新闻采写经验的机会，一方面也会使自己始终处于紧张的状态中。这就要求记者具有较强的耐力。当然，“连续运转”也会使自己的新闻采访业务水平相应得到较快的提高。

社会各界是欢迎“全天候记者”的。因为大家对新闻工作寄予了很大的希望。大家不仅希望通过新闻报道反映自己的呼声和要求，还希望通过新闻报道了解自己求知而不知的事情。而只有记者全天候的工作，才能最大可能地实现这一切。所以，我们应该大力提倡“全天候”的采访作风，要让“全天候记者”尽快多起来。