



新闻业务名家书系

新闻采访方法论

艾·丰著

XINWEN CAIFANG FANGFALUN

人民日报出版社

485963



485963

新闻采访方法论

艾 丰著

本书获首届“吴玉章奖金”优秀奖
作者获首届“范长江新闻奖”



人民日报出版社

责任编辑:张亚平
封面设计:田冰灵

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访方法论/艾丰著. —3版. —北京:人民日报出版社,1996.1

ISBN 7-80002-821-6

I. 新… II. 艾… III. 新闻采访—方法—概论 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 23365 号

新闻采访方法论

著 者:艾丰

出版发行:人民日报出版社(100733 北京金台区路2号)

经 销:新华书店

印 刷 者:北京科技印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

版 次:1996 年 1 月北京第三版

印 次:1996 年 1 月第 1 次印刷

印 张:12.625

字 数:297 千字

印 数:1—15000 册

书 号:ISBN7-80002-821-6/G·243

定 价:15.50 元

第一版 前言

有人说采访是一种艺术。那么，采访学应该是一门科学。

本书所做的努力就是把马克思主义的哲学原理运用于采访学的研究，分析采访活动中所包含的矛盾并找出解决这些矛盾的基本方法。这是在新闻学应用基础理论范围内探索采访活动规律的尝试。

作者的奢望是：本书不仅对新闻系学生、初做记者的人和新闻教学工作者有一定参考价值，就是那些做过相当长时间记者的人，读了以后也不觉得是纯属浪费时间；从事一般调查研究工作的同志，也乐于翻它一翻。

在写作过程中，作者得到了田流、商恺、黄钢、戴邦、林里、高集、钱辛波、金凤、柏生、马鹤青、孙世恺等许多同志的指导和帮助。

颜景政等同志为本书出版做了不少工作。

在此，向他们表示感谢！

当然，他们对本书可能有的缺点错误并不负责。

作 者

1982年5月

第二版 序言

尽管写作时，投入了大量的心血；尽管在捧出此书时，心里充满了相当的自信，但我写第一版“前言”的时候，总赶不走忐忑不安、吉凶未卜的那种心情。因为它企图建立一个采访学的新体系，也提出了若干新闻学乃至哲学的新观点。这些能否为大家所接受，其中有无“致命”的错误，都是未知数。

没想到，人民日报出版社的编辑，有魄力决定将它很快出版——当时我还是初出茅庐的研究生啊！

没想到，第一次印刷，新华书店的征订数字是5万册；印了5.3万册，二三月内销售光了；

没想到，第二次印刷，2万多册，又在一个月内售完；

更没有想到，本书出版5年之后，即1987年10月，它获得了首届“吴玉章奖金”优秀奖。“吴玉章奖金”是目前我国社会科学著作的最高奖。作者的这部拙作，同方汉奇教授的《中国报刊史》两部新闻学著作，能与其它十部经济学、历史学、语言学的权威作者的权威性著作为伍一起获奖，在我看来，这件事对我国新闻学发展的重要意义，远远超过作者因此而获得的荣誉。此后，一位权威性的评介文章认为，我的这部《新闻采访方法论》，可以作为“新闻哲学”来读。

我衷心感谢读者对此书的“欣赏”。

我衷心感谢学者、专家对此书的“赞赏”。

我衷心感谢在此书写作和出版过程中给予我各种帮助的那些前辈、同事和朋友……

那是在前几年，一位省报的青年记者对我说：“看过你方法论的前言，觉得口气很大，这倒使得我产生了非要看看这本书怎么样的心理”。我笑了：“你中了我的计了。”不过我接着向他说明，任何新东西刚刚出来的时候，总先是“自吹自擂”的。等到别人承认了它，称赞它的时候，那时候再谦虚一番，连说几个“不行，不行”，或者说，“我的作品还有许多不足”，也为时不迟。

也许，对于《方法论》这本书，现在是该说谦虚话的时候了。实在说，它确实有许多不足之处。况且，它成书于1979—1981年间，作者受思想水平所限，加上改革刚刚开始，更使它不能不带有一些不足之处。

因此，我借这次再版的机会，对它作了一次修改。改革的大潮，不能不对新闻学，包括采访学、产生深刻的影响。但愿这不是我最后一次修订。当然，为了尊重历史，我当然是基本上保留了一版时书的原貌，即使有“落伍感”，也只好如此了。

就整个新闻学来说，我认为它现在仍处在应该“自吹自擂”的阶段。“新闻无学”的说法，虽已大大减弱，但对新闻学的认识还远远不够。新闻学的研究，新闻学的基础理论，都还显得相当薄弱；新闻学的普及，普及到决策层，普及到全社会，更是个艰巨的任务。

既然我们承认现代社会是“信息社会”，那么把担负信息传播的现代新闻媒介称为“现代社会的骄子”，恐怕并不为过。

我在此作这样一个大胆的预言：21世纪，在中国，将是一个“新闻文化”兴起和长足发展的世纪！借此序言，提出这个论点，录以备考。

新闻作品、新闻学研究、新闻事业，都必然有大的突破。让我们为创立有中国特色的社会主义新闻学而努力！

这里，最重要的，不是要求我们像歌星们那样，轻轻地说上一句：“希望大家喜欢。”而是靠我们的艰苦的、创造性的、科学

的工作和奋争！

作 者

1989 年 1 月 15 日于北京

第三版 序言

希望这本《新闻采访方法论》能够“冲出”新闻界读者的圈子，为社会各界阅读和研究——这是本书出第三版时刻，我的最大愿望。

《新闻采访方法论》，1982年面世，1989年出第二版，至今大约一共印刷了六七次，现在又要出第三版了。它的持续畅销，表示着读者对作者的最大奖励和鼓舞。一个人的劳动得到社会广泛的承认，我的兴奋的心情是可想而知的。

这本书，和后来出版的我的另一本著作《新闻写作方法论》，形成了新闻业务专著的姐妹篇，出版社用配套的方式销售，也受到读者的欢迎。可惜由于水平和时间的限制，我眼下没有时间再去写一部《新闻编辑方法论》这类的著作了。我很希望我的同事来做这件事情。如果有这样的三部《方法论》，可能会对想学新闻业务的人更方便一些。

借着这次再版的机会，我向我的一些读者，特别是年轻的读者，表达我抱歉的心情。这些年有许多的读者给我写了大量的来信，或求教，或求书，或出于信任请我帮助做一些事情。因为一个人的时间总是有限的，更加上本职工作十分繁忙，大部分信件没有回复。老实说，这成了我心中的一个包袱，但实在是“不能也”，非“不为也”。还请这些同志谅解。

一个人的期望可能总是不断“升值”的。我的老家就有一句俗话，叫做“吃了五谷想六谷”。现在，我大概是属于“想六谷”了。对于本书已经产生的“社会效应”，我有“受宠若惊”的一面，

同时也有“尚存遗憾”的一面。我的这本书当然是为新闻工作者、新闻学研究者和新闻爱好者写的。但我的奢望并不止于此。

细心的读者可能会发现，我的第一版的前言里面有这样的一句话：“从事一般调查研究工作的同志，也乐于翻它一翻”。这里包含两层意思：

第一层意思，我认为，除了从事新闻工作的同志需要学习新闻学知识之外，其他各行各业，特别是担负一定领导职务的同志，都需要学一点新闻学知识。谁都承认，现代社会是信息社会，而新闻传播是重要的信息渠道。所以，新闻是一种现代社会不能缺少的最重要的工具；而新闻知识则是现代人不能缺少的一种文化素养。就这种意义上讲，新闻应该是像语文、算术一样的基础文化。我曾经向有关部门建议，中学应该有“新闻基础知识”这样的课程；高级党校在培训领导干部的时候，也应该设立新闻课程。

第二层意思，我觉得我的这本《新闻采访方法论》，虽然是新闻学著作，主要是讲如何采访的，但其中提出了一般认识论和一般调查研究方面的一些观点。例如关于什么是“第一手材料”的论述，例如关于现象和本质的对应关系的论述，例如关于认识三个阶段的论述，例如关于关节点的论述等等，实际上都是一般认识论和辩证法里面的哲学问题。1987年，我为本书申请“吴玉章奖金”的时候，在申报理由栏里，我写了三条：一，是中国新闻采访学的一流水平。二，因为我是用马克思主义哲学原理研究新闻采访，同时总结了国内外记者的采访经验，并形成自己的学术体系，因而具有世界水平。三，对一般认识论提出了自己若干新观点和新见解。这些说法，看起来近乎“吹牛”。但我也用这样的一句话为自己辩解：“在学术领域，对谦虚的理解就是如实地描述事物，除此之外，没有更多的含义”。感谢各位评委对我的理解和支持，他们还是投票给我评了一个优秀奖。今天重新提起这件事，无非是想引起新闻界之外的读者对本书的兴趣。

写在这里，我想做一个拜托：请新闻界喜爱我这本书的朋友，帮忙为它作一点向新闻圈子外面的人的宣传、推荐和介绍工作。这倒不是自私的想法。任何一个研究者都想为他的成果争取更大的社会效益。若此，作揖，作揖！幸甚，幸甚！

作 者

1995 年 11 月 10 日于北京



艾丰近影

目 录

第一章 概 论

第一节 新闻采访方法论概述 (1)

渴求与苛求 (1)

什么是新闻采访方法论? (3)

新闻采访方法论的内容 (5)

新闻采访方法论的研究方法 (7)

第二节 新闻采访是一种特殊的调查研究 (10)

采访的目的——传播 (12)

采访的基本任务 (17)

采访的基本方式——社会活动 (21)

(记者——社会活动家 记者活动的独立性)

采访的难点 (29)

第二章 采访与事实

第三节 材料与事实 (32)

记者的劳动对象是材料 (32)

一场没有打清的“官司” (34)

按照材料来源和传递进行分类 (37)

(第一手材料的重要性 第一手材料的局限性 全面认识第二手材料和第三
第四手材料 材料的相对性和双重性)

从认识阶段上分类 (71)

(注意三个方面的联系与区别 六种现象)

其他分类 (85)

材料加工的基本要求 (88)

(事实的七个要素 现象真实和本质真实)	
材料加工的基本方法·····	(98)
(核实是采访的重要组成部分)	
小结·····	(107)
第四节 角度与事实 ·····	(108)
新闻价值是选择事实和材料的重要标准·····	(109)
什么是新闻价值? ·····	(112)
(新闻价值的运动过程 新闻价值定义的解释 新闻价值和报道效果)	
新闻敏感·····	(123)
新闻角度·····	(128)
(接触事实的角度 观察事实的角度 解剖事实的角度 截选事实的角度)	
新闻角度与事实本质·····	(139)
(正确认识事实各个侧面之间的关系 真实与全面 “缸杯法”的迷惑 正确 分析各个事实之间的联系)	
第五节 立场与事实 ·····	(156)
尊重事实才能尊重真理·····	(157)
(天安门事件的教训 《西行漫记》的回答 范长江的启示 最基本的立场)	
记者的双重任务·····	(170)
(宣传政策和检验政策 独立工作的重要作用)	
关于客观、公正·····	(179)
(资产阶级新闻学者的观点 确定“客观”的含义 客观与公正的相对性 客 观手法的重要性)	
“干预生活” ·····	(189)
(适当干预生活同制造新闻的界限)	
第三章 记者和采访对象	
第六节 记者社会交往的特点 ·····	(195)
采访对象·消息来源·····	(197)
(要重视消息来源 围绕消息来源的工作 群众——不竭的源泉)	

记者和采访对象关系的特点·····	(206)
-------------------	-------

(繁杂性 双向性 对等性——合格的对话者 代表性——工作对象和服务对象分离)

第七节 记者和采访对象之间的矛盾·····	(218)
------------------------------	--------------

“取”和“予”的矛盾·····	(219)
-----------------	-------

(“取”和“予”的六项条件 “要求明”“反应灵”“交底清”“有情况”“愿意谈”——“诱发式”“激发式”“自发式” “善表达” “如若取之，必先予之”)

“生”和“熟”的矛盾·····	(243)
-----------------	-------

(“求同存异，以同攻异” 身入环境，寻求媒介 由远而近，循序渐进)

“说”和“做”的矛盾·····	(256)
-----------------	-------

(“说者”与“做者” 既要联系实际，又要与实际保持一定距离 记者的思路)

四类采访对象·····	(272)
-------------	-------

(肯定和表扬的采访对象 批评和教育的采访对象 揭露和批判的采访对象 批评报道的四个层次 “中性关系”的采访对象)

第四章 基本采访方法

第八节 十条基本采访方法(上)·····	(285)
-----------------------------	--------------

点面结合——基本采访方法之一·····	(286)
---------------------	-------

(“面上找题目，点上作文章” 由点看面，由点到面 点面对照，反复比较)

三个阶段——基本采访方法之二·····	(297)
---------------------	-------

(横的认识 纵的认识 变的认识)

两面挖掘——基本采访方法之三·····	(303)
---------------------	-------

(一个典故——勾推法 对立挖掘，挖掘对立)

寻找镜子——基本采访方法之四·····	(308)
---------------------	-------

(寻找认识事物的镜子 寻找表现事物的镜子)

抓取特点——基本采访方法之五·····	(313)
---------------------	-------

(选有特点的事实 访有特点的对象 抓有特点的部分 提有特点的问题)

挖有特点的细节)	
第九节 十条基本采访方法 (下)	(324)
抓关节点——基本采访方法之六	(324)
(突破点 疑问点 凝聚点 显现点 基本点 转化点)	
“协同作战”——基本采访方法之七	(334)
(不要忘记带眼睛 记者的观察力 观察和询问相结合 观察和资料相结合 收集与思考相结合)	
体验感受——基本采访方法之八	(349)
(体验感受的优点 感受法的技巧 亲身体验的局限)	
短仗长打——基本采访方法之九	(356)
(长期积累资料 分解任务, 预制构件 浓缩问题)	
常备不懈——基本采访方法之十	(365)
第十节 结束语	(369)
世界观同方法论的一致性	(369)
借鉴外国记者的采访方法	(372)
采访方法的多样和发展	(376)
注释	(379)

第一章 概 论

第一节 新闻采访方法论概述

什么是新闻采访方法论？

这个陌生的名词是怎样提出来的？

它的内容、任务、研究方法怎样？

首先需要概要地讲清这些问题。

渴求与苛求

还是从实际工作中的情况说起吧：

有一位年轻记者，为了提高业务水平，当他跟老记者一起采访的时候，拼命地做记录：不光记采访对象的话，也记老记者的提问和谈话。采访回来，他认真捉摸这记录，想从中学习老记者的采访技巧。遗憾的是，他收效不大。

有相当多的老记者，他们在采访第一线奔波劳碌几十年，总想把自己用血汗换来的经验加以总结提高。但是，繁重的工作，一个接一个的紧迫任务，使他们不能坐下来，冷静地做全面的思考。

立志做新闻工作的青年，包括广大的业余通讯员，他们苦于找不到足够的“解渴”的新闻业务书籍。

正在做记者的同志，也不同程度地存在着这样的焦虑：为什么我的业务不能提到更高的水平？为什么有些错误一再出现？为什么有的纠缠不能加以摆脱？……

——实际工作在提出这样的渴求：必须加强新闻采访的理论研究。

当然，也存在着一些苛求，它们以两个极端出现：要么，你的理论必须“包医百病”、“立竿见影”；不然，你的理论就毫无用处。

“我没学过理论也同样可以搞好采访。”这是事实。从我国无产阶级新闻事业史上看，许多老一辈新闻工作者确实不是“科班出身”，不是学好了再干的。他们确实在新闻采访的舞台上演出了威武雄壮、丰富感人的活剧，留下了许多动人的诗篇。但是，历史的道路并不等于理想的境界。他们当初不是尝过缺乏理论的苦楚吗？前人付出的代价，应当成为后人的财富。自发不等于朴素，实践不能代替科学。具体经验不上升到理论，不仅是杂乱的，而且是易腐的；上升到理论的经验才便于为别人吸收和掌握。斯大林同志说过：“不以革命理论为指南的实践是盲目的实践。”⁽¹⁾没有理论的指导，仅仅依靠个人狭窄的实践，只是反映工作上的不成熟。

“精通理论也不见得会采访。”这也是事实。在生活中，这类现象并不是个别的。文艺批评家，不见得会编戏、写小说；舞蹈设计家、声乐理论家，未见得能跳舞、唱歌；最好的体育教练，也不总是这个项目的世界冠军；……这些能够说明理论的无用吗？显然不能。这些能说明从事文艺批评等工作的人“理论脱离实际”吗？恐怕也不能。术业有专攻。作家研究的是生活，写的是小说；文艺批评家研究的是小说，写的是评论。文艺作品就是文艺理论家