

中國百貨商業

樸初題



商业部百货局编



北京大学出版社

中国百货商业

商业部百货局 编

Jm77/07

北京大学出版社

中国百货商业

商业部百货局 编

责任编辑:张凤珠

★

北京大学出版社出版

(北京大学校内)

北京大学印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

★

850×1168毫米 32开本 16.875印张 400千字

1989年4月第一版 1989年4月第一次印刷

印数:00001-23500册

ISBN 7-301-00788-4/F·063

定价:7.95元

前 言

百货商业是经营日用工业品的行业之一,主营日用百货、文化用品两类商品。但它的零售企业,尤其是大中型企业,却是综合经营各类日用工业品的总汇。从大城市到农村集镇,都有百货公司或商店,在各地不仅是调节供求、稳定市场的中坚力量,而且是物质文明和精神文明的一个窗口。

百货商业在商业各行中,是较为新兴的行业。由于中国近代工业发生较晚,百货的经营始于鸦片战争(1840年)以后,约在中日甲午战争(1894年)前后才形成行业,至今只有一百来年的历史。

随着新中国的建立,1950年3月成立中国百货总公司,从上到下组建了国营百货公司系统。百货公司组建时间早,经营范围广,网点人员多,在工业品的经营管理中有代表性。三十多年来,无论核资建站,按经济区域组织商品流通,研究购销形式、企业经营管理、服务规范化等等,大多是从百货行业试点推广的。因此,它在这些方面的历程和经验,已超越了本行业的界限,对兄弟行业也有一定的参考价值。

三十多年来,百货商业职工发展到近百万人,这支庞大的专业队伍,为促进生产,做好市场供应,满足人民需求,付出了辛勤的劳动,取得了较大的成绩,在行业工作中,有成功的经验,有失误的教训。为了使三十多年走过的足迹比较清晰地留存下来,我们组织了一些同志,广泛搜集整理资料,编写了这本《中国百货商业》,力图从历史中总结经验教训,找出带规律性的东西,作为今后推行改革、改进工作的参考,也为经济研究工作者提供一些素材。

本书由三个部分组成。第一部分是综合篇，包括百货商业产生的历史沿革，建国三十多年来的经营发展和方针政策、管理体制的变化，其中用较大篇幅概述了中国共产党十一届三中全会以来商业体制改革在百货行业的具体实施情况，并提出了今后改革的思路。第二部分是商品经营小传。立传的二十多种商品各有其独特的发展历史。纸张是我国古代四大发明之一，而我们现在经营的机制纸却是从西方传入的；手表我国五十年代后期才开始生产，但从日晷滴漏到水力机械计时器，我国却源远流长。在经营上，由过去的木盆、瓦钵到搪瓷制品；由瓷壶瓦罐到气压保温瓶；手表、缝纫机，由宫廷供赏到民间普及。商品数量的增加、档次的更迭、品种花色的丰富，反映了人民生活的提高；一些商品供求的几起几落，记录了经营方针决策上的成功与失误。小传从每个商品产生的沿革，产供销变化，经验教训，今后趋势，给人以系统完整的概念。第三部分是名店名铺。写了在全国知名度较高的近四十个企业，主要是零售企业。它们中有百年老店，也有近十年新建的企业；有的以规模宏大、品种齐全、服务优良闻名于世，有的以专业特色、传统风格而有口皆碑。经营上都具特色，管理上各有千秋。现代化的管理与老店的经营诀窍，新旧熔于一炉，以助于扩大思路。

总之，我们主观上力图使这本书较全面、系统地展现百货商业的基本面貌，从历史中总结出带规律性的东西，但由于资料 and 水平所限，不能尽如人意，望专家、学者和同行们赐教。

本书得到一些省、市公司(站)在资料或人力方面的大力协助，在此深致谢意。

编 者

一九八八年秋

目 录

前 言	(1)
第一章 百货商业的产生和发展变化	(1)
一 百货商业的历史沿革(1) 二 百货商业在解放前的起伏曲折(4) 三 新中国百货商业的建立和发展(15)	
第二章 百货批发商业	(40)
一 社会主义国营百货批发商业的地位和作用(40) 二 社会主义批发商业形式的发展变化(43) 三 百货批发商业的商品收购政策和变化(46) 四 百货批发商业商品分配和流通方式的发展变化(53) 五 百货批发商业企业的管理(69) 六 百货批发商业改革的思路(93)	
第三章 百货零售商业	(106)
一 百货零售商业的概况(106) 二 百货零售商业的经营(112) 三 百货零售商业的服务(127) 四 百货零售商业的管理(139) 五 百货零售商业改革的思路(151)	
第四章 商品经营小传	(154)
一 缝纫机(154) 二 钟、表(162) 三 鞋(178) 四 肥皂和香(药)皂(189) 五 合成洗衣粉(202) 六 保温瓶	

(211) 七 搪瓷制品(223) 八 日用精铝制品(233)
 九 火柴(244) 十 手电筒(253) 十一 干电池(261)
 十二 化妆品(268) 十三 眼镜(278) 十四 日用塑料制品(284) 十五 玩具(290)
 十六 纸张(294) 十七 印刷油墨(307) 十八 自来水笔(314) 十九 铅笔(325)
 二十 圆珠笔(334) 二十一 照相机、感光材料(337)
 二十二 办公文具用品(357) 二十三 体育器材和用品(370) 二十四 测绘仪器(377) 二十五 乐器(387)

第五章 名店、专业店 (395)

一 北京市百货大楼(395) 二 北京市西单百货商场(398)
 三 北京市东安市场(401) 四 北京市隆福大厦(406)
 五 北京市天桥百货商场(408) 六 北京市同和鞋店(411)
 七 北京市内联鞋店(414) 八 天津市百货大楼(420)
 九 天津劝业场(422) 十 天津市老美华鞋店(425)
 十一 上海市第一百货商店(428) 十二 上海市华联商厦与永安公司(432)
 十三 上海豫园商场(436)
 十四 上海亨达利钟表商店(444) 十五 上海吴良材眼镜商店(446)
 十六 上海王星记扇庄(447) 十七 上海墨厂(徽歙曹素功)与曹素功墨苑(448)
 十八 上海老周虎臣笔厂(451) 十九 广州市南方大厦百货商店(453)
 二十 广州市华夏公司(456) 二十一 广州市新以泰体育用品公司(458)
 二十二 李占记钟表店(460) 二十三 沈阳联营公司(465)
 二十四 长春市百货大楼(469) 二十五 哈尔滨市第一百货商店(473)
 二十六 哈尔滨秋林公司(476)
 二十七 哈尔滨同记商场(481) 二十八 南京市新街口百货商店(489)
 二十九 南京市人民商场(495) 三十 南京夫子庙永安商场(499)
 三十一 浙江湖州王一品笔庄(501)

三十二 青岛国货公司(502) 三十三 武汉商场(505)
三十四 武汉中心百货商店(508) 三十五 长沙市小商品
商场——吴大茂针号(514) 三十六 重庆市百货大楼(518)
三十七 四川宝元通(520) 三十八 西安市民生百货商
店(524)

后 记..... (530)

第一章 百货商业的产生和发展变化

中华人民共和国的成立,揭开了我国历史的新篇章,中国人民从此站起来了。百货商业和其他行业一样,随着新中国的诞生,也结束了过去苦难的历程,进入了新的历史时期。

一 百货商业的历史沿革

百货商业是经营日用工业品的行业,大体形成于中日甲午战争(1894年)前后,在商业的各行业中,是一个新兴的行业,迄今,有近百年的历史。

1840年鸦片战争前,我国各地都有一些经营日用手工业品的店铺,一般称为杂货铺或杂货店。这种店铺经营的商品,大都是人们日常生活用品,除了交通十分不便的地区外,网点遍布大中城市和乡镇。

在北京,有的杂货铺叫荷包店,主要经营各种荷包及头网、腿带、布手套、布袜子、穗子、烟杆、烟锅、鸭蛋粉、猪胰球、碱、针线等日用杂货。在广东,有沿街叫卖梳篦、针线、脂粉等的商贩和设店经营的杂货铺。在上海,1840年左右,小东门十六铺一带的小杂货店,每隔20—30家店铺,就有一家以经营邻近地区的手工业品,如棉纱线、辫绳、腿带、扑粉、扇子、板刷、草纸、旱烟、旱烟筒、香烛、纸马、灯笼、灯芯、灯油、日用小五金制品和各种零星食品为主的商

店,日用品、土副产品和食品等同时经营的杂货铺。以后又有专门经营苏杭和北京手工业品的“小京货店”,还有专业经营的香粉店和丝线店。在武汉,鸦片战争前有丝线业、杂货业、京苏鞋帽业约一百余户。其他地区尽管叫法不同,如西安叫“京货铺”或“碎货铺”,青岛称“土产杂货”或“南货”,但杂货铺遍及全国,尽人皆知。1840年以前,舶来品数量很少,国内机器工业基本没有,杂货铺经营的商品,主要是手工业品,但就其商品经营范围来说,与百货业有着自然的渊源关系,是百货行业的前身。

鸦片战争后开始五口通商。据历史记载,开始输入的“洋货”,主要是毛织物和棉纺织品。十九世纪七十年代后,各种日用杂品输入日渐增多,如洋火、洋油、洋胰子、洋伞等等。八十年代这类洋杂货的品种、数量迅猛增长,销售几乎遍及全国。例如洋针、洋烟、洋酒、洋药、洋毯、毛巾、钮扣、洋线、洋瓷、牙刷、牙粉、钟表、玻璃等,品类繁多,数不胜数。据《中国近代对外贸易史资料》著述,十九世纪八十——九十年代一些口岸商情报告,“洋货店的数目正在一年一年增加,……”;“通都大邑洋货之店,固已鳞次栉比,即在乡僻之区,亦必有零星数家,销售杂用之物”;“对于外国制造的杂货,如玩具……肥皂等的需要,也在不断增加,这些货物已成为一般商店的商品”。

伴随着“洋货”的输入,外国工业资本家在我国也开办工厂,生产轻纺工业品。到1894年中日甲午战争前,外国资本在中国经营的近代工业投资总额约计2,800万元(孙毓棠著《抗戈集》)。与此同时,我国民族资本创办的“商办”工厂也在兴起,到1894年止,民族资本共创办了一百多个大小不同的企业,主要是纱厂、面粉厂。火柴、造纸、肥皂等工业也有发展,这是百货商业逐渐形成的内在因素。

随着舶来品和国内工业品的增加,原来经营日用手工业品的杂货铺,陆续发展了一批具有一定规模的“京货店”、“广货店”或“京广杂货店”,以后又发展成为“洋广杂货店”。

“洋货”大量涌进后,外商洋行在口岸设庄,并且通过买办向内地市场推销。主要渠道还是利用我国旧有的商业网络,即各地的京广杂货店。这些商店的设施较好,推销能力较强,经营的品类与输入的商品接近,因此便于兼营洋货。这些商店为了表明经营范围广,以京广洋货店之名招徕顾客。

所谓“京货”,就是指北京货。由于当时封建王朝的首都在北京,一些手工艺品工艺精湛,朝珠、宫花、顶戴、绒花、胭脂、香粉之类更为其特产。由于官僚地主阶级尊崇封建王朝,以用京都产品为荣,商店利用这种心理,把出售的商品称之为“京货”,以示其高尚华贵。

所谓“广货”,泛指从广东贩运到各地或广东商人到各地开店所售之货。1850年以前,广州为我国主要的港口,在洋货的影响下,广州的手工业品如广锁、广刷、广灯、玻璃器皿、钮扣、圆架镜等小商品,颇受销费者的欢迎。由于广州是最早进口洋货的口岸,再加之广州仿制洋货的技术高超,连外国人也惊叹不已。据1874年国外一篇商业报告中说:“近年来广州在制造适合于一般中国人嗜好和习惯的货品方面,出现了模仿各种最复杂的洋货的许多行业,与中国人接触时常常会感到,他们看到任何一件外国制造品时,通常立刻就说那是广州货。”所以,“广货”驰名各地是有一定道理的。

京广杂货店兼营洋货后,洋货销路渐渐胜过京广货,逐渐演变成主要经营洋货(包括国内的机器工业产品)的洋广杂货店或华洋杂货店。

洋广杂货店的出现,是一个质的变化。它经营的商品品类,主要是纺织品、针织品和日用百货等近代工业产品。其经营方式也与一般京广杂货店有区别,不但店面装饰上开始用玻璃样柜,货架陈列讲究清新悦目,并采用广告宣传,在企业内部实行一些资本主义的管理方法。这就是百货商业的雏型。大约到19世纪末、20世纪初,棉布业分离出去专业经营,华洋杂货的专业批发户也相继出现,百货作为一个单独的商业行业已经形成,只不过当时还没有冠

以“百货”的称呼。

我们说百货行业是经营现代日用工业品行业,是从“洋货”输入开始的,这只是就主体而言。其实,百货行业的范围,过去并无统一规定,各地区、各时期也不尽相同。比如,在我们现在经营的商品中,特别是文化用品,有相当一部分是我国的传统产品,象“文房四宝”就具有悠久的历史。如上海的老周虎臣笔墨庄和曹素功墨锭均有 300 年历史。著名的浙江湖笔,晋代就名声大振,其他如名目繁多的手工艺品,更是我国宝贵的文化遗产,在国内外均享有盛誉。

二 百货商业在解放前的起伏曲折

百货行业初步形成后,到全国解放前夕,大约经历了半个世纪的沧桑,其发展是起伏曲折的。

(一)从中日甲午战争到第一次世界大战

(1894—1918 年)期间,百货行业有了较大发展

中日甲午战争后,帝国主义的商品输入有了进一步的增加,商品输入总值由 1893 年的 1.5 亿美元。增至 1903 年的 3.26 亿美元,1913 年的 5.7 亿美元。他们根据各自工业生产的特点或势力范围,分割我国市场,特别是口岸市场。“洋杂品”的输入亦增长很快,根据黄炎培、庞松编《中国商战失败史》资料,200 来种日用杂品(包括手帕、绒线、衣帽、袜子、钮扣、钟表、地毯及床单桌布、花边花带、香水脂粉、灯及灯器、洋伞、洋钉、面镜梳妆器具)的进口,1894 年约合 1827 万两白银,到 1914 年增加到 5,632 万两白银。

与此同时,中国民族资本主义工业在甲午战后也有了初步的发展。1895—1900 年间,各地新办的私人工厂共 79 个,资本总额 1,700 多万元(胡绳:《从鸦片战争到五四运动》)。特别是第一次世

世界大战期间,由于帝国主义忙于战争,暂时放松了对我国的经济侵略,欧货进口数量减少,价格上涨,虽日、美货仍有输入,但满足不了国内及南洋市场需要,这就给我国民族资本以迅速发展的机会。十九世纪末民族工业为百余家,资本约 2,300 万元;1900—1911 年有史料记载的近 300 家,资本 6,340 余万元;而 1912—1919 年的八年间,新建工矿有 470 余家,资本近 9,500 万元,超过过去四十年的总数(《资本主义工商业的社会主义改造》),成为中国民族工商业的黄金时代。而民族工业中,主要是轻工业,其中包括生产百货商品的工业,除了火柴、造纸等继续发展外,如搪瓷工业(1917 年创立中华美术珐琅厂)、橡胶工业(1919 年创立中华橡胶厂)等都是这一时期新发展起来的。

随着民族工业的发展,百货商业也相应地迅速发展起来。例如上海,自 1850 年代替广州成为我国最大贸易港口以后,内地百货商业经营的洋货一般多从上海进货,到第一次世界大战前夕,百货批发商业销售外埠商品的比重即占销售总额的 80% 以上,形成了上海供应全国性的“洋”百货市场。而且出现了专营欧美货的“西洋庄”和专营日本货的“东洋庄”(到第一次世界大战前夕,前者发展到近百家,后者约四、五十家),以及专门批售给本埠、外埠中小型商号的门庄批发店(因前两种大批发以整体、整箱批发为主,不设门面)。之后,还分别成立了“西洋庄公所”和“东洋庄公所”。在零售方面,主要经营洋货的店号,到 1910 年前后已有二百家左右,同时出现了一些年销售额 3—5 万两银子的比较大的商店。这个时期,经营“洋广杂货”的商号相继加入了“洋货公所”。公所由经营五金、木器、火油、洋酒食品、颜料、钟表、玻璃、铜锡、洋杂货等 9 个行业的大型户组织,一般人称“九业公所”。

广州,据 1920 年的《商业年鉴》,经营百货的商号共 605 间,从业人员 3,644 人(其中批发店 153 间,1,151 人;零售店 452 间,2,493 人),也是处于大发展的时期。武汉于 1919 年百货已有批发、零售之分,计有批发户 90 户,零售店 160 户。象兰州这样比较

边远的地方,到 1920 年时也有 30 多家京货铺,主要经营日用百货和棉布、丝绸等。

特别值得提出的是,这一时期在广州、上海陆续出现了几个综合性的、以经营“环球百货”著称的大型公司。

在广州,1907 年,光商公司开业,首创分柜售货。1910 年,真光公司开业,规模大于光商公司。1914 年,先施公司开业。系华侨马应彪于 1900 年开始在香港创办先施公司后,1910 年另筹资本在广州筹建的。该公司资本雄厚,经营商品范围很广,号称“环球百货”,首创“不二价”。除经营商品外,还兼营旅店、游乐场。并附设有化妆品厂、汽水厂、服装厂、鞋帽厂等 10 个加工厂,都以“先施”作商标牌号,自产商品,实行产销结合,批零兼营,别创一格,蜚声一时。1918 年,大新公司在西堤开业,在这之前,约在 1910 年前后,蔡昌、蔡兴兄弟在城内开设大新(即现在中山五路百货商店旧址,至今公司后门一条小街仍叫昌兴街),赚钱积累资本后到西堤新建规模更大的营业楼,亦称大新公司(俗称城外大新),除经营环球百货外,还兼营酒店、游乐场、理发、照相、浴室、餐室等,成为广州当时规模最大的零售企业。

在上海,著名的四大“环球百货”公司有两家是在这个时期创办的。1917 年,先施公司落成开业。这是继广州先施公司之后又集资 60 万元于 1914 年筹建的。1918 年全年营业额 439 万元。1918 年,华侨郭乐兄弟在上海设永安公司。他们在澳洲经营水果发家后,先在香港开设永安公司(1907 年 8 月),其后在广州设分公司,然后发展到上海。1921 年又建永安纺织厂,形成以郭氏为首的永安集团。永安公司 9 月份开业后,平均每天营业额 1.6 万元。先施和永安投资约在 200 万港元左右,建造五层商场大楼,一至四楼辟作百货商场,商场面积各达一万多平方米,装修得富丽堂皇,设有洋杂部、五金部、西药部、文房部、烟草部、罐头部、南货茶食部、绸缎部、匹头部、中西鞋部、女服部、西衣部、皮货部、玩具部、首饰钟表部、光学部、油漆瓷器部、音乐部、家私部等 20 个左右的商品部,

每个商品部就相当于一间专业性商店,花色品种多至一万余种,售货员三、四百人。屋顶上设游乐场,场内有曲剧及魔术戏法等。还设立旅社,并附有中西大菜、酒吧间、弹子房等。并附设有制造工厂,生产产品直接供应门市。如先施公司有铁工、木工、家私、油漆四个厂部,制造各种铜铁器具及家具、靴鞋、皮器等在门市上销售。这不仅在民族商业中是创举,即使在当时上海几家颇具规模的洋商大公司,也是望尘莫及的。

以后,其他城市也先后新建或在洋广杂货店的基础上发展起一批综合性大型公司,虽不及上述有名的环球公司,但也颇具规模。这类公司不但规模较大,而且在经营和管理上采用了资本主义的一些方法,百货行业日臻完善。

除此以外,还有一些由庙会或集市发展成固定的、经常性的百货商场,或由若干小户设摊集合的商场,批发如北京东晓市、天津侯家后;零售如北京东安市场、上海豫园商场、天津劝业场等,又另具特色,名闻遐迩。

总之,民族资本百货商业在甲午战争之后发展很快。加之近代大型的资本主义企业相继出现,可以说这是解放前百货行业的鼎盛时期。

(二)从第一次世界大战后到抗日战争前夕

(1919—1937年),百货商业在起伏中继续发展

第一次世界大战以后,帝国主义卷土重来,又加强了对中国的商品倾销,在这种压力下,民族工业开始衰退。1919年“五四运动”爆发,抵制日货和提倡国货的呼声遍及全国,日货销售曾一度受阻,但由于反动政府的镇压,到1922年抵制外货运动转入低潮,洋货仍充斥国内百货市场。

1925年“五卅运动”和1926年第一次国内革命战争接踵而来,全国人民反帝示威和抵制英货、日货的斗争蓬勃兴起,民族资本经济摆脱了衰退境地,又取得了短暂的发展。由于抵制外货,中

国制造的各种日用品出现了供不应求的情况,民族资本又建立了一批日用品工业。例如上海,各种日用品工业的小型工厂此时如雨后天春笋纷纷设立,不少老厂也扩充生产。据 1931 年中国银行的报告资料中称:“上海一埠已成中国的工业中心,约有工厂 2,000 家。”百货工业中,已有针棉毛织、搪瓷、钢精器皿、热水瓶、橡胶制品、化妆品、钮扣、草呢帽、牙刷、阳伞、制皂、花边等行业……,其产品如无敌牌牙膏、三星牌牙膏、三角牌毛巾、爱国牌纸伞、鹅牌汗衫、立鹤牌珐琅器皿等等,都相继行销全国,业务发展很快。打击了某些洋货在中国市场上的独占。这一时期,棉织、毛巾、草帽、洋伞、火柴、香烟、肥皂、搪瓷等日本商品所受打击最大,民族工业中的百货行业都得到空前发展,出现了第一次世界大战后我国民族工业主要是日用轻工业的一度活跃现象。

与此同时,很多百货批发商纷纷挂“国货”字号,零售洋货商店也开始挂“百货商店”的招牌。据现有资料查证,第一家使用“百货”为店名的是 1921 年开业的上海金陵东路的“组美百货商店”。这个时期,百货商业向本市工厂进货的数量日益增加。1919 年前后百货业经营的商品几乎全为洋货,国货仅占 10%左右,到 1925 年以后,国货比重上升到 30%左右。当时还有一些商店为迎合人民群众的爱国心理,挂上“袜厂”的招牌,表示自设工厂,是国产品,以招徕顾客。在反帝运动中,尤其是经营东洋货的批发商,一部分转向工业,一部分转向经营国货。这一时期,直到 1931 年“九·一八”事变前,百货行业无论大公司或一般批发、零售商均有所发展。大型公司如上海的新新、丽华(1926 年)、福安(1930 年)相继开业,其中最大的为新新公司(1926 年 1 月开业),投资 320 万元,建七层大厦,营业范围除百货商场外,附设银行储蓄部、水火保险部、旅社、游艺场等,与先施、永安鼎足而立。但总的看,仍以小型居多,特点是“行业户数增加,平均资本减少,经营国货比重扩大”。并且在行业中开始出现了推销洋货为主和推销国货为主的两种类型的商号。

在天津,1928年元旦,中原公司开幕。当时在华侨“实业救国”和“振兴中华实业”的思潮下,香港、广州、上海、汉口等大商埠新型大公司纷纷兴起,不断刺激商业的集中发展。中原公司创办人基本上是香港和上海先施公司的骨干,有丰富的商业经验,但开始集资时资金较小,在上海滩无力竞争,因而走向当时发展较晚的华北市场。

中原公司以香港、上海各大公司为蓝本,确定一、二、三楼为百货商场,经营洋广杂货、布匹、呢绒、绸缎及食品用具等,以后又增建鞋厂及家具厂;四、五两层开设游艺场、大戏院;六楼及七楼露天花园附设酒楼。大楼雄伟壮丽,并设有升降电梯等,各界人士咸以先睹为快,开张之日大有万人空巷之况。公司兴盛时期日销5.6万元,为全市之冠,比之港沪各大公司亦无逊色。

在天府之国四川出现了别具一格的企业——宝元通。它从1920年前后由肖则可几人在宜宾合伙,集资300两银子,从贩运土铁、饭锅、小五金开始,逐步发展,1930年以后确定以经营百货、绸布、电料、新药、文化用品为主。十多年间资本发展到10万银元,总管理处于1935年迁至西南中心城市——重庆。在经营商业的同时,还投资工厂、开矿、运输等。机构从四川的宜宾、江安、南溪、泸州、乐山、成都,到昆明、南京、上海,到香港、加尔各答、卡拉奇、仰光等地都设有分号。资本在1946年时已达法币6,000万元。

该公司领导层中有一批具有爱国主义思想,主张实业救国而且具有经营能力的企业家,经营范围以国货、大路货为主,以“面向大众、服务社会”为宗旨,对象主要是中下层人民群众。在经营方式上实行明码实价,薄利多销,以廉取胜,注意服务质量,重视商业信誉,得到工商界和顾客的好评,在复杂环境中得到发展。

解放前夕,在四大家族经济剥夺,货币急剧贬值的情况下,宝元通30多年惨淡经营的积累日就侵蚀,营运艰难,该公司主要领导堪称有识之士,眼见国民党统治的腐败,和全国解放势在必然,