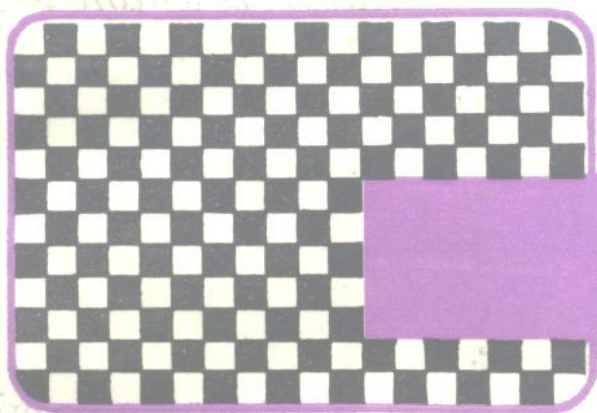


电视节目制作丛书

TV



电视记者工作

叶子 著

北京广播学院出版社

电视记者工作

叶子著

北京广播学院出版社

(京)新登字 148 号

电视记者工作

叶 子 著

北京广播学院出版社出版发行

(朝阳区东郊定福庄 1 号)

河北南宫市印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:7.75 字数:14.5 万

1989 年 3 月第 1 版 1991 年 12 月第 2 次印刷

印数:10000—13000

ISBN 7-81004-132-0/G·40

定价: 4.30 元

前 言

1986、1987年，全国好新闻评选，电视新闻异军突起一举夺魁。在电视记者的努力下，我国电视新闻已由学步、起步而开始腾飞，终于显示了它独特的优势和巨大的潜能。电视新闻作为新闻舆论工具的后起之秀，正在发挥越来越重要的作用。电视新闻如何“汇天下之精华，扬独家之优势”，不论在理论上还是实践上都有大量探讨的课题。

在中国广播电视学会成立大会上，新闻界老前辈温济泽老师说：“广播学、电视学是实践性很强的学科，研究广播学、电视学的目的，应当是从广播电视的实践中，找出它们的理论、规律，工作原则和工作方法。但是我们绝不能停留在这里，绝不能为研究而研究。我认为，更重要的，是需要把这些理论、规律、工作原则和工作方法再应用到实践中去，使广播电视越来越有力地把两个文明建设和全面改革的伟大事业推向前进。这才是研究广播学、电视学的真正目的。”正是遵循着这一原则，我尝试着写这本书的。我曾经在广播、电视第一线干了十多年记者工作，到学院期间曾赴联邦德国电视台进修考察。多年的电视新闻工作经历，教学中所接触到的电视新闻实践，给我提供了丰富而宝贵的材料，国外电视新闻的现状也开拓了我写作的思路。近几年电视新闻在内容上的深入和形式上的更新，电视新闻工作本身的突飞猛进，更增强了我写作的信心。结合教学研讨，我把有关电视记者的工作方法，电视新闻报道创作规律，归纳总结，

作为抛砖引玉的探讨。

本书最后一章“电视特技”技术材料取自联邦德国广播电视技术学校的教材《电子特技》一书，这本教材是为电视记者、编导编写的。从发展眼光看，对我国电视记者工作也是具有实用价值的。在原文翻译过程中，承蒙国际台德语组李京慧同志认真校阅，广播学院电视系（工科）杜百川老师在技术译语上帮助校正。本书责任编辑黄勇同志，为全书文稿的审阅，做了大量细致的工作，在此一并表示感谢。也要诚挚地感谢东北电力录像中心和学院出版社的同志，他们为本书的出版发行付出了辛勤的劳动。

作者 1987年8月初稿

1988年8月定稿

目 录

第一章：电视记者

- 一、记者溯源..... (2)
- 二、电视新闻与电视记者..... (3)
- 三、电视记者形象..... (7)
- 四、电视记者工作特点..... (9)
 - 1、形象画面报道..... (10)
 - 2、连续画面形象思维..... (10)
 - 3、电视报道主体——人..... (11)
 - 4、现场交流与判断..... (12)
 - 5、综合表现手法..... (13)
 - 6、集体工作..... (13)
- 五、采摄合一与采摄“分家”..... (14)
 - 1、采摄合一..... (14)
 - 2、采摄“分家”..... (15)

第二章：电视采访

- 一、电视采访的共性与个性..... (17)
 - 1、采访的含义..... (17)
 - 2、屏幕后采访..... (19)
 - 3、屏幕前采访..... (20)
- 二、采访心理..... (21)
 - 1、采访对象的心理..... (21)
 - 2、记者的心理..... (24)

3、沟通心理的媒介·····	(26)
三、提问方法·····	(30)
1、屏幕后的提问·····	(31)
2、屏幕前的提问·····	(33)

第三章：画面——视觉语言

一、画面的重要作用·····	(36)
1、“伟大的哑吧”·····	(36)
2、实验论证·····	(37)
3、画面形象的吸引力·····	(38)
二、画面与文字·····	(39)
三、电视新闻画面的审美特征·····	(43)
1、形象真实美·····	(46)
2、信息丰富美·····	(47)
3、时效新意美·····	(48)
4、传情达意美·····	(48)
四、采访摄影·····	(49)

第四章：蒙太奇——电视记者的基本功

一、蒙太奇的含义·····	(56)
二、叙事与表现·····	(59)
1、叙事蒙太奇·····	(60)
2、表现蒙太奇·····	(61)
三、画面的连贯·····	(62)
1、逻辑因素·····	(63)
2、相似因素·····	(65)

3、过渡因素.....	(66)
4、对列因素.....	(68)

第五章：声音——听觉语言

一、“写实”与“写意”.....	(72)
二、声音的作用.....	(74)
1、加强真实感.....	(74)
2、传播信息.....	(74)
3、表达人物心理.....	(76)
4、烘托环境气氛.....	(77)
5、贯穿画面.....	(78)
6、增强画面的动感.....	(79)
三、声音的处理.....	(80)
1、声画合一.....	(80)
2、声画对位.....	(84)

第六章：电视新闻节目

一、电视新闻“肤浅”吗？.....	(88)
二、深入报道的必要性.....	(89)
三、电视新闻表现手法的更新.....	(94)
1、新闻人物言论.....	(94)
2、权威人士言论.....	(96)
3、记者言论.....	(97)
四、电视新闻报道形式.....	(98)
1、图像新闻.....	(98)
2、口播新闻.....	(99)

3、新闻图片报道·····	(100)
4、现场报道·····	(101)
5、现场采访·····	(101)
6、电视访问·····	(102)
7、电视讲话·····	(103)
8、电视讨论·····	(103)
9、电视评论·····	(104)
10、专题报道·····	(105)
11、连续报道·····	(106)
12、综合报道·····	(107)
13、电视纪录片·····	(107)
14、新闻杂志节目·····	(108)

第七章：现场报道

一、现场报道形式·····	(110)
二、现场报道的优势·····	(113)
1、时效快·····	(113)
2、现场感强·····	(113)
3、声画结合、信息量大·····	(113)
4、双向传播、情感交流·····	(114)
三、现场报道选题·····	(115)
1、内容单一的事件性新闻·····	(115)
2、时空相对集中的新闻·····	(115)
3、具有现场动态的新闻·····	(115)
4、非事件性新闻的现场性·····	(116)
四、现场报道的要求·····	(116)

1、记者的新闻敏感·····	(116)
2、报道前的准备·····	(117)
3、采访对象的选择·····	(117)
4、谈话艺术的掌握·····	(118)
5、屏幕形象的控制·····	(118)

第八章：记者——新闻主持人

一、电视新闻主持人的产生和发展·····	(120)
二、我国电视新闻主持人的形式·····	(122)
1、播讲式·····	(123)
2、采、播结合·····	(123)
3、采、编、播结合·····	(123)
三、记者——主持人的优势·····	(124)
1、增加报道的权威性·····	(124)
2、增强节目与观众交流的亲切感和 参与感·····	(126)
3、视听媒介表现要素的和谐统一·····	(128)
4、开拓电视评论的渠道·····	(130)

第九章：新闻专题

一、新闻专题的特征·····	(133)
1、报道的真实性·····	(133)
2、报道的时效性·····	(134)
3、报道的深入性·····	(136)
4、报道的形象性·····	(136)
二、新闻专题节目的选题·····	(137)

三、新闻专题的表现形式	(140)
1、纪录片方式	(140)
2、自叙式	(141)
3、录像式	(142)
4、主持式	(142)

第十章：连续报道

一、连续报道与系列报道	(144)
二、连续报道的特点	(148)
1、连续性	(148)
2、时效性	(148)
3、完整性	(149)
4、递进性	(150)
5、广博性	(150)
6、显著性	(151)
三、连续报道的要求	(151)
1、扬长避短，精心选题	(151)
2、纵横结合，有始有终	(152)
3、突出重点，形象鲜明	(153)

第十一章：各类新闻的采访报道

一、经济新闻	(156)
1、从方针政策角度选题	(157)
2、从群众生活角度取材	(158)
3、以小见大抓特点	(159)
4、注意人的活动	(160)

5、处理好数字和专业技术问题·····	(161)
二、会议新闻·····	(161)
1、面向群众抓题材·····	(162)
2、区别专业抓特点·····	(163)
3、深入会议抓新闻·····	(163)
4、会内会外相结合·····	(165)
三、社会新闻·····	(166)
1、社会新闻的题材·····	(166)
2、社会新闻的报道要求·····	(169)
四、批评性新闻·····	(171)
1、批评性新闻的作用·····	(171)
2、批评事实的典型性·····	(173)
3、批评事实的准确性·····	(174)
4、批评性新闻的社会效果·····	(175)

第十二章：电视片的情感与意境

一、画面的情感与意境·····	(178)
二、细节的表现力·····	(180)
三、含蓄的手法·····	(182)
四、解说的感染力·····	(185)

第十三章：节目创作的观众意识

一、内容符合观众的求知需要·····	(188)
二、结构适应观众的心理期待·····	(190)
三、传播形式与观众交流·····	(192)
四、观众直接参与节目创作·····	(194)

五、观众意见反馈与节目的改进·····	(195)
---------------------	-------

第十四章：电视特技

一、电视特技的作用·····	(196)
二、电视特技的发展·····	(201)
1、混合特技·····	(201)
2、色键——彩色抠象·····	(210)
3、数码特技·····	(221)

第一章 电 视 记 者

强台风横扫广东省大部分地区，洪水围困了梅城，淹没了半个汕头市区。一架直升机顶着狂风暴雨腾空而起，飞向灾区。机舱里除了去视察灾情的副省长，还有广东电视台的三名记者。直升机在灾区低空盘旋，剧烈摇晃。电视记者俯伏舱门，冒险拍摄，整整工作了四个小时。当晚，观众在电视机前看到了来自灾区的报道。

电视屏幕上：一叶轻舟，在怪石林立的险滩礁石中漂流。突然，一排巨浪，一个漩涡，船翻人没……翻船漂流队员重新上船，继续漂流。四川电视台记者不畏艰险，随队拍摄，记录下了中国长江科学考察、漂流队的勇士们征服长江的壮举，使亿万观众得以也在屏幕上目睹首漂长江的惊心动魄情景。

美国航天飞机“挑战者号”急速升空。突然，浓烟翻滚，物体四溅，“挑战者号”消失了。现场观众兴奋的面孔瞬息变得目瞪口呆，而宇航员的亲属在短暂的惊愕之后号啕大哭。大洋彼岸的不幸事件，震动了全世界。中央电视台以最快的速度处理卫星传送的图像新闻，先于其他新闻媒介向全国传播，使亿万观众目睹了“挑战者号”失事的现场景况。

这一切，都离不开电视记者的工作。电视记者工作是有诱惑力的，然而也是十分艰辛的。

一、记者溯源

据史书记载，我国自商周起就有专官“出巡列邦、采风问俗”的古代采访活动。历代一般都有史官为皇帝记言记事，并采集当时内政外交方面的重大活动，或作新闻公布，或作史料归档。在国外，古罗马时有御用人员抄写元老院议事简录，并在公共场所公布，在各城市传播。可以说，这些都是记者和采访工作的原始雏型。

现代意义的记者，是指新闻机构中从事采访工作的专业人员，有时也泛指从事编辑、采访、评论工作的新闻工作者。记者作为一种独立的社会职业，是伴随着资本主义经济的发展而产生的。与意大利水城威尼斯成为通商港埠和文化中心的同时，由于商业和信贷资本的发展与竞争，出现了专门采访与出售有关市场行情、船舶航期、航道通行情况乃至政治事件等手抄新闻的职业，出现了专门从事采访活动的记者。威尼斯“新闻记者公会”也应运而生。职业记者在较大范围从事新闻采访活动，则始于十九世纪，当时伦敦的几家大报，就在英国一些城市派驻记者，专门从事新闻采访活动。

在我国，专门从事新闻采访活动的记者也是出现在十九世纪。1858年，由中国人伍廷芳主编的中文日报《中外新报》在香港出版。这是中国资产阶级办报的开端。此后，中国人自己创办的报刊相继问世。一些报纸有了分管外出采访活动的“访事人”（相当于今天的外勤记者），遇有重大事件，即派“访事人”去采访。1872年创办的《申报》除有两名记者专门采访上海本地社会新闻以外，还在北京、南京、苏州、杭州、武昌等城市聘请专人为其探听采访消息。辛亥

革命前后，我国记者采访活动遍及社会，成为职业化的工作。政治风云的突变、冲击着人民生计，人们开始关注国际局势，促使报纸向国外派遣特派员。“五四”运动后，许多青年留学欧洲，国内报刊在他们中间聘请“特派员”，发表许多国外通讯。随着新闻报道对社会影响的日益扩大，记者工作逐渐受到重视，记者的地位有了提高，一批名记者脱颖而出。从事这项工作的人员的称呼由“访事人”、“访员”、“特派员”演变为“记者”。“记者”的称呼一直沿用到今天。

二、电视新闻与电视记者

报刊业的创办和发展，造就了大批文字记者。广播电台的问世和广播节目的开办，造就了大批广播记者。同样，电视记者是随着电视事业的兴起和电视新闻的发展而产生和不断壮大起来的。

1929年1月，英国广播公司运用“电视之父”、英国科学家约翰·洛吉·贝尔德发明的发射机，进行了世界上第一次电视图像信号的发送。1929年，第一代电视机械扫描电视在英国诞生。同年9月30日，公开播送电视节目——电子管发明人弗莱明的讲话。1936年11月2日，英国广播公司最早建立了电视台，开始正式播出电视节目。到了1946年，全电子扫描电视在美国问世，从而取代了机械扫描电视。电视的发展进入了一个新的时代。电视记者也从此应运而生。

在电视初创时期，电视新闻节目主要是继承广播新闻形式。由记者采写稿件，播音员在摄像机前播唸新闻稿，缺少电视新闻的特色。电视新闻的发展是在第二次世界大战以后。

1947年，美国全国广播公司（NBC）决定扩大电视新闻报道范围，要求厂商生产拍摄电视新闻用的16毫米胶卷。NBC和哥伦比亚广播公司（CBS）都聘请了从事新闻纪录电影的人来指导拍摄。但拍摄的新闻片并不理想，是新闻电影纪录片和广播新闻的混合物。由于广告商的资助和控制，电视新闻又和广告混为一体。如当时在社会上有一定名气的《骆驼新闻大蓬车》，就是由骆驼牌香烟厂资助的。有人尖锐批评它名为电视新闻，实际是香烟广告。但是，用电影胶片拍摄的电视新闻，因为有新闻事件现场画面，视觉形象上还是比报纸、广播新闻更有吸引力，使电视新闻也具有了自身的特点和优势。电视新闻节目办得好坏成为电视网、电视台水平高低的标志。

电视新闻在大众传播媒介中确立优先地位的是电子新闻采录系统（ENG）的发明与使用。日本于六十年代末率先试制发明ENG。七十年代初，ENG在日本、美国、欧洲等被广泛应用。它省略了胶片拍摄的冲洗、拷贝等一系列过程使电视新闻采访活动更为迅速、方便、灵活。电视记者可以通过微波传送设备，直接把新闻现场的画面传回电视台播出，变报道“新近发生的事实”为报道“正在发生的事实”，报道与事件发生同步进行。ENG可同时进行摄像和录音，摄录合一，声画同步，增强了新闻报道的现场感与真实感。

1963年，美国发射第二颗通信卫星。美国总统肯尼迪遇刺的新闻，通过卫星传送到欧洲和日本。这是空间技术在电视中的运用，使电视新闻又有了突破性的发展。1969年7月，美国通过卫星转播“阿波罗”号火箭发射及人类第一次登上月球的实况。全世界大约有47个国家和地区的7亿2千万人