

海纳百川

—青年修养谚语选



江苏人民出版社

0000000000



科工委学802 2 00632643

谚海珍珠

—青年修养谚语选

马威 李芳 编



江苏人民出版社

谚海珍珠

——青年修养谚语选

马威 李芳 编

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 泰州人民印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张 5.5 插页 1 字数110,000

1982年6月第1版 1982年6月第1次印刷

印数1—121,000册

书号：3100·228 定价：0.42元

责任编辑 王传明 李怀道

GF74/02

前　　言

我们常常看到，许多青年非常喜爱谚语。无论是在书本上，还是从报刊上，每当发现优美凝炼、耐人寻味的谚语时，他们就象是在海边拣贝壳的小孩突然发现了闪闪发光的珍珠那样高兴，精心地把它剪裁下来，或者工整地把它抄在笔记本上。谚语为什么会有这样吸引人的魅力呢？

谚语，是人民智慧和艺术才华的结晶体，又是人民经验的贮藏室，它是民间文学百花园中一朵争妍斗艳的奇葩。任何一个国家、民族都创造和积累了大量的谚语。各个国家的谚语是各国人民劳动、生活和斗争实践的生动的总结，在人们的口头上广泛流传，对人们的思想、生活和工作起着一定的指导作用。正如高尔基所说：“谚语和俗语典范地表述劳动人民全部的生活经验和社会历史经验。”

谚语显著的特点是具有口语性、通俗性。在旧社会，劳动人民长期被统治阶级剥夺了政治、经济、文化的权利，一般都没有掌握文字工具。他们在长期劳动、斗争实践中取得的经验、体会，大都采用口语表达。同时，为了便于记诵，他们所采用的表达方式又大都是简炼而通俗的韵语，富于节奏的句子。许多谚语清新明快，幽默含蓄，概括力强，善于运用比喻、夸张、对比等多种修辞手法，因此，深为人民群众所喜闻乐见。阅读这样的谚语，是一种艺术享受，就象喝着经年的陈酒一样，清香满口，味道悠悠。正因为这样，谚

语被称为“语言中的盐”，被誉为“花中之花”。

人们，特别是青年人，之所以喜爱谚语，不仅因为它语言精粹、优美、形象、生动，读起来铿锵和谐，朗朗上口，更重要的是因为它蕴含着深刻的哲理，闪耀着智慧的光芒，引人深思。高尔基对谚语作了很高的评价。他说：“谚语和歌曲总是简短的，然而在它们里面却包涵着可以写出整部书来的智慧和感情。”人们阅读谚语，可以从中汲取丰富的、有益的养料。

古今中外的谚语浩如烟海，但从内容上看大体可分两大类，一类是反映生产斗争的，如农业谚语、气象谚语等；另一类是反映社会生活的。本书选编的就是属于后一类谚语。这类谚语富有更强的哲理性，因此人们称它为哲理的小诗。哲理是灵魂，诗意是翅膀。富有哲理的谚语，把常见的生活现象高度概括，成为引导人们在思想上进行认真的思考和探索的钥匙，成为正确的、健康的思想的酵母。它可以帮助我们正确地对待真理、理想、志趣、情操、工作、学习、友谊和爱情等等问题。

然而，谚语中也有糟粕。在阶级社会里，剥削阶级为了维护它们的统治和利益，必然要利用谚语这个通俗有效的工具宣扬他们的腐朽思想，用以麻痹人民群众的斗志。这样，有些谚语就成了腐蚀人们思想的精神鸦片。同时，由于旧社会历史条件的限制，科学的不发达，就是劳动人民自己创造的一些谚语，有些也不免是狭隘的或错误的经验，不能洞察事物的本质；有些谚语甚至还沾染着浓厚的封建迷信色彩。因此，有一部分谚语虽然也在人民中间流传，但实质上却不是人民群众进步的、健康的思想的反映，而是统治阶级腐朽

没落的思想的反映。所以，我们对古今中外流传下来的谚语，不能不加分析、不加批判地兼收并蓄，而应当象对待其他文学遗产一样，取其精华，去其糟粕，进行批判地继承。

还需指出，一条谚语通常只是生活经验的一个抽象的概括，只是劳动人民对生活中某一方面的经验总结，并非某一社会现象的全面概括，也不可能对问题进行具体的叙述。因此，我们在运用它时，必须掌握它的本质特征，正确地对待它、使用它。例如，在本书《群众·干部》一类谚语中，不少是强调领导、干部的作用的，但这不能理解为可以忽视劳动人民创造历史的伟大作用；在《真理·实践》一类谚语里，有些谚语强调了实践和经验的重要，但这并不是要否认革命理论的指导作用；在《谨慎·防微》一类谚语里，有许多是告诉人们处事要谨慎，但我们决不能理解为事事处处都要谨小慎微，不敢越雷池一步；又如在《真才·自力》一类谚语里，有一些强调要自力更生，但这并非排斥必要的外援；在《知识·学习》一类谚语里，有许多是要我们勤奋学习书本知识，但这又不能把它同提倡实践的谚语对立起来；还有在《团结·集体》一类谚语中，有很多条反复强调了人民团结的重要性，但这并不是不要原则地同任何人讲团结。总之，我们对待简炼、通俗的谚语，不能象对待长篇文章那样，要求把问题说得很全面。何况，就是一篇好的文章也往往着重强调某一方面的思想内容，而不可能是面面俱到的。

在这本书的选编过程中，我们对那些虽然词句优美，但思想不健康的谚语一律未选；对那些虽然思想内容正确，但却是标语口号式的、艺术上无可取之处的，也尽量不取；有些意义相似或相近的，就从其中选择了较好的。少数谚语，

我们在个别文字上作了加工和润色。为了便于读者查阅和运用，本书按内容和用法分类排列，力求类别醒目、细致，为了便于读者引用，外国谚语和少数民族谚语均加以注明。在编选过程中，我们参考和选录了有关报刊上的一些谚语，特此说明，并致谢意。

由于我们思想和文学水平的局限，在材料的取舍和归类上，难免有欠妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

一九八二年三月

关于谚语的谚语

谚语——语言中的珍珠。

最干净的水是泉水，
最精炼的话是谚语。

谚语——语言中的盐。

水滴积多盛满盆，
谚语积多成学问。

目 录



✓ 理想 · 立志	1
✓ 方向 · 劳动	10
坚毅 · 气节	13
真理 · 实践	26
群众 · 干部	39
阶级 · 爱憎	45
警惕 · 斗争	51
规律 · 方法	57
调查 · 研究	63
正直 · 诚实	68
谦虚 · 荣誉	77
自省 · 批评	85
胆识 · 度量	92
谨慎 · 防微	99
真才 · 自力	105
✓ 知识 · 学习	110
✓ 多思 · 智慧	116
勤奋 · 惜时	122
实干 · 磨炼	130
团结 · 集体	135
友谊 · 爱情	141
幸福 · 为公	151
节约 · 俭朴	157
乐观 · 健康	164



理 想 • 立 志

航船不能没有方向，
青年不能没有理想。

没有理想的人，
就象没有头脑一样。

缅甸

有伟大理想的人，
生活永远闪射着光芒。

维吾尔族

学做鲲鹏飞万里，
不当燕雀恋小巢。

富有金钱，
不如富有理想。

人无理想
犹如迷路的盲人。

无所求，
则无所获。

英国

升得愈高的旗，
愈能迎风飘扬；
看得愈远的人，
愈能朝气蓬勃。

海阔凭鱼跃，
天高任鸟飞。

没有血色的人苍白，
没有理想的人无采。

被拴住的羊，
只能在一小圈地方吃草。

土耳其

母鸡的理想，
不过是一把谷糠。

阿尔巴尼亚

青春的价值，
要由革命理想的天平来衡量。

一个没有远大理想的人，
就象一只没有翅膀的鸟。

犹疑不决的人即使有理想，
也不会有信心去实现。

印度尼西亚

胸中有了大目标，
泰山压顶不弯腰。

大海的浪花靠风吹起，
生活的浪花靠理想鼓起。

没有崇高的理想，
青春就将枯萎；
没有伟大的志愿，
生命就将暗淡无光。

彩虹，经过与雷电激战之后出现；
理想，经过与困难搏斗才能实现。

理想如同一个金光闪闪的宝岛，
通往它，需要坚固的大船和正确的航向。

不向前看的人，
最后会发现自己落在后面。 英国

小马乍行嫌路窄，
大鹏展翅恨天低。

沼泽之蛙，
岂知大海。

日本

通往崇高目标的道路，
是艰难而曲折的。

朝鲜

* * *

鸟贵有翼，
人贵有志。

意志就是力量。

拉丁美洲

胸无大志，
枉活一世。

有志者自有千方百计，
无志者只感千难万难。

印度尼西亚

聪明人把希望寄托在事业上，
糊涂人把希望寄托在幻想上。

阿拉伯

一个不想蹚过小河的人，
自然更不想远渡重洋。

胸有凌云志，
无高不可攀。

人若是垂头丧气，
马也跑不动了。

阿拉伯

为学须先立志。

有志不在年高，
无志空活百岁。

好儿女志在四方。

无志之人常立志，
有志之人立常志。

志无虚邪，
行必正直。

燕雀安知鸿鹄之志。

相信自己的道路正确，
就勇往直前，决不回头。

美国

壮志之于人生，
恰如蒸汽机之于机车。

有志者，
事竟成。

人有坚强的意志，
才有伟大的生活。

英国

决心一下前程展，
成功属于有志人。

俄罗斯

能够当上将军的士兵是极少数，
然而不想当将军的士兵不是好士兵。

法国

三军可以夺帅，
匹夫不可夺志。

以时装自炫者，
裁缝匠之玩物。

英国

不怕没条件，
就怕志气短。

有志攀登高峰，

定会找到道路。

阿富汗

糖食坏齿，
甘言夺志。

鸟无羽翅不能飞，
人无志气没作为。

草若无心不发芽，
人若无志不奋发。

没有爬不上的高山，
没有过不去的河流。

朝鲜

善于做小事，
才能够完成伟大的事业。

日本

困难的条件是长志气的杠杆。

和时代并驾齐驱的人，
永远年轻。

苏联

攻关有路志是梯。

只要有志气，
不怕起点低。

好汉全凭志强，
好苗全凭肥壮。

石看纹理山看脉，
人看志气树看材。
——

宁可身冷，
切不可心冷；
宁可人穷，
切不可志穷。

立志而无恒，
终身事无成。

人有凌云壮志，
才有冲天干劲。

不怕钢坚，
只怕志软。

人凭志气虎凭威，

母亲的宝贝是子女，
好汉的宝贝是志气。
欲除妄念，