

輯專播傳際國

曾文白題

新開學研究

集六十三第

行印所究研開新學大治政立國
版出日一月三年五十七國民

輯專播傳際國

新開學研究

集六十三第



行印所究研開新學大治政立國
版出日一月三年五十七國民

Mass Communication Research

36

Graduate School of Journalism
National Chengchi University
Taipei, Taiwan, China

Mar. 1, 1986

82 87-HED-5
A743048 (2/11)

中華民國七十五年三月一日

新聞學研究

第三十六集

執行編輯：李 瞻

發行者：國立政治大學新聞研究所

電話：九三九八三三五轉二二九

總經理：三 民 書 局

地址：台北市重慶南路一段六十六號

電話：三六一一三三二二

印刷者：聯 和 印 刷 廠

地址：台北市寶興街二十一號

電話：三〇一一二五一四

本刊論
文
保
留
版
權

新聞學研究 第三十六集

目錄 (Contents)

論 著

民生哲學之新聞理論.....	祝 基 濬.....	1
A Press Theory on Livelihood Philosophy	James chu	1
文化扭曲與傳播媒體.....	吳 心 柳.....	11
Mass Media and Culture Distortion	Adam chang.....	11
廣播電視應有長程政策.....	張 繼 高.....	15
We Need A Long-range Policy for Broadcasting Enterprise.....	Adam chang.....	15
新聞自由與新聞自律.....	李 膺.....	21
Press Freedom and Press Regulation	Thomas C. Lee.....	21
我國公共電視之發展.....	盧 異 明.....	61
The Development of the Public Television in ROC.....	Yi-Ming Lu.....	61

中共廣播電視事業.....	陳雪雲.....	八九
Broadcasting Enterprise in Communist China.....	Shene-yun Chen.....	89
成功與危機——報壇怪才莫達克傳奇.....	彭歌.....	101
Success and Crisis: The Legend of Rupert Murdoch.....	Pen yao.....	101
未來資訊社會.....	李明水.....	119
Information Society in the Future.....	Min-Suei Lee.....	119
新興科技傳播媒體運用現行法規之探討.....	吳統雄.....	125
A Discussion of the Applicability of the Present Regulations to the New Technology of Communications.....	Tung-Hsiang Wu.....	135
當前我國三大日報內容之統計分析.....	李瞻.....	177
A Content Analysis of the Three Major Dailies in ROC.....	Thomas C. Lee.....	177
美國少數民族與傳播媒介之研究.....	孔文吉.....	201
Mass Media and Minority in the United States.....	Wen-Chi Kung.....	201
汽車司機收聽交通專業電台及全國廣播聯播節目習慣之分析.....	王石番.....	213
An Analysis on the Car Driver's Habits for Programs by Transportation Radio Station and National Network.....	Shih-Fang Wang.....	213

媒介報導衝突事件之角色分析.....	蘇 薈.....	二五一
The Role of Mass Media In Reporting the Conflictual Events	Su Heng,	251
英文報紙在傳播功效上之評估.....	黃 西 玲.....	二八七
The Evaluation on the Function of the English Papers in ROC..	Shihng Hwang.....	287
國際傳播名著譯介		
國際傳播之權利.....	夏 珍 譯.....	三一
A Right to International Communication	Humphrey Tokin.....	311
傳播可為發展之動力.....	張文洋 譯.....	三二五
Communication as Complement to Development.....	R. C. Hornick.....	325
傳播訓練和科技在非洲發展中之角色.....	陳昭吟 譯.....	三三七
The Role of Communications Training and Technology in African		
Development	Chen C. Chinutengwende.....	337
誇國性廣告——以拉丁美洲為例.....	陳炳宏 譯.....	三四九
Transnational Advertising: The Latin American Case		349
誇國資訊流通：國際傳播政策之研究.....	張文萍 譯.....	三五七
Transnational Data Flow: An International Policy Survey.....	G. Russell.....	357

開發中國家與已開發國家間之資訊交換	夏 珍 譯	三六九
Information Exchange Between Developing and Industrial Countries	V. A. Vinogradov	369
簡介國際資訊法規之意涵	林昭眞 譯	三七七
Information: Predicates for International Regulation	John M. Eger	377
社會變遷之傳播策略……全國電視與地方電視	仇慶芳 譯	三八三
Communication Strategies for Social Change: National Television versus Local Public Radio	R. A. White	383
埃及村落生活中的小眾媒介	出秀萍 譯	三九九
The Small Media in Egyptian Village Life	Kamal El-Menokfi	399
促進政治變遷之傳播……伊朗革命	陳昭吟 譯	四〇七
Communication for Political Change: The Iranian Revolution	Hamid Howlana	407
美國資訊政策背景研究	林照眞 譯	四一七
Grounds For a United States International Information Policy	Forrest Chisman	417
英文論著		
A Test of the Antenna Theory	Fu-shin Su	425

附 錄

Appendix

本所歷屆畢業生姓名及論文題目.....四六七

The Alumni and Their Theses of the Graduate School of Journalism 467

民生哲學的新聞理論

祝基澄

中華文化之發展，實即「人民生活、社會生存、國民生計、群眾生命」之維護推進。國父集中華文化之大成，創造以「民生」為中心之三民主義。民生哲學之精華，在強調因求生存而交互運用精神與物質以推進歷史之活動，在強調人類是以互助為原則。

壹 在人性方面

民生哲學主張，人性有善、有惡。人性是進化的，人類進化愈高，惡性愈減。因此民生哲學並不像自由主義，主張人是理性的動物，有獨立思考的判斷能力，可以明辨是非。事實上，近代心理學家，如弗洛伊德等，也並不認為人類是「完全理性的動物」。弗洛伊德認為，人是自私的動物。民生哲學也不像極權主義一樣，主張人性是惡的，應受睿智的「哲君」保護和約束。由於

民生哲學主張人性是進化，所以人性是可以教育的，使人類的惡性儘量減低，發揚善性。新聞傳播事業是社會教育的利器，應用於教育人民。先總統 蔣公在「中國新聞學會成立大會訓詞」中說：「如以新聞事業比之於教育，則國境以內，皆爲其教室。」新聞事業應教育人民對是非曲直作正確的判斷。

國父並不因爲人性中尚有惡性，而主張束縛人民的思想自由。相反地，他認爲束縛人民的思想自由會阻礙文化的進步。他說：「就是家天下時候，湯武革命，順乎天應乎人，弔民伐罪，也都是求人民的幸福，所以人民便能自由去發展思想，便有思想去求文明的進步。到了後來，政府一天專制一天，不是焚書坑儒，便是興文字獄，想種種方法去束縛人民的思想，人民那裏能夠自由去求文化的進步呢？」

貳 在人類智慧方面

國父認爲，人類智慧是天生的不平等的，故有「聖、賢、才、智、平、庸、愚、劣」之分。他又說，人類之天賦才能可分爲先知先覺、後知後覺和不知不覺三種。雖然如此，國父並不主張智者統治愚者，而主張「人人以服務爲目的，不以奪取爲目的」，以「調和這三種人（先知先覺、後知後覺、不知不覺），使之平等」。這就是民生哲學與極權主義不同之處，後者認爲，基於天賦智慧之不同，統治者是智者，人民是愚者，故具有最高智慧之統治者有傳播真理之責任。

換言之，真理與知識之傳播是統治者之工作，而不是人民之工作，這是愚民的哲學思想。民生哲學則認為，天生智慧固有不同，天賦智慧高者應幫助天賦智慧低者，提高其智識，使之平等。

民生哲學又與傳統的自由主義者不同，前者認為，民權和平等都不是天賦的，是後天努力爭取來的。人類固然在天賦之智慧上有所不同，也可靠後天之努力而增加智慧。新聞事業也應在這方面幫助人民，啓迪民智，以先知覺後知，以先覺覺後覺。

叁 個人與國家關係

民生哲學主張，「國家乃人人之國家」，所謂「國者人之積也」。換言之，國家是個人的組成，國家與人民並不處於對立之地位。國父主張「國家應替最多數人謀最大幸福」。國父否定了馬克斯的階級意識，認為「國家乃人人之國家」，不是一個階級的鬥爭工具。但是國父承認國家是一種工具，君王時代的國家是少數人之工具；而在共產社會，國家是一個階級的工具。在三民主義的社會裏，國家是人人之工具，它為最大多數人謀利益和幸福。國父在民國十二年對全國青年聯合會發表演說，其中談到國家與人民之關係。他說：「人民在國家之內，國家根基所以能穩固之理，便是在人民的文明進步，互相團結，拱衛國家。人民的文明進步，在人民自身，本來可以做得到，不過有了政府，加以提倡或輔助的工夫，進步的更快。」

人民之責任在保衛國家，使國民在國家之內過著自由幸福的生活，使民食足、民衣裕、民居

樂、民行使。因此，祇有國家先獨立自由，人民才能獨立自由；祇有國家先富強，人民才能富強，而且，人民的獨立自由和富強康樂，又可促進國家更富強、更進步。換言之，人民的獨立自由和富強康樂是「人盡其才，地盡其利，物盡其用，貨暢其流」之現象，也是造成這一現象之原因。

新聞事業在國家發展中應扮演一個「促動者」的角色。新聞傳播必須用來加強國家的意識，作為國家發展計畫的聲音，傳授國家發展所必須的知識和技能，協助擴展國內外市場，教育人民在國家發展中扮演新的角色，教育人民在國際社會中扮演適當的角色。國父於一八九五年，在香港創立「興中會總會」時，在其宣言中就主張「設報館以開風氣」。所謂「開風氣」，也就是先總統 蔣公於民國五十二年，在「第一次新聞工作會談」中訓勉新聞界「要站在時代的前面」，在國家發展中扮演一個「促動者」的角色，作國家與人民間凝結物，像鋼骨水泥一樣地牢牢的結合在一起。

肆 新聞事業的功能

新聞事業是文化事業。文化包括人所創造的一切物質的和非物質的生活方式。就物質文化而言，其內容包括一切具體的人為現象，如食、衣、住、行等生活條件的創造與發明。就非物質文化而言，其內容包括一切非具體的人為現象，如語言、文字、道德、宗教、風俗、習慣、法律、

哲學、科學、藝術等。所謂物質和非物質的，也就是物質的和精神的，兩種文化的發展互相支持，物質的文化因精神文化之昌盛而發達，反之亦然。故 國父說：「精神不能脫離物質而存在；物質也不能脫離精神而存在。」 蔣公進一步的指出：「文化與民生是一體不可分的，民生之外無文化，文化之外亦無民生。」

一、服務民生·改善生活

新聞事業即為文化事業，新聞事業應服務民生，應以改善人民的生活為鵠的。 蔣公在其「新生活運動綱要」中闡釋「人民的生活」所涵蓋之內容：「 總理說：民生就是人民的生活，社會的生存，國民的生計，群眾的生命。民生雖分四個方面，而生活實為其他三者之總表現。蓋生存重保障，生活重發展，生命重繁衍，而凡達成保障、發展與繁衍之種種行為，便是生活。換言之，生活即是人生一切活動的總稱。」基於此，新聞事業在改善人民生活的總目標下，應致力於社會生存的保障、國民生計的發展、和群眾生命的繁衍。

先總統 蔣公在民國三十年，在「今日新聞界之責任」中，具體指出新聞界之責任有四：

- 一曰善盡普及宣傳之責任；
- 二曰善盡宣揚國策之責任；
- 三曰善盡推進建設之責任；
- 四曰善盡發揚民氣之責任；

蔣公在普及宣傳中強調，新聞媒介應充實其內容，補社會教育之不足，為地方進步之動源；在宣揚國策中強調，務必促進我國民獨立自尊心，養成奮鬥向上心，並使國民明法而進而守法；在推進建設中強調，新聞界應盡量介紹經濟建設之實例，與討論生產改進之方法，新聞界應致力作推進建設之先導；在發揚民氣方面強調，新聞界「必當善導國民，共履忠義奮發之正道，奸邪在所必斥，正氣在所必揚。」

二、穩定創新·任務重大

先總統 蔣公在抗戰時期所頒發的此一訓詞，發人深省，歷久彌新，應該是新聞界的暮鼓晨鐘。今天世局多變，敵人謀我日亟，我們務必鞏固國防，加強經濟、政治、文化的建設，完成復國建國的使命，因此新聞界的任務重大。新聞傳播媒介應負有兩大任務：一為穩定的任務，一為創新的任務。

在穩定方面，新聞傳播界應發揮教化與娛樂的功能，要努力做到蔣總統經國先生昭示國人的，「加強操危慮患的意識」，「樹立堅強圖成的意念」。新聞傳播媒介應「以先知覺後知，以先覺覺後覺」的精神，喚起國民憂患意識，強固精神堡壘，加強守法觀念，勤儉建國，堅定復國信念。

在創新方面，新聞傳播媒介應發揮告知評論之功能，致力於新知、新觀念之介紹，社會風氣之改善、社會黑暗之揭發、公德心之培養，以促進國家之現代化，提高人民生活素質，建立一個

均富均健安樂祥和的社會。

三、民生哲學的新聞價值

國父說：「古今一切人類之所以要努力，就是因為要求生存。人類因為要有不間斷的生存，所以社會才有不停止的進步。所以社會進步的定律是人類求生存，人類求生存，才是社會進化的原因。」因此新聞反映的就是人類求生存過程中所發生的、發現的、發明的新事實、思想和行爲。所謂新的事實、思想和行爲，並不僅是「新近」發生的事實、思想和行爲，而是有「新意」的事實、思想和行爲，也就是具有日日新，又日新之「新」。

新聞之價值來自人民對新聞之需要。換言之，新聞必須有助於人民去改善生活，保障社會生存、發展國民生計、繁衍群眾的生命，這樣的新聞才具有價值；反之，新聞如有害於「人民的生計、社會的生存、國民的生計、群眾的生命」，就無新聞的價值，務必加以禁止。

由此可知，民生哲學的新聞價值觀，是以服務民生為最高目的，這與商業取向的新聞價值觀完全不同，後者是以營利為最高目的。商業的新聞價值論不可能建立在有益於「人民的生活、社會的生存、國民的生計、群眾的生命」之基礎上。

民生哲學的新聞價值在提供國民充分的知識，以瞭解社會環境、社會價值和社會目標，使國民能明辨善惡，知法守法，尊重人類的尊嚴，獨立的、理智的使用公民權，使他們成為民生社會中有見識的公民。在三民主義制度下的新聞傳播媒介之責任，在根據民生哲學的新聞價值論，對

國內外所發生之新聞，提供確實、完整、公正、容觀的報導；作平實、明智和建設性的評論，以提高國民文化水準，服務民主政治，保障人民權利，增進公共利益，和維護世界和平。

四、啓迪民智·反映民意

民生哲學是以民生爲本位，以仁愛爲基礎，它謀道德、宗教和科學之調和發展。人類歷史之發展是以民生爲中心，其終極目標在增進全體之生活，在創造宇宙繼起之生命。

新聞傳播制度是政治哲學的產物。中世紀的極權思想孕育出極權的新聞傳播制度，十七、八世紀的自由思想，創造出自由的新聞傳播制度。極權的政治思想與馬克斯主義之結合產生了共產新聞傳播制度。自由新聞傳播制度之弊病，引起西方有識之士的注意和改革，而推出新聞自由的社會責任論。我國的新聞傳播理論以三民主義爲其理論根據，又以民生哲學爲重心。

民生哲學的新聞理論主張，新聞傳播事業是社會教育的公器，應用於教育人民，使人民能判斷是非曲直。由於人民天賦智慧之不同，新聞事業應啓迪民智，以先知覺後知，以先覺覺後覺。新聞事業是國家發展的利器，它必須用來加強國家的意識，作爲反映民意的聲音，作爲政府與人民間的橋樑，一方面溝通政府與人民之意見，另一方面凝結國家與人民，使他們牢牢地結合在一起。

新聞事業是文化的事業，爲精神的文化和物質的文化服務。文化與民生是一體的兩面，故新聞事業應服務民生。新聞事業的功能在改善人民的生活、保障社會的生存、發展國民的生計、繁