

情报商品与 情报市场

QINGBAOSHANGPIN

YU QINGBAO

SHICHANG

- 吴宏亮 编著
- 关相南

96

● 云南科技出版社

●吴宏亮
●关相南 编著

情报商品与 情报市场

●云南科技出版社

451818

情报商品与情报市场

吴宏亮 关相南 编著

云南科技出版社出版发行 (昆明市书林街100号)
湖南医科大学印刷厂印装

开本: 787×1092 1/32 印张: 10.125 字数: 235千字
1990年5月第1版 1990年5月第1次印刷
印数: 1—1000

ISBN 7—5416—0286—8/F·35 定价: 4.20元

内 容 提 要

情报经济学是情报学与经济学交叉产生的一门边缘学科，主要研究情报经济活动中的经济现象和经济规律。情报商品与情报市场则是情报经济学的一个重要的研究内容。本书在系统总结现有研究成果的基础上，综合应用哲学、政治经济学、商品学、市场学、管理学和数学等多学科理论对情报商品与情报市场进行了深入探讨，内容涉及情报商品、情报商品生产、情报产业结构及其形成、情报成果向商品的转化、情报市场结构、情报商品的价格形成机制以及情报市场管理等主要方面，是一本理论性和实用性兼备的专著。

本书可供理、工、农、医各科的科技人员、企业家和情报所、情报机构、图书馆的实际工作者以及高等院校图书情报系的师生阅读，也可供市场管理干部参考。

情报商品与情报
市场研究

周谷城题

序

我们的时代是一个新技术革命的时代，社会情报化是这个时代的主要特征。为了推进新技术革命，加速社会经济发展，以情报的生产、加工和服务为主要内容的情报业正在各国兴起。情报，是一种特殊的人类资源，是发展社会政治、经济、文化和科学技术的重要条件，并在人类社会经济生活中起着日益重要的作用。情报，作为一种商品形态出现，是人类社会商品经济发展到一定历史阶段的产物，情报商品化和伴随而来的情报市场已逐步成为我国社会主义商品经济中的一种崭新的经济范畴。情报商品化可以丰富我国社会主义市场体系，情报市场的产生有利于加强科学技术与经济建设之间的联系，加速情报资源的开发利用。因此，研究情报商品化和情报市场问题，对于充分认识情报商品经济规律、指导发展我国情报事业，对于丰富我国情报经济理论、建立起我国社会主义情报经济学理论体系，都具有极其重要的意义。

情报经济学是情报学 and 经济学交叉产生的一门边缘学科，在国外也只是近二十年来新发展起来的。为了有效开发利用情报资源，一些工业发达国家在大力发展现代化情报系统的同时，正在致力于情报的生产、流通和消费等过程及其运行机制的理论研究，并提出了一系列情报经济理论。在我国，情报经济学的研究和发展只不过是近十年来的事。我国自1980年提出情报商品和情报市场的概念以来，理论研究十分活跃，据不完全统计，在1980年至1986年间，有关这方面的论文就有百余篇；1988年6月，中国科技情报学会专门召开了情报商品化学术讨论会，至1988年底，全国已提出论文200余篇。在实际工作中，各级情报机构还结合情报体制改革，广泛开展了情报有偿服务，大大加速了情报商品化的进程。情报商品与情报市场是情报经济学的重要研究内容，正受到学术界的极大关注。为了深化这方面的研究，本书作者怀着极大的热情，经过几年的不懈努力，在系统总结现有成果的基础上，综合运用多学科的理论，进一步探讨了情报经济活动中的某些内在经济规律，并在情报商品生产、情报产业、情报商品价格、情报成果商品化以及情报市场管理等方面进行了开拓性研究，提出了不少具有学术价值的独到见解，并率先撰写了这本很具特色的专著，这是难能可贵的。

从总体上看，《情报商品与情报市场》

书内容丰富，结构严谨，论述清晰，自成体系；理论与实践结合，实用性强，它不仅广泛吸收了已有的科研成果，使之系统化，而且有创新，有发展，并达到了一定的理论深度。类似专著，目前在国内尚属少见，这是作者多年来热爱专业，为发展我国图书情报事业勤奋耕耘、执着追求、勇于开拓所取得的一项丰硕成果。本书可供广大情报生产者、情报人员、情报用户和市场管理人员阅读，对高校图书情报专业的师生和研究工作者来说，也是一本很有价值的参考书。相信本书的出版，在促进情报商品化和情报市场繁荣以及进一步发展情报经济学方面定将产生积极的影响。作为一个老读者，在对本书的问世表示热烈祝贺的同时，希望作者继续努力，为发展我国情报经济学作出更大贡献。

严 怡 民

1989年7月25日于珞珈山

前 言

情报经济学是情报学与经济学交叉产生的一门边缘学科，主要研究情报经济活动中的经济现象及其经济规律。无疑，情报商品与情报市场是情报经济学的一个极为重要的研究内容。关于该方面的研究需要综合应用哲学、政治经济学、情报学、商品学、市场学、管理学和数学等多学科理论和方法，其内容极为丰富。在当前我国情报界进行的以情报有偿服务为核心的情报体制改革中，重点研究情报商品与情报市场问题，对于促进情报机构从传统的情报无偿服务向情报有偿服务和情报商品化逐步过渡，对于增强情报机构自身的活力，开拓未来的情报事业，不仅具有纯学术理论价值，而且更具有实践意义。

我国自1980年情报商品和情报市场的概念提出以来，理论研究极为活跃，其研究内容主要涉及情报商品的概念、价值、属性、特征、情报成果评价、情报市场概念、情报商品价格方法、情报商品推销等方面。总的来看，这些研究是富有价值和成果的，在当前的情报经济活动中已起到了积极的指导作用，而这种研究的学术空气也愈来愈浓厚，其兴趣有增无减。但应该指出的是，这些研究还是比较零碎的，还缺乏系统性，缺乏应有的深度，甚至有许多领域、问题尚未

涉及，比如情报商品的生产、情报成果向商品转化的基本条件、情报市场及其管理等重要内容的研究，这说明理论研究的覆盖面尚未达到应覆盖的区域。

基于情报商品与情报市场研究对于情报经济学理论建设的重要意义，以及情报商品与情报市场研究亟待系统和深化，我萌发了写作本书的冲动，企图在系统总结现有研究成果的基础上，深入探讨情报经济活动的某些内在的经济规律，在情报商品生产、情报商品价格机制、情报成果商品化问题、情报市场管理、情报供需规律等方面作进一步探索，并提出我们自己的一些见解，以形成比较系统的论著，供情报商品供需双方阅读使用，从而促进情报商品化和情报市场繁荣。全书分为八章，内容包括：绪论、情报商品、情报商品生产、情报成果向商品的转化、情报市场、情报商品价格、情报市场管理、情报需求与供给。

本书的写作是在湖南省卫生厅科教处和湖南医科大学图书馆的领导和一些老专家、同事们的大力支持下得以完成的。其中馆长关相南副教授参与撰写了第七章并审阅了第一章初稿，邓品山副研究员、王先珍副研究员以及甘霖、杨建安、费建远、戴秋云、王珊瑚、汤文科、胡泉宝、孙干青、杨秋平，湖南省社会科学院文学研究所助理研究员吴康、湖南省少儿出版社编辑徐烈军、湖南省卫生厅林安弟、中南工业大学吴自如、长沙铁路分局计算所刘腾芳、益阳市二中退休教师曾芝秀、益阳师专汤利光、赵再春等同志为本书的写作给予了精神上的支持和鼓励，并提供了大量资料和方便。

武汉大学图书情报学院原副院长、情报科学系严怡民教授为本书作序，著名历史学家、全国人大常委会副委员长周谷城老先生拨冗为本书题署书名，使本书大为增色。此外，已故

著名目录学家、图书馆学家、南京大学图书馆学系兼职教授钱亚新老先生生前审阅过本书写作大纲，并给予了充分肯定；南京医学院吴观国研究员、湖南医科大学医学图书情报学系柳晓春副教授、湖南大学出版社李晓钟老师、吉林工业大学情报工程系王秀成老师曾先后审阅过本书写作大纲和初稿，并提出了宝贵的修改意见；云南科技出版社对本书的出版给予了热情支持和帮助，特致谢忱。

在本书的写作过程中，参考并引用了国内外许多同志的有关论著，吸取了近年来的一些最新研究成果，转用了一部分图、表，由于篇幅所囿，书末未能一一详列，在此谨向有关作者致谢。

最后，我要特别地感谢我的妻子林可期同志。为了我的学习和本书的写作，她是在繁重的教学任务中主动地承担了几乎所有的家务，并在本书大纲的编写、资料的蒐集以及书稿的整理等方面提出了不少有益的建议，做了很多具体的工作，付出了艰辛的劳动。

本书的出版只是作者学习和探索的一个初步尝试，其缺点和错误在所难免，还有待进一步充实和提高。我真诚地希望本书的出版能为建设情报经济学的理论大厦起到添砖加瓦的作用，为我国情报体制的改革和情报事业的繁荣起到推波助澜的作用，倘能如此，吾心足矣。

吴 宏 亮

一九九〇年五月于湖南医科大学

目 录

第一章 绪 论

- 第一节 情报商品及其情报市场概念的提出与确立……………(2)
- 第二节 情报商品与情报市场发展的初级阶段以及发展阶段的渐进性……………(17)
- 第三节 情报商品及其情报市场研究的内容和方法……………(26)

第二章 情报商品

- 第一节 商品的概念及商品的二因素……………(31)
- 第二节 情报商品的概念……………(34)
 - 一、情报商品的概念和情报产品的涵义……………(34)
 - 二、情报的商品属性及情报生产劳动的二重性……………(39)
- 第三节 情报商品价值论……………(42)
 - 一、情报的使用价值……………(42)
 - 二、情报使用价值的有关问题……………(45)
 - 三、情报的价值和价值量……………(47)
 - 四、情报商品的使用价值和价值的对立统一性……………(49)
 - 五、情报产品价值的形态……………(51)
 - 六、情报产品价值的运动规律……………(57)

七、情报产品价值的实现	(62)
第四节 情报商品的基本特征	(64)
一、情报商品的动态性知识形态	(65)
二、情报商品具有的独创性	(66)
三、情报商品的共享性	(67)
四、情报商品的无形损耗性	(68)
五、情报商品的使用价值具有间接的作用	(70)
六、情报商品的多元性	(70)
第五节 情报商品分类	(71)
一、分类的概念和情报商品分类的意义	(71)
二、情报商品的分类	(72)

第三章 情报商品生产

第一节 情报商品生产过程及其特性	(76)
一、情报商品的生产及其特点	(76)
二、情报商品生产的组织	(85)
第二节 情报商品生产活动进行的条件	(90)
一、情报环境	(91)
二、情报人员的基本素质	(97)
三、情报检索系统	(102)
第三节 情报产业结构及其整体性质	(103)
一、情报产业的概念和特点	(103)
二、情报产业的产业结构	(106)
三、情报产业内部结构的整体性质	(109)

第四章 情报成果向商品的转化

第一节 情报成果的概念与类型	(111)
一、情报成果的概念	(111)
二、情报成果的类型	(116)

第二节 情报成果评价的意义、标准和基本步骤	(119)
一、情报成果评价的意义	(119)
二、情报成果的评价标准	(123)
三、情报成果评价的一般步骤	(128)
第三节 评价情报成果的基本方法	(132)
一、情报成果的模糊评价法	(134)
二、情报成果的AHP评价法	(136)
三、情报成果的即时评价法	(141)
四、情报成果的FHW评价法	(144)
五、情报成果的相对优劣评价法	(150)
第四节 情报成果向商品转化的基本条件	(151)
第五节 关于情报成果商品化的问题	(155)
一、情报成果商品化的涵义	(155)
二、情报商品化与情报有偿服务的统一	(158)
三、促进情报成果商品化	(160)

第五章 情报市场

第一节 情报市场的概念和作用	(163)
一、情报市场的概念	(163)
二、情报市场的作用和功能	(166)
三、情报市场的开辟	(172)
第二节 情报市场细分	(176)
一、情报市场细分的意义和作用	(176)
二、情报市场细分	(178)
三、情报市场的基本分类	(180)
四、情报市场的特征及其局限性	(182)
第三节 情报市场分析和预测	(188)
一、情报市场分析和预测的意义及其作用	(188)
二、情报市场分析的主要内容	(190)

三、情报市场预测的程序及其基本方法	(195)
第四节 情报推销及其策略	(198)
一、情报推销的基本概念及情报推销的必要性	(198)
二、情报推销的基本方法及其策略	(202)
三、情报推销的效率	(207)

第六章 情报商品价格

第一节 情报产品成本的构成	(209)
一、情报产品成本的构成	(210)
二、影响情报产品成本变动的主要因素	(213)
第二节 情报商品价格概念及其形成机制	(216)
一、情报商品价格概念及其构成	(216)
二、情报商品价格制定的依据及影响因素	(220)
三、情报商品价格制定的目标及其策略	(224)
四、情报商品价格的一般计价方法	(230)
第三节 我国情报价格政策	(237)
一、制定和执行合理的情报价格政策的目的和意义	(237)
二、我国未来的情报价格政策	(239)

第七章 情报市场管理

第一节 情报市场管理的概念及其意义	(244)
一、情报市场管理的概念	(244)
二、情报市场管理的必要性及其意义	(245)
第二节 情报市场管理的几种主要手段	(248)
第三节 对虚假情报的经济惩罚和法律制裁	(254)
一、真实情报与虚假情报	(255)
二、对虚假情报的经济惩罚和法律制裁	(258)
第四节 我国情报市场调节的未来可能性及其发展前景	(260)

第八章 情报需求与供给

第一节 情报需求	(266)
一、情报需求及其产生	(266)
二、情报需求的基本特征	(272)
三、影响情报需求的因素	(279)
第二节 情报供给	(283)
一、情报供给的涵义	(283)
二、情报“供给部门”	(286)
三、影响情报供给的因素	(290)
第三节 情报供需的一般规律和特点	(293)
一、情报供需双方的交互作用	(293)
二、情报供需的一般规律和特点	(296)

主要参考文献

第一章 绪 论

现代科学技术的高速发展,现代化的“大”科学的出现导致了所谓“情报爆炸”的奇特局面,也由此导致了以情报的生产、加工和服务为主要任务的情报业的产生。情报,已经成为社会政治、经济、文化和科学技术发展的重要前提条件,成为人类社会发展的不可缺少的重要因素。情报的商品化和伴随而来的情报市场已成为我国社会主义商品市场中一种崭新的经济范畴。

情报,作为一种商品形态出现,是人类社会商品经济发展到一定历史阶段的产物和必然趋势。情报商品化可以丰富和完善我国社会主义商品市场,情报市场的产生将有利于加强科学技术与经济建设之间的密切联系,提高科学技术的横向渗透力。因此,研究情报商品化及其情报市场问题,对于充分认识情报商品经济规律以及发展我国的情报事业,对于丰富我国情报经济理论,建立起我国社会主义情报经济学的理论体系,都有着极为重要的意义。而现实的情报工作实践,也迫切要求我们迅即对情报商品化和情报市场问题进行深入系统的研究,以期科学地解决其中一些理论与实践性的问题。