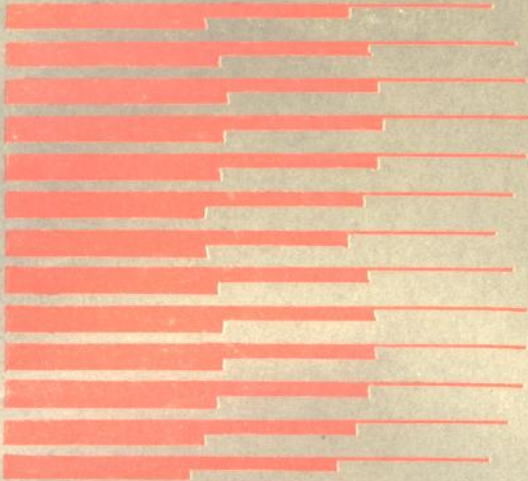




● 刘文峰 编著

IANJI

编辑散论与编排技巧



IANPAI



吉林教育出版社

编辑散论与编排技巧

刘文峰 编著

吉林教育出版社

编辑散论与编排技巧

刘文峰 编著

*

吉林教育出版社出版 吉林省新华书店发行

长春新华印刷厂印刷

*

850×1168毫米32开本 10.5印张 2 插页 250,000字

1986年10月第1版 1986年10月第1次印刷

印数: 1—1,680册

统一书号: 7375·328 定价: 2.30元

目 录

第一辑 编辑概说

编辑说古·····	1
编辑有学·····	4
报纸蓝图的设计者·····	7
新闻作品的再创作·····	9
组装的艺术·····	11
扣扳机的人·····	13
做嫁衣与坐花轿·····	17
技术与心术·····	19
通晓杂学，成为杂家·····	21
建立新型的编采关系·····	24

第二辑 组稿、选稿和改稿

主动出击与守株待兔·····	28
急如星火与冷若冰霜·····	30
不能有闻必录·····	32
标准是什么·····	34
广搜博采与砂里淘金·····	37
慧眼识人才·····	38
改章难于造篇·····	41
改笔种种·····	43
向随意性告别·····	47
尊重他人劳动·····	49

第三辑 标题

画龙点睛术·····	51
标题制作要旨·····	54
怎样让标题“跳”出来·····	67
标题的简练与苟简·····	72
反复推敲出好题·····	75
一挥而就非一夕之功·····	78
标题的修辞·····	80
标题制作十忌·····	91

第四辑 组版

版面·版序·版位·····	98
组版四部曲·····	101
组版与读者心理·····	108
讲究一点美学规律·····	114
精心经营“寸金之地”·····	120
专栏编排技巧·····	128
打破程式，日新又新·····	134
大样的审读·····	140

第五辑 副刊

副刊溯源·····	148
副刊不副·····	151
副刊个性·····	153
副刊编辑要则·····	157
精巧新美，别有洞天·····	162

第六辑 图片

一图胜千言·····	166
照片的配制·····	169
漫画与插图·····	173

地图与图表·····	178
几个技术问题·····	180
发图片稿·····	184
采编排印技术的现代化·····	186
第七辑 编辑工作的延伸	
编号外·····	191
加按语·····	193
配资料·····	197
采编突发新闻·····	200
编发“最后消息”·····	203
套色版、书页版及其他·····	205
第八辑 防止差错	
不能失信于民·····	209
差错种种·····	212
差错从何而来·····	220
“差错难免”吗·····	224
如何防止差错·····	226
他山之石·····	228
如何提早出报时间·····	232
第九辑 避免新闻语病	
新闻语病剖析·····	236
一、用词不当,影响表达·····	236
二、生造词语,令人费解·····	238
三、结构残缺,成分不全·····	240
四、搭配不当,方枘圆凿·····	242
五、成分共用,顾此失彼·····	244
六、遣词失序,歧义旁生·····	247

七、并列成分，列举不当	249
八、词语堆砌，句式拖沓	252
九、任意苟简，不能达意	255
十、句式杂揉，缠夹不清	257
怎样避免语病	259
纠正错别字有章可循	262
容易致误的字词举例	267
莫做现代仓颉	270
标点符号及其运用	273

第十辑 编余漫笔

文贵简	277
说长道短	278
直言与讳笔	281
概述与细叙	283
泼墨与惜金	285
“水平”有好坏之分吗	287
“一列式拖带”应该休息	288
岂可宣传政出多门	290
下笔何须求时髦	291
一腔真情上笔端	293
动静穿插 情景交融	296
浅说新闻的“五官”	298
从市场一角反映了大好形势	300
善于捕捉现场镜头	302
善于从会议中挖掘出新主题	304
平中见奇	306
新闻与情报	308

新闻与法制	310
新闻与数字	315
新闻与计量	319

后记

第一辑 编辑概说

编辑说古

编辑这个词儿，一是指书报杂志出版过程中有关组稿、选稿、改稿、制题、编排和审读等专业的工作；二是指从事上述编辑工作的专业人员。这个词儿最早见于《南史·刘苞传》，（苞）“少好学，能属文，家有旧书，手自编辑，筐篚盈满。”不过这里说的“编辑”主要是指将旧书加以整理和编订，同今天“编辑”的概念不能等同。

干编辑这一行的究竟始于何时何人？迄今未有定论。有种说法认为，编辑始自春秋末期的孔夫子，因他曾删“诗”、“书”，定“礼”、“乐”，赞“周易”，修“春秋”。删、定、赞、修，都属于编辑工作。这位老夫子虽然“述而不作”，但笔头却十分了得。相传他“赞一字如加华衮，贬一字如受斧钺”，以致他编纂鲁国史官所记的《春秋》一书，使得“天下乱臣贼子惧焉”。这些说法未免过甚其词，但他曾对我国古代文献作过一定的编辑工作，则是有史可考的。

西汉刘向曾校阅群书，每校完一本，就另为一录。他去世后，其子刘歆将他所写的叙录汇编成《别录》一书。此书详细记载了校阅经过和所收的各种版本。刘歆还写成我国最早的一部图书分类目录巨著《七略》，包括辑略（总论）、文艺略、诸子略、诗赋略、兵书略、术数略和方技略。刘向父子堪称是我国目录学、版本学、编辑学的开山鼻祖。如果给他们评定职称的话，应定为特级编辑，也就是编审。不过当时没有“编辑”这个词儿，更没有“编

审”这个职称。

刘歆这个人是很有骨气的，王莽篡位时，虽封他为“国师”，但他背地里还是处心积虑地要把王莽干掉，后事泄自杀。他除了在目录、版本、编辑工作中作出了很大贡献外，还给后人留下了《三统历谱》一书，造有圆柱形的标准量器，据此量器铭文计算，他用的圆周率是3.1547，世有“刘歆率”之称。

宋代设有“编修”一职，凡修国史、实录或会要，都随时设置编修，负责编纂、记述工作。明、清翰林院中的编修，以一甲二三名进士充任，其“专业化”、“知识化”的要求是很高的。当然，那时的编修也不等于今日之编辑，这是不言自明的。

干编辑这一行的，在出版社里是书籍编辑，期刊社里是期刊编辑，电台里是广播编辑，电视台里是电视编辑，报社里则是报纸编辑。如按照专业对口分工，可分为政治编辑、经济编辑、教育编辑、文艺编辑、体育编辑、美术编辑、特种编辑等等。上面提到的孔子和刘向父子，都属于书籍编辑。

报纸编辑是有了报纸以后才出现的。何时开始有报呢？有的说是汉代，但迄今还难以证实；比较一致的说法是始自唐朝，当时叫邸报。邸，《说文》中的解释是“邸，属国舍也”。《西汉会要》载“郡国皆有邸，所以通奏报，待朝宿也”。用今天的话来说，邸就是官办的高级宾馆，是供各地派驻京都呈递奏本、通达消息的官员食宿和办事的地方，平民百姓是住不进去的。邸报就是封建时代官方机构编辑出版的报纸，内容主要是登载皇帝谕旨、臣僚奏折和宫廷动态之类的文章。由于它是由地方政府派驻京都的邸吏负责传发的，所以叫做邸报，有些古书上也称它为邸钞、阁钞、朝报、杂报、状报等。唐末孙可之在《经纬集》中所写的有关《读开元杂报》一文，是迄今所见到的关于邸报的最早记载。近年在伦敦发现的敦煌邸报，是现存的中国最古老的报纸，

也是全世界最古老的报纸，它发行于唐僖宗光启三年（公元887年），距今已一千多年了。

不过当时的邸报，完全不象今天这样的对开、四开报纸，它实际上接近于书，页数不多，写法大都是“系日条事，不立首末”，即没有标题，没有类似“本报讯”那样的导语，更谈不上五个W（即新闻报道五要素：何人、何时、何地、何事、何故）齐备了。

杂志的诞生比报纸晚得多。用中文刊行的最早的一本杂志，是通汉学的英国传教士马礼逊于一八一五年（清嘉庆二十年）八月在马六甲创办的《察世俗每月统记传》，系月刊，木版雕刻，每期登数千字。随后出版的还有《东西洋考每月统记传》等。所谓“统记传”含有所闻不记、广为传播的意思。这些杂志是适应殖民主义者侵华需要而出版的。杂志的编辑为了使其出版物尽量适合中国读者的胃口，有的文稿采用章回体写法，有的文稿中大量引用孔子等“先圣先贤”的话。《察世俗每月统记传》在封面上就印有孔子语录：“子曰多闻，择其善者而从之”，可谓煞费苦心了。

我国最早自办的期刊是林则徐在一八三九年（清道光十九年）赴广东禁烟时办的《澳门月报》，内容包括各国概况及其对禁烟运动的反映。还将“杂志”入名的定期出版物，当推一九〇四年三月在上海创刊的《东方杂志》，徐珂、杜亚泉、胡愈之等先后担任主编，商务印书馆出版。该杂志于一九四八年十二月终刊，共出四十四卷，曾发表过鲁迅等进步作家的不少译著。

无产阶级革命导师大都直接参加过报刊编辑工作，把报刊作为传播马克思主义，提高人民觉悟，进行革命斗争的有力武器。马克思主编过《莱茵报》，后又同恩格斯一起主编《新莱茵报》。列宁创办和主编过《火星报》、《前进报》、《无产者报》和《曙光》杂志、《共产党人》杂志等。斯大林创办和主编过《斗争报》和《真理报》等。毛泽东同志主编过《湘江评论》和《新湖南》

等。他们有关编辑工作的理论和实践以及大量新闻作品，是新闻学中的宝贵财富，今天读来，仍然具有重要的指导意义。

编辑有学

编辑有没有“学”，这本来不应成为一个问题，可是前两年却有过一番争议。有的同志认为，包括编辑学在内的新闻学，政治性、实践性很强，但没有多少理论，还没有形成完整的科学体系，因此主张编辑、记者中不评职称，只评等级。我完全赞同评定职称是一项非常严肃、非常细致的工作，对个别地区、个别单位曾经出现过的滥和乱的现象，必须加以纠正和整顿，使之步入正轨。对于那种否认新闻学是一门科学，从事新闻工作的人不应参加评定职称的思想认识，似乎也属应予纠正之列。

新闻学是一门研究新闻活动和新闻事业的特点、规律，新闻与社会生活的关系和作用的科学，它包括理论新闻学、历史新闻学和实用新闻学。新闻编辑学就是实用新闻学中的一个分支，它是一门研究有关新闻编辑工作规律和方法（包括新闻处理、标题制作和版面编排等）的科学。

在我国，编辑的历史悠久，源远流长，可以说有了报纸就有了编辑。古时的报纸可以没有自己的访员（记者），但不能没有自己的编辑。可是编辑这门学问形成为相对独立的应用科学，有了专门的研究论著，初步建立了自己的理论系统，那还是本世纪的事情。这是一门十分年轻的科学。

编辑具体研究些什么？

它研究无产阶级政治与编辑业务的关系。报纸工作根本任务就是用大量具体生动的事实和言论来宣传党的路线、方针和政策，动员和组织人民为实现党和政府制订的方针大计而奋斗。编

辑的任务从属于整张报纸的任务，其政治性、政策性是很强的。擘画报纸蓝图，设计各个版面，判断每一稿件，制作每一标题，丝毫也离不开政治。但编辑又很讲究各种技巧。为什么张张报纸都是一字不多、一字不少？为什么有的版面横看竖看都很得体，赏心悦目？此中大有学问和技巧在。无产阶级政治和编辑业务应很好地统一起来，前者起着统率的作用，后者应服从于前者，为更好地体现前者服务。编辑学就要研究如何正确处理这二者的关系。

它研究新闻版面与各种新闻内容的统一。每个版面都是内容与形式的统一，许多公认的好版面，就是做到了无产阶级政治内容（体现在新闻报道、言论、来信和专栏专页文章等各种新闻作品中的内容）与尽可能完美的编排形式的统一。为了更好地实现这个统一，就要努力掌握制题艺术和编排等各种形式和手段，了解其特点和功能，做到熟练驾驭，应付裕如，不断有所创新。

编辑学不是纯理论的，更不是经院式的学问，比起新闻史、新闻学概论，它的实践性更强。我们既要从编辑工作的整体来进行综合性的研究，又要对编辑工作的各种手段、各个侧面进行个别的研究。这里面包括稿件取舍、切削加工、标题制作、版面设计、图片配置、线条运用等。只有熟练掌握各种学问和技巧，才能编出一块块好版面来。

掌握或没有掌握编辑学这门科学，编起报纸来大不相同。深谙编辑学之道的编辑人员，他能迅速掂出新闻的份量，政治判断和业务判断不大会有失误；他能补记者的不足，能给新闻作品增益增值，锦上添花；他善于精耕细作，不断提高版面的“单位面积产量”，在有限的篇幅里容纳几乎无限的内容；他使版面既有一个很强的主旋律，又做到七音和谐，没有不入耳之声。我们在阅报栏前，常常可以看到这样的镜头：甲报面前观者如堵，乙报却

无人问津，其实两报登载的都是同样内容的统发稿，只因标题和版面处理不同，有优有劣，结果大异其趣。

这如同手艺悬殊的两个厨师，一个烧出来的菜味道甚差，引不起顾客的食欲，其原因不外乎选料不精，切制不细，火候不准，佐料失调。而另一个厨师烧出来的菜，色、香、味、形俱佳，有的还“辟卜”有声，叫你垂涎欲滴。他能做到素菜荤烧，即便是寻常豆腐，也可烹作席上佳肴。在这个意义上来说，打个不很恰切的比方：编辑学有点类似于烹饪学。

富有经验的报社总编辑几乎都是把政治能力、业务能力最强的新闻工作人员安在编辑的岗位上，对熟练的老编辑十分器重，委以重任，在生活上倍加关心；对新编辑则采取各种措施加以培养，不断提高他们的政治、业务水平。许多报社不管领导工作多么纷繁，人力多么紧张，都要抽出一位副总编辑来掌管报纸的版面工作，遇有重大新闻事件或重大节日到来，总编辑还亲临编辑工作第一线，共同策划版面，拟制重大标题。原因无他，只因为编辑工作是一种最终体现编辑部意图、形成最终新闻产品的工作，它是全编辑部人员劳动成果的总鉴定、总合成。编辑工作水平的高低，决定着整张报纸水平的高低。没有优秀的编辑就拼不出优秀的版面，就办不成有特色、有丰采的报纸来。（这里是专就编辑工作的重要性而言，决无轻视记者、通联、资料等工作的意思。）老新闻工作者、解放日报社顾问王维同志主张“报纸工作应该以编辑工作为中心，编辑部的组织机构应该以编辑工作为轴心”，并提出“编辑的地位应该高于记者，编辑的待遇也应该高于记者”，这是很有见地的。那种轻视编辑工作，否认编辑之为学，不仅是一种偏见，简直是对新闻规律和办报实践的无知。

报纸蓝图的设计者

编辑工作不能没有方针。孔子编纂《春秋》时，“笔则笔，削则削”，也就是该怎么写就怎么写，该怎么删就怎么删，句句持有一定的褒贬之义。“吴楚之君自称王，而《春秋》贬之曰子。践土之会，实召周天子，而《春秋》讳之，曰‘天王狩于河阳’。”孔夫子所持的“笔则笔，削则削”，“约其文辞而指博”（文简而意义广博），就是他的编辑方针。

编书有方针，办报更不能没有方针。办报无方针等于工作没有灵魂。报纸编辑工作的任务之一就是协助报社领导研究、制订并贯彻执行各个时期报纸的编辑方针和各个版面的编辑方针。

最近几年来，我国新闻事业有了很大的发展，除了日报、晚报外，各种企业报、专业报、农民报、文摘报、信息报如雨后春笋般地涌现。据一九八四年统计，全国各类报纸达一千二百多种，有的省达七十多种，有的市达六十多种。每种报纸在创办伊始，都必须首先明确这张报纸为谁而办？为何而办？应体现什么性质、特点与风格？也就是说你这张报纸要办成什么样子，这是编辑人员在设计报纸蓝图时必须回答的问题。

旧时的报纸在创刊号上往往登有“发刊词”、“启事”、“告读者”之类的文字，阐明它的办报方针。上海第一家中文报纸《上海新报》是英商庇克乌德于一八六一年十一月创办的，后来这一英商组成字林洋行，《上海新报》即成为字林洋行的报纸，曾刊登过一则“字林主人启事”：“大凡商贾贸易，贵乎信息流通，因而印此《新报》。市俗利弊，生意价值，船货往来，无所不载。”短短三十多字，写明了办报的目的和报纸的特色。从字面上看，这是一张商业性的报纸，但实际上是为外国资本家的经济利益服务

的，而且宗教宣传的色彩很浓。这种亮出假幌子，而将真面目隐去的办报方针，对读者很有欺骗性。

鉴湖女侠秋瑾于一九〇七年在上海创办《中国女报》，其发刊词说：“吾欲结二万万大团体于一致，通全国女界声息于朝夕，为女界之机关，使我女子生机活泼，精神奋飞，绝尘而奔，以速进于大光明世界，为睡狮之前驱，为文明之先导，为迷津筏，为暗室灯……吾愿与同胞共勉之。”字字警辟，句句令人发聋振聩，使人读后既明其办报宗旨，又似觉有一股浩然侠气回荡于胸中，真是快哉此词！

一些报纸原已订有编辑方针，但执行一个时期后，随着形势的发展，需要及时加以调整和改革，于是就在开始改版的那一天，昭告读者，明确提出他们的改版方针。如《光明日报》一九七八年五月一日在社论《为本报改版致读者》中就提出：“本报从今天起改版。改版以后本报将作为一张以科学、教育为主要宣传内容的文化战线方面的报纸。……为了保持和发扬原有特点，还兼顾社会科学和文化方面其他领域的宣传，办好各种专刊和副刊。国内外政治、经济新闻，除特殊重要者外，一般将不刊登。本报今后将决不同于一般综合性报纸，又区别于一般科学技术的报刊。”这就是光明日报的改版方针。

办报的方针已明，还必须对报纸的风格有个大致的确定，这是在设计报纸蓝图时不可忽略的一个方面。报纸的风格是报纸特色与个性的集中体现，并不是玄之又玄的东西。它体现在每天的版面上，是此报区别于彼报的标志。以上海文汇报来说，经过全编辑部人员一个时期的实践，已经形成了自己的风格，那就是在版面设计上的多样化（既有提供各种信息的新闻，又有深入到社会生活各个侧面的专讯、通讯；既有国内外重大动态，又有自己的独家新闻；既有侧重文艺的副刊，又有适应多层次读者需要的专

刊),报纸内容上比较“文”和“雅”,版面编排上比较“秀”和“活”。

报纸的风格有其相对的稳定性,但也不是凝固不变的。风格一经明确,全编辑部人员就要更好地、步调一致地把“机器”开动起来,使报纸无论在内容上还是在形式上都保持自己的风格,并使之日臻完善,日益鲜明,读者不看报头,也能判定这是某一家的报纸。这样的报纸就不会泯没于报海之中,而能够在报业同行竞争加剧的形势下脱颖而出。

新闻作品的再创作

刘少奇同志一九五六年对中国作家协会负责人的谈话中说:“编辑工作是一种高级创作,因为他要看作家的作品,鉴别作品,因此,这个工作本身就是创作,只不过他不写就是了。”这段话是对文艺作品的编辑说的,但对报纸编辑同样适用。因为不管是编文艺作品还是编新闻作品,都要做组织、审读、修改、编排等工作,都有发挥创造性的广阔天地。那种鄙薄报纸编辑工作,认为这项工作无非是编编辑辑,天天剪刀加浆糊,搭搭“七巧版”,是一种简单的体力加脑力劳动。这种看法是浅薄可笑的,没有根据的。

报纸编辑工作是对各种新闻作品进行再创作,是记者工作的延长,是复杂的、能动性很大的脑力劳动。和文艺编辑不同的是,报纸编辑的再创作必须绝对忠于新闻报道的客观事实,不能添油加醋、任意拔高,也不能为了拼版上的需要而滥施斧钺、削足适履。从这一点上来说,这种再创作具有一定的局限性。但从另一方面来看,报纸编辑参加了从拟订办报方针、报道思想到组织稿件、修改稿件直至成品见报的全过程,从第一关到最后关,几