

国际市场调研 范文选

牟瑜 编著

● 范文

● 注释

● 品评

《中国对外经贸实务范文选》丛书



《中国对外经贸实务范文选》丛书

国际市场调研范文选

牟 瑜 编著

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际市场调研范文选/牟瑜编著.-北京:中国对外经济贸易出版社,1997

(中国对外经贸实务范文选丛书)

ISBN 7-80004-583-8

I. 国… II. 牟 III. 国际市场-调查研究-范文
IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 14415 号

《中国对外经贸实务范文选》 丛书	北京市地矿局印刷厂印刷 *
国际市场调研范文选	787×1092 毫米 32 开本
牟瑜 编著	7.5 印张 168 千字
中国对外经济贸易出版社出版	1998 年 2 月第 1 版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)	1998 年 2 月第 1 次印刷
邮政编码:100710	印数:1500 册
新华书店北京发行所发行	ISBN 7-80004-583-8
	F·375
	定价:10.00 元

编辑缘起

发展对外经贸事业,对于早日实现祖国的四个现代化,具有举足轻重的作用。

党的改革开放政策,为中国对外经贸事业的发展带来了无限的生机。我们可以充满信心地说,中国在不久的将来,定会跻身于世界贸易大国之列。

众所周知,对外经贸内容丰富,涉及面广。运作起来十分复杂、困难和严肃;凡从事对外经贸工作的同志,都会有一个共识,即国际市场的竞争,犹如听不到枪声的战斗,既激烈又无情。其表现特点是,时而天高云淡,风平浪静;时而狂风大作,云谲波诡;时而山穷水尽疑无路,时而柳暗花明又一村。尽管如此,只要你谙悉对外经贸业务,你就会在自由的王国里,天高任你飞,海阔任你跃;为了帮助你实现这一美好的夙愿和达到自己的奋斗目标,我们策划、出版了这套《中国对外经贸实务范文选》丛书。

编辑这套丛书,力求做到:一是参与的编选者,是对外经济贸易领域的专家、学者、教授,以及多年从事对外经济贸易实际业务工作的同志。二是编选者出于高度的责任感和事业心,从纷披繁缛的业务文案中,披沙漉金,探幽抉微,使所选例文尽量达到范文的水

准;体例设计尽量做到小中见大,少中见全;注释和品评文字,力求画龙点睛,能够举一反三。三是从版式设计,装帧印制,刻意精美典雅,使其能与内涵的丰蕴具有相得益彰的效果。总之,我们这套丛书,从总体策划到编辑实施,从内容安排到形式设计,都在追求一种高的档次和高品位;求精求新,求雅求实,试图在出版对外经贸图书方面,摸索新的路子。

我们希望,这套丛书的面世,能得到广大读者的青睐,能够伴随着所有的青睐者在成功的道路上,克服困难,奋勇进取,最终达到事业上的辉煌。

中国对外经济贸易出版社

1996年10月

谨以此书献给——

所有热爱和从事对外经贸事业的朋友。

——编者

前 言

《国际市场调研范文选》是《中国对外经贸实务范文选》丛书之一。它主要为对外经贸工作者、对外经贸院校学习写作国际市场调研提供借鉴,同时也可作为有关人员如何了解近期国际市场走势趋向的参考。

国际市场错综复杂,瞬息万变,欲进一步发展我国的对外经贸事业,扩大我在国际市场上的所占份额,把握市场态势,预测其发展变化趋势,具有重要意义。国际市场调研这一对外贸易实务文种便是我们把握和预测市场的重要工具;从事对外经贸工作的有关人员都应当了解、掌握和熟练地运用之。

本书精选 35 篇国际市场调研,大致按宏观调研、地区、国别调研、类别市场调研、商品调研、价格调研的顺序编排。范文后附有注释和简要的品评,便于读者更好地把握研究每篇范文的特点、写作技巧和其独到之处。

本书范文大多选自 1995 年——1996 年的报刊杂志及有关书籍,转引了许多专家学者和经贸第一线专业人员的典范调研,在此谨向各位专家学者表示诚挚的谢意,并敬请诸位不吝赐教。

出版社的有关编辑,在写作过程中给以具体要求,并为此书的出版付出辛勤的劳动,在此一并致谢。

囿于本人水平,舛误之处在所难免,恭敬广大读者批评指正。

作 者

1996 年 11 月 17 日

目 录

前言	(1)
第一部分 宏观市场调研	(1)
继续复苏和发展的世界经济贸易	陆 燕(1)
今年世界经济贸易发展趋势	陆 燕(11)
世界经济发展的五大趋势	李长久(17)
1995 年世界经济贸易形势回顾和 1996 年 形势预测及我应采取的对策	钟正岩(25)
第二部分 地区国别市场调研	(37)
切实加大对西亚非洲经贸工作的力度	石畏三(37)
香港回归对亚太地区经济的影响	王家庭(45)
台湾外贸发展较快的原因	(51)
重新认识与开拓俄罗斯市场	刘宝荣(57)
北欧的纺织品市场调研	诸葛瑞英 陈星鹤(64)
第三部分 类别市场调研	(68)
世界经济表现各异 国际金融变 幻莫测	钟 红(68)
外汇市场局势发展与前景展望	王槐安(76)
国际能源市场供需形势及我国的 选择	侯邦安(82)
国际承包劳务市场的机遇与挑战	何宪开(94)
近年国际工程承包市场态势	董继峰(106)

国际航运市场展望·····	陈德明(120)
国际集装箱运输市场展望·····	杨秋颜(129)
抓住机遇 积极发展我国船舶出口·····	束开宝(136)
第四部分 商品市场调研·····	(143)
1995 年国际商品市场前瞻 ·····	郭培兴(143)
从春季交易会看国际市场的特点和发展 趋势·····	(149)
国际纺织品服装市场走势·····	周耀昌(154)
中国纺织品出口营销策略初探·····	卓 骏(162)
造成我国丝绸生产与出口困境的原因与 对策·····	刘景江(169)
外商对我抽纱质量的反映 ·····	诸葛瑞英 陈星鹤(174)
开拓瑞典、挪威服装市场的契机与 对策·····	窦槟生 张志远(177)
世界机电市场前景有喜有忧·····	陈文敬(182)
俄罗斯及东欧国家电子市场 分析·····	盛永源(187)
加拿大五金制品市场值得重视·····	(192)
“伊石”激起千层浪·····	张俊山(195)
国际制鞋市场怀旧风起·····	(202)
美国皮鞋市场调研·····	(204)
我国鞋类出口的现状与发展对策·····	刘鸿明(207)
第五部分 价格调研·····	(212)
今年油价高峰已过 库存因素仍将支撑 二季度油价·····	田春荣(212)

国际市场茶叶价格有回升的
可能..... 诸葛瑞英 陈星鹤(215)
国际市场糖价趋势..... (218)
近期国际市场粮价大跌..... (223)

第一部分 宏观市场调研

继续复苏和发展的世界经济贸易

陆 燕

—

1995 年世界经济有惊无险,继续在复苏的轨道上运行。据国际货币基金组织^①预测,世界经济继 1994 年增长 3.6% 之后,1995 年增长率将达 3.7%。1995 年世界经济贸易形势的基本特点是:

(一)世界经济发展虽受到某些意外冲击,但整体持续增长的基本态势未变

1995 年发达国家的平均经济增长率预计为 2.4%,低于 1994 年的 3.1%。美国经济增幅预计为 3.0—3.5%,虽不及 1994 年,但接近美联储所追求的经济“软着陆”的目标(2.5—3.0%)。日本经济受日元大幅升值及巨额呆帐问题困扰,复苏近于停滞,预计只有 0.5% 的增长。欧盟^②经济发展虽不如早先预计,但全年呈平稳发展走势,15 国平均经济增长率可保

持上年 2.7% 的水平。1995 年发展中国家经济平均增长率预计为 6%，比 1994 年的 6.2% 略低，但仍高于发达国家 1 倍以上。亚洲依然是世界经济增长率最高的地区，增幅将为 7.6%。拉美受墨西哥金融危机的冲击，经济增幅明显萎缩，将不足 2%。非洲经济形势进一步好转，增长率预计为 2.7%，甚至更高。1995 年中东欧国家经济转轨进程进展平稳，经济复苏和稳定发展正成为主导趋势，预计中东欧 7 国的平均经济增长率为 4.5%。1995 年俄罗斯经济在危机中出现转机，有呈现好转的早期征兆，预计经济负增长 4—4.5%，低于上年的 15%。

（二）国际金融领域动荡迭起，但尚未对世界经济发展造成致命打击

1995 年国际金融领域剧烈动荡，出现了墨西哥金融危机、英国巴林银行倒闭、美元汇率大幅波动、日本大和银行丑闻等一系列影响巨大的金融事件。这些事件的发生虽有各自特定的诱因和不同的表现形式，但其结果都在相当程度上引发了全球金融市场的连锁反应，暴露出国际金融体制的脆弱性。国际金融市场动荡加剧，不仅突出了稳定世界金融市场的紧迫性，而且使各国不得不对金融问题备加关注。

（三）世界贸易增势强劲，贸易大国摩擦加剧，但尚未酿成贸易战

1995 年世界贸易继续保持快速增长势头，全球商品贸易量的增长率预计为 8%，贸易额将达到 4.3 万亿美元，仍大大高于世界产品的增长率。1995 年世界贸易保持升势，这既是 1994 年世界贸易高速增长惯性延续（1994 年全球货物贸易量增长 9.5%，贸易额增长 13.5%，达到 4.09 万亿美元，首次

突破 4 万亿美元大关,增长速度是 20 年来最高的),也是 1995 年世界经济继续复苏的同步反映。1995 年 1 月 1 日世界贸易组织^③(WTO)正式成立并运转,成为世界多边贸易体制的法律和组织基础。一年来,世界组织为坚持全球贸易在秩序化和法制化的轨道上运行作出了可贵的努力。1995 年最能体现发达国家间贸易摩擦加剧的首推美日之间的贸易冲突,两国就汽车贸易问题几乎闹到要在世贸组织对簿公堂的地步。贸易大国的摩擦虽在最后以妥协告终,但这种摩擦深刻地反映了冷战后各国将经济利益和经济安全置于首位的战略考虑。

(四)跨地区、跨大洋的经济合作呈现加强的势头,形成了多层次、覆盖全球的区域经济集团

1995 年欧盟成员由 12 国扩大到 15 国,欧盟决定从 1999 年 1 月 1 日起实施欧洲经济与货币联盟的第三阶段,并开始使用统一货币(欧元)。欧盟一直在加紧实施“东进”中东欧、“南下”地中海的扩展战略,欧盟已同中东欧 9 国签署了旨在最终吸收这些国家参加欧盟的联系国协定,并与地中海南岸 12 国制订了到 2010 年建立“欧洲——地中海自由贸易区”的计划。1995 年欧盟还与拉美南方共同市场签署了加强区域间贸易和经济合作的框架协议,分别提出了对日本和中国的长期战略。值得注意的是,1996 年 3 月初将在曼谷举行的“欧亚首脑会议”,亚洲 10 国(东盟 7 国加中、日、韩)与欧盟 15 国将共同商讨两个地区的经济贸易和合作问题。美国在刻意经营美洲自由贸易区的同时,近几年又通过亚太经合组织^④加强对亚洲的联系,并力图在这个组织中起主要作用。1995 年 12 月美国又与欧盟签订了《跨大西洋纲要》,发展双方的经贸关

系是主要内容之一。

在亚洲,1995 年东盟^⑤已经扩大为 7 国,不久的将来还可能扩大到 10 国。亚太经合组织 1995 年大阪会议标志着亚太经济合作区由构想变为实际行动。大阪《行动议程》提出了一整套根本性原则,以此实现自由化和便利化,并要求 1996 年马尼拉会议前各成员拿出各自的行动计划。中国国家主席江泽民在大阪会议上提出了开展经济合作的五项主张,并宣布中国将在 1996 年大幅度降低进口关税税率总水平,降幅将不低于 30%。这必将对推动区域合作、实现亚太贸易投资自由化产生积极的影响。

二

展望 1996 年,世界经济将继续保持增长。据国际货币基金组织初步预计,1996 年世界经济将持续扩张,增长速度进一步上升到 4.1%。推动 1996 年世界经济增长的基本因素是:

(一)发达国家经济增长速度将有所回升

西方国家在摆脱 90 年代初的经济衰退后,普遍注重经济发展的质量,一直将保持低通货膨胀依为宏观经济政策的首要目标,并已取得成效。1995 年西方国家的平均通胀率为 4.1%,预计 1996 年将进一步下降到 3.4%。低通胀既为经济的稳步增长创造了条件,有利于投资、生产和消费的扩大,也为刺激经济提供了较大的回旋余地。据经合组织(OECD)^⑥的预测,1996 年西方经济增长将有所回升,平均增长率达到 2.6%。美国经济复苏已持续四年多之久,经济增长仍有一定后劲。1996 年又是美国总统的大选年,克林顿政府的经济政

策也将努力延续经济的适度增长。预计1996年美国经济会继续朝着“软着陆”的方面发展,全年增长率为2.7%。日本政府针对经济现状已相继出台了几项缓解对策,这些举措可望对经济复苏发挥一定作用。1996年日本经济将会取得2%的增长。欧盟经济正进入一个较平稳的复苏时期。继出口和投资对经济的推动外,私人消费正逐渐恢复,从而形成了一个出口、投资、消费逐步替代的经济驱动力链条。预计1996年欧盟经济仍可保持平稳增长状态,增幅在2.6%。

(二)发展中国家的经济增长将是普遍的

1996年发展中国家经济将继续蓬勃发展,整体增长率将回升到6.3%。90年代发展中国家的经济振兴不是偶然的。发展中国家普遍进行的经济体制改革和经济结构调整已初见成效;发展中国家进一步实行面向国际市场战略,出口已成为经济增长的重要推动力量;区域合作日趋加强,区域内贸易投资不断扩大,提高了经济自主性;国际资本的大量流入对经济增长起了很大的推动作用等。因此,发展中国家经济的较快增长不是一时的,可望持续下去。1996年亚洲经济增长速度略有放慢,约降至7.4%,但整体仍处于全球领先水平。亚洲经济增速放慢,主要是由于亚洲各国将对目前经济过热现象做出积极调整,以求今后在低通胀条件下实现经济更加健康、稳定的发展。拉美国家随着调整政策初见成效,经济因墨西哥金融危机造成的冲击已得到缓解,并出现了有利于今后发展的因素。预计1996年拉美经济会进一步稳定,经济增长率可恢复到4%。非洲国家政局趋稳,多数国家正根据本国实际加强经济改革和结构调整力度,地区经济一体化不断进展,这是推动和确保其经济发展的主要因素。预计1996年非洲经济形

势会继续向好的方面发展,增长率将达5%。

(三)中东欧及俄罗斯经济将进一步改善

中东欧国家现已基本渡过经济转型危机,进入相对平稳发展时期。1996年中东欧国家经济增长趋势将持续下去,经济增速基本保持在5%的水平。前南战争的平息和联合国中止对南斯拉夫的制裁,将给这些国家带来新的机遇。俄罗斯经济目前出现的积极现象主要是由于政府调整政策所致,而有的则带有临时应急性质。俄罗斯经济的发展实际上仍受许多因素制约,尚不能形成稳定增长的局面。若形势不发生逆转,预计1996年俄经济下滑将达谷底,出现微弱的正增长。但俄经济将在谷底徘徊一段时间后才有望回升。

(四)世界贸易正处于快速增长时期

随着世界经济的发展,科技进步和世界经济一体化的深化,及世贸组织的运转,世界贸易发展正呈现以下态势:

——世界贸易呈现全面增长。世界银行在1995年的一份报告中预测,在未来10年里,世界贸易将成为推动经济发展的主要动力。世界商品贸易可望以每年6%的速度增长,从而成为自60年代以来世界贸易增长最快的一个时期。由于信息和电信业的进步,服务贸易也将更快地发展。世界服务贸易增长率将保持在10%上下,高于世界商品贸易增长率。由此推算,到本世纪末的未来5年里,世界商品出口额将达到5万至6万亿美元,世界服务贸易额将接近2万亿美元,约占全球贸易总额的1/3。

——发展中国家的总体地位上升。90年代世界贸易格局仍以经济发达国家为主,其世界贸易中的比重保持在目前的70%上下。但发展中国家正大大提高它们在世界贸易中的

份额。发展中国家贸易,包括发展中国家之间的贸易以及发展中国家同发达国家之间的贸易增长迅速,为 90 年代世界贸易发展做出了特别的贡献。发展中国家,尤其是经济最具活力、贸易增长最快的新兴市场正成为西方国家刻意争夺的市场。发展中国家未来进出口贸易的迅速增长将使它们在世界出口总额中所占的份额从目前的 24% 上升到 2000 年的 30%。

——世界商品构成向高科技、“绿色”环保产品和服务贸易方向倾斜。在全球科技产业化浪潮中,高新技术产品的出口增势强劲。导致世界新产品出口急剧上升的主要因素是:微电子、信息技术的迅速进步降低了生产成本并创造了多种多样的新应用,刺激了世界对这些产品的需求;生产区位的大规模迁移,进一步促进了这类产品出口的增长。随世界环保行动的加强,“绿色产品”盛行走俏。“绿色产品”开发在世界新开发产品中的比重上升,“绿色经济”将成为 21 世纪世界经济发展战略的重点。世界服务贸易已成为世界贸易的重要组成部分。

——区域贸易活跃为世界贸易发展增加了新动力。区域经济合作以降低贸易壁垒^⑦、推进贸易自由化为中心,正成为全球现象。区域经济合作不断向深度和广度推进,使区域内贸易日益活跃和扩大。目前,区域内部的贸易额占世界贸易额的比重已上升到 50% 以上。区域贸易集团内部的贸易自由化将与多边贸易体制下的贸易自由化并行发展。

——跨国公司成为世界贸易的主要承担者和微观载体。《1995 年世界投资报告》称,目前世界上有 4 万多家跨国公司母公司,其所属的外国分公司达 25 万余家。到 1995 年底,全球跨国直接投资累计总额约为 26360 亿美元。跨国公司成为推动国际经济一体化最主要的机制,其在世界贸易中的地位