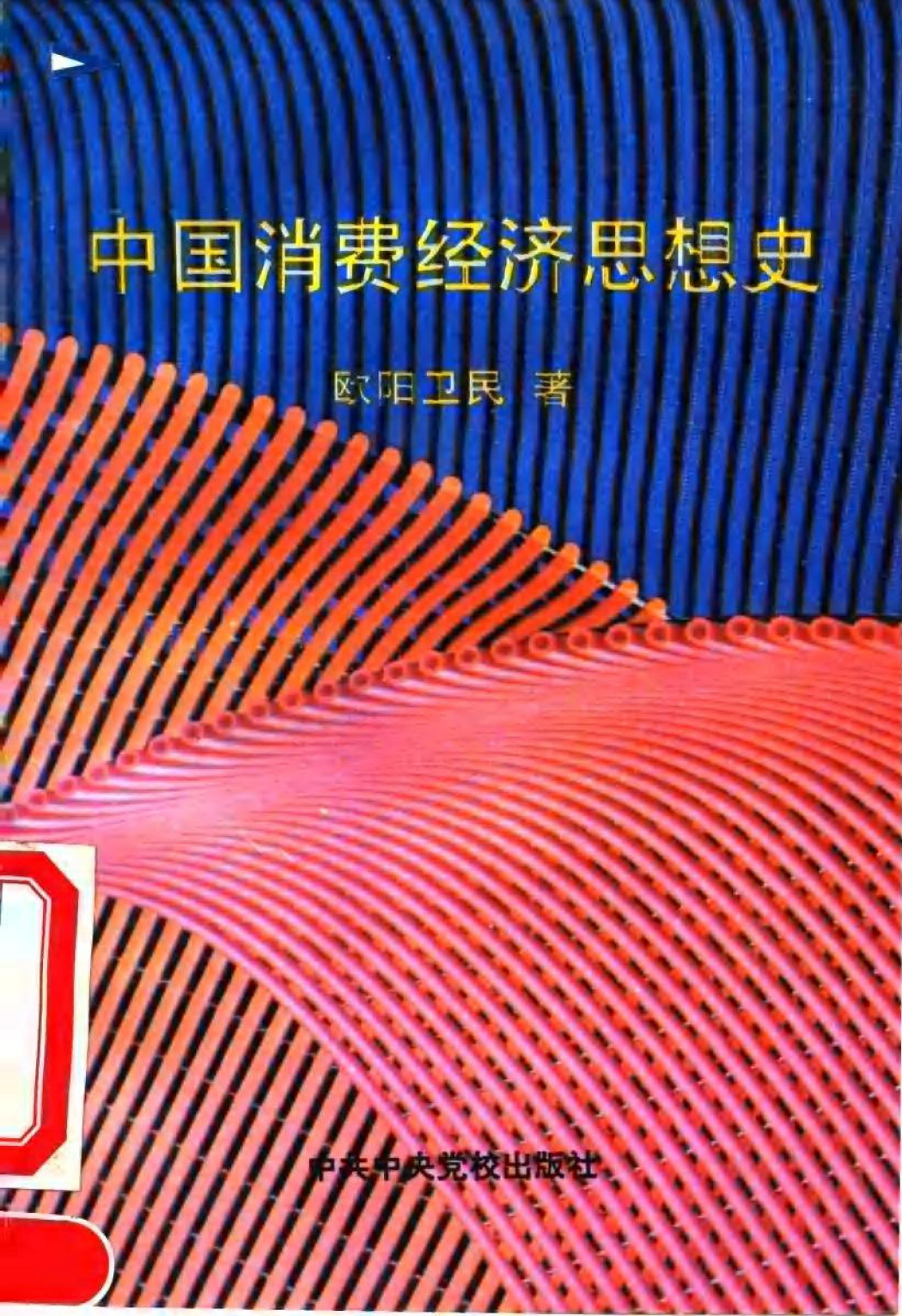




中国消费经济思想史

欧阳卫民 著

中共中央党校出版社



中财 B0024033

中国消费经济思想史

欧阳卫民 著

01222/52

中央财经学院图书馆藏书章

号 - 425926

书号 F092.2/21

中共中央党校出版社

• 北 京 •

(京)新登字100号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国消费经济思想史 / 欧阳卫民著. — 北京: 中共中央党校出版社, 1994.1

ISBN 7-5035-0927-9

I. 中… II. 欧… III. ①消费-经济史: 思想史-中国-古代②经济史: 思想史-消费-中国-古代③思想史: 经济史-消费-中国-古代 IV. F092.2

中共中央党校出版社出版发行

(北京海淀区大有庄100号)

北京振华印刷厂印刷 新华书店经销

1994年1月第1版 1994年1月第1次印刷

开本: 850×1168毫米 1/32 印张: 11.875

字数: 306千字 印数: 1—2000册

定价: 7.50元

序

在中国经济思想史中，消费思想占有重要的地位。被称为中国古代经济思想三大教条之一的“黜奢崇俭”（另两大教条为“贵义贱利”和“重农抑商”）就是一种占统治地位的消费主张，可见人们对如何进行消费的重视。没有消费就没有人类社会，不恰当的消费会导致动乱，任何社会都不可能不重视人们的消费问题。

在生产力较低下的阶级社会中，消费品有限，人们不可能进行平等的消费。荀子很懂得这一点，所以说：“势位齐而欲恶同，物不能澹（贍）则必争，争则必乱，乱则穷矣。先王恶其乱也，故制礼义以分之，使有贫富贵贱之等，足以相兼临者，是养天下之本也。”（《荀子·王制》）在相当长的历史时期内，都不可能避免地要实行这种“养天下之本”。

在等级消费的前提下，还要考虑生产总量和消费总量是否适应的问题。中国古代思想家认为从事奢侈品生产减少了投入必需品生产的劳动力，因此普遍主张禁止奢侈品的生产和流通。战国时期所说的“禁末”就是指禁止奢侈品生产和游食之民，而不是指禁止工商业。以工商为“末”是西汉流行起来的。以工商为“末”以后，禁止奢侈品生产和流通的思想仍历久不衰。当然，禁止奢侈品生产主要是针对广大民众而言，统治者自有其特殊的消费标准。而且随着社会生产力的进步，奢侈品和必需品的标准也会发生变化。

也有一些思想家看到奢侈有积极作用的一面。富人的奢侈可以为穷人增加谋生手段，特别是在商品经济的条件下更是如此。适当的奢侈还能起激励作用，提高人们生产、工作的积极性和生

活的兴趣。

以上说的只是中国古代消费思想一些最基本的内容，各种具体的消费理论和主张自然要复杂得多，也生动得多。对中国古代消费思想作系统、深入的考察，可以发掘出许多尚未被人们注意的有价值的内容。这工作前人尚未做过。本书作者首次完成了这一课题，为中国经济思想史的研究填补了一项空白。

本书作者欧阳卫民博士是我的学生。他很有才华，有很好的经济理论修养，而又善于思考。本书从各个角度来分析古人的消费思想，用现代经济理论加以论证，许多阐述发前人所未发。书中的秦汉至明清部分是他的博士学位论文。记得当时我阅读他的论文初稿时，就感到他在许多方面写出了新意，出乎我原来的预料。今天得以出版，我很高兴，并乐于为之序，相信读者们能从中获得有益的启示。

叶 世 昌

一九九三年十月十七日

绪 论

消费经济学是第二次世界大战以后兴起来的一门新学科。在我国，它起步于 80 年代初期，“和任何新的学说一样，它必须首先从已有的思想材料出发，虽然它的根源深藏在经济的事实中”^①。然而，话是这么说，到目前为止，还没有人去系统地总结研究中国消费思想。

是不是不值得去总结研究呢？不是。消费思想是人类社会最古老的、最长久的和最普遍存在的思想，这样一种独一无二的思想为什么不值得去总结研究呢？人从出现在地球上的第一天起，每天都要消费，不管在他生产之前还是生产期间。这是马克思主义的一个基本观点。有了人，就有消费；有了消费，就必然有消费思想。原始社会没有货币、财政、商业之类的思想，但却有消费思想。在人类思想史上，没有一种思想能象消费思想一样古老。消费与人类相始也相终，所以消费思想必然与人类相始也相终。在人类的思想史上，没有一种思想能象消费思想一样延续不断永远存在下去。消费与每一个人、每一个家庭、每一个国家都密切相关，因此每一个人、每一个家庭、每一个国家都或多或少、或深或浅拥有一定的消费思想。在人类思想史上，没有一种思想能象消费思想一样普遍存在，没有一种思想能象消费思想一样与人类生活直接相关。消费思想是独一无二的，它是值得总结研究的。

既然如此，为什么长期以来无人问津呢？是不是害怕冠以“饮食之徒”？是不是害怕说成追求资产阶级生活方式？如果是这样的

^①恩格斯：《反杜林论》，人民出版社1970年版（下同），第14页。

话，那么，应该知道人类社会的一切活动，不管是物质的还是精神的，是生产、分配、交换，还是哲学、文学、艺术，是革命还是建设，最终都是为了人类自身的幸福，为了不断地满足人类日益增长的物质和文化的需要，为了消费。耻谈消费而又要消费，蔑视吃穿而又要追求幸福，才是真正的伪善者。

是不是因为公共政治团体消费思想可以独立为财政思想一部分；生产消费思想可以被纳入生产理论，于是，余下来的生活消费思想便成为个人的生活态度，所以可以拒之于经济思想之外呢？如果是这样的话，那么，应该知道，排除消费思想，不仅会导致经济思想体系不完整，而且根本无法说明其它经济思想的出发点和最终目的，无法说明整个经济思想的内在联系或逻辑思维，无法解释它们产生的原因。

是啊，消费思想值得写、应该写，可是中国有吗？有。中国是人类发祥地之一，是文明古国，不仅有，而且丰富，自成体系，一脉相承，观点深刻，影响深远。这一点我们在以后的章节中将充分地证明。

现在我们要讨论什么是消费？什么是消费思想？消费思想史研究的任务是什么？因为这些问题的圆满解答是本书研究的前提。

在中国古代，最早提到“消费”二字的人，就我目前发现的史料看，是东汉的王符（？—162年，他在《潜夫论·浮侈》中说奢侈品生产者“既不助长农工女，无益于世，而坐食嘉谷，消费白日……”《潜夫论》著于安帝年间（114—125年）^①，可见“消费”这个词至少在一千八百年前提出来了。当时是作动词用，相当于浪费。但一般地讲，中国古人论消费不大用这个词，而用“靡”、“养”、“养生”、“食”、“穿衣吃饭”等词代替，消费思想在这个词出现以前早就有了。

^① 此说据叶世昌教授考订。见《平准学刊》第三辑上册，中国商业出版社1986年版，第403页。

消费包括生产消费和个人消费或生活消费。前者指生产过程中工具、原料和燃料等生产资料和活劳动的消耗，它本身包含在生产之中，后者指人们为满足个人生活需要而消费各种物质资料和精神产品，消费思想即指对这种消费的认识，或者说，对人们在生活消费过程中结成的整个经济关系（消费关系）的认识。这种认识，可以从纵横两方面展开。纵的方面是指：将消费置于再生产四个环节的总体联系中来考察。横的方面是指：在一定的社会生产的基础上，以一定的生产关系、分配关系和交换关系为前提，研究消费过程中不同要素之间的内部联系及其特殊矛盾。这两个方面考察的结果，便形成消费思想体系。

既然消费思想是指人们对消费关系的认识，那么，消费思想史就是研究历代思想家对消费关系的认识过程。它的主要任务是：（1）挖掘、整理消费史料，特别是消费思想史料；（2）分析、研究这些史料产生的原因、发展规律、本身特点及其影响；（3）正确评价它们的理论价值和实践意义，为现代消费经济学建设和消费决策提供参考。

以上我们解决了消费思想研究的必要性和前提问题，现在我们应该着手工作了。中国古代消费思想史，时间跨度几千年，对任何一位中国思想史研究者来说，都无异于一场马拉松赛跑，非常艰苦。而摆在我们面前的这些古籍，更是浩如烟海，要从中写出一部专门思想史来，即无异于大海捞针，决非一蹴而就。然而，世上无难事，只怕有心人。孤灯寒窗，必有所成。眼下，我们总算匆匆地跑完了这一段漫长而艰苦的历程。我们的脑海里已形成了一个总的印象。我们事先将它告诉大家，不仅是必要的，而且是应该的。因为它就象是中国古代消费思想史长河“导游图”。

目 录

绪论	(1)
概论	(1)
一、中国古代消费特征	(1)
二、中国古代消费思想结构	(9)
第一章 原始消费规范	(30)
第二章 夏商西周消费观念	(37)
第一节 占统治地位的消费观念	(37)
一、利用厚生	(37)
二、克俭于家	(40)
三、毋逸	(41)
四、等级消费	(42)
第二节 被统治阶级的消费思想	(44)
一、不劳者不得食	(44)
二、“乐土”、“乐国”、“乐郊”的构想	(46)
三、对闲暇的渴望	(49)
第三章 诸子消费思想综述	(52)
一、奢俭论	(52)
二、欲望论	(54)
三、消费模式构想	(56)
四、关于消费者心理、消费风俗、消费品市场、消费统计、消费税和消费信贷诸问题	(57)
五、关于宗教消费、军事消费和知识分子消费问题	(58)

第四章 儒家消费思想.....	(60)
第一节 孔子消费思想.....	(60)
一、极端重视生活消费问题.....	(60)
二、等级消费思想.....	(61)
三、奢侈及其关系.....	(63)
四、关于知识分子消费问题.....	(65)
五、必须以正当的手段(“义”)去谋取消费 资料.....	(66)
第二节 孟子消费思想.....	(67)
一、生产决定消费,消费反作用于生产.....	(67)
二、论合理消费:“食功”.....	(69)
三、关于士人君子个人生活问题的见解:继 承发展与新创见的.....	(72)
四、影响个人消费行为诸因素:宗教、伦理、 地位、修养.....	(74)
五、奢侈的特定含义。消费者心理.....	(77)
第三节 荀子消费思想.....	(79)
一、消费是生产的目的,生产是消费的手段	(79)
二、奢侈论与按等级消费.....	(81)
三、关于宗教性消费问题。礼与起居饮食.....	(83)
四、其他重要的消费思想.....	(85)
第四节 曾子消费思想.....	(87)
一、崇俭.....	(87)
二、等级消费观念.....	(88)
三、仁义为富贵.....	(88)
四、反对掠夺性消费.....	(88)
五、贫富升降与行为变迁.....	(89)
六、建设封建精神文明.....	(89)

第五章 墨家消费思想	(90)
第一节 墨子消费思想	(90)
一、消费与生产的关系.....	(90)
二、普天一式消费模型.....	(94)
第二节 宋钘子、尹文子消费思想	(97)
一、宋钘子俭约救世.....	(97)
二、尹文子“酬万民”.....	(98)
第六章 道家消费思想	(102)
第一节 老子消费思想	(102)
一、论生活方式的选择.....	(102)
二、积蓄的数量界限.....	(103)
三、论消费欲望.....	(104)
四、论节俭.....	(105)
五、论奢侈.....	(106)
六、理想社会的消费格局.....	(108)
第二节 庄子消费思想	(109)
一、相对主义的消费水平论.....	(109)
二、自然主义的消费方式说.....	(113)
三、物质生活与精神生活比较.....	(114)
四、消费欲望的祸害.....	(116)
五、对消费品生产的反常态度.....	(118)
六、变态的消费心理.....	(119)
七、死生观与宗教消费思想.....	(120)
第三节 列子、杨朱消费思想	(121)
一、列子消费思想.....	(121)
二、杨朱消费思想.....	(123)
第七章 法家消费思想	(126)
第一节 早期法家人物消费思想	(126)
一、慎到消费思想.....	(126)

二、商鞅的消费观念和消费政策思想·····	(127)
三、李悝的家庭消费统计分析与消费政策思想·····	(129)
第二节 韩非子消费思想·····	(132)
一、按等级消费与“功”·····	(133)
二、奢侈与节俭·····	(135)
三、其他重要的消费思想·····	(137)
第三节 《管子》消费学说·····	(140)
一、增产节支论·····	(140)
二、奢侈辩证论·····	(141)
三、消费统计论·····	(145)
四、消费风俗论(“经俗”)·····	(149)
五、治国之道必先富民·····	(150)
六、消费税与消费信贷理论·····	(151)
七、消费品市场理论·····	(153)
第八章 许行消费思想分析·····	(155)
第九章 政治家消费思想·····	(159)
一、公孙乔(子产)反迷信浪费思想·····	(159)
二、晏子消费思想·····	(159)
三、陈仲独善其身与禁欲主义·····	(165)
四、敬姜有闲论·····	(166)
第十章 兵家消费战略·····	(168)
第一节 《孙子兵法》军事消费思想·····	(168)
一、极端重视军需问题·····	(168)
二、“困粮于敌”·····	(169)
三、“以佚待劳”，“以饱待饥”·····	(170)
四、“军无百疾，是谓必胜”·····	(171)
五、从敌军的异常消费行为推断军情·····	(172)
第二节 《尉繚子》、《司马法》、《吴子》	

等兵书中的军事消费思想·····	(172)
第十一章 杂家吕不韦消费思想·····	(176)
一、天生欲望论·····	(176)
二、养性消费说·····	(177)
三、正德以出乐·····	(179)
四、“以生人之心为死者虑也”·····	(179)
第十二章 秦汉消费思想·····	(181)
第一节 秦汉主流消费思想的转变·····	(181)
一、从奢侈到节俭·····	(181)
二、陆贾、贾谊的消费思想·····	(185)
第二节 晁错、《淮南子》、董仲舒、司马迁 消费思想·····	(191)
一、晁错的人情消费论·····	(191)
二、《淮南子》“不以奢为乐，不以廉为悲” ·····	(193)
三、董仲舒的五行消费说·····	(198)
四、司马迁的工商消费观·····	(205)
第三节 盐铁会议上关于消费问题的争论·····	(209)
一、奢俭之争·····	(209)
二、盐、酒等消费品经营方式及其它之争·····	(215)
第四节 贡禹、扬雄及东汉消费思想·····	(220)
一、贡禹货币饥寒论·····	(220)
二、扬雄论消费·····	(223)
三、桓谭论理解与购买动机对消费品价格反应 ·····	(224)
四、王符浮侈论·····	(226)
五、崔寔养廉论·····	(230)
第十三章 三国至五代的消费思想·····	(234)
第一节 葛洪、颜子推消费思想·····	(234)

一、葛洪的道教消费思想·····	(234)
二、颜子推的家庭消费原则·····	(238)
第二节 佛教消费理论·····	(242)
一、智岂贡禁欲主义·····	(242)
二、佛教对中国消费思想的主要影响·····	(246)
三、反佛教消费思潮·····	(250)
第三节 唐太宗论君主消费规范·····	(254)
第四节 白居易的消费诗文·····	(259)
一、贫穷论·····	(259)
二、奢侈论·····	(262)
三、知足论·····	(265)
第十四章 宋元的消费思想·····	(269)
第一节 李觏的消费理论·····	(269)
一、收入与消费·····	(269)
二、奢侈与节俭·····	(271)
三、粮、盐、茶经营管理·····	(275)
第二节 熙宁两巨头论消费·····	(278)
一、王安石论消费风气传播规律·····	(278)
二、司马光为富人辩护·····	(283)
第三节 理学大师朱熹谈消费哲学·····	(288)
一、人心道心与消费者道德·····	(288)
二、天理人欲与奢侈·····	(289)
三、气禀、命运与贫富·····	(291)
四、消费者心理·····	(292)
五、消费需要·····	(293)
六、扫除妄费及其它·····	(295)
第四节 永嘉学派代表叶适论消费·····	(297)
第五节 元代重要消费观念·····	(300)
一、许衡：通货膨胀导致奢侈·····	(300)

二、王恽：抑奢僭以实楮币杀物价·····	(301)
三、邓牧：“奈何以四海之广足一夫之用耶？” ·····	(303)
第十五章 明清的消费思想·····	(305)
第一节 陆楫、郭子章奢俭论·····	(305)
一、陆楫的禁奢辨·····	(305)
二、郭子章奢俭两害论·····	(310)
第二节 异端消费论（上）·····	(312)
一、何心隐的“聚和堂”·····	(312)
二、李贽：“穿衣吃饭，即是人伦物理”·····	(314)
第三节 异端消费论（中）·····	(317)
三、黄宗羲：“然则为天下之害者，君而已 矣”·····	(317)
四、顾炎武：“天下之患莫大乎贫”·····	(319)
第四节 异端消费论（下）·····	(321)
五、唐甄：“凡为帝王者皆贼也”·····	(321)
第五节 李渔消费艺术论·····	(326)
一、总论·····	(327)
二、论饮饌·····	(328)
三、论穿着·····	(331)
四、论居室·····	(333)
第六节 洪亮吉、恽敬人口消费论·····	(334)
一、洪亮吉论人口增长与消费的关系·····	(336)
二、恽敬论人口构结与消费的关系·····	(339)
第十六章 论中国消费思想的主题·····	(342)
一、为什么奢俭论成了中国消费思想的核心和 主线？·····	(342)
二、为什么黜奢崇俭成了基本主张？·····	(343)
三、黜奢崇俭有哪些表现？·····	(345)

四、黜奢崇俭的作用是什么？	(351)
五、黜奢崇俭的影响如何？	(354)
六、黜奢崇俭的命运怎样？	(362)

概 论

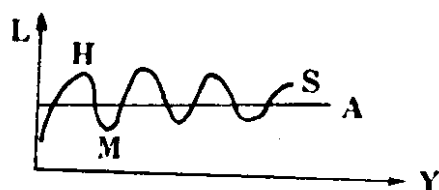
一、中国古代消费特征

中国古代消费有什么特征？形成这些特征的原因是什么？弄清这个问题，有助于理解古代的消费思想。

1. 周期波动。从发展的角度看，中国古代消费具有周期波动的特点。大致说来，每个王朝的初期，消费水平处于低谷，中期往往恢复甚至超过前一个王朝的最高消费水平，末期又重新陷入低谷，有的地方人们连生存需要都不能满足，出现“人相食”的原始野蛮现象。这一特点可以图解如下：

从右图可以看出：中国古代消费总是围绕着社会平均消费水平上下波动。这种波动现象具有一定的规律性即周期性。周期的长度与历代农民起义周期爆发的期限基本相同，因为中国农民总是在饥寒交迫的情况下揭竿而起的。

从右图还可以看出，“S”的波动幅度在减少，而波动长度在拉大。“A”在缓慢上升。“A”缓慢上升，是因为社会进步，生产力提高的结果，道理很简单。关键是“S”为什么会周期波动？并且波幅减少波长增加？



说明：Y代表历史年代；
L代表消费水平；
A代表社会平均消费水平；
S代表社会消费发展曲线；
H代表王朝中期最高消费水平；
M代表王朝初期或末期最低消费水平。