



中财 B0001419

○《搏击商海——走向市场经济快通》丛书

快通经济学

上山之前磨磨刀

明 丁 编著

中央财经金融学院图书馆藏书章

总号 424142

书号 7-51/27-3

中国藏学出版社

(京)新登字 058 号

责任编辑: 馨庵

技术设计: 姜宏

上山之前磨磨刀——快通经济学

明丁 编著

中国藏学出版社出版

新华书店北京发行所发行

双青印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 5.25 字数: 103 千

1994 年 1 月第 1 版第 1 次印刷 印数: 10000 册

ISBN7-80057-130-0/F·2 定价: 5.80 元

内 容 提 要

据说美国著名经济学家、诺贝尔经济学奖获得者保罗·G·萨缪尔逊说过,什么是经济学名著?所谓名著,就是那些大家都谈论它,但却没有多少人认真看过的书。本书不是名著,相信不会有多少人谈论它,但本书致力于说明我们每个普通人的生活,说明发生在每个人身边又时时处处经历的事情,说明大家司空见惯但却未能正确认识或理解的东西,因此期望有较多的人看它。

众所周知,经济生活不论是对个人、家庭还是对集体、国家,都是最基本的社会活动。因此,对于不是专门从事经济学研究的人来说,要使自己的生活需要得到最大满足,使自己对社会现象的认识较为深刻,使自己的经济行为更加合理,用上一些饭后时间,将此书浏览一遍,必然有益。

目 录

第一章 经济活动和经济学	1
一 为了生活必须生产	
——从什么是“经济”谈起	1
1. 人类生存和经济活动	1
2. 经济活动的过程	2
3. 经济概念的由来和引伸	4
二 生产什么、如何生产、为谁生产	
——经济学干什么	5
1. 揭示经济运动的规律	5
2. 经济学研究的基本问题	7
3. 自然经济、市场经济和计划经济	8
三 “不找市长找市场”	
——学经济学为了什么	10
1. 什么是经济学	10
2. 经济学在社会科学中的地位	11
3. 学习经济学的意义	13
第二章 经济分析的基本概念	16
一 经济学研究的出发点	
——“经济人”、效用和稀缺	16
1. 亚当·斯密“经济人”	16
2. 人的欲望和效用	18
3. 资源的稀缺和选择	20

二 用于交换的劳动产品	
- 商品和价值	21
1. 物品、产品与商品	21
2. 商品交换与价值	22
3. 具体劳动和抽象劳动	24
三 “时间就是金钱”	
- 商品的价值量	25
1. 价值与劳动时间	25
2. 社会必要劳动时间决定商品的价值量	26
3. 提高劳动生产率	27
4. 简单劳动和复杂劳动	28
四 商品交换的媒介	
- 货币	29
1. 货币的起源	29
2. 货币的职能	31
3. 货币的发展	33
第三章 物价、供求与均衡价格	36
一 街谈巷议的热点	
- 商品价格	36
1. 价格和市场价格的形成	36
2. 特殊形态的计划价格和价格“双轨制”	38
3. 价格总水平和物价指数	39
二 商品供求均衡的调节器	
- 均衡价格与价值规律	41
1. 商品价格与需求量	41
2. 商品价格与供应量	43
3. 均衡和均衡价格	45

4. 价值规律与均衡价格的形成	17
二 “薄利”能“多销”吗？	
——需求弹性和供给弹性	50
1. 什么是弹性	50
2. 需求弹性	51
3. 供给弹性	53
4. 弹性理论的应用	55
第四章 生产、成本和厂商行为	57
一 “将欲取之，必先予之”	
——生产成本与收益	57
1. 生产、投入与产出	57
2. 投入的生产成本	59
3. 收益和利润最大化原则	61
二 “比例恰当，多少相宜”	
——生产要素的组合	63
1. 一种变动要素的合理投入	63
2. 生产要素的最适组合	65
3. 产品的最优组合	68
三 “大小适度，方便有利”	
——生产规模和选址	72
1. 规模经济与最适厂商	72
2. 生产场所的选择	74
3. 企业及其类型	75
第五章 市场、市场体系与营销	79
一 商品交换的场所	
——市场及其功能	79
1. 什么是市场	79

2. 市场的功能与要素	81
3. 市场交易的方式	82
二 形式多样的交易场所	
——市场体系	85
1. 市场体系和商品市场	85
2. 金融市场及股票买卖	86
3. 劳动力市场和社会性失业	89
4. 技术市场和信息市场	91
5. 房地产市场	93
三 “八仙过海,各显其能”	
——市场营销与竞争	94
1. 市场营销观念及其演变	94
2. 目标市场与市场战略	96
3. “4PS”的营销组合	98
第六章 产品的分配	100
一 社会产品能不折不扣地分给个人吗?	
——国民收入及其分配	100
1. 社会总产品和国民收入	100
2. 政府收入和公共产品	101
3. 生产要素和个人收入	103
二 “种瓜得瓜,种豆得豆”	
——一个收入的分配	106
1. 劳动者的工资收入	106
2. 资本所有者的利润收入	108
3. 土地所有者的地租收入	111
4. 企业家的经营收入	112
三 要“平等”还是求“效率”	

——收入分配的矛盾和协调	114
1. 洛伦茨曲线和基尼系数	114
2. 平等与效率的交替	118
3. 平等与效率的协调	119
第七章 消费行为和消费结构	122
一 收入增加,你干什么	
——收入和消费	122
1. 收入数量与消费支出	122
2. 边际消费倾向递减规律	124
3. 影响消费支出与收入的其他理论	125
二 What、When、where、How	
——消费行为	129
1. 消费行为及其经济学的分析	129
2. 消费选择的社会影响	130
3. 消费者的购买动机	132
4. 商品选购过程的综合说明	135
三 家庭消费与恩格尔定律	
——消费结构	136
1. 消费结构和影响消费结构变化的因素	136
2. 家庭消费结构	137
3. 社会消费结构和恩格尔定律	140
第八章 国际分工和国际贸易	142
一 国家之间为什么要进行贸易?	
——比较利益与国际分工	142
1. 国际贸易的自然资源基础	142
2. 亚当·斯密的绝对利益理论	144
3. 大卫·李嘉图的比较利益理论	146

二 为什么要签署“关贸易总协定”

- 贸易条件与贸易保护 148
- 1. 比较利益与贸易条件 148
- 2. 自由贸易和贸易保护 150
- 3. 关税与贸易总协定 152

三 哪种贸易方式最可靠?

- 有形贸易和无形贸易 154
- 1. 商品贸易的具体形式 154
- 2. 无形贸易 157
- 3. 国际间的技术贸易 158

第一章 经济活动和经济学

“骑士制度的时代过去了，随之而来的是诡辩者、经济学家和计算机的时代”。这句出自于与牛顿同时代的英国智者埃德蒙·伯克之口的预言，再一次为人类社会的发展所证明：1969年，瑞典皇家科学院正式通过决议，设立诺贝尔经济学奖，使经济学堂而皇之地占据了社会科学的“王位”，成为人类文明发展的一个重要标志。

那么，什么是经济学呢？为什么经济学在现代社会中有这样重要的地位和作用呢？本书的介绍就从这里开始。

一 为了生活必须生产 ——从什么是“经济”谈起

1. 人类生存和经济活动 谁都知道，人要活着，就必须有饭吃，有衣穿，有房子住，一句话，要有维持人生活的物质资料；否则，人们就无法生存下去，当然就更谈不上社会发展了。而人们要获得这些生活资料，就必须通过劳动来改造自然物，使之成为能够满足自己衣、食、住、行需要的东西，这就是生产。人类要生存和繁衍，生产就必须不断进行下去；人类要发展，生产就不能停留在一个固定的水平上。这种重复进行而且是不断发展的社会生产活

动，就是我们通常所说的经济活动。

人们为获取物质生活资料而进行的生产活动，可以从两方面进行考察。一方面，任何生产活动都表现为改造自然的过程，这就是在生产过程中，人们使用生产工具，改变劳动对象，把自然物加工成为能够满足人的需要的东西。比如，木匠就是通过使用斧子、锯子、刨子等，伐木加工，这才做成了供人享用的桌椅板凳。“巧妇难为无米之炊”，人从事生产如果同自然物发生联系，没有生产工具和劳动对象，生产就成了一句空话。因此，人们在生产中首先要同自然物发生联系，这体现了生产的物质内容。另一方面，人们从事生产活动，又不是孤立进行的。无论是原始人围捕野兽，还是现代人从事的社会化大生产，都离不开人们之间的相互协作，离不开社会。即使是处于自给自足状态下的个体农民，也需要别人为他提供劳动工具，传授生产经验。从这个角度看，生产又总是在一定的社会分工和协作下进行的。因此，在生产过程中，人们除了同自然物发生联系外，彼此之间也还结成了一种社会关系。这种人与人之间在生产中形成的相互关系，体现了生产的社会形式。

可见，任何生产，都是人与物的关系和人与人的关系的统一，都是生产的物质内容同它的社会形式的统一。作为经济学考察对象的经济活动，自然是包括这两方面内容在内的。

2. 经济活动的过程 从社会生产是不断进行的角度看，作为一个完整的再生产过程，不仅包括人们使用劳动工具改造自然物的直接生产过程，而且包括分配、交换和消费。

前面讲了，人们从事生产的目的是，为了获得生活资料，满足衣食住行等消费需要，如果没有消费，生产就失去了目的和前提。因此，消费构成了经济活动的一个重要环节。消费是生产的目的，但生产出的产品是不是能够直接进入消费呢？不行。因为生产是人们在相互协作中进行的，产品自然是大家共同参与生产的成果，因而在消费品生产出来之后，还必须确定每个参与者应得到的份额，这就是说，在生产和消费之间，还必须经过一个分配过程。产品分到消费者手中了，是否都能满足自己各方面的需要呢？不一定。农民不仅要粮食吃，还要有衣服穿，有房子住，有车子坐……，这就要用粮食去换。这就是交换过程。所谓人类社会的经济活动，就是包括生产、分配、交换、消费在内的四个环节的总和。

在人们经济活动的四个环节中，生产是起点，消费是终点，分配和交换是中间环节。其中，生产是起决定作用的。这不仅是因为没有生产的产品，谈不上分配、交换和消费；而且因为生产方式——其中主要是人们在生产中的地位及其相互关系，同时还决定着产品的分配和交换方式。比如个体经济的生产方式，决定了产品归劳动者个人，而在雇佣制度下，劳动者的收入就要由雇主来决定。当然，分配、交换和消费对生产又有反作用。产品分配不合理，劳动者就不会有生产的积极性；产品交换不能顺利进行，人们得不到生活和生产所必需的物质资料，不仅生产目的达不到，恐怕连生产都维持不下去；至于消费就更不用说了，它是生产的前提。因此，社会的经济活动是统一的整体，任何一个环节遭到破坏，整个社会再生产活动都无法正常进

行下去。

3. 经济概念的由来和引伸 经济活动是伴随着人类社会的出现而产生的，但把这一活动概括为“经济”，却是后来的事。

“经济”一词在我国春秋战国时期前后就出现了，当时的书籍中就有“经邦济世”、“经国济民”的说法，意思是说，一国之君首要的事情是要治理好国家，拯救老百姓等。显然，这同我们现在讲的国民经济管理的含义比较接近。在西方国家，现代科学语言中的“经济”一词，发源于希腊语 *oikonomos*。该词的前半部分“*oiko*”可作“家庭”解释，后半部分“*nomos*”是“法律”或“支配”的意思，二者合起来就是“家庭管理”，基本涵义是如何管家，怎样使自己的财产得到增加。这实际上有点经济学的意思。

随着时代的变迁和科学的发展，“经济”一词演化到近现代，与其原始含义有了很大的不同。除了上而我们对经济活动所作的解释（即经济是生产、分配、交换、消费的总和）外，人们通常还在以下五种意义上使用“经济”这一概念：

(1) “经济”是指一个国家国民经济的总称。如我们经常讲的经济发展、经济水平等，这是从整体上讲国民经济。

(2) “经济”是指国民经济的各个具体部门，如工业经济、农业经济、商业经济等。

(3) “经济”是指与一定的社会生产相联系的社会经济制度。如经济与政治，社会主义经济或资本主义经济，经济体制改革等。

(4) “经济”是指个人、家庭、单位的收支状况。如人

们常说的某某经济上是否富裕，经济状况如何等。

(5)“经济”是指节约、节省。如广告中常用的“经济实用”；马克思也曾讲过：真正意义上的“经济”，就是劳动时间的节约。

在经济学中，“经济”一词经常在以上这几种含义上分别使用。

二 生产什么、如何生产、为谁生产 ——经济学干什么

1. 揭示经济运动的规律 任何事物的运动都是有规律的，因而由人参与的经济活动也是有规律的。科学的目的，就在于揭示隐藏在事物表象后面的内在规律。但是在现象上，特别是在普通人的生活经验中，经济活动却是以人们难以驾驭的无序状态出现的，往往给人杂乱无章的感觉。比如1989年开始的治理整顿，本来的目的是为了解决经济过热问题，但是谁——不仅国内的经济专家，而且包括国外研究中国问题的经济学家们——也没有料到中国老百姓硬是“买涨不买跌”，结果带来那么长时间的市场“疲软”；深圳股票市场的股票价格，陡涨暴跌，几乎让所有的专家行家们的预测都“丢了丑”，赚钱的说不清怎么赚的，赔钱的更说不清自己是怎么赔的。但如果我们不是在感觉上，而是开动脑筋认真地想一想，恐怕任何智力正常的人都得承认，这些现象都不是凭空出现的，是有原因的。这种原因和结果的联系，就是经济运动内在的规律性。

我们知道，自然规律是客观的。欧姆定律不会因人们喜欢或不喜欢它而改变，经济规律虽然是人参与活动的规律，但也同自然规律一样，是不以人的意志为转移的。十九世纪初，英国、法国和俄国，都曾以政府法令的方式强制性地限制物价，以为靠国家的行政力量就能改变经济规律，结果都遭到了失败。我国建国以来，一直想把经济建设搞得快一点，方法想了不少，口号提得很高，但经济发展并不以我们的主观愿望为转移，急于求成反而“欲速则不达”，走了两个“马鞍型”。就我们个人的经济生活来说也是一样，恐怕没有一个人不想让自己的日子过得好一些，但实际情况怎么样呢？恐怕绝大多数人的愿望和实际相差的距离都是不小的。我们既不能创造经济规律，也不能消灭经济规律，这就是经济规律的客观性。

经济规律是客观的，但这决不是说人们在经济规律前是无能为力的。听天由命的宿命论思想，并不是人类对待经济规律的正确态度。就像我们掌握了自然规律就可以利用其为人类服务一样，掌握了经济规律，我们也可以按照客观经济规律办事，把自己的事情办好。战后日本、西德为什么发展那么快？说到底，就是它们的经济体制和经济政策反映了经济规律，适应了经济发展的要求。同样，在生意场上，每个人都想赚钱，但有的赚了，有的却赔了。问及原因，大家都知道关键在于对“行情”的把握。这里说的“行情”，就是经济运动的规律。正是因为经济运动有着不以人的意志为转移的规律性，而且这一规律又是可以为人们认识和利用的，这才有了提示经济规律、为人们按经济规律办事提供钥匙的经济学。

2. 经济学研究的基本问题 社会的经济活动是一个复杂的系统，处于经济活动中的每个层面或主体，都有其特殊的经济运动规律。比如，国家有宏观经济的运行规律，地区、部门有中观经济运行的规律，企业、个人有微观经济的运行规律。但是，不管从哪个层面进行经济活动，有三个根本性问题则是共同的，这就是“生产什么”、“如何生产”、“为谁生产”。

“生产什么和生产多少”，是人们从事经济活动首先要解决的问题。这是因为，生产的目的是为了人的消费需要，但人的需要是多方面的，包括衣食住行诸方面；其中每一方面又包括多种多样的需求。因此，我们进行生产，必须确定生产多少种产品，比如是食物还是衣服？是大炮还是黄油？每种产品又各生产多少？是现在生产还是以后生产？这就是使整个社会生产保持一个恰当的比例，从而把社会有限的人力、物力和财力资源用到最能满足人的需要的地方去。经济学的研究，就是要回答这个比例是怎样确定的，人们在实际的生产过程中又是怎样解决的。

“怎样生产”，是说在社会经济活动中，由哪些人，使用何种资源，用什么技术来进行生产。比如谁去打猎？谁来种田？谁生产机器？谁当提供原料设备和销售产品的推销商？是大规模生产还是小作坊生产？是用手工工艺还是使用机器？这直接关系到社会生产的效率和效益。经济学的研究，就是在明确了生产什么以后，进一步回答社会为什么会这有这样的分工，怎样安排生产才是“经济”（节约）和有效的。

“为谁生产”，是说生产出来的物品由谁来享用。换句

话说，社会产品的总量，将如何分配给不同的人和家庭。什么人能够或不能够参与分配？以什么方式来参与分配？各类参与者分配的数量有多少？社会上富人和穷人的区别有多大？迄今为止，劳动都还是人类谋生的手段，因而人们参与经济活动的目的，都是为了实现自身的利益，即获得生产的物品。因而，分配的方式和数量，直接关系到人们的生产积极性，成为主体的动力。经济学的研究，就是要回答这些问题，从中揭示出最能刺激经济发展的东西。

3. 自然经济、市场经济和计划经济 生产什么、怎样生产和为谁生产，是任何社会的经济活动都必然面临的三个基本问题。但在不同社会条件下，人们解决这些问题的方式或机制是不同的。迄今为止的社会历史和当代世界各国的现状表明，大致有三种经济方式可以看作是解决这些问题的典型模式，这就是自然经济、市场经济和计划经济。

“自然经济”，是在小生产基础上，以自给自足的家庭经济或乡村经济为特征的。在自然经济中，生产活动以家庭为经济单位，直接按照家庭成员的需要生产他们消费的每件东西。黄梅戏《天仙配》中，七仙女和董永的对唱：“你耕田来我织布”，“你挑水来我浇园”，就是这种经济模式的真实写照。当然，在建房子、收庄稼、修渠打井等生产活动中，也需要在家庭之间合作换工，通常也有些专业工匠如木匠、石匠、铁匠、裁缝等，但这种经济合作和交换并不是经常进行的，一般不出村，至多也只存在于村落之间。显然，这是一种落后的经济模式。

“市场经济”，是以商品经济为基础，主要通过市场机制来解决经济生活的三个基本问题为特征的。在市场经济