

主编 ● 尹尊声 海 闻

KUAGUOJINGYINGGAILUN

跨国经营概论

梁
能
著
●
上海人民出版社



XIANDAI
GONGSHANG
GUANLI
CONGSHU

现·代·工·商·管·理·丛·书

KUAGUOJINGYINGGAILUN

跨国经营概论

梁

能著 ● 上海人民出版社

(沪)新登字 101 号

特约编辑	顾兆敏
责任编辑	何元龙
封面装帧	宋珍妮

· 现代工商管理丛书 ·

跨国经营概论

梁 能 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海中华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 9.75 插页 2 字数 206,000

1995 年 11 月第 1 版 1995 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—10,000

ISBN7—208—02090—6/F·455

定价 14.50 元

CD161/02

总前言

在成功地出版发行了“市场经济学普及丛书”两年之后，中国留美经济学会在此向中国读者献上这一套“现代工商管理丛书”，献上我们这些海外学子的又一份劳动和心愿。

近百年来，中国人一直在苦苦寻求现代富强之路，经过几代人的探索和奋斗，终于选择了社会主义市场经济之方略。自此，市场经济以其天然活力把中国推上快速发展的历史新时期。曾经创造过文化奇迹的中国人，现在正以其特有的方式创造着经济发展的奇迹，以经济强国自立于世界民族之林已不再仅仅是中华民族的一种幻想。世界的目光再次投向中国，投向中国的经济发展模式。这套丛书就是为驰骋在市场经济原野上的勇士们、中国经济奇迹的创造者们写的。

自从改革开放以来,人们既形象又幽默地把投身到市场中去称为“下海”。下海的人要有勇气,没有勇气的人只能徘徊沙岸望洋兴叹。但光有勇气不够,还要会游泳,通水性。不然跳下去就会被淹死。一旦性命交关,也就谈不上破浪前进、到达胜利的彼岸了。投身市场的勇气来自于对市场经济的洞察能力,大智才能大勇,经济学就是培养对经济运行规律的洞察能力,这是我们写第一套丛书的初衷;而在市场的激烈竞争中能否取胜则取决于经营能力,管理学就是培养运筹帷幄决胜千里的经营能力,这就是我们写这一套管理丛书的本意。

编写这套丛书就是为了普及在市场经济条件下的现代企业管理知识,创建新型企业和新型管理体系,改进现有企业的经营管理水平,培养大批的新型企业家,提高他们的管理素质和决策能力。它山之石,可以攻玉。市场经济有其固有的规律,通过介绍发达国家的管理理论和实践,将有助于推动中国的经济改革,推动有中国特色的市场经济和工商管理向纵深发展。

目前国内已出版了不少有关企业管理的丛书。相比之下,这套丛书有如下几方面特点:第一,这套丛书是由中国留美经济学会组织编写,作者是经过公开征聘后由编委筛选的。绝大部分作者曾留学美国,学有所成,并在相关领域获得高级学位和职称。目前他们有的从事教学研究,在学术上有一定的造诣;有的从事商业经营工作,事业上有相当的成就。其中一些人在国内外学术界或实业界有相当的地位和影响。第二,这些作者生活在西方市场经济环境中,对市场经济下的管理都有切身体验和实践知识,加之对所写专题训练有素,因此能比较准确地理解和阐述有关

现代工商管理基本概念和理论,做到正本清源,深入浅出。第三,这套丛书的作者又都是在中国出生成长,在中国受过高等教育,一直和国内有密切联系,对中国国情有相当深入的了解,因此能把西方的管理理论和中国的国情结合起来,洋为中用,有的放矢。

这套丛书以具有中等文化程度的公司经理、职能管理人员、企业员工、管理干部、企业家为阅读对象,适合中小企业、乡镇企业和民营企业的读者,也可以作为大专院校师生以及对现代管理有兴趣的人士的参考读物。丛书的编写参考了大量国际文献和最新研究成果,力求立论准确,内容新颖,通俗易懂,尽量避免抽象的理论探讨和数学推导,强调实用性和可操作性。总之,作者在提高丛书的趣味性和可读性方面也作了不少努力。我们希望这是一套受广大读者欢迎的现代工商管理的入门读物。



现代工商管理涵盖很广,体系庞杂。凡是与企业的经营管理活动有关的研究,如计划、组织、领导和控制,无论涉及人员、资金和财物的管理,都属于管理学的范畴。这套丛书并不企求包罗管理学的所有科目,只是选择了其中主要领域和国内读者感兴趣的课题。本套丛书在结构上可分为三大部分:企业总体管理(3本),企业职能部门管理(5本)和管理专题(4本)。这12本书以市场竞争理论相互贯串,有内在的联系,又各自相对独立,自成体系。下面就各本书的内容作一概括介绍。

第一部分:企业总体管理,包括孙淦的《创业和经营》、梁能的《跨国经营概论》和海闻、林双林的《管理中的经济学》3本。其

中第一本着重谈一个企业如何从无到有的创业过程;第二本集中讨论企业如何从国内走向国际市场的战略;第三本书阐述管理者所应具有的微观经济常识。这三本书为本套丛书的基础部分。

《**创业和经营**》是全套丛书的开篇引论。该书以市场竞争给企业和个人所带来的风险和机遇为主线,分为初创、拓展和扩张三篇 15 章,系统地讲述一个企业家从草创开始在企业的各个发展阶段应当做什么和怎么去做。第一篇介绍了创业所应做的几件事:审时度势,确定发展战略;自我鉴定,裨有自知之明;捕捉商业机会;制定商业计划,以及企业的组织。在第二篇里,作者分别讨论创业后的管理,即如何建立一个正规管理系统,包括如何开拓市场,如何筹资、组织生产和控制成本,如何推销和适应环境变化,以及如何建立财务制度等。作者在第三篇中探讨如何谈判,如何用人,如何提高绩效,如何进行项目评估和预见未来市场。该书写法新颖,文字流畅,妙语连珠。作者以中西合璧的手法,大胆尝试西餐中做,以合中国读者的口味,提高了可读性。作者孙涤教授,上海人,1982 年赴美留学,1988 年获德州大学(奥斯町分校)管理博士学位,曾任留美经济学会会长,现任教于美国加州州立大学商学院,学术成果卓著,发表论著多篇。

《**跨国经营概论**》试图回答一个土生土长的国内企业如何走向世界,有什么规律可循的问题。企业发展到一定水平需要走向国际,因此,这个问题不仅大企业关心,中小企业也关心。该书共分 7 章。第 1 章简述国际商务和国际商务学的概况,第 2、3、4 章分别介绍了国际竞争的类型、竞争优势的来源及经营国际化的过程,即一个企业从“本土”走向世界的必要条件。第 5、6、7 章分析走向世界过程中的战略决策问题,包括目标市场选择、进入战略筹划和跨国经营的内部管理。该书作者在对国际商务活动

的理论研究和课堂教学的基础上,用大量数据和精彩的实例及案例来分析说明国际竞争理论,是一部力作。全书分析全面,资料丰富,条理清晰,可读性强,驰骋商海的实干家们或潜心研究的学者们从中可以各取所需。作者梁能获有美国印第安那大学国际商务博士学位,现任教于美国马里兰州洛约乐大学商学院。梁能教授关于发展中国家贸易政策的研究成果已在多国发表。

《管理中的经济学》介绍企业经营者必须具备的经济学知识。经济学是一门研究“选择”与“决策”的科学,掌握经济学基本知识对于企业家提高管理和决策技能具有重要意义。该书共有14章,分四部分。第一部分论述市场,共3章。在第1章介绍了市场机制后,第2、3章从消费者行为入手分析市场需求的形成和对市场需求的估计。这部分是市场经济学的基础。第二部分的4、5、6章分析企业的生产、成本、收益和利润,阐述资源最佳配置和利润最大化的基本原理,这是企业决策的依据。第三部分(第7至11章)讨论不同生产条件下企业生产指标与产品价格的制定原则和策略。第四部分3章包括企业的雇工、投资决策和风险的分析处理。全书围绕追求利润的根本目标讨论企业管理决策,帮助读者高屋建瓴,深入理解经营管理的内涵。该书概念清晰,结构严谨,以通俗的语言把深奥的经济学理论融会到管理者的决策活动中来,引人入胜。两位作者都是在北京大学毕业后留学美国的。海闻教授获美国加利福尼亚大学经济学博士学位,任教于福特路易斯学院经济系。他曾任中国留美经济学会会长,现任北京大学中国经济研究中心副主任。林双林教授获美国普度大学经济学博士,任教于美国内布拉斯加大学经济系。两位作者在经济学领域发表多篇论文和专著。

第二部分:企业职能部门管理,包括安玉华的《企业会计报

表与分析》，沈熙的《公司财务管理》，董维、邓胜梁的《简明市场营销学》，尹尊声、姜彦福的《技术管理：开发和贸易》，和高榕、李舒的《美国商法浅谈》。这5本书较系统地介绍了会计、财务、销售、技术、信息、法律等企业管理职能。

《**企业会计报表与分析**》第一部分在介绍公司会计报表的准备知识的基础上，系统介绍会计报表的体系、目的、内容和作用，阐述分析会计报表的一般方法。第二部分各章分别介绍资产负债表、收益表、留存收益表、现金流量表的主要项目、结构及分析。在此基础上，讨论合并会计报表的编制。该书最后部分为实例分析，以加深读者的理解。值得指出的是，这不是一本普通会计学教科书，不以会计理论、记帐方法和程序为重点。同时也不是一本公司财务分析专业书，不涉及时间价值、风险分析、投资决策等内容。该书是以不具备或少有会计知识但想看懂会计报表的读者为主要对象，以通俗简明的语言，结合中国实际，介绍西方会计报表的内容和分析方法。该书以如何看懂报表为重点，取材独特，立义明确，逻辑清晰，通俗易懂，是作者集多年教学研究经验而写成的普及性读物，不失为进入商场的企业家们分析会计报表的指南。作者安玉华教授获有经济学硕士学位，曾在美国西东大学访问深造，现任教于中国对外经济贸易大学，有著作两部，论文多篇。

《**公司财务管理**》比较系统地介绍西方现代财务管理理论和实践，帮助读者了解财务管理的原理和分析方法。该书不仅面向财务管理人员，而且面向公司主管，帮助他们作好财务和投资方面的决策。全书共14章。第1、2章介绍财务管理的目的、职能和财务会计知识。第3、4章讨论货币的时间价值，即现值、未来值及利率，是全书的基础部分。接下来第5、6章介绍财务管理的基本方法即财务比率分析和流动资金及短期资金来源的管

理。第7、8、9 三章是全书的重点,分析公司长期投资决策,包括资金成本和投资评价的几种方法。支持长期投资和长期融资能力有关,所以第10、11 两章讨论公司利用资本市场融资的工具,如发行股票和债券以及贷款和租赁。最后三章探讨了几个较深入的理论问题。全书结构严谨,行文流畅,内容深入浅出,多以生动风趣的例子来演示理论,妙趣横生,引人入胜。作者沈熙于1992 年获得美国纽约州立大学经济学和财经博士学位,曾任纽约州政府高级经济师,现在美国电话和电报公司(AT&T)任职,发表论文多篇。

计划经济的核心是如何计划,市场经济的核心则是如何进行竞争。在计划经济中,企业关心的是如何完成上级布置的生产任务;在市场经济中,企业最关心的是市场营销。人们现在常听到“商场如战场”的说法,讲的就是市场竞争之激烈和营销活动的艰难。营销是一门大学问。

《**简明市场营销学**》系统地介绍市场营销学的基本知识。该书共16 章,分为四个部分。第一部分(第1、2 章)叙述市场营销的概念、原理和功能,确立“消费者是主人”的观念和“价值交换”的思想。第二部分(第3 至5 章)重点介绍市场规划的方法和过程、消费者购买行为和决策过程。第三部分(第6 至14 章)是该书的核心,全面具体地探讨市场营销的战略和战术,包括市场营销研究和市场预测、产品策略、新产品开发、产品定价、促销的组织 and 手段、流通策略、零售与批发等。第四部分是市场营销学的延伸部分,讨论营销学在服务业的应用和国际市场的营销战略。该书分析严谨,素材新颖,同时为了适合广大读者的需要,作者在文字上力求通俗流畅,简明扼要,可读性强。作者董维,生于台湾,曾就职于台湾著名的味全食品公司,负责营销和国际产品开发。1988 年赴美深造,现为密西西比州立大学市场营销学博士

候选人,发表过多篇论文。邓胜梁教授,湖北武汉人,毕业于华中理工大学,1986年获美国波士顿大学经济管理学博士学位。现任教于加拿大萨斯柯切温大学,学术思想活跃,著述甚丰,为营销学方面知名学者。

《**技术管理:开发和贸易**》在介绍国际上技术管理的研究成果和实际经验的基础上,着重讨论企业如何通过改进技术管理来取得更大的经济效益和竞争优势。本书共10章,分为三篇。第一篇(第1、2章)为技术总论,分析技术的商品和产权属性及市场。第二篇(第3至5章)论述对技术的开发管理,以技术发展战略、组织、技术预测和评估为重点。第三篇(第6至10章)为技术贸易,介绍技术市场机制和交易的具体程序,包括准备工作、技术合同、价格分析、谈判、及合同的签订与执行。该书以市场和竞争为讨论技术管理的主线,融技术开发和技术贸易于一体,从写作思想到内容结构上进行了新的尝试,以适应国内技术市场发展之急需。该书大量引用有关国际文献和最新研究成果,素材新颖,既有理论深度,又有实用价值。全书结构严谨,文字流畅。两位作者长期研究技术经济和管理,著述甚丰。尹尊声教授毕业于清华大学,1990年获得美国纽约大学管理学博士学位,现任教于美国西东大学商学院,讲授战略管理和国际贸易等课程;有国际贸易,技术管理战略和技术转让方面的论文多篇和著作多部。姜彦福教授1970年毕业于清华大学并留校任教,现在该校经济管理学院讲授和研究技术经济学和技术发展战略,有著作多部;其研究成果之一曾获国家科技成果一等奖。

随着市场经济的不断深入,各种各样的商业活动如雨后春笋,遍布中华大地。而日益增多、纷繁复杂的商业活动也带来大量的法律问题。投身商海,越来越多的人体验到从商必须懂得商法。世界上商业法规最完善的国家首推美国。为了让读者拓展

视野,增长商业法律知识,我们特意邀请高榕、李舒两位女士写了一本介绍美国商法的小册子。

《**美国商法浅谈**》简要地介绍了美国法律一般知识及一些重要的商业法律。该书共分8章,前两章阐述了美国法律的渊源和形成过程,以及美国现行的联邦及州法律系统、陪审团、调解和仲裁制度。美国商法并非单一存在,而是一系列特定社会环境下商业运作行为规范的集合。作为一种管辖社会经济活动的法律,商法涉及面很广。该书只着重介绍了财产法、不动产法、合同法、销售法以及属政府法规范围的反垄断法案。作者高榕毕业于厦门大学,1989年进入美国加州圣芭芭拉分校,1995年获得经济学博士学位,对法律经济学颇有研究,并有经济学译著多部。李舒1978年毕业于西安外语学院,并留校任教。1982年赴美,获新闻学硕士和政治学硕士学位,并于1995年获马里兰大学法学博士学位。研究范围包括商法、移民法、知识产权等。

第三部分:管理专题,包括胡海峰、王韬光的《企业兼并》,郑德理的《证券投资》、陈闽、廖辉的《租赁管理》和杨海明、王燕的《银行和其他金融机构的管理——兼论我国金融改革的深化》。这套丛书选择了这四种与投资 and 银行有关的专题。

随着中国企业改革的不断深入和证券市场的逐步发展,公司的收购兼并也就应运而生,并引起社会各界的广泛关注。在这种情况下,借鉴西方国家的实际经验,对搞好我国企业的兼并、促进企业转换经营机制、合理配置资源会有帮助,对股民的投资决策也会大有裨益。

《**企业兼并**》是在考察美国企业兼并活动的基础上,以12章的篇幅系统地介绍了当今世界各国企业兼并的渊源和历史,企业兼并的类型、方法、程序。该书剖析和评价了杠杆兼并、跨国

兼并等新型兼并形式的性质和特点,并简要论述了企业反兼并、反收购策略以及西方国家对企业兼并的法律和监管,最后介绍中国目前企业兼并概况。该书文字严谨,行文流畅,兼顾知识的系统性和实用性。作者胡海峰 1983 年毕业于北方交通大学,1987 年获南开大学经济学硕士,曾在首钢工作,参与过首钢的跨国发展、海外融资和兼并,目前在中国光大国际信托投资公司任项目经理,参与多部著作的编写。王韬光 1982 年进入北京大学,获法学硕士学位,1990 年赴美留学,获经济学硕士学位,现任中国光大国际信托投资公司总经理助理,参与过多起企业兼并项目,有丰富的企业兼并收购方面的策划、法律、管理、咨询评估以及实施经验,并有著作多部。

《**证券投资**》是以美国金融市场为背景,深入浅出地讲解证券投资的基本原理,以帮助投资者在投资过程中作出正确的决策。全书共分 9 章。第 1 章介绍证券投资的基本概念,如有价证券、收益、利率、风险、供求关系、证券价格等。第 2、3 章介绍证券市场、交易方式和证券投资的四种主要形式。第 4 至第 7 章是投资的基础分析,讨论债券和股票的估价方法、社会经济和产业大环境对投资的影响,以及投资对象经营状况分析。第 8 章介绍股票、债券、货币三大市场的金融指标分析、统计预测方法和投资决策技巧。最后一章对我国证券业的发展作一简要分析。该书以普通读者为对象,避免纯理论性探讨和高深的分析手段,力求通俗易懂和实用。作者郑德理 1994 年获得美国乔治华盛顿大学经济学博士学位,曾在多家咨询公司工作,现在世界银行政策研究局经济处任咨询专家。作者不仅学有专长,且精于实际运作,在证券市场上也颇有斩获,这本书是他学用结合的产物。

《**租赁管理**》介绍了现代设备融资租赁的具体做法和租赁融资的特殊优势,是企业有关设备的投资决策问题。在介绍设备

租赁的产生、发展和世界主要国家的做法的基础上,该书重点讨论租赁与购买决策的分析方法以及租赁的主要类型,包括融资性租赁和经营性租赁,节税性租赁和销售式租赁,杠杆租赁和单一投资租赁,直接租赁、转租和售后租赁等。该书接着讨论租赁公司的融资渠道及方式、租赁谈判、合同的签订、价格及支付。最后对中国目前租赁业务的特殊做法进行讨论并提出建议。作者着重于租赁的实用价值,并列举了大量实例,以便国内读者参考比较。此书条理清晰,通俗实用,是企业界、金融界人士等租赁从业人士的应读参考书。陈闽教授获澳大利亚国立大学管理学博士学位,现任教于美国国际经营管理研究生院,讲授国际技术转让和外国投资管理,学术研究兴趣广泛,发表论文多篇、著作多部,并从事国际技术转让和租赁方面的咨询。廖辉女士广州中山大学毕业,1991年赴美,获美国国际经营管理学院国际管理硕士和北亚利桑那大学硕士学位,现任亚利桑那美国第一银行金融专家,发表论文多篇。

任何企业要发展就要融资,而融资就少不了和银行及各种金融机构打交道。了解各金融机构的职能和管理方法对企业的决策很有必要。

《银行和其他金融机构的管理——兼论我国金融改革的深化》一书介绍西方国家为融资服务的金融中介机构——包括商业银行、证券业和保险业等三类——的功能和管理方法。该书详尽地讨论了许多国内不很普遍的金融机构和业务,如共同基金、私人养老金、各种保险公司及保险业务、银行的房地产贷款、消费贷款、证券化贷款以及银行的资产负债管理等,以便中国读者了解和促进这些金融机制在中国的发展。全书共10章,分为四个部分。第一部分为吸收存款的储蓄性金融机构,包括银行和非银行储蓄机构的特征及管理。第二部分专门研究投资性金融

机构的管理,包括投资银行、经纪公司和交易商、共同基金和金融公司四类。第三部分考察保险业和其他合约性的金融机构的功能、面临的问题和管理办法。第四部分讨论中国的金融改革与深化问题。杨海明 1962 年毕业于北京师范大学,曾任中国人民大学信息系教授,1989 年留美在康乃尔大学作访问学者,并在纽约证券公司任职,有著作两部。王燕毕业于中国人民大学金融系,1989 年获美国康乃尔大学经济学博士学位,现在世界银行东亚事务副总裁办公室任经济学家,发表论文多篇,著书一部。

三、编辑过程和致谢

这套丛书是由中国留美经济学会组织编写的。中国留美经济学会(Chinese Economists Society)成立于 1985 年 5 月,是北美中国经济和工商管理学者的专业学术团体,有会员 400 多人。大部分会员获有博士学位和高级职称,并在大学、研究机构、国际商业组织从事教学和研究工作。学会自成立以来,学术活动活跃,组织学术考察、举办研讨会、安排学术交流、出版学术刊物和读物,在中美学术界声誉日隆,逐渐成为研究中国经济和管理问题的一支中坚力量。学会于 1993 年秋由当时的会长海闻发起筹备本套丛书的编写,并成立了由尹尊声、海闻为主编的编辑委员会。编委会从近 40 份写作提纲中初选了 14 份。在初稿完成后,由编委会进行初审,在达到一定要求后以单向匿名方式送交两名专家学者正式评审。编委会根据评审意见进行终选,入选作者根据评审意见进行修改。12 本书的定稿于 1995 年 5 月至 8 月完成。

这套丛书从动议、筹款到编写出版,经历了两年时间。这期间得到了许多会员和朋友的帮助与支持。在此,我们向他们表示

衷心感谢。我们感谢作者们与我们的通力合作。他们以对读者负责的态度,从难从严要求,认真执行写作要求和出版计划。感谢参加审稿和提供其他各种支持与帮助的会员和朋友们,其中包括:陈闽,邓胜梁,方星海,何晓红,季擎华,江亦军,李俊杰,李平,梁能,林志军,刘继鹏,孙涤,田国强,童雪松,王燕,王海疆,王湘红,王一江,魏占顺,许小年,杨昌伯,杨太乐,张春,郑德珵,周芸,严登郎,余天龙等。我们还要衷心感谢美国商会国际民营企业中心(CIPE)基金会提供的资金上的帮助。感谢美国商会副会长魏拉德·沃克曼(Willard Walkman),CIPE 行政主任约翰·沙利文(John Sullivan),和亚洲项目官员康杰安(John Callebaut)对学会和本套丛书的一贯支持。在此还要感谢上海人民出版社,特别是陈昕社长,在丛书的组织、设计、编辑和出版上所花的心血,感谢他们为优质高效出版这套丛书所付出的辛勤劳动。最后,我们要感谢编委邓胜梁、梁能、孙涤和王燕,很幸运能有这样一个精干高效、配合默契和不计报酬的班子从事编辑工作,使这套丛书的编辑出版获得成功。

尹尊声 海 闻

1995 年仲夏

前言

古今中外，几乎所有的企业都是从国内市场起家的。这就提出了一个问题，原来土生土长的国内企业是怎样走向世界的？为什么有的企业成功地完成了这一转变，有的却不能？

今天在全世界 73 个国家具有 9000 多家分店的肯塔基炸鸡，一开始不过是美国肯塔基州一座加油站附设的简易餐厅，最初的供应范围只是当地小镇的居民和过往公路的旅客。而现在，肯塔基炸鸡 1993 年销售额已经达到 71 亿美元，其中国外销售额 37 亿美元，占总销售额的一半以上。如果说山德尔上校的炸鸡调料是肯塔基成功的秘诀，为什么北京烤鸭同样风行世界，却没有使闻名世界的北京全聚德烤鸭店发展成为跨国公司？为什