

商店建筑装饰设计资料集

乐嘉龙 主编

中国建筑工业出版社

商店建筑装饰设计资料集

乐嘉龙 主编

中国建筑工业出版社

京)新登字 035 号

这是一本系统介绍商业建筑装饰设计的资料性图集，是作者多年来从事商业建筑资料收集、整理和研究的总结。

本书内容生动、系统、全面，并附有少量的必要性文字说明。从店面招牌、店堂空间、商业家具到照明灯具的设计，本书都有包容。除此之外，本书还从商业建筑的经营内容入手，按照经营的性质对不同类型的商业建筑进行分类重点分析、论述和介绍，方便了读者使用。

本书适用于建筑设计人员及室内装修人员阅读，也可供建筑院校建筑系师生以及商业部门基建装修管理人员参考。

责任编辑 王其钧

正文设计 刘 英

商店建筑装饰设计资料集

乐嘉龙 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

通县长凌营印刷厂印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 34¹/₂ 字数: 900 千字

1995 年 4 月第一版 1995 年 4 月第一次印刷

印数: 1— 4,600 册 定价: 60.00 元

ISBN 7-112-02476-5

TU·1901(7534)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

现代社会的每个角落都有着形形色色商店的踪迹。商店建筑的装饰和布置是一个国家和民族文明的象征，是科技发展和文化艺术的侧面和缩影。随着科学技术和经济文化的迅速发展，商店装饰和布置受到广泛关注和重视。商店建筑的装饰和布置的研究和发展，正与建筑设计、光电技术、美学、心理学、雕塑造型和绘画色彩学等各门科学技术与文化艺术以及经济的发展结合得越来越密切，这些方面的研究成果对促进商业企业经营成功关系重大。

商店的环境设计与布置是一门综合性很强的学科，它包含着建筑设计、室内设计和装潢设计的内容。商店环境是伴随着商品生产和商品交换而发展起来的。“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”“以次序分地而经市，以陈肆辨物而平市。”内蒙古发现的一座东汉时代墓穴壁画宁城图，就是描写当时商业环境“市”的情况，布局采用四合大院落，中间一个大广场，四周店廊围绕，在市的东南和西北两外角上画有二人隔市场相向而立，表示管理市场的官吏。这种设计意念和市场布局，颇像今日的购物中心或零售商店。可见数千年前的商店环境已经形

成了有组织的状态了。

随着商业活动的频繁与扩展，逐渐产生了外向式的沿街商店建筑，并且出现了多层建筑形式，其门面也日趋丰富。宋人孟元老笔记《东京梦华录》中描述到：“凡京师酒店门首，皆缚彩楼欢门……东西两巷谓之大小货行，皆工作伎巧所居，大货行通栈纸店，白矾楼。宣和间更修三层相高，五楼相向，各用飞桥栏槛，明暗相通，珠帘绣额，灯烛晃耀……”。同时，店前的雨篷逐渐发展成添加于户外的“拍子”或骑楼，其檐前的挂檐板也雕刻成细致的华板，华板带有图案挑头，以便悬挂招牌、幌子和灯笼。店名一般采用匾额，宣传语句构成对联，挂在店铺的柱上。这些或许就是传统商店装饰与布置。

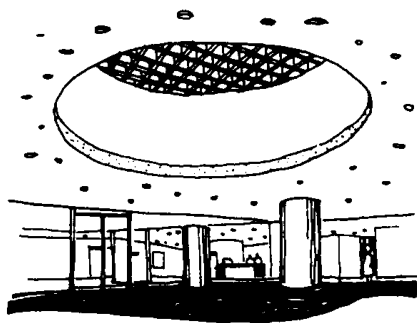
十九世纪中叶的工业革命，机器文明带来了生产力的迅猛发展，也促使商业活动极大的繁荣起来。形形色色的零售商店在出现，琳琅满目的商业街区在扩大，商业竞争日趋激烈。为了保持在竞争中的优势地位，零售商们竞相装扮自身的销售环境和烘托自身的卖点气氛，以独特的个性建立商店的形象，以求得更多的消费者光顾商店。为了适应这样一种大量生产、大量消费的时代，商店环境设计逐步成为促销手段之

目 录

前 言

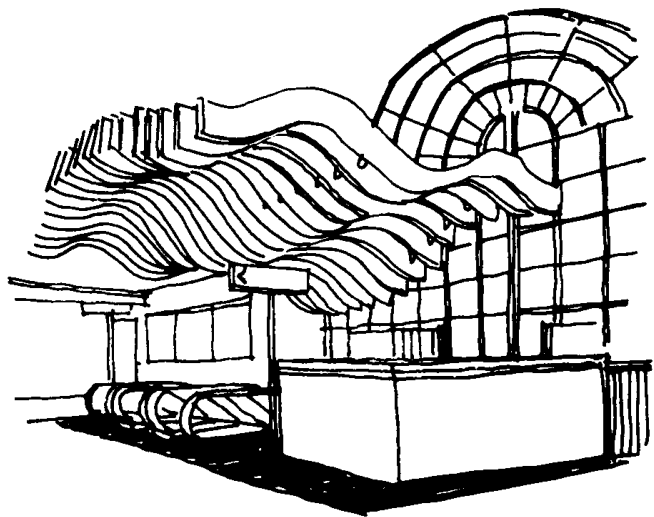
1	商店空间构成.....	1	9	家用电器、照相器材、食品店设计.....	367
2	店面与招牌设计	45	10	体育、花卉、书籍、文具、药店设计.....	395
3	商品展示设计.....	123	11	人体活动尺度与商店标志.....	427
4	商店照明与灯具设计	147	12	商业家具设计.....	445
5	时装服饰店设计.....	175	13	自动扶梯与观光电梯设计.....	511
6	餐饮酒吧设计.....	229	14	建筑装饰构造.....	523
7	金饰、钟表、眼镜、皮鞋、手袋店设计.....	305		主要参考文献.....	547
8	美容、理发、生活用品、家具店设计.....	333			

- 空间形式
- 空间划分
- 门厅空间
- 情趣空间
- 商场空间
- 空间划分
- 空间组织
- 空间绿化



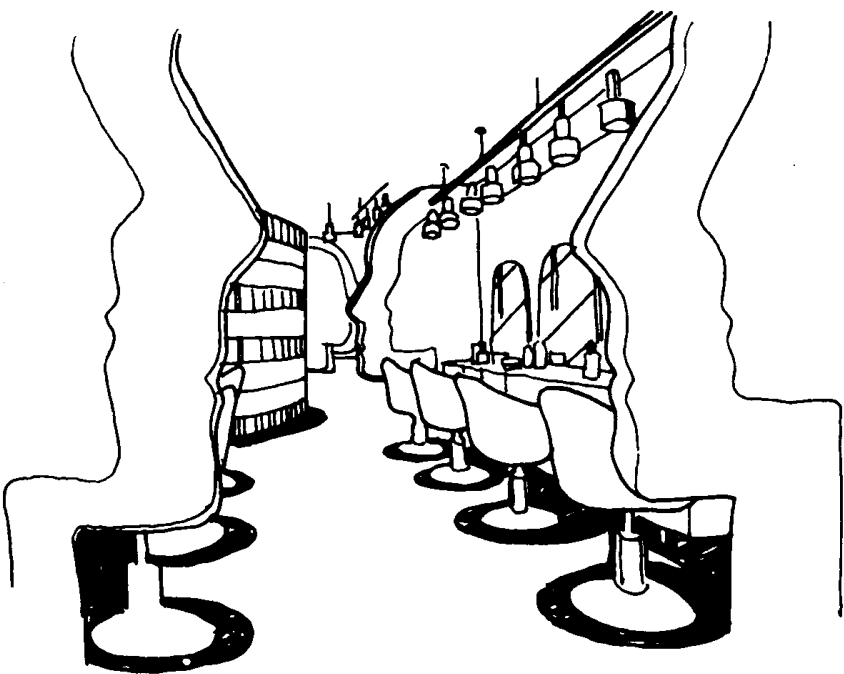
变化空间

利用隔断、吊顶、墙面、地面的变化，象征性地分隔空间，使它起到充实和装饰室内环境的作用。波浪形的悬垂格栅，其活泼的造型显示了商业空间的变化和动态性。



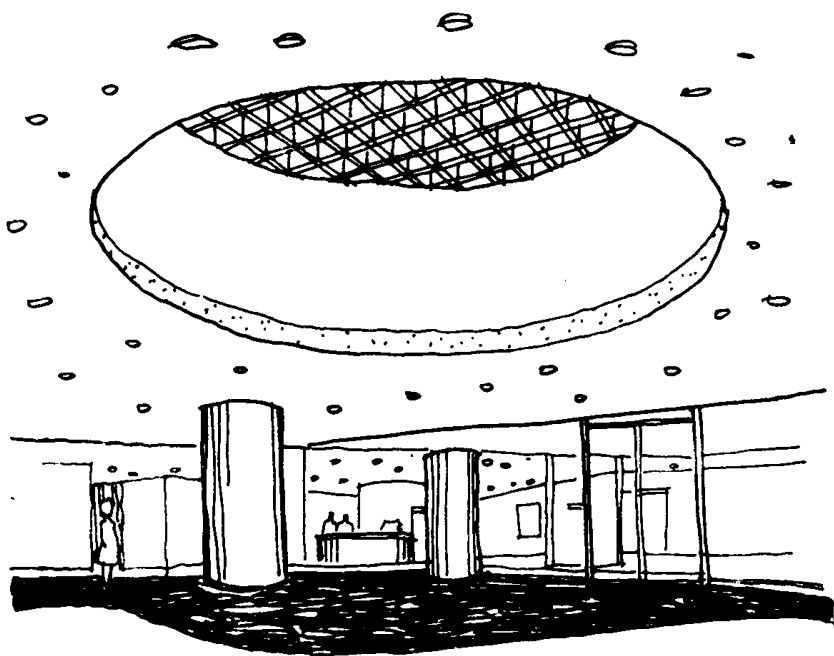
迷幻空间

迷幻空间的特点是追求神秘、幽深、新奇、动荡、光怪陆离、变幻莫测以及超现实的戏剧般的空间效果。



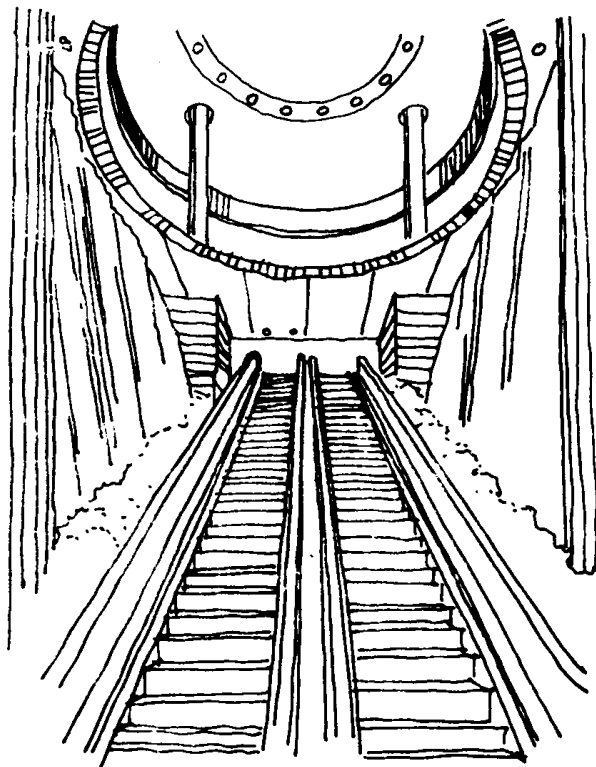
静态空间

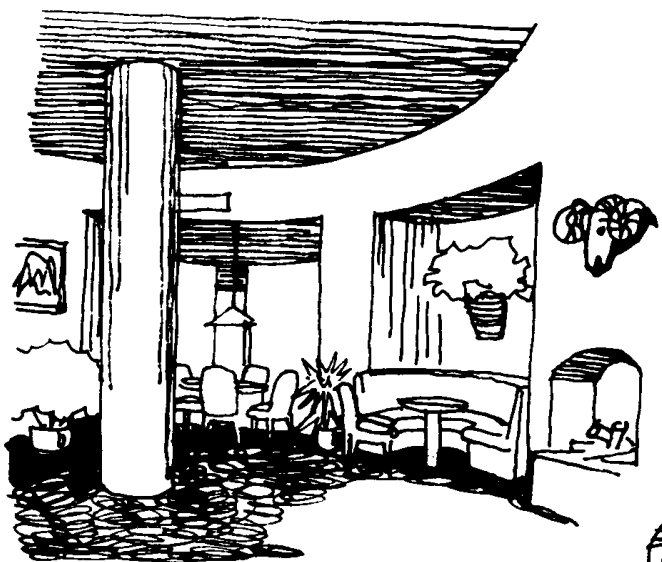
静态空间是基于动静结合的生理规律和活动规律，也是为满足人们心理上对动与静的交替追求。静态空间趋于封闭形，色彩淡雅，光线柔和，装饰简洁，具有一种静态的平衡感。



动态空间

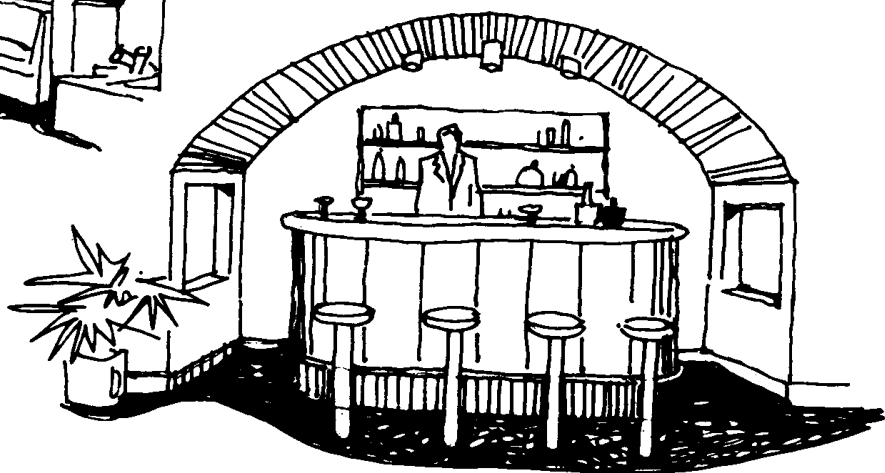
动态空间引导人们从动的角度观察环境，把人们带到一个由空间和时间相结合的四维空间。通过动态的流水、扶梯和变幻的光影，使人体会一种动感。





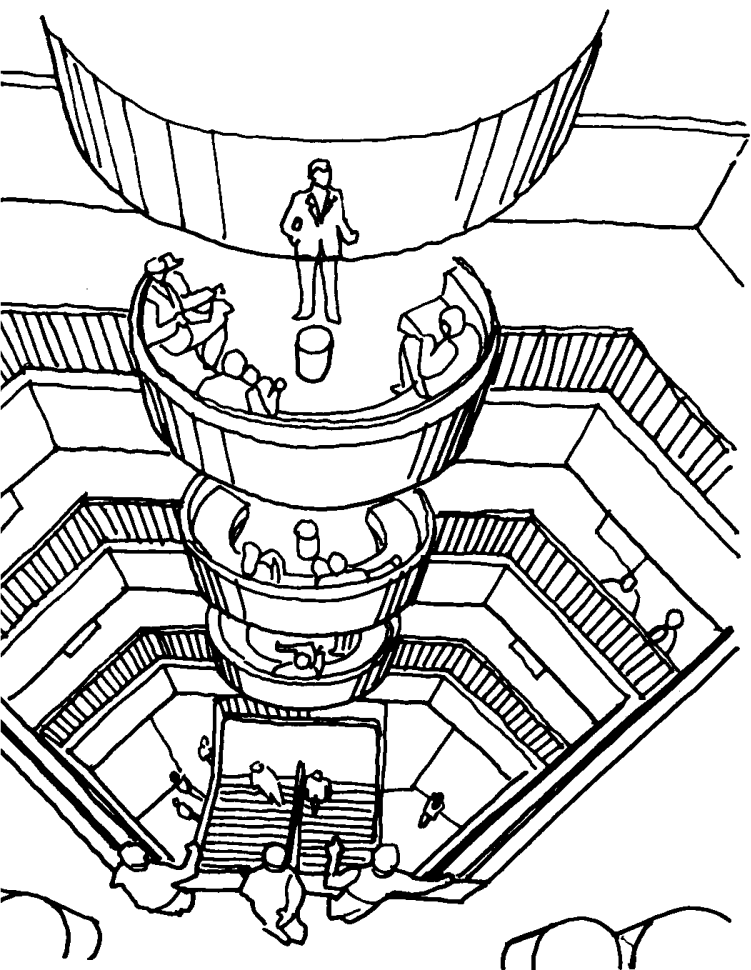
凹入空间

凹入空间是将室内的局部凹入，可作为休憩、交谈、会谈、会客等空间使用，这种室内空间具有层次感，层层叠叠、进进出出，别具特色。



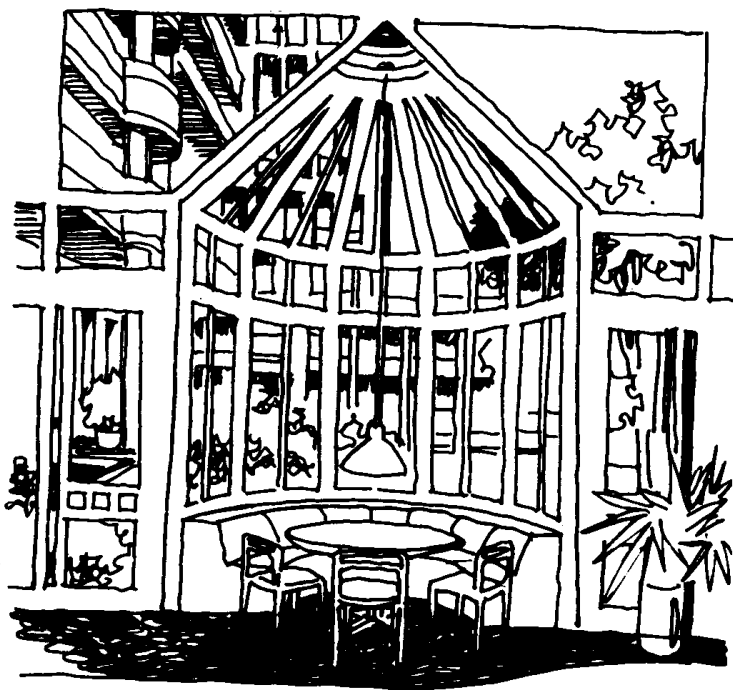
悬浮空间

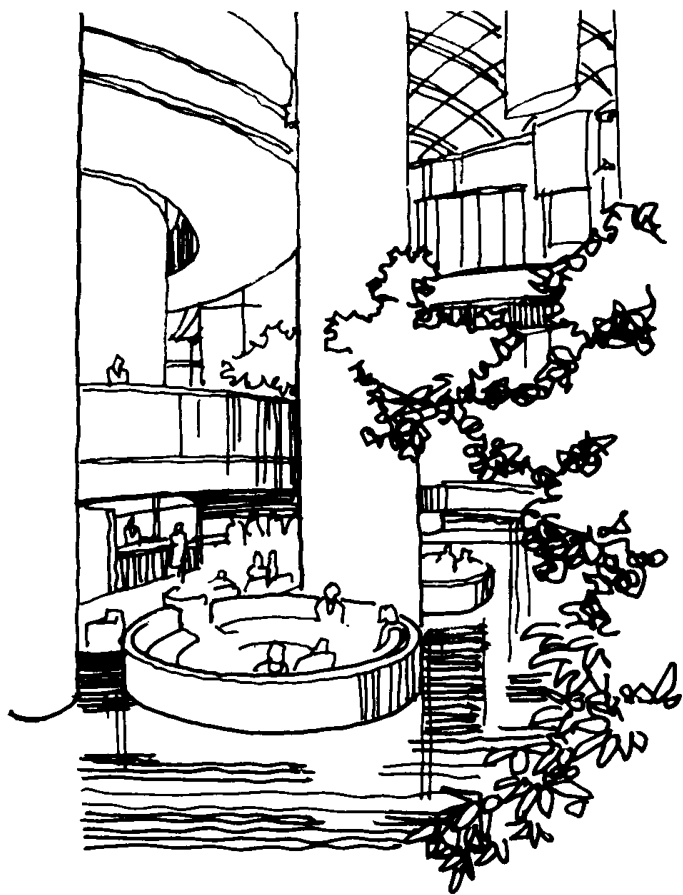
将局部空间悬挑出去，使人们具有新鲜有趣的悬浮之感。



外凸空间

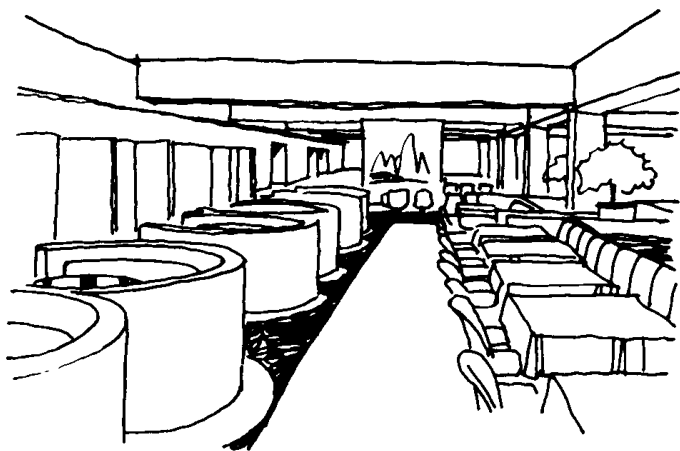
将室内空间局部外凸，使内部空间向外凸出，内外空间融合，丰富了空间的层次，增加了环境的情趣。





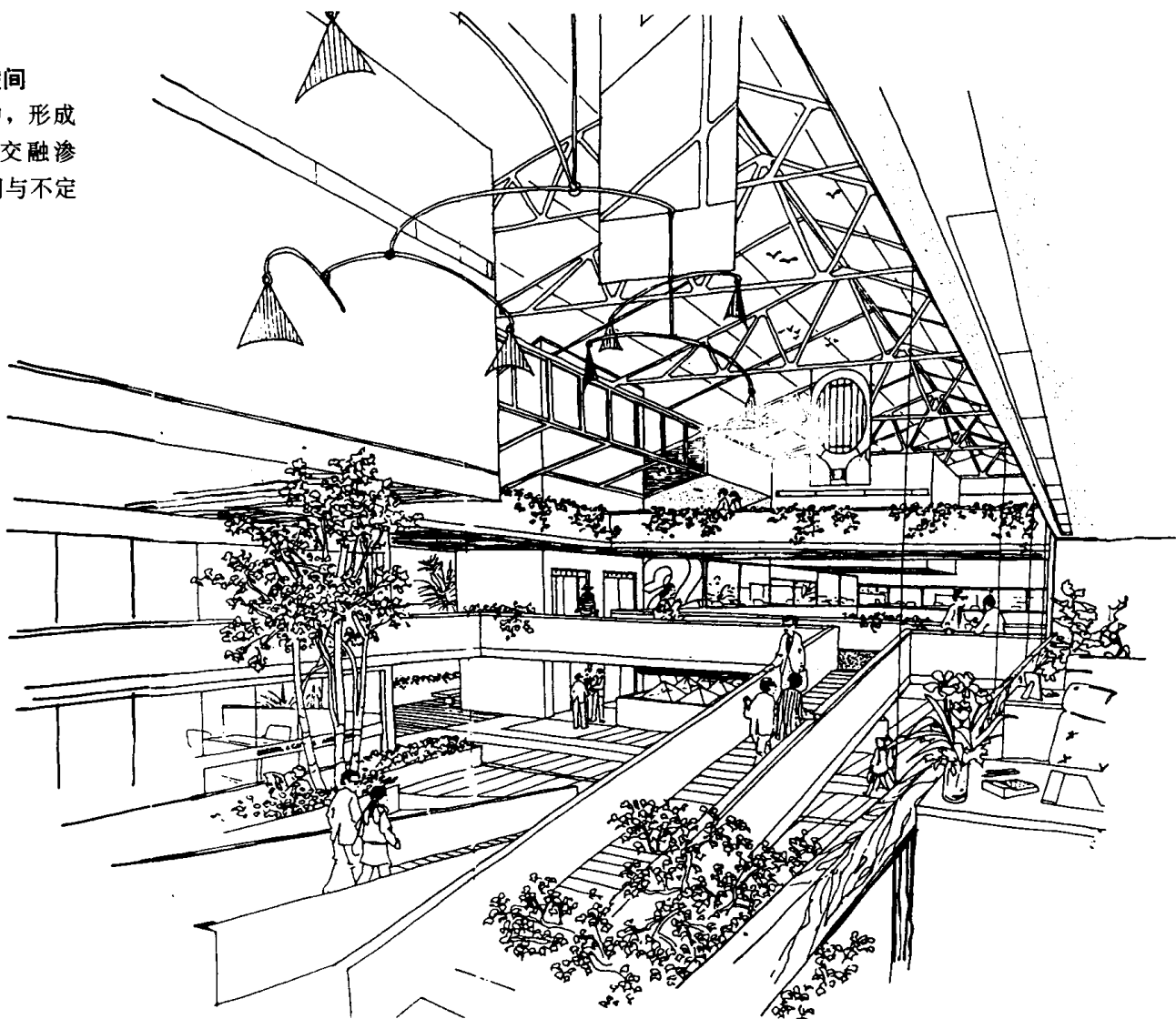
大空间中的小空间

在原有的空间中,用分隔的手法划分成若干个小空间,使它既分隔又与原有空间沟通,是闹中取静、各得其所的空间类型。



交错空间与不定空间

在交错空间中,形成不同空间之间的交融渗透,具有流动空间与不定空间的特点。



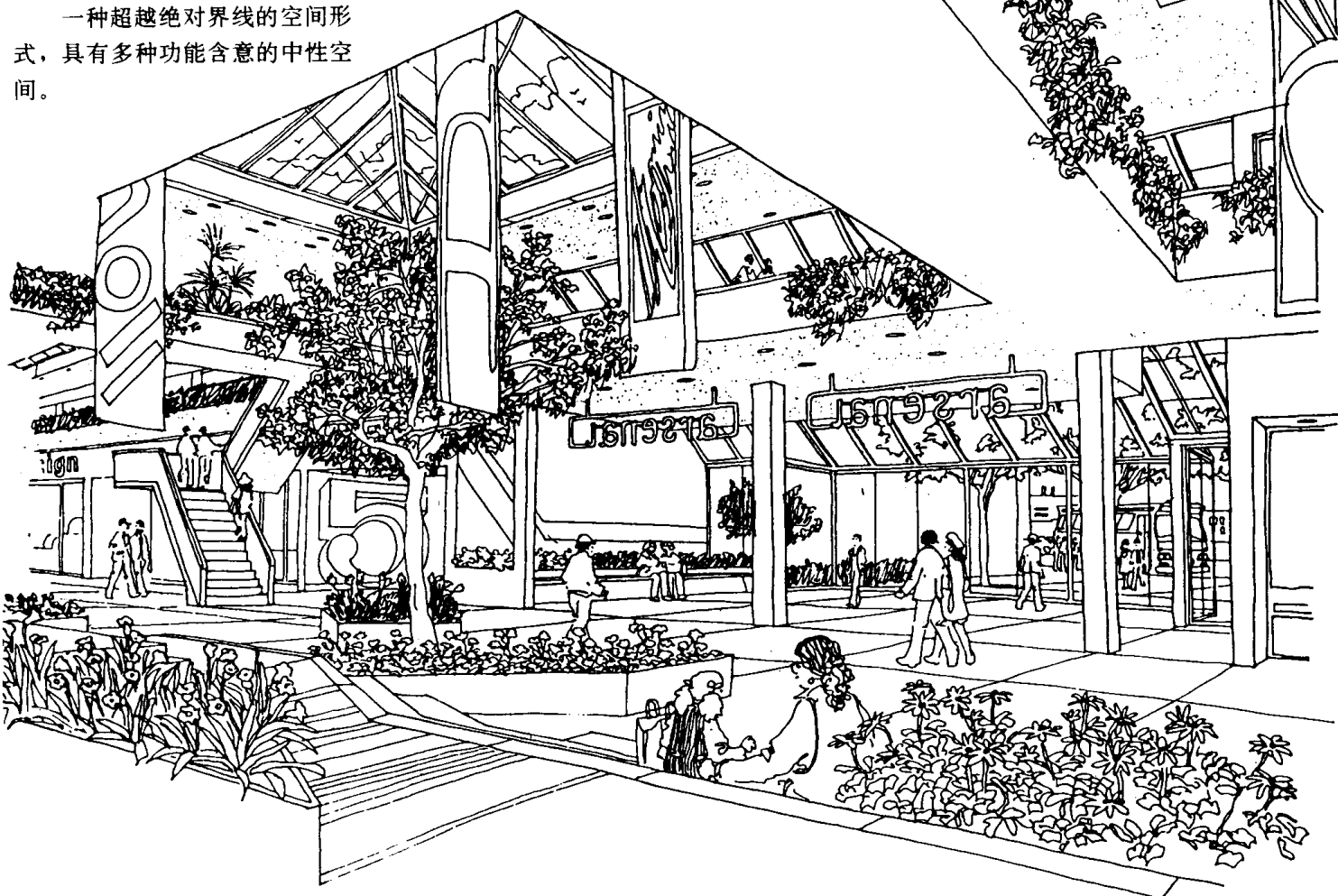


共享空间

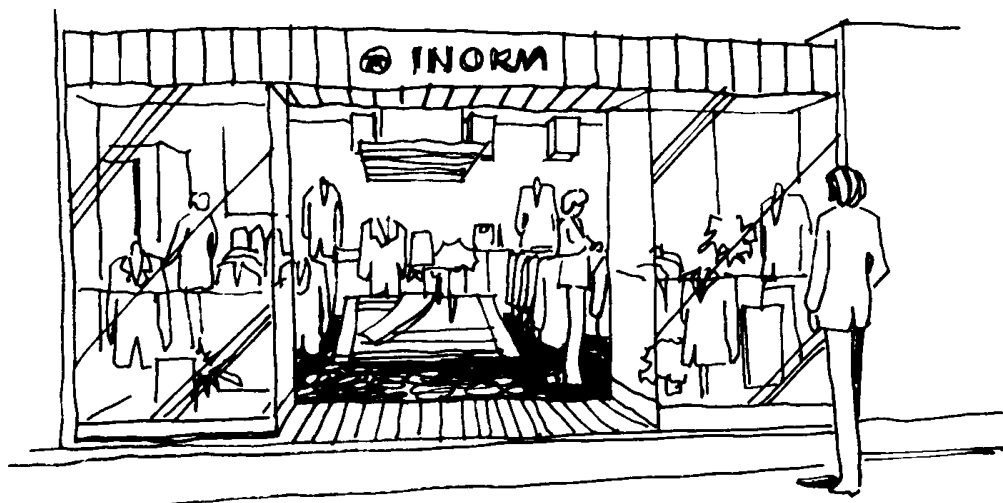
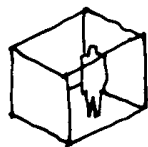
商业共享空间是为了适应各种商业交往和丰富多采的销售活动的需要。它的空间处理是小中有大，大中有小，外中有内，内中有外，相互穿插，富于流动性。通透的空间充分满足了人看人的商业心理要求。共享空间使室内充满动态。

不定空间

一种超越绝对界线的空间形式，具有多种功能含意的中性空间。

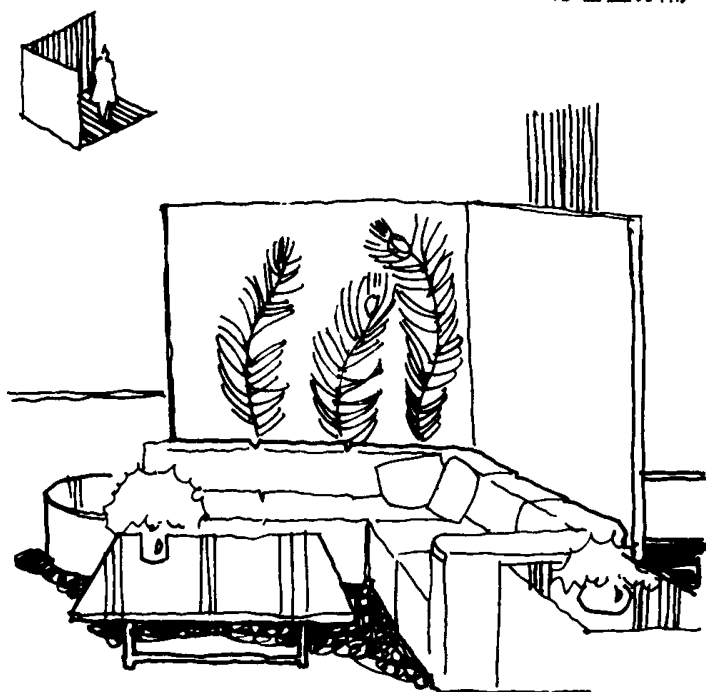
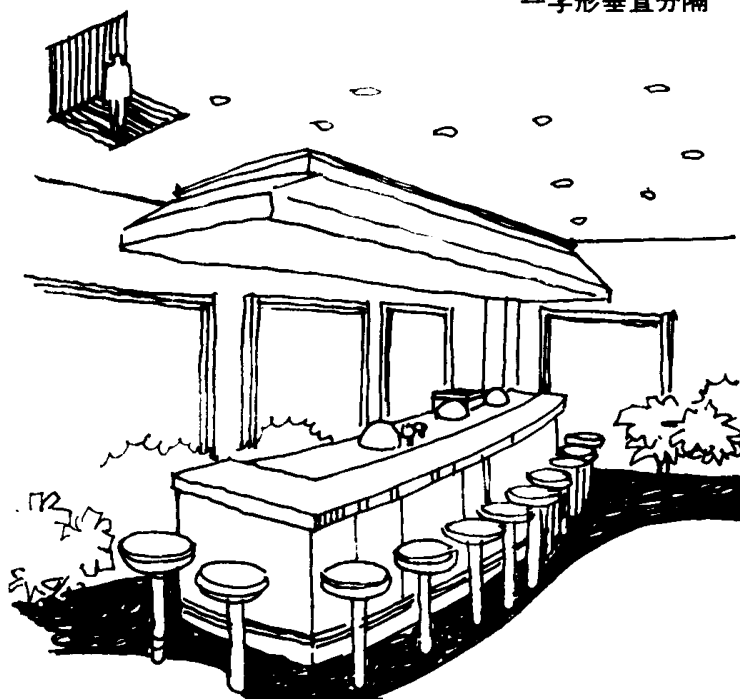


封闭形分隔



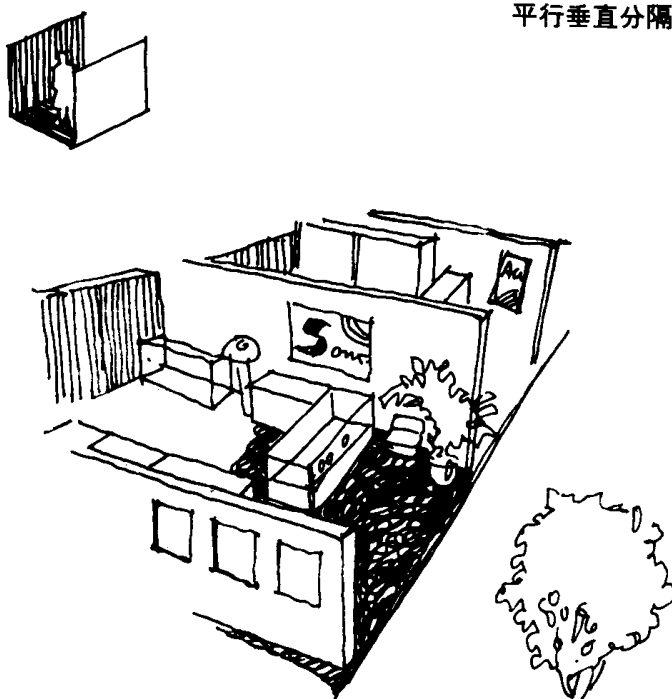
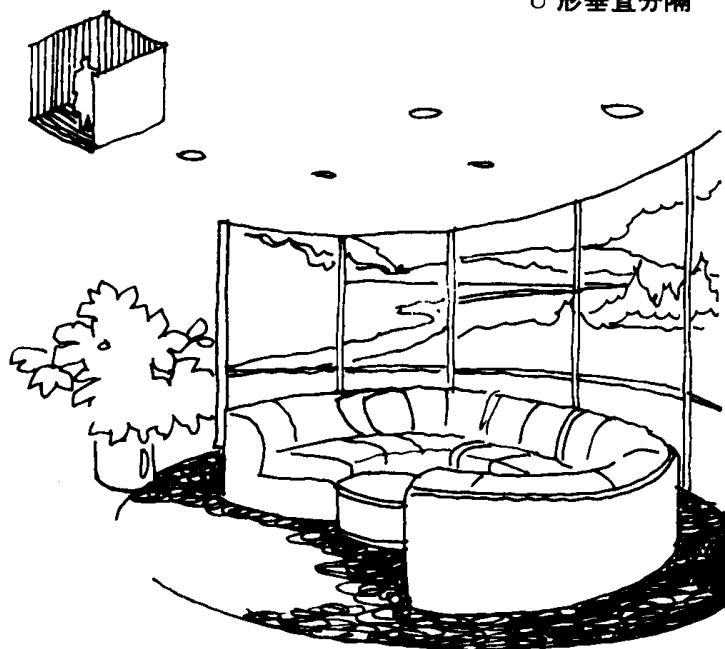
一字形垂直分隔

L形垂直分隔



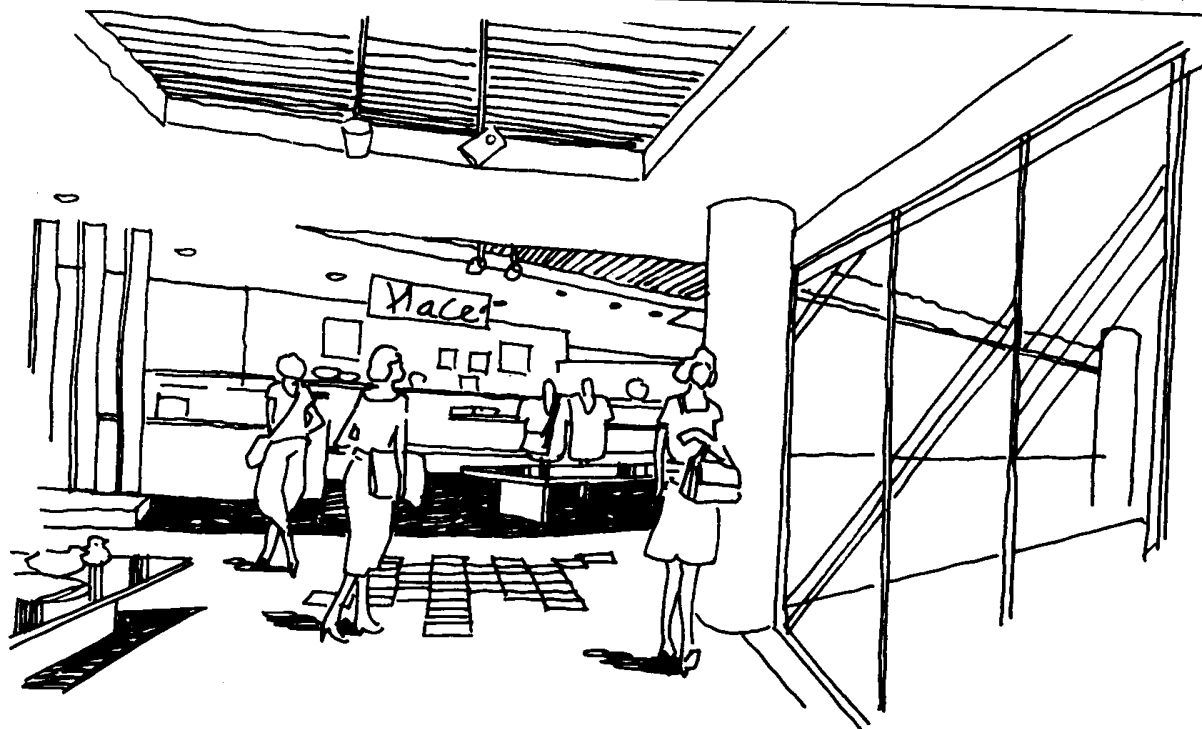
U形垂直分隔

平行垂直分隔



用隔断分隔空间

采用玻璃隔断或其他建筑材料分隔空间，具有较强的装饰效果。顾客透过玻璃可以观赏到其他部位的商品，隔而不分，相互渗透。

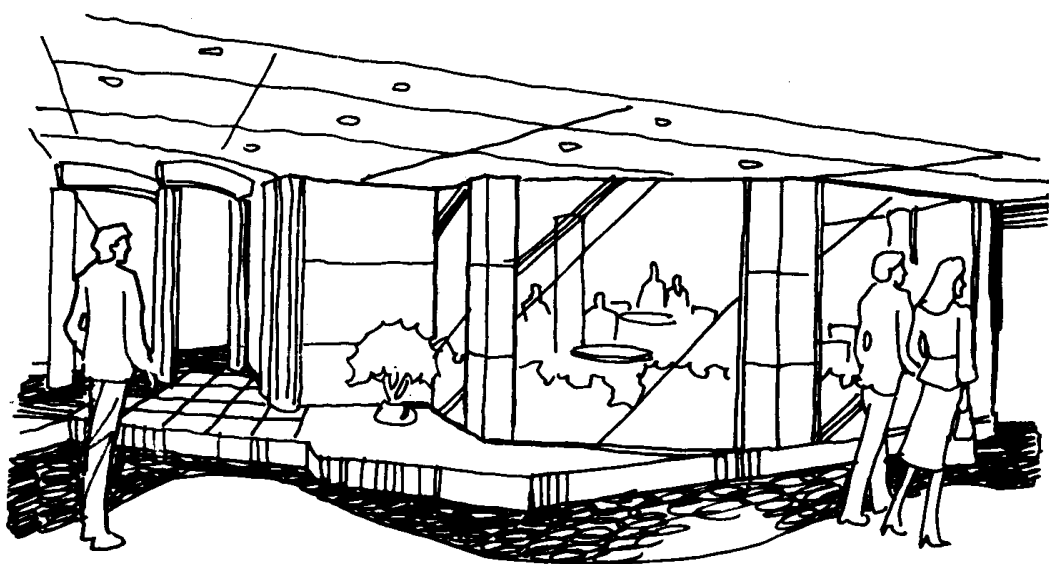


下沉空间

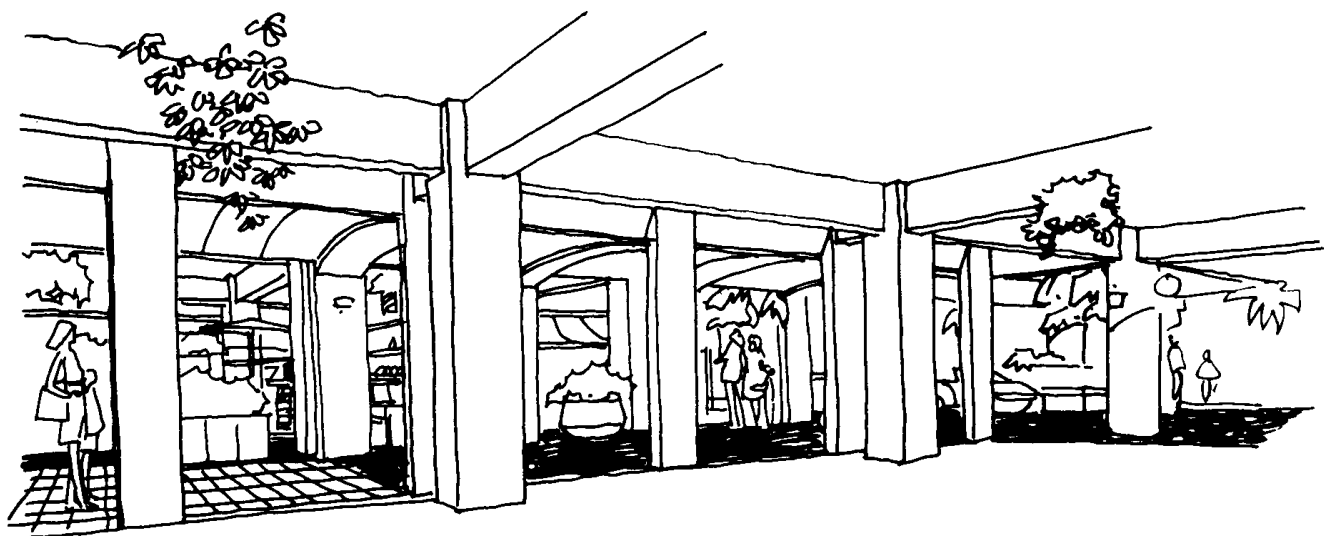
室内地平局部下沉，可以限定出一个范围比较明确的空间。它明显地提示出高差变化的边界。构图既活泼、又便于与别的部位联系。

地台空间

室内地面局部抬高，抬高的面边缘划分出的空间称为地台空间。地台明确地划分了商业空间，开阔了人们的视野，趣味盎然。



用建筑结构分隔空间



用商业家具分隔空间



用绿化分隔空间



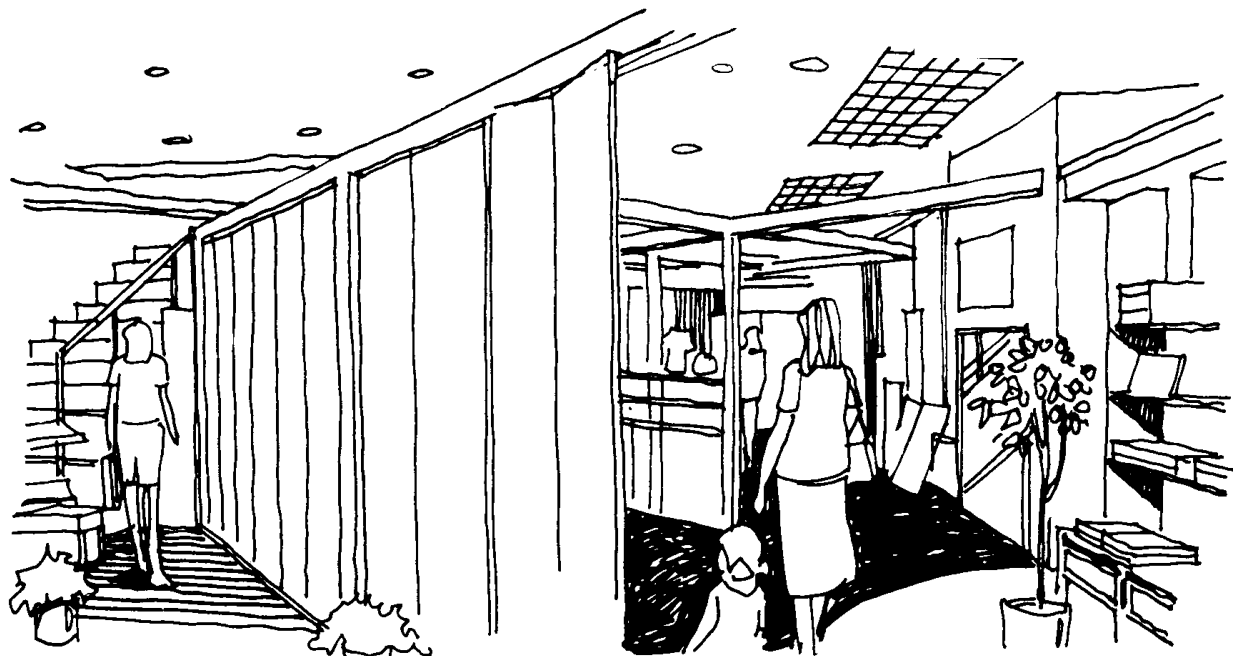
用水体分隔空间

用图案形为轮廓的水面分隔空间，使地面也成为引人入胜的装饰面，使商店空间具有动感。



用综合手法分隔空间



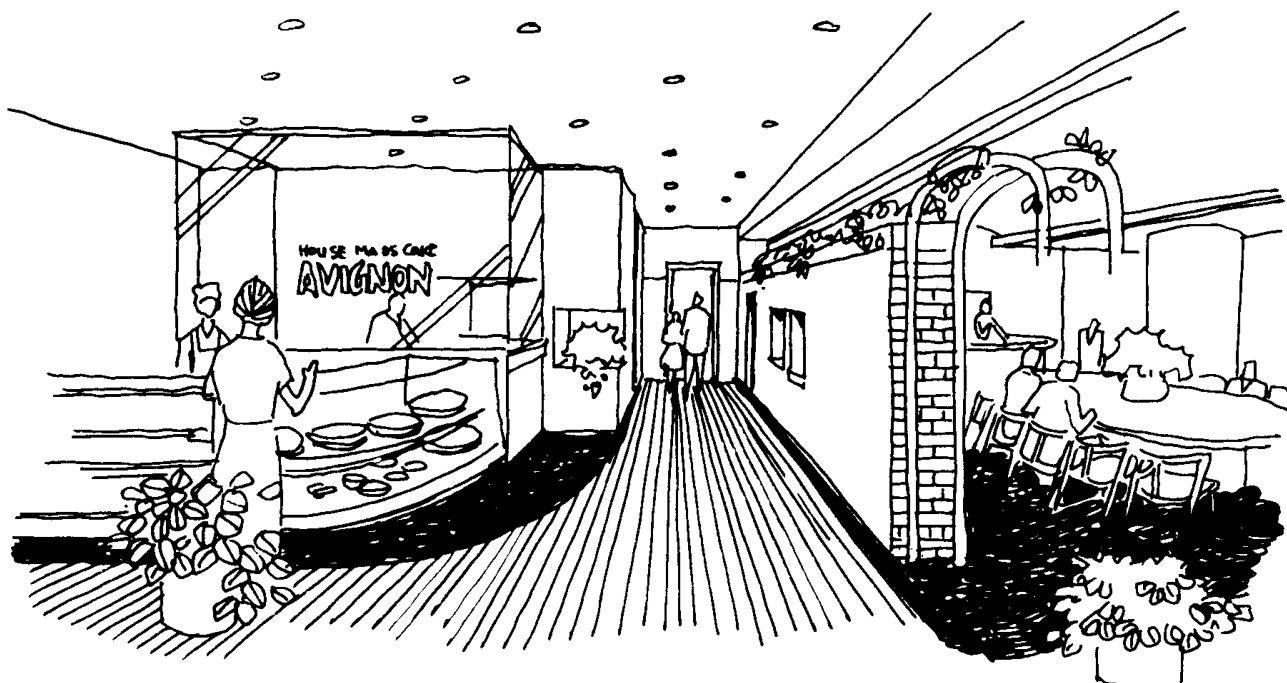


弹性分隔

用活动隔板分隔空间，可以根据需要随时开启或关闭，空间既可分，又可合，灵活方便。

用色彩或材质分隔

利用色彩与材质的差异分隔空间具有鲜明的分隔与导向性。



用帘幔分隔

用竹帘或布幔分隔空间是一种简单易行的方法，用料简单，价格便宜。

