

# 经济发展战略的 国际比较

李同明 著

华中师范大学出版社

CD48/21

# 经济发展战略的国际比较

李同明 著



中财 B0077949

中央财经大学图书馆藏书

总号

449490

书号

F112.4/80

华中师范大学出版社

鄂新登字 11 号

★  
**经济发展战略的国际比较**

© 李同明 著

\*  
华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山)

新华书店湖北发行所经销

武汉市汉桥印刷厂印刷

\*  
开本 787×1092 1/32 印张 5.375 字数 120 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5622-0857-3/F·52

印数 1—1000 定价 3.50 元

本书如有印装质量问题，可向承印厂调换

## 内 容 提 要

本书深入研究了当代世界上奉行的几种不同类型的经济发展战略，并对其进行了比较分析；对当代世界各国经济发展的共同趋势及各国经济发展战略的共同性与差异性作了富有启发性的探讨；对我国传统的经济发展战略及其历史性转变作了富有价值的评述，并提出了可供参考的建议。全书新意迭出，论据充足，文笔流畅。

## 序 言

《经济发展战略的国际比较》一书,原是李同明同志的博士论文。它比较地研究了当代世界各种不同类型国家的经济发展战略,分析其特征,以便从中借鉴对我国现代化建设有一定适用价值的国外成功经验。

经济发展战略是一门新兴经济学科——发展经济学的一个重要组成部分。发展经济学40年代末在西方兴起,80年代才进入我国,因此我国对经济发展问题的研究起步较晚。但近年来我国经济学家在这方面的研究已取得了较大的进展,特别是一些同志比较系统地研究了中国经济发展战略问题,所取得的成果对我国经济发展战略的选择和中长期经济发展规划的制定,都起过重要的咨询作用。但全面而系统地比较考察国别的经济发展战略,目前国内尚不多见,因为这一工作的难度较大,它要求研究者对各国经济发展的现实情况有较多的了解,在经济科学中有较广较深的理论基础。李同明同志在攻读博士学位期间,在导师的指导下,奋发读书,潜心研究。多门课程的学习和大量文献资料的阅读,使他具备了进入这一科研领域的条件,对这一重大课题作出了认真的探索,写成了高质量的论文,这是很可喜的。

本书的特点是:第一,坚持了正确的方向。全书自始至终贯穿着马克思主义政治经济学的基本原理和邓小平同志关于具有中国特色的社会主义的思想指导。第二,具有缜密的理论体系。在论证每一类型的经济发展战略时,都注意到它的理论基础,并作出系统的理论分析。第三,贯彻理论联系实际的原则。广泛引用了翔实而生动的资料来阐述理论观点。第四,把定性分析与定量分析结合起来,在一部分章节中运用经济计

量方法和模型分析。第五,勇于提出一些新的观点,使读者有清新的感觉,从而引起思索。

李同明同志几年苦读的成果得以公诸于世,这是很可喜的事,它的出版对我国经济发展研究必将是一个有力的促进。

谭崇台

1992年仲春于珞珈山

## 导 言

经济发展战略是指在较长时期之内,例如,五年、十年、二十年,根据对经济发展的各种因素、条件的估量,从关系经济发展全局的各个方面出发,考虑与制定经济发展所要达到的目标、所要解决的重点、所要经过的阶段以及为实现上述要求所采取的力量部署和重大的战略<sup>①</sup>对策而言。具有全局性、长期性、层次性和综合性等特征。

经济发展战略有广义和狭义之分。狭义的范围仅指经济领域,不包括社会其他领域的发展;广义的范围包括经济及经济以外的整个社会领域。因此,“经济发展战略”的提法,又叫“经济、社会发展战略”。经济发展战略所包括的主要战略要素或基本内容是:1. 战略指导思想。它是一个战略的总方针,也是一个战略的纲。它是确定其他战略要素的依据,因而是整个战略的灵魂。2. 战略目标。它是战略主体在一个较长时期内图谋发展的全局性奋斗目标,是未来发展预期达到的总要求

---

① “战略”一词,原系古代军事用语,是指对战争全局的指导、筹划和部署。以后移用到政治斗争中,一般是指重大的政策与策略的总称与概括。把“战略”引入经济学领域,并与“发展”联系在一起,是二次世界大战以后西方经济学家在研究发展经济学时提出的概念。1958年,美国耶鲁大学出版的赫希曼的《经济发展战略》,就是较早提出这个概念的一本书。“经济发展战略”的原意,是指发展中国家从落后经济过渡到现代经济发展过程中的战略方针和政策。随着时间的推移,特别是七十年代以后,“经济发展战略”被广泛地使用于世界各种不同类型国家的经济发展研究之中。不同类型国家制定经济发展战略的理论依据是不同的,社会主义国家是马列主义的社会主义经济建设与增长理论,发展中国家是发展经济学;发达国家是经济增长学。

和总水平,也是战略时期内的总任务。它是一个战略的核心,决定着战略重点、阶段与对策。3. 战略重点。它是指在经济、社会发展中,对于所实现的经济发展战略目标具有关键意义而需要特别加强的部门、环节或地区,是社会总劳动投入的重点,即入力、财力、物力等资源投入比较集中的方面。它既是实现战略目标的重点,又是物资配置的重点,还是战略指导工作的重点。4. 战略阶段。在一个战略时期内,由于战略任务的不同,必须划分为不同阶段。一般而言,一个大战略时期可划分为准备阶段、发展阶段和完善阶段。5. 战略对策。在一个战略体系中,战略对策是最生动的部分,因为战略指导思想和战略目标的实现,就决定于有没有一系列科学的有效的对策。可见,战略研究中的对策研究是十分重要的。所谓战略对策,是指为实现战略思想和战略目标而采取的重要措施和手段。

各国制定经济发展战略的客观实际依据是基本国情,即一个国家中与经济发展密切相关的各种基本情况,如现行社会制度和经济管理体制,生产力发展水平,产业结构和经济效益,国土资源及资源的开发利用情况,人口的数量、素质、结构和劳动就业状况,历史传统和商品经济发展程度,经济发展的程度,经济发展的国际环境与国际条件等。国情对于一国的经济发展战略起着决定性作用。不同国家的经济发展战略不同,同一国家不同历史时期的经济发展战略也不相同。只有摸清国情,深知其历史与现状,洞悉其有利因素与不利因素,看清其优势与劣势及其变化规律,并预见未来的发展趋势,才能制定出切合实际的经济发展战略。

二次世界大战之后,各国经济发展的实践证明,正确的战略选择是保证经济发展目标实现的关键,是进行经济组织管理的依据,是提高整体经济效益的可靠基础,因而对于经济的



发展起着举足轻重的作用,所以,各国越来越重视经济发展战略研究。据统计,目前全世界已有 100 余种经济发展战略。

从不同社会制度的国家来看,目前全世界已经形成了社会主义国家经济发展战略,发展中国家经济发展战略和西方发达国家经济增长战略等三大类型经济发展战略体系。虽然各国所选择的战略类型各不相同,而且各类战略都有各自独特的发展道路与方式,但是各国都是在商品经济与社会化大生产条件下实现工业化、现代化的,各国经济发展战略的选择都离不开现代生产力的发展、新的技术革命和国际分工的影响。因此,各国的经济发展与战略选择又存在着不少共同点与广泛的联系,这些都是比较与借鉴的客观基础。比较各国经济发展战略,可以借鉴并吸取别国的经验教训,更好地认识与把握现代化生产的规律与特点,使我国社会主义现代化建设少走弯路,顺利发展。

# 目 录

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 序言 .....                    | (1)  |
| 导言 .....                    | (1)  |
| 第一章 社会主义经济增长理论 .....        | (1)  |
| 第一节 社会主义经济增长的内容 .....       | (1)  |
| 第二节 马克思的经济增长模型 .....        | (4)  |
| 第三节 明茨的社会主义经济增长模型 .....     | (7)  |
| 第四节 卡莱茨基的社会主义经济增长模型 .....   | (10) |
| 第五节 对社会主义经济增长理论的评述 .....    | (15) |
| 第二章 中国经济发展战略 .....          | (21) |
| 第一节 制定中国经济发展战略的客观依据 .....   | (22) |
| 第二节 中国传统经济发展战略的演变 .....     | (33) |
| 第三节 对中国传统经济发展战略的评价 .....    | (37) |
| 第四节 中国经济发展战略的历史性转变 .....    | (39) |
| 第五节 实现中国经济发展战略的基本措施 .....   | (41) |
| 第三章 前苏联东欧国家经济发展<br>战略 ..... | (71) |
| 第一节 赶超战略形成的理论依据和历史背景 .....  | (71) |
| 第二节 赶超战略的特征、历史作用及其弊病 .....  | (75) |
| 第三节 政局剧变的历史教训 .....         | (80) |
| 第四章 发展中国家经济发展战略 .....       | (84) |

|            |                                |              |
|------------|--------------------------------|--------------|
| 第一节        | 发展经济学对发展中国家的影响 .....           | (84)         |
| 第二节        | 发展中国家经济发展战略形成的<br>客观基础 .....   | (87)         |
| 第三节        | 发展中国家经济发展战略的转换过程 ...           | (91)         |
| 第四节        | 发展中国家经济发展战略对策的变化 ...           | (95)         |
| <b>第五章</b> | <b>当代发达国家经济发展战略 ...</b>        | <b>(104)</b> |
| 第一节        | 现代经济增长理论的基本内容 .....            | (104)        |
| 第二节        | 现代经济增长战略的形成与演变 .....           | (114)        |
| 第三节        | 发达国家实施经济增长战略的<br>主要手段 .....    | (121)        |
| <b>第六章</b> | <b>比较与综述 .....</b>             | <b>(135)</b> |
| 第一节        | 当代世界各国经济发展的若干<br>共同趋势 .....    | (135)        |
| 第二节        | 当代世界各国经济发展战略的<br>共同性与差异性 ..... | (146)        |
| 第三节        | 制定经济发展战略的若干重要原则 .....          | (151)        |

# 第一章 社会主义经济增长理论

## 第一节 社会主义经济增长的内容

社会主义经济增长一个最显著的特征是以满足人民不断增长的物质与文化生活需要为目的,这是与资本主义经济增长最本质的区别。

根据社会主义经济增长的目的,其增长内容包括三个方面:一是在不断提高经济效益的前提下,使社会总产品(含本期物质生产部门生产的产品即全部消费资料和全部生产资料或全部中间产品和全部最终产品)产量和按人口平均的产量有计划地增长;二是使产品的质量不断提高、产品结构不断改进;三是在经济增长的基础上,使经济和文化、教育、科技、卫生、福利等各项社会事业得到全面发展。

社会主义经济增长,受到多种因素的影响与制约。其中主要的因素有:人力资源、自然资源、生产设备、科学技术、经营管理、市场及社会政治状况等。

人是影响社会经济增长的首要因素。人不仅是一种消费力,更重要的是一种生产力。劳动者数量的增加和素质的提高,人的年龄结构,文化技术结构和职业结构的变化,都能对经济增长发生巨大的影响。

土地、森林、矿山、河流等自然资源状况,以及它们的开发和利用程度,对经济增长的影响极大。

技术装备是影响经济增长的第三个重要因素。它是人的

劳动的产物,不同于自然资源。它的数量与质量状况,反映着社会生产力的发展水平,从而是经济增长的物质基础。在经济增长的过程中,技术装备与劳动力可以作种种不同的组合,以保证在不同的条件下,求得最优的经济增长效益。比如较少的劳动力可以由较多的技术装备来弥补,而较少的技术装备在某种程度上可以由较多的劳动力来弥补等。换言之,就是在经济增长过程中劳动力与技术装备二者之间存在着可替性或互补性。西方经济学中著名的新古典经济增长模型就是研究在经济增长中资本( $K$ )与劳动( $L$ )二者之间的相互替代性的,即在一定技术条件下通过改进  $K$  与  $L$  之间的替代比例而使经济得到最快的增长。

科学技术是影响经济增长的一个极其重要的因素。在当代世界各国尤其是发达国家的经济增长中,科学技术进步越来越成为主要因素。科学技术进步对经济增长的作用,已远远超过了自然力和物力的作用。科学技术具有极大的膨胀潜力,对于像我国这样经济科技落后的社会主义国家来说,更必须依靠科技进步这个强大的杠杆来促进经济的增长。科学技术对经济增长的影响是通过与人力、物力和技术装备等生产要素相结合以提高生产要素的效率实现的。因此,我们应大力引进与应用先进技术于生产实践中,促使其与生产要素结合,以加快经济增长的步伐。

经济管理也是影响经济增长的一个重要因素。经济管理对经济增长的影响,是通过合理地组织上述诸方面的增长因素而实现的。在经济增长过程中,各个因素都是相互结合而不是孤立地发生作用的。各个因素之间如果组织得不好,就会相互抵消力量。只有科学地加以组织,使各个要素协调一致,才能对经济增长产生巨大的“推进力”。从这个意义上来说,社会

主义国民经济管理的基本任务就是从宏观上合理地组织协调上述各个要素,促使国民经济不断增长;社会主义企业管理的任务,就是从微观上合理地组织协调各个要素,以促进企业不断提高经济效益。公有制与社会主义计划经济已为社会主义经济管理优于资本主义经济管理并比资本主义有更高的效率提供了可能性。但是,这需要以建立符合客观规律要求的合理的经济管理体制为前提条件。社会主义各国共同的历史教训说明,由于多年推行一种违背社会主义经济客观规律的高度集中的传统体制,限制了社会主义经济管理先进性的发挥和管理效率的提高,因而妨碍了经济的增长。所以,发挥社会主义经济管理潜在先进性以促进经济增长,最有效的途径就在于改革传统的经济管理体制,建立与社会主义客观经济规律相符合的新体制。

社会政治因素对社会主义经济增长产生巨大的影响。社会主义各国的历史经验特别是近一、二年的现实证明,社会政治环境的安定与政策的稳定是社会主义经济稳定持续增长的先决条件与根本保证;政治上动荡不定与政策上左右摇摆的结果,必然是经济上的起伏不定和反复折腾。

市场也是影响经济增长的重要因素。市场的扩大与发展,既是经济增长的结果,也是经济增长的前提。市场的健康发育与正常运行,是经济增长的重要保证。当代国际分工与生产国际化的发展,已使世界各国的经济连成一体。因此大力发展对外经济技术关系,不断扩大对外贸易,已成为现代经济增长越来越重要的条件。

## 第二节 马克思的经济增长模型

马克思在《资本论》第二卷中分析的扩大再生产公式和所作的连续五年的实例演算,是一个典型的经济增长模型。我们现把马克思关于扩大再生产的第一例<sup>①</sup>,摘录如表1。

马克思的经济增长模型,把社会生产划分为两大部类。在第Ⅰ部类中, $C/V$ 为4:1, $M'$ 为1:1, $S'$ 为50%,并且各年保持不变。按此计算,各年经济增长率也始终保持在10%的速度不变。在第Ⅱ部类中, $C/V$ 为2:1, $M'$ 为1:1,它们在各年中都保持不变;但 $S'$ 略有不同,为了两大部类在相互交换中能保持平衡关系,即遵守 $I(V+\Delta V+M/X)=II(C+\Delta C)$ 这一实现条件,开端式中的 $M$ 只有20%用于积累,其他各年是30%。按此计算,第Ⅱ部类的经济增长率在第一年只有7%,其他各年则保持在10%的速度不变。

马克思的经济增长模型,可以用一个简单的代数公式来表示:

$$\text{经济增长率} = (\Delta V + \Delta M) / (V + M) = M' S' / (C/V + 1)$$

这是因为: $M/V$ 已假定不变,所以 $\Delta V/V = \Delta M/M$

$$\text{依据等比原则, } (\Delta V + \Delta M) / (V + M) = \Delta V/V \dots\dots (1)$$

$$\text{积累应等于资本追加量 } VM'S' = \Delta C + \Delta V \dots\dots (2)$$

$$\text{对(2)两端除以 } \Delta V \quad (V/\Delta V) \cdot M'S' = \Delta C/\Delta V + 1$$

$$\text{移项,并取其倒数 } \Delta V/V = M'S' / (\Delta C/\Delta V + 1) \dots\dots (3)$$

$$C/V \text{ 已假定不变,故 } \Delta C/\Delta V = C/V \dots\dots (4)$$

把(4)式代入(3)式,并和(1)联立,即得:

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》人民出版社1958年版第24卷,第576—580页。

表 1: 马克思的经济增长模型

| 年 份     | 社会产品构成      |             |             |                |                    | 资本有机构成<br>$C/V$ | 剩余价值率<br>$M/V$ | 积累率 $S'$<br>$S/Ma$ | 经济增长率<br>$(\Delta V + \Delta M) / (V + M)b$ |
|---------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------------------|-----------------|----------------|--------------------|---------------------------------------------|
|         | 不变资本<br>$C$ | 可变资本<br>$V$ | 剩余价值<br>$M$ | 净产值<br>$V + M$ | 总产值<br>$C + V + M$ |                 |                |                    |                                             |
| 第 I 部类  | 开端式         | 4,000       | 1,000       | 1,000          | 2,000              | 4 : 1           | 1 : 1          | 50%                | —                                           |
|         | 第 1 年末      | 4,400       | 1,100       | 1,100          | 2,200              | 4 : 1           | 1 : 1          | 50%                | 10%                                         |
|         | 第 2 年末      | 4,840       | 1,210       | 1,210          | 2,420              | 4 : 1           | 1 : 1          | 50%                | 10%                                         |
|         | 第 3 年末      | 5,324       | 1,331       | 1,331          | 2,662              | 4 : 1           | 1 : 1          | 50%                | 10%                                         |
|         | 第 4 年末      | 5,856       | 1,464       | 1,464          | 2,928              | 4 : 1           | 1 : 1          | 50%                | 10%                                         |
| 第 II 部类 | 第 5 年末      | 6,442       | 1,610       | 1,610          | 3,220              | 4 : 1           | 1 : 1          | 50%                | 10%                                         |
|         | 开端式         | 1,500       | 750         | 750            | 1,500              | 2 : 1           | 1 : 1          | 20%                | —                                           |
|         | 第 1 年末      | 1,600       | 800         | 800            | 1,600              | 2 : 1           | 1 : 1          | 30%                | 7%                                          |
|         | 第 2 年末      | 1,760       | 880         | 880            | 1,760              | 2 : 1           | 1 : 1          | 30%                | 10%                                         |
|         | 第 3 年末      | 1,936       | 968         | 968            | 1,936              | 2 : 1           | 1 : 1          | 30%                | 10%                                         |
| 第 II 部类 | 第 4 年末      | 2,129       | 1,065       | 1,065          | 2,130              | 2 : 1           | 1 : 1          | 30%                | 10%                                         |
|         | 第 5 年末      | 2,342       | 1,172       | 1,172          | 2,344              | 2 : 1           | 1 : 1          | 30%                | 10%                                         |

说明:  $a$  假定储蓄全部转化资本积累,  $S'$  (即  $S/M$ ) 代表储蓄率, 也就是积累率。  $b$  这里的经济增长率是按净产值计算的。如果按总产值计算, 由于资本有机构成  $C/V$  假定不变, 其结果仍然一样。



$$(\Delta V + \Delta M) / (V + M) = \Delta V / V = M' S' / (C/V + 1)$$

马克思的经济增长模型表明：经济增长率取决于资本的有机构成( $C/V$ )，剩余价值率( $M'$ )和积累率( $S'$ )三个因素；只要知道这三个因素，就可以计算出相应的经济增长速度。

马克思的经济增长模型，除了所使用的经济范畴反映资本主义特定的生产关系以外，也适用于社会主义社会。在我们的社会主义制度下，应当把  $C/V$  理解为资本有机构成，把  $M'$  理解为剩余产品价值率，把  $S'$  理解为社会主义积累率。在这样理解的基础上，就可以使用马克思的模型来计算社会主义经济增长的速度。

马克思的经济增长模型具有高度理论概括性与科学性，它根据劳动价值学说，把资本分成不变资本( $C$ )与可变资本( $V$ )，如果其他条件不变，单纯是资本有机构成( $C/V$ )提高，那么，其结果就会延缓经济增长。另一方面，如果剩余价值率( $M/V$ )上升，它意味着资本的效果系数已有提高；如果积累率( $S/M$ )上升，那就表明，能有更多的投资用于扩大再生产。剩余价值率与积累率的提高都是促使经济增长的重要因素。

马克思的经济增长模型，不是以分析一个总的经济增长量为满足，它把社会生产分为两大部类，先让一个部类确定积累率，再让另一个部类按照扩大再生产实现条件的要求，决定一个相应的积累率。所以，马克思的经济增长模型，以社会再生产的一整套理论为基础，它的含义比一个简单的计量公式所能说明的问题丰富得多。

马克思的经济增长模型包含有几个假设条件，这些假设对于进行理论抽象是完全必要的。但既然是假设，同实际情况就未必完全一致。因此，要把这种理论模型运用于社会主义实际，除了对所提到的经济范畴按照社会主义经济的含义来理