

货殖

商业与市场研究

第二辑

中国商业史学会 编

HUO ZHI

SHANG YE YU SHI CHANG YAN JIU

中国商业史学会 编

货殖

——商业与市场研究

第二辑

中国商业史学会 编
绍兴市联合发展总公司 协办

C0255/06

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

货殖：商业与市场研究，第二辑 / 中国商业史学会编. 北京：中国财政经济出版社，1996

ISBN 7-5005-3146-X

I. 货… II. 中… III. 市场学-文集 IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 13617 号

中国财政经济出版社出版

社址：北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码：100010

北京通县西定安印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 27.625 印张 662 000 字

1996 年 10 月第 1 版 1996 年 10 月北京第 1 次印刷

定价：43.00 元

ISBN 7-5005-3146-x / F · 2936

(图书出现印装问题，本社负责调换)

《货殖》编委会

名誉主任：胡 平
(以下按姓氏笔划为序)

编委会主任：吴 慧

副主任：马 忠 王相钦 孙聪宝 李世俊
李贵保 贾履让

本辑执行主编：王相钦 (北京商学院院长、教授)
马 行 (浙江绍兴经济开发区管委会主任)

本辑执行编委：林 旗 (中国社会科学院《财贸经济》编辑部副主任)

刘瑞思 (中国财政经济出版社副编审)

朱顺佐 (浙江省绍兴市社会科学院副院长)

本辑责任编辑：王相钦 刘瑞思 刘彦娟 刘兰兮
李明明 李根蟠 吴 慧 宋元强
林 旗 胡俞越 贾履让

目 录

商业史研究的新视野

——从范蠡、经济带、海外华商研究说起

起.....胡 平 (1)

回顾过去，探索未来，继续推进价格改革.....张世尧 (11)

试论中国市场经济发展的历史轨迹

——学习邓小平同志市场经济思想理论

的思考.....王相钦 (22)

商业基本行为方式初探.....赵宁禄 (59)

将市场导向转变为顾客导向.....潘承烈 (85)

企业管理国际新趋势与我们的思考.....柯 理 (92)

当前国际管理新思潮及其对科学管理的挑战.....王 巍 (101)

驳“通货膨胀无害论”.....杨 帆 (118)

中国期货市场的发展趋势与前景.....胡俞越 (168)

抑制过度投机，切实发挥期货市场功能.....郭济兴 (184)

评中国股市的过度投机.....萧国亮 (188)

绍 兴 商 业

绍兴与绍兴商人.....朱顺佐 (207)

名城绍兴的商业发展战略.....夏敬舜 (233)

绍兴黄酒在全国同行中的独特地位及其原因.....王德运 (244)

当代商业与市场

浦东商业发展的历史回眸

..... 张建明 顾炳权 张银根 (252)

商市大发展引起的思考

——浅析无锡商品市场的建设 楼守俭 王宏志 (273)

近代商业与市场

近代中国商业组织及其管理方式的演变 沈祖炜 (279)

解放前无锡转口商业的组织形式 汤可可 (296)

古代商业与市场

浅论宋代城市贸易的发展 蓝 鸥 (308)

明中叶以后的商业社会百态

——《江湖奇闻杜骗新书》评述 陈学文 (332)

论清代商业资本对自然经济的瓦解作用 刘秀生 (345)

地方商业与商业志

明代海南地区的开发和贸易的发展 张雪慧 (363)

《常州市商业志》评介 赵 湘 (386)

《常州市商业志·市场》 卢树人 (391)

管理思想与文化

传统文化与商人精神 (下) 吴 慧 (409)

以人为本与出色经营 王 双 (433)

从《分家书》看清代徽州商人的经营之道 江太新 (443)

商业民俗学——商业工作者的新课题 王 锐 (448)

商 帮 史 研 究

徽商进入两淮的几个阶段

- 徽商与两淮盐业研究之一 张海鹏 (463)
- 明清时期徽商在江南的活动 范金民 (481)
- 十九世纪五十至六十年代中国社会的战乱与徽州
商帮的衰落 周晓光 (520)
- 晋商的人本思想及其对今日企业的启示 郭齐文 (541)

商 品 史 研 究

- 宋茶流通体制及茶业经济政策述略 方 健 范 莹 (550)
- 凉州美酒四千年
——凉州酒与酒俗之管见 张景发 (577)

外 贸 史 研 究

- 六朝时期海外贸易略论 孙玉琴 (586)
- 宋代同海外诸国的贸易往来 夏秀瑞 (600)
- 明代广州市舶司之研究 陈柏坚 (622)

企 业 史 研 究

- 上海华资大型百货公司的创建和经营 潘君祥 (639)
- 北京市饮食业老字号 王振宇 (667)

当 代 商 业 企 业

- 前进中的天津华联商厦 尹茂生 (698)
- 丝绸之路上的奔马
——甘肃凉州皇台酒厂的调查报告 赵书华 (712)

当代商界人物

问渠那得清如许 为有源头活水来

——记北京蓝岛大厦总经理李贵保 文 荃 (737)

历史人物

江春 (下) 刘 森 (760)

海外华商

勤俭起家的亿万富翁张济民 蒲 凡 (788)

“万金油大王”胡文虎 史 言 (795)

境外见闻

美国商业一鳞半爪 宗令是 (801)

美国连锁制二题 卜 力 (819)

不尽风光在“酒乡”

——美国拿帕山谷葡萄园巡礼 吴 铎 (838)

美国拍卖业状况一瞥 覃业竣 (850)

读史札记

清代杭嘉湖地区的桑叶市场 方 行 (857)

史料简介

《华字日报》中的香港早期华商史料 ... 陆晓敏 邓开颂 (861)

古今商事谈

酒旗、商号、售货方式 李惠文 (868)

商业史研究的新视野*

——从范蠡、经济带、海外华商研究说起

胡 平

来绍兴有缘，这是 2000 多年前就结下的，因为这里出现了最早的大商人范蠡。研究大商人范蠡，这是学术界最大的愿望。

绍兴在市场经济中发展很快，取得很大成绩，加上市长及各级领导热心支持学会活动，在坐的企业家作了充分准备，在这个地方开会，也是“缘”的另一个方面。

看了一些材料，听了绍兴市的发言，很有启发，趁此机会，讲六点意见。

一、绍兴商业在中国商业、中国商业史中的地位问题

绍兴有很深的文化积淀，有一段辉煌的历史，出现了范蠡这样著名的历史人物。按外国人说法，他是中国的经营之神。日

* 此文系中国商业史学会会长胡平同志 1995 年 11 月 3 日在绍兴举行的中国商业史学会理事会议上的讲话。

本、东南亚华人心目中，中国的经营之神有两个：一个是关公，一个是陶朱公，首先是陶朱公范蠡。当时绍兴经济很发达，范是特殊人物，先是政治家，后成企业家，值得研究。西施是中国四大美女之一，我看是一个女强人。她屈身在吴国，完成使命不容易，后跟范蠡一起去经商，不是女企业家，也是中国古代最大企业家的助手，至少是精神上的助手。讲范蠡和西施是分不开的。范蠡之后绍兴出现了好多全国闻名的精神产品，出现了一大批文人、大文豪，还有系绍兴酒这样的名牌产品，但经营之神的发祥地却再没有出现杰出的大商人。由于人们观念变化，农业发达，小康生活使人安于现状，在做生意方面就不如过去了。在中国土地上，明清时期曾有过占重要地位的宁波帮，可绍兴帮并不能独立出去，而是与宁波帮联在一起合称宁绍帮。到了当代，从广义的商业来看，绍兴经济发展起来了，特别是乡镇企业基本上是市场经济，有一帮商人群体出来了。乡镇企业群体就是商人群体，有的还是跨国经营的（当年范蠡也是跨国经营者），到外国去经商，办实业。绍兴人经商的特征是开明和精明结合，除此还有一个特征是商业和实业结合。在这个地方，当年亦耕、亦牧、亦渔、亦盐、亦商综合经营的范蠡精神，又得到重振。讲商业不能光讲绍兴市，销售总额 100 多亿元，要从广义的角度，面向全国，甚至面向世界市场，经济外向度要大大加强。这样认识绍兴和绍兴商人，可能找到一种新的感觉。我们要打破行政区域，部门条框，甚至国界，以此鼓励绍兴商人抓住机遇，扩大开放，鼓励商人像当年白居易在《琵琶行》中所说的：“商人重利轻别离，前月买茶浮梁去”，哪里有生意就到那里去，不一定非得在家门口做生意不可。生意要越做越大。当年范蠡到居天下之中的山东定陶经商，活动范围是很广的。现在交通这么发达，还有程控电话，非往日小农经济时代可比，也就是说绍兴商人未来的境界应

更高，视野应更宽。绍兴人这几年来既经商又办实业，把国外先进技术引进来，敢于在全国市场竞争，开发新产品，工作已做了不少。中国轻纺城就是一个很好的例证。你们要发扬范蠡精神，抓住改革开放机遇，逐步扩大开放度，可搞进出口贸易，搞金融，零售，城门可越开越大。过去只是为本地销售产品，现在辐射能力加大，如果搞成外向型，力量更大，扩散能力更强了。温州善于走出去。在温州本地，一天发出汽车多得不得了，双层卧铺汽车直开乌鲁木齐、石家庄、北京等地，利用高速公路，用集装箱运输，不是几百公里，是几千公里，这就把城市功能大大拓宽了。北京有个浙江村，很厉害，可绍兴商人在北京的不多。绍兴市富有，又有传统文化，如果进一步解放思想，鼓励绍兴人到外面市场去，到五洲四海去，辐射半径越来越远，成就将越来越大。发展商品经济，发展市场经济，绍兴就能进一步繁荣兴旺。绍兴市的乡镇企业在浙江很有名气，我家乡嘉兴比不上绍兴，这里在全省是第三位，三个县已列入百强县，综合经济实力占全国40位，地位上升，比解放前上了很大台阶。我们预祝绍兴走向21世纪时，根据市场经济的规律，继承范蠡精神，在市委领导下为建设具有中国特色的社会主义，为中国商业史开辟新篇章，在商业实践方面，创造一个新的历史阶段。

二、商业史研究应重视 经济带的研究问题

商业史研究近年来有很多著作。《货殖》第一辑出来了。张海鹏老师的《中国十大商帮》香港版出来了，《中国社会科学》有论及十大商帮的文章，给予好评；还有《清代商业史》等专著，积累了很多资料，有很多教授对于“市场经济和当前机制转

换”的问题的研究各有见解，著作很多，颇有功力，成果是丰富的。现在我建议研究经济带的发展，这是一个很值得注意的问题。我曾从很多文化现象中思考。如陕西西部电影的西北风，是一种新的风格，但我并不满意。“我家住在黄土高坡”，这样的歌越宣传越没有人去，实际上八百里秦川非常富饶。艺术家不唱八百里秦川，只唱黄土高坡，给人的印象是黄土高坡成了西北的代表，对经济开发是不利的。还有安徽，我去过多次，安徽给人印象是“穷”。凤阳花鼓，“十年倒有九年荒”，江南地主被迁往凤阳，每年扮成打鼓要饭的往回跑，实际上给朱元璋脸上抹黑。还有小保姆、民工潮，摄像机对准这些，安徽人看了很恼火。但从另一角度看，从刘邦、项羽开始，安徽代代都有名人出，文学、戏剧（桐城派、黄梅戏），徽帮、徽商，洋务运动的李鸿章，新文化运动中的两员主将陈独秀、胡适都出在安徽。安徽有丰富的文化底蕴，要好好挖掘。研究经济带不能不同时注意它又是一个文化带的问题。经济带、文化带的开发应该互补，应双重开发。开发文化带，从商业史角度讲，我们是要从经济与文化联系非常密切的结合部来进行研究，把文化带和经济密切结合起来观察。我看过山西晋商乔家大院。山西资源丰富，发展前景好，但目前还远不行。在历史上，晋商文化非常丰富。“大红灯笼高高挂”中三妻四妾，不切实际，有点歪曲，因实际上晋商家庭管得很严，不准赌博、纳妾。晋商有几百年辉煌历史，包括它的票号。他们足迹远到内蒙、新加坡、莫斯科，兴衰有原因，很可研究。连锁、联号当时就有。还有人身股、老板（董事长）与掌柜（经理）二权分责，三年一结算，易于操作，其规模和特征已有近代萌芽。晋商中的范氏起家是由于当时满清政府打仗，晋商做后勤，发了战争财。后来为何衰落？由于清政府腐败和战乱，挨到民国，直至破产。另有原因是内部起哄，分裂，总经理和老板分

家、竞争等。留下的听说也有到外国去的，但眼前晋商后代成为大老板的似乎还不多。

徽商文化底蕴很深，但安徽人不像绍兴人，他们十三四岁出外经商，没有成绩不回来。盐商中有很多徽商，扬州文化与徽商有关，扬州画派的后盾就是徽商。徽商起来，其基础是什么，儒家学派对徽商有什么影响？要说清楚。徽商当时主要向新安江流域、景德镇方向扩散。哪里有生意，就到哪里，文化也随之扩散，且相互渗透，吸收了各地文化，如同现在吸收外来文化。徽商之所以成为徽商，除了他们的理论基础（受朱子理学影响）、政治任务（依靠各代新王朝）以外，还有一个家庭伦理，家庭家族关系支持着徽商。我们不宣传贞节牌坊，而是从维系家庭、抚育孩子着眼，来研究徽商的家庭是如何有力地去支持他们行商。经济活动是复杂的综合现象，每个有成就的企业家后面都有一个好的太太支持，今天是这样，过去的徽商也是这样。现在各个经济带各种说法：沿海、沿长江、环渤海、皖江……等等，开发经济带，同时也要开发文化带。日本人有花道，茶道，还有吟道。日本人非常尊重李白，来华朝拜诗圣，100多人吟唱，气势很大。马鞍山是新兴城市，但它是李白的终老之地，文化根底很深，很注意研究诗人李白的精神品格。我在参加李白国际学术研讨会时向专家、学者和马鞍山市的领导建议，对于李白文化，要传播、创作、开发，这是个宝库，不能光停留在李白的生平、经历、亲朋好友、文学方面。孔府家酒、孔府宴酒，都打了孔圣人的牌子，其实，马鞍山的许多特色商品也可与李白挂上，太白酒、太白茶，等等。经济开发可借助于“李白文化”，这不是文化搭台经济唱戏，而是经济同文化本来连在一起的，吟诗并非一定是纯文化的活动。文化和经济是平起平坐的，文化并非仅仅作为经济发展的手段、背景或动力而存在，它本身就是一个有个性、

有品位、有价值的社会存在。经济与文化是互动关系，应双向推进，双重开发。有时经济本身就是文化，有时文化本身就是经济。双重开发任务可能很多，从商业史上的角度看，这方面也大有可为。学者们古今中外了解得多，建议多下些功夫，发掘经济活动文化内涵，得到悟性，有所突破。

三、关于海外华商的研究问题

海外华商研究，是个好题目、大题目。福建、广东籍人在海外华商中占大部分。30年代出去的，都是打工仔，现在成为大老板的很多，有几十亿美金，在海外影响非常大。与闽南洋差不多同时的山东人闯关东，没有听说闯出多少个大企业家。同样是中国人，是何原因？值得思考。海外华人成为企业家有个历史发展过程。厦大出了一本《东南亚华人企业集团研究》，书写得不错，分人物研究其历史、成长过程。但我们还可从文化角度来研究海外华商。他们刚开始是投亲靠友做小买卖。第一次世界大战有些华人发了财，第二次世界大战又是一个机遇。各个国家民族独立，经济发展，华人因善于经商，收购旧汽车、废钢铁渐渐起家。他们的发展有其文化背景。有人说“五缘”文化，有一定道理，它是中国传统文化中的东西，维持和帮助发展了商品经济。他们的后代有的不会说华语，思维方法也改变了，满脑子西方观念。他们如以中国人的文化传统，再吸收西方的优秀的东西，力量就强大了。新加坡重视中国文化。李光耀执政时培养一批出洋的中层干部，目前是反对他的力量，倒是传统的中国人支持他，所以说他得益于中国文化。

海外华商有华人文化观念，他们觉得中国强大了，他们还在中国发展，带子女寻根。我们要研究他们的文化心态，以寻求共

同的发展和繁荣。

海外如何能出大企业家而关东没有？东北是小农经济，从清朝起就是边防，没有市场经济。中国商人的成长有个环境问题，所谓“出去一条龙，在内一条虫”，过去中国没有市场经济，而东南亚早就有市场经济，同时还有一个创造市场经济，至少能为市场经济服务的政府，这是历史问题。现在改革开放，招商引资是一方面，另一方面，还可走出去，经济发展应走向世界。走出国门到海外投资经营，海外华人是桥梁，还可通过他们到第三世界。因此研究海外华商十分重要。

四、关于重视商业伦理研究，建立 商业精神支柱的问题

这个问题在不同场合提过，商业文化核心问题是商业伦理文化。要从伦理文化的角度去研究商业经济。资本主义有精神，社会主义也有其精神，我们要有有中国特色的社会主义精神。

西方伦理观念也在不断变化，有些大企业都把这个当大问题。如美国电话电报公司，高级会议 80% 时间用以讨论价值观念如何适应市场经济。日本和美国企业管理 90% 相同，只 5% 不同，即价值观念，但这 5% 起了“四两拨千斤”的作用。我们的现状是腐败严重，假冒伪劣商品泛滥，信用差。商品文化有优质和劣质的商品文化，伪劣产品就是劣质的商品文化。

尼采说“上帝死了”，什么事都能出现。我现在感到好事发生是好事，但坏事发生就危险。我们的上帝其实就是我们的信仰、精神支柱、伦理道德观念。我们这个心中的支柱、心中的上帝，要好好研究。信仰丧失了，确实什么事都能出现。要充分强调商业伦理的重要性。现在是社会转型期，价值观念的确需要加以引

导。价值观念有共性的，也有个性的，如知识分子的价值观念与市民的价值观念，有吻合也有不同，但如果主导价值观念不形成，社会进步就会受影响。社会转型期，人们对物质、财富有种种冲动，我们提倡正确的价值观念。要有倡导，也要有抑止。必须反对单纯赚钱，反对非法经营。学术界有泛道德主义，光提倡修身养性，自律，这是主观约束力，客观约束力是行为准则制约和法律制约。法律、道德体系如何完善，如何兼容，要研究。市场经济是功利的，与伦理道德有互相排斥的地方，即营利和道德关系一定要处理好。如何建立正确的道德观、商业伦理观，可从中国优秀文化中去找，积极的东西很多。老祖宗提倡“济世济民”，“以仁为本”，经营观念以义和信为基础，这就是经营道德、商业道德。要建立符合经营道德的商业道德，既和时代潮流合拍，又不失传统，不失固有的血缘。

五、研究新商人的素质和他们的风貌的问题

现代企业家，人人都是商人，人人又是文人。如不以市场为导向就无法生存。人人是文人，是指商人需要有文化素养，懂现代科学技术，懂得世界。日本人推崇中国的经营之神陶朱公和关公。关公没有经商，但被他们当作经营之神，按照日本人的观点是重其好义吧。海外华人重义，也都敬关公。日本本身也有其经营之神，如现代的松下。日本善于搜集我们古代的东西，特别是海外华人所搜集的东西。台湾、东南亚很多资料，都是海外华人搜集的，香港市场能买到，海外华人带出来当作经营之道而流传下来。我们作生意的理论与经验是十分可贵的。

目前，新型企业家愈益增多，我认为应有职业企业家，我们

高层次企业家太少，要有更多的企业家，这是时代的需要。

我对沈万山有兴趣，沈是昆山人，听说当年资助了明王朝，南京 1/3 的城墙由他修，朱元璋称帝后想杀他，后把他充军大理。沈万山死在那里，死时曾说“不要大富，不要大红”。我们现代企业家就是要“大富、大红”，而且要“大德”，要有理性的追求目标。因中国经济期望实现翻三番，进入中等发达国家行列，必须培养大企业家。共产党员要执好政，也要下好海，要下市场经济的汪洋大海。市场经济，企业是主体，谁掌握资本，谁就掌握大权。大富，企业要创造效益，支持社会，过去是“学而优则仕”，现在应该是“学而优则商，商而优则仕”要在国际同行中较量一番。美国连锁店，一年 800 亿美金，中国目前商业零售总量太小，但这样的局面很快会改变。商业要为国家多创造效益，要为社会多作贡献。“大红”不能只红一阵子，不久就无声无息了。要像同仁堂百年老店一样驰名久远，外国也有几百年历史的著名老企业。“红”的时间概念要扩展。“红”不能在家门口，要红到五洲四海，在中国常见国家领导人大批接见外国企业家。我们的企业家很少受到外国政界的接见，豪门啤酒集团总经理受到美国总统的接见，是一个很好的开头。“大德”，只有“大德”才有“大富”、“大红”。我们往往对资本家有误解，资本家剥削，花天酒地，其实有成就的资本家有很高的修养，有自己的道德准则。中国文化道德不同，外国也有其自己的道德准则。

希望大家倡导、宣传、挖掘，造成适宜新型企业家成长的环境。在这方面要有强烈的历史责任感和民族责任感。

六、学会活动问题

中国商业史学会进入了 90 年代。大家很热心，团结一帮