

大 學 叢 書

傳 播 社 會 學

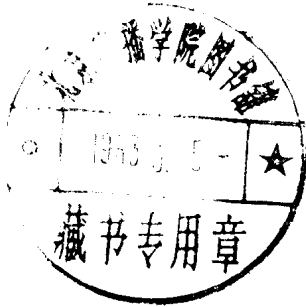
楊 孝 濤 著

臺 灣 商 務 印 書 館 發 行

大學叢書

傅播社會學

楊孝榮著



臺灣商務印書館發行

中華民國六十八年八月初版

大學叢書
傳播社會學 一冊

基本定價
定價新臺幣一百六十元正

著者 楊 孝 滌

發行者 臺灣商務印書館股份有限公司

版權所有
翻印必究

印刷及發行所 臺灣商務印書館股份有限公司

登記證：局版臺業字第〇八三六號

臺北市重慶南路一段三十七號

序言

近年來我國傳播事業的成長十分快速，大眾傳播對於社會，無論是在積極性或是消極性方面，其所發生的影響力都是十分巨大的。就在最近的四、五年來，傳播學者對於大眾傳播的研究主題，已逐漸由純粹大眾傳播媒介本身之研究，移向研究大眾傳播媒介影響性之分析，亦即是已經逐漸注重大眾傳播與社會之間的交互作用。此一研究的發展型態，充分顯示了「傳播社會學」的重要性和必然性。本書之寫作就是基於此種之發展型態逐漸形成的。

筆者在美國威斯康辛大學得到大眾傳播學博士學位後，即返國任教於國立政治大學新聞研究所，教書之餘盡力推展各種大小型之傳播研究，主要目的即在於謀求對於我國社會建設和國家發展具有積極功能之大眾傳播體系。兩年前筆者轉至東吳大學社會學系任教，仍盡力於推行各種有關傳播與社會方面之研究，以期積極發展現代社會中理想的傳播體系。六年多前回國至今，筆者所設計及推展之大小有關之傳播研究已將近百，無不以此作為發展之目標。而本書之寫作除以理論、方法和實際研究上來顯示這種發展型態和重要性外，亦說明了研究傳播社會學之重要性和價值，更重要的則是希望透過本書之介紹，而引發更多的傳播界人士或有關的社會界人士對於傳播社會學方面研究的興趣，或透過本書之介紹發展出更多的傳播社會學的研究者，以期能綜合學者、傳播界人士和社會界人士的共同努力，發展出一個理想的大眾傳播體系，促進社會建設和國家整體之發展，是為本書寫作的最主要目的。

這本書包括三個主要部份，即一、緒論、二、傳播過程與傳播媒介、及三、傳播與社會三個部份。一、緒論部份包括1.傳播社會學的意義、發展與價值。2.傳播社會學的基本理論基礎，和3.傳播社會學的研究方法三個章節。

在1.傳播社會學的意義、發展與價值這一章中，主要在於敘述研究傳播和分析社會學的價值，討論我國傳播社會學發展的現況和特徵，及分析傳播社會學的範疇及未來發展的趨勢。

在2.傳播社會學的基本理論這一章中，主要在於介紹在傳播理論中與傳播社會學有關的各項基本理論，由於本書並非一本傳播理論的書籍，有關各項傳播理論，僅作基本觀念之敘述，而較為注重傳播理論對於傳播社會學之應用價值上。傳播理論與傳播社會學有密切關係之傳播認知和不和諧理論，傳播之傳訊理論與兩級傳播理論、傳播之說服理論、傳播之社會責任理論，在本書中均有系統之分析和敘述。

在3.傳播社會學之研究方法中，主要在於敘述和分析應用於傳播社會學上的各種特殊研究方法。本書的研究方法是以科學及客觀而實證的行為科學研究方法為主體。主要在於介紹調查研究法、內容分析法、和社會實驗研究法，除上述三項主要傳播社會學之研究方法外，本書亦介紹歷史法、觀察法等各種研究方法。個案研究法，事後回溯法，文化比較法，投射法，社會計量法，Q技術法，因素分析法，因徑分析法等各種研究方法。

在二、傳播過程與傳播媒介部份，又分成1.傳播模式與傳播過程，以及2.傳播媒介兩個章節。前者在於敘述和分析各種傳播模式、傳播行為及消息傳播過程。而後者在於分析和敘述傳播媒介，主要是分析我國現況各種大眾傳播媒介之型態及特質。包括電視媒介、報紙媒介和其他媒介三個部份。

這本書的第三個部分——三、傳播與社會，爲本書的中心之所在，它在於分析和敘述傳播對社會之影響，共分成七個單元。第一個單元是傳播與社會教育，主要在於分析傳播的社會教育功能，以及從各種在我國所作之基礎研究中，探討現有大衆傳播之社會教育功能及其發展之途徑。

第二個單元傳播與社區部份，包括傳播與都市社會和傳播與鄉村社會二節。主要在於敘述大衆傳播，在促進都市和鄉村社會發展過程所負擔和應負擔的角色，在此章中亦分析社區報紙與社區發展之關聯性。第三個單元傳播與兒童及傳播與青少年部份，分析大衆傳播對於兒童和青少年在積極和消極方面的功能。有關這方面之研究，在國外，尤其是美國，受到了很大的重視和發展，我國在這方面之發展也在最近一、兩年內逐漸受到相當之重視，在這一章中有深入的探討和分析，其目的在於期望建立有效之傳播媒介以促進兒童和青少年正常發展之傳播體系。

在第四個單元傳播與現代化這一章，主要在於分析大衆傳播在促進國家整體和個人現代化過程中所擔負之角色。個人和整體社會意識型態之現代化是促進國家發展之必然趨勢，本章亦作了深入之分析。

在第五個單元傳播與家庭計畫這一章中，分析大衆傳播在促進家庭計畫推展過程中之功能。由於我國人口愈形增加，成爲嚴重之社會問題，家庭計畫工作有效之推行，成爲近年來當務之急，在這種發展型態下之大衆傳播應負擔起協助家庭計畫有效推展之功能。

最後二個單元傳播與政治行爲及宣傳，是在於分析傳播與政治行爲或政治社會化之關係。大衆傳播與政治行爲，尤其是投票行爲之關係，在國外有很多有關這一方面之研究，但是在我國，有關這一個主題的研究較少，然最近幾年來，由於社會發展和現代化之過程，大衆傳播對政治行爲或投票行爲之影響逐漸有

增加的趨勢，在這一章中，主要在於討論大眾傳播對政治行為之影響。

宣傳和說服亦為大眾傳播主要功能之一，有關這一方面之研究有其高度實用之價值，設計一種有效的傳播說服模式以提高大眾傳播之宣傳效果為這一章討論之主題。

在本書的結論中，主要在於分析未來大眾傳播與未來社會之關係。

筆者願意在此感謝內子姚天行女士在這六年來提供了一個美滿的家庭，和二個聰明可愛且富有研究精神的孩子，筆者方能在這幾年來全力推展各種有關傳播與社會方面之研究，使這本書得以完成。

楊孝濬序於外雙溪

六十七、六、十

傳播社會學目錄

序	一
第一編 緒論	一
第一章 傳播社會學的意義、發展與價值	一
第一節 傳播社會學的意義與價值	一
第二節 傳播社會學研究在我國發展之型態	一〇
第一章 傳播社會學的基本理論	三一
第一節 傳播理論應用於傳播社會學	三一
第二節 傳播社會學的基本理論	三三
第二章 傳播社會學之研究方法	六七
第一節 傳播社會學研究方法之基礎	六七
第二節 調查研究法	七六
第三節 內容分析法	九〇

第四節 實驗研究法	九六
-----------	----

第五節 應用於傳播社會學其他的研究方法	一〇一
---------------------	-----

第二編 傳播過程與傳播媒介	一一五
---------------	-----

第四章 傳播模式與傳播過程	一一五
---------------	-----

第一節 傳播模式	一一六
----------	-----

第二節 傳播行為	一二三
----------	-----

第三節 消息傳播過程	一三五
------------	-----

第五章 傳播媒介	一五四
----------	-----

第一節 電視媒介	一五四
----------	-----

第二節 報紙媒介	一七二
----------	-----

第三節 其他媒介	一八八
----------	-----

第三編 傳播與社會	二一三
-----------	-----

第六章 傳播與社會教育	二一四
-------------	-----

第一節 社會教育與傳播媒介	二一四
---------------	-----

第二節 我國「傳播與社會教育」之研究	二一八
--------------------	-----

第七章 傳播與社區·····	二四九
第一節 傳播與都市及鄉村社會·····	二四九
第二節 社區報紙與社區發展·····	二八一
第八章 傳播與兒童及青少年·····	二九七
第一節 傳播與兒童·····	二九七
第二節 傳播與青少年·····	三二三
第九章 傳播與現代化·····	三四七
第一節 傳播與國家發展·····	三四七
第二節 傳播與個人現代化·····	三六四
第十章 傳播與家庭計畫·····	三八九
第一節 家庭計畫執行型態與傳播活動·····	三八九
第二節 傳播與家庭計畫·····	四〇九
第十一章 傳播與政治及宣傳·····	四三八
第一節 傳播與政治·····	四三八
第二節 傳播與宣傳·····	四五九
第十二章 未來大眾傳播與未來社會·····	四七七
結尾語·····	四八一

第一編 緒論

第一章 傳播社會學的意義、發展與價值

第一節 傳播社會學的意義與價值

所謂傳播社會學就是以社會學及傳播學之基本理論，來分析、解釋、發展和研究傳播和社會之間相互影響之各種問題。從這個角度來看，傳播社會學之研究範疇可以分二個主要的單元加以分析。

1 根據社會學的理论，把大眾傳播當作社會中的一個制度，來研究它的結構、功能以及責任、表現。

2 以大眾傳播的理論來研究大眾傳播對我們社會所產生的影響和效果。

亦就是說傳播社會學不只是研究大眾傳播本身，亦是透過一整套的傳播理論基礎，針對大眾傳播媒介與社會之間的關係，作系統的分析。因此傳播社會學之研究主要在於分析大眾傳播本質以及大眾傳播對於社會所產生之影響。

爲了對於傳播社會學有一深入之了解，我們必須首先了解傳播（Communication），大眾傳播（

Mass Communication) 的定義。傳播這一個名詞的拉丁文原來之意義是「共同」，亦即是「與他人建立共同意識」。根據大英百科全書的解釋是「若干人或者一群人，互相交換消息的行為。」人們之所以要互相交換消息，有一個目的存在，就是希望從相互接觸產生共同和協調的動作。

愛默瑞 (Emery, 1965) 等人在「大眾傳播概論」一書中解釋「傳播乃是把思想、消息、與態度從一個人傳至另外一個的藝術。」(註一) 說明了傳播必須至少兩個人的參預，把思想、消息與態度交流和溝通，並企圖建立一種共同之意識型態。徐佳士 (民國五十五年) 在「大眾傳播理論」利用一些實際而生動的例子來說明傳播的意義，他認為傳播的意義在於設法把自己的消息，命令或感觸「傳」給他人，而讓那人與他有「共和」「共見」或「共感」——建立一個「共同性」。(註二)

建立「共同性」不是一個人單方面的事；必須另一方面人參加，換言之，一個人把他們所知所見或所感僅僅「傳」了出去，並不一定就完成了「一次傳播」。假使由於某種故障，他所傳的東西，並未得引起「共鳴」的話，則「傳」而未「通」。因為他的所知所見或所感，並未引起別人的「共知」「共見」或「共感」。(註三)

所謂大眾傳播 (Mass Communication)，乃是利用電視報紙、廣播、雜誌、電視、書籍等具體的媒介 (Media)，而把一定的意識內容傳播給多數的讀者、聽眾或觀眾的一項活動。從上述的定義而言，大眾傳播包括幾個特殊的條件，大眾傳播的傳播活動必須具有廣泛的特性，亦即是大眾傳播的傳播對象是以人數較多的社會大眾為對象。

而大眾傳播的策劃傳播者必須是一個具有相當定型組織型態的組織機構，如電視台、報社、廣播台、

雜誌社、電影製片廠和出版社等。不但如此，大眾傳播亦必須透過具體型態的媒介作為包容傳播內容的工具，具有上述特質的傳播行為方能成為大眾傳播之傳播行為。

大眾傳播亦必須具有公表性、同時性、滲透性、社會性、平衡性、活潑性幾項特質：

(一)公表性——大眾傳播，是要把內容傳播給很多人，人數愈多，則接觸性面愈大，傳播即愈為成功。

(二)同時性 (Synchronization)——總統的文告，印在報紙上，訂報的人，準能在吃早飯前讀到，偏遠地區，下午也可以讀到，大陸上的人，輾轉相傳，或靠飄汽球，散傳單的方式，遲早也會讀到或聽到。但是如果總統利用電台一播，則在同一秒鐘內，所有轉到某一波長的人，都立刻可以聽到文告的內容。這種利用大眾傳播工具，達成極迅速的而同時接觸到廣泛的大眾，亦是大眾傳播另一主要的特質。

(三)滲透性——大眾傳播且有滲透的作用力，不但切合大眾之需要，更以最方便有效和直接的方式傳給大眾，以大眾所熟悉的語言，以大眾所熟知的寫作方式，大眾可以以最不化費力氣的方式接觸到大眾傳播，這就是大眾傳播之滲透作用。就像報紙不僅送到府上，而且到處有售；廣播不僅用國語和方言，而且有電晶體收音機，使它跟著你走。所以生為現代社會人，而不受大眾傳播的影響，是不可能的。

(四)社會性——大眾傳播，不以個人為目的，但以個人為對象。報紙是為你編的，收音機內的節目是為你排的，你還可以來封讀者投書，或點唱個流行歌曲，它都會樂意為你服務；但同一份報，也賣給千千萬萬的別人；同一節目，也有千千萬萬人在收聽或收看。大眾傳播是社會性的，不是為著一個人或少數人的。

(五)平衡性——大眾傳播事業的發達，使得人與人之間的階級差異減少，權威觀念轉弱。大眾傳播帶來的平衡性。它使你身價陡增了。它使你的語言標準化了，它使你的行動社會化了。

但是，另一方面來看，社會性的擴大，對文化、美術、文藝有了很大的影響，消滅了它們的特殊性與傑出性，造成了人類精神上的成就降低。民主就是平凡，格調高不起來的。因此，此一大眾傳播的特質對於社會之發展是否具有積極的作用力，實在值得更進一步分析之必要。

(六)活潑性——大眾傳播的力量，打破了原來社會上的各種階級性和地位，重新建立了新的體系，它使得人類的自尊心提高，使得一般人的智慧增加，使得人人的社會地位增高，生活圈子擴大，因而促進了人與人之間感情的交流，使死氣沈沈的被動性社會，活潑起來，激動起來，重新成為新生的自發的社會。（註四）

基於上述傳播、大眾傳播的特質，傳播社會學的研究範疇可以分成兩個主要的角度，一是較為偏向社會學的範圍，亦是利用社會學的理論基礎，將大眾傳播媒介，如電視、報紙、廣播或雜誌媒介，作為一個社會制度和社會組織，來分析大眾傳播媒介的結構和責任。透過此種研究，使此種類型的大眾傳播機構更能發揮其傳播功效，而對於社會更發揮起積極之功能。

而另外一個角度是偏向於傳播學之範疇，亦是利用傳播理論來分析大眾傳播對於我們社會所產生的影響力，以及大眾傳播媒介在促進社會上整體社會以及社區之成長所擔負之角色和功能，甚至在這個研究主題上亦包括了大眾傳播對於社會中的家庭或個人所產生的影響。尤其是後者更是傳播社會學的主要研究的主題。

王洪鈞（民六十四年）在「大眾傳播與現代社會」一書中曾分析大眾傳播與社會之間，尤其是現代社會之間其有相當密切之關係：（註五）

大眾傳播觀念的產生，迄今已近五十年；在我國流傳或亦有二十年的時間。儘管大眾傳播的活動，遍及所有的時間與空間。儘管學者專家，不斷從社會的、心理的、文化的各種角度探測大眾傳播活動在人類社會所發生的影響。但一般大眾對人類歷史上這樣空前巨大的改變力量，所瞭解者仍很膚淺。他們可能不滿意某一個電視節目，可能對報紙上某一篇社論有相反的意見，可是對大眾傳播與整個社會互相影響的關係却缺少注意。甚至許多大眾傳播學者在點的研究上獲得很大的成就，對全面而言，仍不能深入。

這種現象的發生對現代大眾固未可厚非，甚至不能苛責專門研究大眾傳播的學者。因為這不是接受大眾傳播觀念或研究大眾傳播學術的時間長短問題，也不是努力的程度問題。實在是因為大眾傳播活動在無形中已滿佈於人類社會，是社會改變的動力，也是人類社會化的必然途徑。大眾傳播活動更滲透了每一個人的組織機能，支配共同認知的旨能，影響其理性的過程。反過來說，既有的文化價值與社會的需要亦予大眾傳播的效用極大的影響。

由於傳播理論部份仍在發展的過程之中，傳播社會學本身之研究亦僅處於萌芽之型態上，但是傳播社會學在實質上是具有其研究之價值和必要性的，其重要性可從二點來分析：

1. 因為大眾傳播媒介是具體的，有組織結構的，有內容有特殊格式的，它的對象是大眾的，社會不同的制度、經濟、政治不同的狀況都會對大眾傳播媒介發生影響力，而且在社會發展現代化的過程中，都會加上傳播的因素，例如社區工作中，我們可以透過社區報紙來達到社區發展工作，或者利用大眾傳播媒介來促使或影響社會中的人，趨向成為現代化的人等。因此，須要有專門的學術研究領域，把凡是有牽涉到大眾傳播媒介的學問，歸納成傳播社會學的研究領域，以探討其中複雜的學問。

2 因為大眾傳播媒介對社會的影響力越來越大了，如果無受過訓練的專門人才來深入研究大眾傳播帶給社會的影響力，而讓社會學家來解釋、研究、分析，可能無法顯示大眾傳播對社會的影響力。目前，坊間一部電影「螢光幕後」，主題上表現了大眾傳播媒介對美國社會已發生絕對的影響力，電影中提到一名詞（T.V. generation）即指二、三十歲以下的人，他們自生下來就接觸了電視，而且其思想內容來源是電視，因此形成了「電視的人」這充分顯示電視對美國已產生非常大的影響力。像這樣具有高度影響力的媒介，如果仍置於社會學領域中，視其為社會學中的一小部份，那麼就不能顯示它的重要性，而被注重、被提示出來。所以我們必須以特殊的角度、眼光來研究、分析此一門學問。

尤其重要的，由於現今社會型態日趨複雜，大眾傳播內容對於社會所產生之不良影響已經形成嚴重的污染現象，尤其對於兒童、青少年和家庭之影響，更是顯著。如何降低大眾傳播的消極影響，發展其積極影響，更是傳播社會學研究的主要價值。

3 大眾傳播對兒童之影響：天才兒童會很熱切的吸收各種消息，而一般父母、老師、師長並不能滿足他們的需求，但電視則可提供各種消息，使其作選擇性的吸取，這樣對天才兒童提早形成有幫助。但一般的兒童不具有這種選擇性的特性，完全爲了滿足認知的動機，只要有消息就全部吸收，完全接受和複印（copy）之現象，高度的模倣，不做選擇性的模倣或深度的學習，在完全接受的過程中，會分不清電視的虛假性與現實生活的差距，如果媒介的內容是不良的、暴力的，就會對兒童產生不良的影響及嚴重後果。在作過很多研究以後，也證明不良的內容，尤其是暴力的，對於兒童性格的損害，是很嚴重的。媒介的內容也會養成人的刻板印象。對於美國目前一些人的反社會、反政府、反國家之性格，是否與從

小接受大衆傳播媒介暴力內容的感染有關，我們尚缺乏足夠的證據。控制節目的內容，是很重要的，以免造成對兒童性格的損害。在我們現存的媒介中，其內容較少有爲天才兒童製作的益智節目，所以在兒童成長中，無法提供助力。

4. 大衆傳播對青少年之影響：美國社會科學家作過很多研究，有關「大衆傳播媒介對青少年犯罪的行爲是否有影響」，結果發現，其間的關係並非絕對的，研究結果有三種：①完全無關②某些部分有關係，但不顯著③暴力的內容越接觸，暴力行爲的特性越低。英國警務署長，也認爲大衆傳播媒介與犯罪無顯著關係。在台灣亦一樣，也發現無足夠證據來證明其相關性。但在我們做個案分析時發現，犯罪者的觀念、技術，皆來自大衆傳播媒介。而且目前犯罪型態趨向無動機之型態，是職業性，這也是受大衆傳播媒介所感染。所以我們可說，至少對於有犯罪傾向的青年，大衆傳播對他們是有影響的。

5. 大衆傳播對家庭的影響：有人認爲在目前家庭生活型態中，由於傳播媒介太發達，使得夫妻無交談的時間，這是不對的。其實傳播媒介已成爲家庭生活之一部份，它侵占了家庭時間，而且在安排媒介與家庭生活中，不受教育程度的影響。例如電視連續劇，更是嚴重地侵占家庭生活的時間，據統計有50%的台灣人口每天看連續劇，這50%中又有90%的人在同一時間內觀看連續劇。所以現在的家庭生活是根據媒介播出時間來調整其生活時間表。這樣會造成家庭生活建築在某一思想型態上，例如，電視中播出家庭生活不愉快的一面時，很可能就會影響電視機旁現實家庭的生活氣氛。台灣半數的家庭有電視周刊，那麼從中可得悉明星的生活型態，然後會與自家的生活作比較，而產生無謂的煩憂。在美國這方面的研究不多，只因爲在美國，電視對他們家庭生活的影響，沒有台灣來得大。