

# 简明新闻学

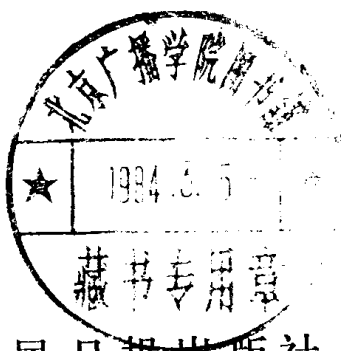
JIANMING XINWENXUE

张宗厚 陈祖声

人民日报出版社

# 简 明 新 闻 学

张宗厚 陈祖声



人民日报出版社

342345

# 简 明 新 闻 学

张宗厚 陈祖声

\*

人民日报出版社出版

中国人民解放军  
第4229印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

---

787×1092毫米 32开本 印张14 $\frac{1}{4}$  字数300千字

1983年9月北京第1次印刷 印数48,000

书号：3132·030 定价：1.45元

# 目 录

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| 普及新闻学知识的有益尝试.....戴 邦 ( 1 )    |  |
| 探索新闻规律 繁荣和发展社会主义新闻学           |  |
| .....红 谦 ( 4 )                |  |
| <b>第一章 新闻学</b> ..... ( 7 )    |  |
| 第 一 节 新闻学科学的含义与发展..... ( 7 )  |  |
| 第 二 节 新闻学研究的对象和范围..... ( 12 ) |  |
| 第 三 节 学习新闻学的目的和意义..... ( 19 ) |  |
| 第 四 节 学习新闻学的途径和方法..... ( 28 ) |  |
| <b>第二章 新闻</b> ..... ( 36 )    |  |
| 第 一 节 什么是新闻..... ( 36 )       |  |
| 第 二 节 新闻的起源与发展..... ( 45 )    |  |
| 第 三 节 新闻本源与新闻事实..... ( 51 )   |  |
| 第 四 节 新闻的特性..... ( 57 )       |  |
| 第 五 节 新闻的客观性和倾向性..... ( 65 )  |  |
| 第 六 节 新闻的真实性..... ( 69 )      |  |
| 第 七 节 新闻与受众..... ( 74 )       |  |
| 第 八 节 新闻与舆论..... ( 82 )       |  |
| 第 九 节 新闻与宣传..... ( 90 )       |  |
| 第 十 节 新闻与政治..... ( 99 )       |  |
| 第十一节 什么是新闻价值..... ( 108 )     |  |
| 第十二节 新鲜性——价值要素之一..... ( 114 ) |  |
| 第十三节 重要性——价值要素之二..... ( 118 ) |  |

|            |                         |                |
|------------|-------------------------|----------------|
| 第十四节       | 接近性——价值要素之三·····        | ( 123 )        |
| 第十五节       | 趣味性——价值要素之四·····        | ( 126 )        |
| 第十六节       | 如何实现新闻价值·····           | ( 133 )        |
| 第十七节       | 新闻的时效性·····             | ( 138 )        |
| 第十八节       | 新闻的可读性·····             | ( 145 )        |
| 第十九节       | 新闻的一般规律·····            | ( 151 )        |
| <b>第三章</b> | <b>新闻事业·····</b>        | <b>( 164 )</b> |
| 第一节        | 什么是新闻事业·····            | ( 164 )        |
| 第二节        | 不同社会形态中的新闻事业·····       | ( 169 )        |
| 第三节        | 新闻机构和新闻传播工具的门类<br>····· | ( 178 )        |
| 第四节        | 报纸与杂志的联系和区别·····        | ( 182 )        |
| 第五节        | 新闻广播的特性·····            | ( 185 )        |
| 第六节        | 新闻电视的特性·····            | ( 189 )        |
| 第七节        | 新闻图片·····               | ( 194 )        |
| 第八节        | 新闻电影·····               | ( 198 )        |
| 第九节        | 新闻教育·····               | ( 201 )        |
| 第十节        | 我国新闻事业的现状·····          | ( 207 )        |
| 第十一节       | 新闻事业的特性和职能·····         | ( 212 )        |
| 第十二节       | 新闻事业的发展规律·····          | ( 221 )        |
| <b>第四章</b> | <b>社会主义新闻工作·····</b>    | <b>( 231 )</b> |
| 第一节        | 社会主义新闻工作指的是什么?<br>····· | ( 231 )        |
| 第二节        | 无产阶级新闻工作的优良传统·····      | ( 233 )        |
| 第三节        | 继承传统和勇于改革·····          | ( 243 )        |
| 第四节        | 从一切为人民的根本目的出发·····      | ( 254 )        |

|               |                    |         |
|---------------|--------------------|---------|
| 第五节           | 新闻工作的党性原则·····     | ( 261 ) |
| 第六节           | 新闻工作的指导性·····      | ( 265 ) |
| 第七节           | 新闻工作的群众性·····      | ( 269 ) |
| 第八节           | 批评与自我批评·····       | ( 276 ) |
| 第九节           | 以经济报道和经济宣传为中心····· | ( 286 ) |
| 第十节           | 社会主义精神文明的宣传·····   | ( 305 ) |
| 第十一节          | 新闻工作的法律规范·····     | ( 315 ) |
| 第十二节          | 新闻工作的职业道德·····     | ( 324 ) |
| 第十三节          | 社会主义新闻工作的基本规律····· | ( 341 ) |
| <b>第五章</b>    | <b>新闻业务</b> ·····  | ( 346 ) |
| 第一节           | 新闻的分类与新闻体裁·····    | ( 346 ) |
| 第二节           | 新闻采访·····          | ( 352 ) |
| 第三节           | 消息的特点和写作·····      | ( 360 ) |
| 第四节           | 通讯的特点和写作·····      | ( 373 ) |
| 第五节           | 述评性新闻的特点和写作·····   | ( 382 ) |
| 第六节           | 新闻的主题、角度和材料·····   | ( 390 ) |
| 第七节           | 新闻评论的特点、作用和分类····· | ( 399 ) |
| 第八节           | 新闻评论的写作·····       | ( 411 ) |
| 第九节           | 新闻编辑·····          | ( 427 ) |
| 第十节           | 新闻发布与传送·····       | ( 435 ) |
| 主要参考书刊: ····· |                    | ( 442 ) |
| 后记·····       |                    | ( 444 ) |

# 普及新闻学知识的有益尝试

戴 邦

我国新闻事业正面临着一种可喜的局面。据1982年春天的统计，我国县一级的报纸已有近百家，比前两年增加了四五倍；工厂、企业的报纸已有三百多家；各种科学技术性报纸也有一百多家，而且呈现着不断增长的趋势。各家报纸、广播电台、电视台的群众来信来稿大量增加，有些重大事件或者关系群众生活的重大问题，群众来信来稿数以千计，甚至万计。上述两种现象，至少说明两个问题：一是面向群众、面向基层、面向实际、面向生活的报纸越来越多；二是人民群众、通讯员关心国家大事，参加新闻工作的人数越来越多。这确实是一种可喜的局面，是党的十一届三中全会以来新闻战线拨乱反正的重要成果。

由此，也给我们新闻研究工作提出了一个新的课题。从理论到实践如何普及新闻学知识，提高新闻工作者、新闻爱好者的新闻素养，是目前新闻战线上一项不可小看的大事，也是办好人民的报纸、从事智力投资的一项战略措施。

我国很多地方的党的宣传部门、很多新闻单位和新闻研究机构，已经十分重视这个问题，纷纷办起了新闻研究班、训练班，有计划地培养和训练新闻人才。有些训练班不仅培养了人才，还利用集体智慧，编写了各种版本的新闻教材。这种实行教学、科研、实践三结合培训人才、编写教材的方

法，是一种新事物，是在党的四项基本原则指导下、适合我国国情、繁荣新闻学研究的有效途径。我们提倡科学研究和实践相结合，集体研究和个人努力相结合，理论提高和科学普及相结合。目前总的情况是，各地普遍感到缺乏系统的新闻学教材，新闻学研究中已有的一些成果还没有普及到群众中去，我们需要有许多人去做普及的工作。在这种情况下，

《简明新闻学》的出版，确是一次普及新闻学知识的有益尝试。编写这本书的是我国恢复招考研究生制度后1981年第一届毕业的获得硕士学位的两个新闻研究生。他们结合自己学习和研究的心得，吸取各家之长，写出了这本书。他们能够适应形势需要，以满腔热情对新闻学中的一些基本问题进行了一番研究，通俗地作出阐述，为普及新闻学的基本知识作出努力，这种精神是可贵的。

通俗读物的特点是，在介绍基本知识的时候，采纳百家之言，兼收各家之长，融会理解，在通俗上下功夫。我国的社会主义新闻学还比较年轻，对于新闻学的一些基本观点，要作出通俗的解释，作出在实践中如何运用的通俗解释，这是很不容易的。两位同志花费的劳动量是相当大的，他们的心血也决不会白费。

目前，新闻研究工作中有两种值得注意的倾向：一种是对某些基本问题还没有结合不断丰富的实际进行深入系统的研究，或者是停留在旧有的水平上，不能适应形势发展的需要；另一种是对一些已经被实践证明是科学的概念，还在纠缠不休。我以为对于有些公认的观点，千万不要再花样翻新了。一个人一个说法，这对初学新闻学的人，不仅是个负担，也容易搞乱思想。从科学研究的观点说，对一些观点可

以作很多研究，但这不是编写教材的任务，更不是通俗读物的任务。这本《简明新闻学》已经注意了这一点。

新闻学既要有稳定的基本理论、基本原则、基本方法，也要有适应不断前进的新闻实践的新经验、新观点，来丰富和提高，这是历史给予我们的任务。趁这本书出版的机会，祝愿我国新闻学园地涌现出更多的新闻学著作，以适应我们面临的伟大时代。

# 探索新闻规律 繁荣和发展

## 社会主义新闻学

红 谦

我国的新闻事业有着悠久的历史。我们党领导下的新闻工作有着丰富的经验和光荣的传统。我们面临的社会主义现代化建设的新局面对新闻工作提出了许多新的问题。经验需要总结，传统需要发扬，实际问题需要解答，这就要求对新闻实践中的一系列问题进行广泛深入地研究，涌现更多的新闻学著作。

当前，我们新闻战线的许多干部，响应党中央的号召，实现专业化，想进行业务进修，可是缺乏教材；我们广大的新闻工作者和广大的通讯员，希望提高业务素养，更多地懂得一些新闻学知识，想自修，也是缺乏教材；每年有一大批在职新闻干部和应届大学毕业生想报考新闻学研究生，复习时感到新闻学书籍十分缺乏；新闻系统在评业务职称、考核、定级等工作中，许多同志也深感手头缺乏可资借鉴的新闻学学习材料，……。

在此情况下，两位文学（新闻学）硕士所著的《简明新闻学》应运而生，是可喜的。

迄今为止，我国尚未出版一本系统的社会主义新闻学著作，这有待于新闻界的继续奋斗。《简明新闻学》虽非一本完

整的理论专著，但它提纲挈领地对新闻学各方面的知识进行了简明扼要的介绍，可以说是弥补这方面欠缺的一个努力。

新闻学为什么是一门科学？因为它研究的领域——新闻现象和新闻活动中有不以人们意志为转移的客观规律。新闻改革如何进行？它要遵循新闻规律改革。研究新闻学，不研究新闻活动的规律是不行的。繁荣和发展社会主义新闻学，更需要对社会主义新闻活动中的规律性进行认真、严肃、深入的探讨。非如此，就不能把这门年轻的学科建立在科学性的稳固基石上。这本书的作者努力把对新闻现象的分析提高到规律性上去认识。面对涉及到社会生活各个领域的纷繁复杂的新闻现象，他们在分析局部的时候，没有忽略它的整体，在论述它的各个方面的时候，注意它们之间的内在联系。这本书有分析有综合，注意了宏观，又注意了微观，既注意了事物的个性和特殊规律，又注意了它的共性和普遍规律。

但正如作者在书中所说：“规律既然表现为人们对客观规律性的认识，那么这就象数学中的极限公式 $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{1}{x}$ 一样，

$$x \rightarrow 0$$

人们只能逐渐接近它，而谁也不可能完全穷尽对它的认识。”作者承认自己的认识有局限性，人们也完全可以对新闻规律提出新的认识，但不能因为可以发展对规律性的认识而否定已经达到的认识，这如同人们上楼梯时登上第三个台阶而不能否定第二个台阶一样。在这个意义上，这本书对新闻规律的探索是可贵的，对人们是会有益的。

通览全书，还感到它有以下两个特点：

一、它比较系统。过去我们出版的一些新闻学著作，大

多是专题性的。有的是概略地讲新闻理论的，有的是专题讲新闻史的，有的是讲新闻采访、编辑和写作的，有的是讲座性的，有的是经验汇编式的。当然，它们都是为社会所需要的，也各有长处。而这本《简明新闻学》却是综合型的。它讲理论问题时紧密联系实际，讲实际时又上升为理论，中间又运用了大量史料，可以说是把新闻理论、新闻实践、新闻史熔为一炉，比较具有系统性。同时，这本书的结构，反映了事物的内在逻辑联系，也符合人们认识事物的规律。

二、它比较通俗。这本书原来曾起名叫《通俗新闻学》，后来考虑到一般讲通俗读物，总是指已经有了一本理论性较强的著作，然后在这个基础上改编，才叫通俗读物。我们现在还没有一本系统完整的新闻学著作，而这本书又有较多的理论阐述，而且有不少新的观点，所以命名为《简明新闻学》。

不过，作者在写作这本书的过程中，显然抱着普及新闻学知识的宗旨，尽可能写得通俗易懂。凡理论性较强的问题，都努力用实际的例子或生动的比喻作出解释。

作者不仅志在做新闻学知识的普及工作，还注意在普及的基础上提高。当读者细读全书时便会发现，它尽量吸取各家之长，把前人尤其是近几年来我国新闻界学术讨论中的有益见解尽可能吸收进来，并在此基础上形成自己对新闻学一些主要问题的见解。对有些一时争持不下的问题，则客观介绍各家之说。从而使这本书具有一定的学术探讨价值。

总的来看，我国当前的新闻学研究还是比较薄弱的。这本书中的不周不全、不深不细之处也是在所难免的。我希望两位作者继续努力，同时也祝愿我们的新闻学研究园地开出更多更鲜艳的花朵。

# 第一章 新闻学

## 第一节 新闻学科学的含义与发展

新闻学是研究新闻现象和新闻活动规律的科学。或者说，它是研究新闻活动的历史、现状，新闻现象中的本质联系，新闻事业的性质、任务和作用，以及新闻工作的原则和方法的科学。

狭义的新闻学，专指新闻理论，即理论新闻学。广义的新闻学，即指与文学、史学、哲学一样的社会科学中的一门学科，包括理论新闻学（新闻学概论、新闻学原理、比较新闻学等）、应用新闻学（对新闻实践和业务的研究）和历史新闻学（中外新闻事业史、新闻学术发展史、报史、广播史、电视史、著名新闻界人物史等）三个部分。

新闻学被作为一门科学进行研究，最早萌芽于近代报纸的诞生地德国。十七世纪末，德国的一些大学，以报业为研究对象撰写学位论文。1845年，德国学者普尔兹著《德国新闻事业史》，这是世界上最早的新闻史专著。1895年，德国科赫教授在海特和堡设立世界上最早的新闻研究所。二十世纪初，美国密苏里大学新闻学院、哥伦比亚大学新闻学院相

继创办，新闻学作为一门新兴的科学，开始为世人瞩目。1929年，日本新闻学者小野秀雄最早在东京帝国大学设立新闻研究室（战后改名为东京大学新闻研究所）。在第二次世界大战前，新闻学研究在美、德、日等新闻事业比较发达的国家，一度呈现繁荣的局面。那时，国外关于新闻学的研究，形成两大派：一派偏重于理论新闻学的研究，以德国为代表；一派偏重于应用新闻学的研究，以美国为代表。

第二次世界大战以后，“传学”勃兴于美国，流行于西方。很多新闻学院（系）改为传播学院（系），一些国家还专门成立了传播研究中心。“传学”研究的对象更广泛，它运用现代科学技术的最新成果（如信息论、控制论、系统论）和其它学科（如社会学、心理学等）的研究成果，对信息传播现象进行全面的研究。

新闻学作为一门科学介绍到中国，是在二十世纪初期。1903年商务印书馆译印的日本松本君平著的《新闻学》和1913年史青译的美国记者休曼著的《实用新闻学》，是最早介绍外国资产阶级新闻学的译本。1918年10月成立的北京大学新闻学研究会，是最早研究新闻学的组织。会长为蔡元培，会员有毛泽东、谭平山等55人。1919年12月北京大学出版的徐宝璜著的《新闻学》，是我国学者自著的最早的新闻理论专著。1923年9月《京报》馆出版的邵飘萍著的《实际应用新闻学》，是最早的新闻采访专著。1927年11月商务印书馆出版的戈公振著的《中国报学史》，是最早的系统叙述我国报刊历史的专著。

根据一些学者的研究，在旧中国，我国新闻学研究曾经历了三个阶段：

萌芽时期。十九世纪下半叶的维新变法运动，是我国近代史上一次规模巨大的政治改革运动，也是一次思想解放运动。为了救亡图存，挽救由于封建统治和西方资本主义入侵所造成的民族危亡，一些维新志士对报纸作用作了一些探索，初步提出了一些办报理论，形成了辛亥革命前的我国早期的办报思想，这是我国最早的新闻学研究。我国早期的近代报刊之一《循环日报》的创办者王韬（1828—1897）提出，办报的目的是为了“立言”。他认为报纸能使国家军政大事迅速地“上行而下达，朝令而夕颁”，还能使“民隐得以上达，君惠得以下逮”、“达内事于外，通外情于内”，报纸能“察政绩”、“知狱讼”、“辅教化”、“明水旱”、“悉丰收”等等。这些办报思想是在吸收了西方资产阶级的新闻观点，并结合中国自身的办报实践而形成的，对后来国内许多报刊活动家产生了重要的影响。维新运动的闯将梁启超继承和发展了王韬的办报思想，提出“朝登一纸，夕布万邦”、“臧否人物，论列近事”，“其助耳口喉舌之用而起天下之废疾者，则报馆之谓也”，“去塞求通，厥道非一，而报馆其导端也”。严复也提出报纸可以“通上下之情”、“通中外之故”。至二十世纪初，我国新闻学研究，固然极其幼稚、零散，但毕竟在不自觉中开展了起来。

初兴时期。五四运动前后，随着新文化运动的兴起，思想解放运动的开展，北京大学新闻学研究会开始把新闻学作为一门新兴科学来研究。接着，一些大学创立报学系，一些著名报人、学者，结合教学从事新闻学研究。我国最早的一批新闻学著作，如徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》等，就是这个时期出现的。

勃兴时期。三十年代，随着左翼文化兴起，1931年成立了中国新闻学研究会，1932年成立了中国左翼新闻记者联盟，1938年成立了中国青年新闻记者学会。这期间，创办了一批新闻学术刊物，涌现了许多新闻学著作，比较著名的如我国著名新闻事业家萨空了四十年代在香港出版的《科学的新闻学概论》等。

作为我国新闻学研究的一个重要组成部分，无产阶级新闻学（包括建国后的社会主义新闻学）研究的发展，也有三次高潮：

第一次是1942年延安新闻界整风时期，党中央机关报《解放日报》登出广告，征集中外新闻学书刊资料，出《新闻通讯》专刊，并发表一系列有关报纸工作的社论，如《致读者》、《党与党报》、《报纸和新的文风》等。这次新闻学研究是与报纸工作改革结合进行的，影响深远，奠定了党报学说的基础。这个时期及随后涌现的一些新闻学研究成果，如毛泽东同志的《对晋绥日报编辑人员的谈话》、刘少奇同志的《对华北记者团的谈话》、陆定一同志的《我们对于新闻学的基本观点》、胡乔木同志的《人人要学会写新闻》以及恽逸群同志所著、于1947年出版的《新闻学讲话》等，都是至今仍十分珍贵的新闻学研究文献。

第二次是五十年代中期，以1956年7月1日《人民日报》改版为标志。在这个时期，社会主义各项事业的蓬勃发展，促进了新闻工作的改革和新闻学的研究。从中国的实际出发，一些著名记者和新闻学者纷纷提出了一些可贵的建议，撰写了一些文章和编写了一些教材，如王中同志编写的《新闻学原理大纲》，对一些带有根本性的理论问题作了探

索。1956年的《人民日报》改版，在新闻理论和业务的许多方面作出了可喜的尝试。但是不久，随着反右派斗争扩大化错误的出现，报纸改革夭折了，新闻学研究也几乎全部中断了。

第三次是1978年党的十一届三中全会以后，随着三中全会确立的正确路线的贯彻，新闻学研究又蓬蓬勃勃地开展起来。1978年，在胡乔木同志的建议下，中国社会科学院设立了新闻研究所，这是我国第一个全国性的新闻学科科研机构。随后，许多省、市和一些新闻单位也成立了新闻研究所或新闻研究室。北京新闻学会和各地的新闻学会也相继成立。全国记协和各地记协相继恢复活动。恢复了研究生招考制度，开始招收新闻研究生，为新闻学研究培养专门人才。许多高等院校相继恢复或新办了新闻系（专业），并加强了新闻学的科研活动。许多新闻学刊物的创办，提供了新闻学研究的交流园地。新闻研究工作者和新闻实际工作者撰写发表了许多文章，对新闻学中的许多方面，如新闻的性质、任务、作用，新闻工作中的党性、群众性、指导性、真实性和新闻规律、新闻价值、新闻法制、新闻道德等，进行了较深入的探讨。这几年，新闻学著作不断涌现，新闻理论方面的有中国社会科学院新闻研究所编写的《新闻学基本知识讲座》、上海复旦大学徐培汀的《新闻学概论》、中国人民大学甘惜分的《新闻理论基础》、北京广播学院康荫的《新闻概论》等；新闻史方面的重要成果有中国人民大学方汉奇的《中国近代报刊史》、黄卓明的《中国古代报刊探源》；新闻业务方面的书籍更多，如中国社会科学院研究生院新闻系编辑的《新闻采访与写作》、艾丰的《新闻采访方法论》、林帆的《新闻写作纵横谈》、孙世恺的《新闻记者入门》、宋志