



1985.12

山西市場

顾 问：
主 编：
副主编：
总 纂：
编 辑：

陈德贵
景银强
毛含彤
安秉礼
安秉礼
王 宾
郝光荣

郭 森
郭 森
李芝华
高奇峰

温武秀 陈靖北
王美玉 张文斌
马东生



山西人民出版社

山 西 市 场

主编 景振强

副主编 毛含彤

•

山西人民出版社出版发行（太原并州北路十一号）

深圳天明美术印刷有限公司彩印

山西新华印刷厂印刷

•

开本：850×1168 1/32 印张：17.875 字数：441千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数：1—10,000册

•

ISBN 7—203—01625—6

F·229 定价：15.50元

F727.25

{24887-P3} J71

P.560

撰稿：（按姓氏笔划为序）

卫如泽	王 洁	王 德	王宝云	王美玉
冯润莲	白 哲	安秉礼	任应勋	刘焕英
李广全	李云平	李生艾	李景皋	曲双喜
宋泽川	宋嘉木	吴士魁	鱼江海	陈靖北
林忠滔	张文斌	张占禄	张季羊	张春方
张晋生	周之信	杨齐心	杨笙鸣	荣 枫
赵永泽	赵志忠	赵高存	郝光荣	郝新业
高玉林	高奇峰	高德文	袁晓明	郭 森
郭忠义	崔玉之	康丕廉	黄 琦	黄利修
梁全善	阎焕昀	董建忠	韩少辉	韩绍荣
温武秀	焦锦凤	靳成福	蔺物勤	潘俊香
薛仲逊	薛慧林			

摄影：周国将 梁 毅

题字：王朝瑞

题图：张保亮

序

陈德贵

山西省商业厅几位同志组织编写的《山西市场》将要同广大读者见面了。对编撰者辛勤劳动取得的成果，感到由衷的高兴。编者让我为本书作序，盛情难却，就欣然应诺了。

《山西市场》一书，扼要叙述了山西市场的形成、发展、现状；分别记述了本省各地区和主要城市的经济概况及市场面貌；着重介绍了商品流通领域里三十多个行业及其主要企业（包括老店、名店）的发展状况与经营特色；有选择地介绍了山西的名优土特产品和有关商品知识，还简要介绍了山西的交通、邮电、金融、旅游和文娱等方面的情况。这是一本比较全面、系统、真实地反映山西市场面貌的、有实用价值的资料性工具书。本书知识性强，内容翔实，通俗易懂，对于海内外广大读者了解山西市场将会大有帮助；对于商业经济研究工作者和实际工作者来说，也是一份难得的参考资料。

市场问题，目前已经成为人们关注的一个热点问题。党的十一届三中全会以来，随着改革、开放的不断深入和有计划商品经济的迅速发展，市场充满了生机和活力。今日市场的繁荣兴旺，正是十年改革以来我国政治安定、经济发展、社会进步和人民生

活改善的重要标志。

市场和商品生产是紧密联系着的。“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”在我国社会主义初级阶段，社会生产力水平还不高，商品经济还不发达，市场体系还不完善，我们必须在坚持公有制经济为主导的前提下，发展多种经济成份和多种经营形式的市场，使统一的社会主义市场形成多元化格局，并通过治理整顿，进一步搞好市场建设，完善市场机制，建立社会主义有计划的商品经济新秩序，以更好地发挥市场连结生产与消费的桥梁作用，成为检验经济活动的“晴雨表”，真正担负起促进生产、繁荣经济、保障供给的重任，为社会主义生产和人民生活服务。

由于市场涉及的范围十分广泛，尽管编者在编写过程中做了很大努力，也难免有疏漏和错误之处。希望一切关心山西市场的读者和广大工商业工作者共同加深对山西市场的研究，提高对其形成和发展规律的认识，进一步促进山西市场的繁荣兴旺。

一九八九年十二月二十日

目 录

序	陈德贵
山西市场	(1)
山西概况	(1)
山西市场的形成与发展	(5)
今日山西市场	(13)
山西市场的发展前景	(20)
省辖市及地区市场	(21)
太原市场	(21)
大同市场	(37)
阳泉市场	(43)
长治市场	(50)
晋城市场	(57)
朔州市场	(62)
雁北地区市场	(66)
忻州地区市场	(72)
吕梁地区市场	(79)
晋中地区市场	(84)
临汾地区市场	(91)
运城地区市场	(96)
百货	(102)
行业概况	(102)
批发企业	(103)
零售企业	(115)

主要商品·····	(128)
商品知识与生活小常识·····	(132)
纺织品 ·····	(136)
行业概况·····	(136)
批发企业·····	(139)
零售企业·····	(142)
主要商品·····	(144)
商品知识与生活小常识·····	(146)
服装鞋帽 ·····	(150)
行业概况·····	(150)
主要企业·····	(151)
商品选介·····	(154)
文化用品 ·····	(156)
行业概况·····	(156)
批零企业·····	(157)
商品选介·····	(160)
商品知识与生活小常识·····	(162)
劳保用品 ·····	(170)
行业概况·····	(170)
主要企业·····	(172)
商品选介·····	(175)
小常识·····	(176)
五金、交电、化工、家电 ·····	(178)
行业概况·····	(178)
批发企业·····	(179)
零售企业·····	(187)
主要商品·····	(194)
商品知识与生活小常识·····	(203)

粮油	(211)
行业概况.....	(211)
主要企业.....	(216)
名特产品.....	(221)
糖酒副食	(224)
行业概况.....	(224)
批发企业.....	(227)
零售企业.....	(232)
主要商品.....	(239)
商品知识.....	(246)
肉食、食蛋、水产	(248)
行业概况.....	(248)
批发企业.....	(250)
零售企业.....	(254)
加工企业.....	(256)
名优特新产品.....	(261)
商品知识与生活小常识.....	(266)
蔬菜	(269)
行业概况.....	(269)
主要企业.....	(272)
商品选介.....	(280)
生活小常识.....	(283)
干鲜果品	(284)
行业概况.....	(284)
批发企业.....	(286)
零售企业.....	(291)
主要商品.....	(293)
生活小常识.....	(299)

盐业	(303)
行业概况.....	(303)
主要企业.....	(305)
主要商品.....	(309)
生活小常识.....	(310)
烟草	(312)
行业概况.....	(312)
批发企业.....	(314)
零售企业.....	(315)
商品选介.....	(316)
商品知识与生活小常识.....	(317)
土产日用杂品	(319)
行业概况.....	(319)
主要企业.....	(321)
主要商品.....	(324)
生活小常识.....	(327)
家具	(328)
行业概况.....	(328)
主要企业.....	(331)
主要商品.....	(334)
生活小常识.....	(336)
医药	(338)
行业概况.....	(338)
批发企业.....	(341)
零售企业.....	(345)
主要商品.....	(347)
医药小常识.....	(353)
石油、煤炭	(357)

行业概况.....	(357)
主要企业.....	(359)
主要商品.....	(366)
生活小常识.....	(369)
物资	(371)
行业概况.....	(371)
主要企业.....	(374)
商品选介.....	(384)
农业机械	(388)
行业概况.....	(388)
主要企业.....	(391)
主要商品.....	(396)
商品知识.....	(399)
农业生产资料	(402)
行业概况.....	(402)
主要企业.....	(405)
主要商品.....	(408)
小常识.....	(411)
棉麻	(415)
行业概况.....	(415)
批发企业.....	(416)
工艺美术	(419)
行业概况.....	(419)
主要企业.....	(421)
主要商品.....	(423)
建筑装饰材料	(432)
行业概况.....	(432)
主要企业.....	(433)

主要商品·····	(435)
生活小常识·····	(438)
废旧物资·····	(441)
行业概况·····	(441)
主要企业·····	(443)
主要商品·····	(448)
小常识·····	(450)
饮食业·····	(452)
行业概况·····	(452)
山西名吃·····	(453)
主要饮食店·····	(457)
生活小常识·····	(470)
服务业·····	(471)
行业概况·····	(471)
旅栈·····	(472)
理发·····	(481)
照相·····	(483)
浴池·····	(487)
洗染·····	(490)
生活小常识·····	(491)
集市贸易·····	(494)
概况·····	(494)
主要集贸市场·····	(496)
古庙会·····	(498)
花鸟鱼虫·····	(502)
行业概况·····	(502)
主要企业·····	(504)
主要商品·····	(505)

生活小常识	(509)
旅游	(511)
行业概况	(511)
主要旅游区、风景点	(513)
旅行社	(519)
主要旅游(涉外)宾馆	(520)
主要旅游供应、服务网点	(522)
旅游小常识	(524)
文化娱乐	(526)
行业概况	(526)
图书馆	(528)
博物馆、美术馆	(529)
书店	(531)
影剧院	(535)
文化宫	(536)
体育馆	(537)
公园	(538)
金融、保险	(540)
概况	(540)
小知识	(543)
交通运输	(545)
概况	(545)
主要交通枢纽	(547)
邮政、电信	(553)
概况	(553)
服务网点	(555)
小知识	(556)
后记	(560)



山西市场

山西概况

山西是中华民族的发祥地之一，因位于太行山西面而得名。据考证，早在距今大约一百多万年前，我们中华民族的祖先就在山西这块土地上生息、繁衍。相传的“尧都平阳”、“舜都蒲坂”、“禹都安邑”均在今山西南部，春秋时山西主要为晋国地，故简称“晋”；战国初，韩、赵、魏三分晋国，山西主属赵，兼属韩、魏，史称“三晋”；秦统一中国后，在山西境内置太原、河东、上党、雁门、云中、代郡等六郡；汉朝中期山西为并州；唐时为河东道；宋为河东路、河东北路及辽属西京道；元属中书省；明置“承宣布秋使司”；清改称山西省迄今。全省现设太原、大同、阳泉、长治、晋城、朔州6个省辖市，雁北、忻州、吕梁、晋中、临汾、运城6个行秋公署，5个省辖县级市，96个县，17个市辖县级区。省会为太原市。1988年末，全省总人口2,731.43万人，平均每平方公里176人；汉族人口占全省总人口的99.4%，满、回、蒙等34个少数民族人口占全省总人口的0.6%。

山西是一个内陆省份，地处黄河中游左岸，黄土高原东部，介于北纬 $34^{\circ}36'$ — $40^{\circ}44'$ 、东经 $110^{\circ}15'$ — $114^{\circ}32'$ 之间，地理位置比秋道中。其北以外长城与内蒙古自治区分界，西、南隔黄河

与陕西、河南两省相望，东沿太行山与河北省为邻。四周山环水绕，与邻省（区）的境界十分清楚。全省总面积15.6万平方公里，占全国总面积的1.64%。

山西地势东北高、西南低。境内山丘起伏不平，地貌类型复杂多样，山多川少，山地和丘陵约占总面积的80%，大部份地区海拔在1,000米以上，为典型的山地性黄土高原。境内的主要山脉：东、东南部有太行山、恒山、五台山、太岳山和中条山，西部有吕梁山。东西诸山脉之间，自北面南有大同盆地、忻定盆地、太原盆地、临汾盆地、运城盆地。主要河流除黄河自北向南流经秦晋并于风陵渡折转东流于豫晋之间的河段外，境内还有源于管涔山至河津入黄河全长695公里的汾河，半绕五台山的滹沱河，流经大同盆地的桑干河以及晋南的渡水河和晋东南的沁河、漳河等。

山西大部份地区属暖温带、温带大陆性季风气候，冬季长而较寒冷干燥，夏季短而较炎热多雨，春季日温差较大，秋季天气温和，年均气温在 $-4-14^{\circ}\text{C}$ 之间，年均降水量400—500毫米，无霜期北部为110—170天，南部为150—220天。

山西矿藏资源得天独厚，矿产品种、储量在全国占有重要位置。已发现矿产达120种，已探明储量者有53种，其中探明储量居全国前十位的有24种。煤、铝土、耐火粘土、铁矾土、珍珠岩、镓和锑石的探明储量均居全国首位。特别是煤炭，储量大，品种全，分布广，埋藏浅，易于开采。全省含煤面积为6.18万平方公里，占全省总面积的39.6%，遍布于94个县（市、区），已探明煤炭储量为2,327亿吨，占全国煤炭探明储量的28%以上。其中炼焦煤约占全国同类煤储量的一半。由于山西是我国煤炭储量最大的省份，故素有“祖国的煤海”之称。山西石灰岩资源丰富，层位稳定，是发展冶金、化工、建材工业的物质基础。山西的光、热、土资源也较丰富，它们与矿产资源同是山西国民经济发展

的有利因素。但是，山西森林资源较少，目前全省林地面积仅有2,400万亩，森林覆盖率不足14%，水资源也较贫乏，且分布不均，地面水利用和地下水开发率均不高，这些对国民经济的发展均有不利的影响。

山西工业源于手工业，近代工业不足百年的历史。解放前的半个世纪，山西工业属半封建半殖民地性质，发展极为缓慢。新中国成立后，经过近40年的努力，山西工业得到长足的发展，逐步形成以重型结构为主要特征，包括煤炭、电力、冶金、机械、化工、电子、建材、轻工、纺织、食品等30多个门类的工业体系。1988年，全省工业企业数发展为11,792个，比1949年的2,864个增长3.1倍。其中，大型企业有太原钢铁公司、大同矿务局、平朔露天煤矿、太原重型机器厂、山西化肥厂、山西铝厂、神头电厂等86家；中型企业有146家。全年工业总产值达319亿元，比1949年增长145.7倍。其中，重工业产值226.4亿元，轻工业产值为92.6亿元。主要工业产品产量比1949年成十倍、成百倍地增长。其中，煤炭增长91倍，发电量增长629倍，钢增长176倍，钢材增长114倍，生铁增长97倍，水泥增长397倍，棉纱和棉布分别增长39倍和43倍，其它如电解钢、电解铝、化肥、硫酸、纯碱、塑料、汽车、机车、拖拉机、合成洗涤剂则从无到有，形成较大的生产规模。与此同时，工业技术不断进步，产品质量逐步提高，仅“六五”和“七五”前三年，全省开发新的工业产品即有6,400项，1978—1988年全省共创国优产品54项、部优产品367项、省优产品1,722项。太原钢铁公司的特种钢材，阳泉、晋城的块煤，太原重型机器厂的大型挖掘、起重、轧钢、锻压等设备，太原矿山机器厂的高速线材轧机，以及运城的元明粉，高平的丝绸，阳城的蚕丝，汾阳杏花村的汾酒、竹叶青酒，清徐的老陈醋，太谷的龟龄集、定坤丹等，都是享誉国内外的名优产品。

山西农业虽有悠久的历史，但在解放前由于受旧的生产关系

的束缚和自然条件的制约，生产技术落后，生产能力低下，农村经济凋敝。新中国成立40年来，山西农业经济体制经过了多次变革，农业自然资源得到较好的利用，农业生产得到全面发展，农村经济日趋繁荣兴盛。1988年，全省农业总产值达87.2亿元，比1949年的8.2亿元增长9.5倍；粮食总产量达818.3万吨，比1949年增长2.15倍；主要农作物产量：小麦234.8万吨，玉米249.5万吨，谷子85.4万吨，高粱83.3万吨，大豆26.6万吨，薯类73.4万吨，棉花8.6万吨，油料34.2万吨，甜菜51.1万吨，均比1949年成倍、成十倍地增长，稻谷、小杂粮、烟叶、麻、蚕茧、蔬菜、瓜果产量的增长速度也相当快。林、牧、副、渔诸业发展形势十分喜人。全省林地面积比解放初增长4.9倍；肉类总产量比1949年增长9.3倍，大牲畜、生猪、羊的年末存栏数和鲜蛋、奶、羊毛、蜂蜜的年产量都比1949年成倍增长；水产养殖业解放初近乎空白，1988年全省水产养殖面积发展为20万亩，水产品总产量达0.74万吨。山西著名的农副土特产品有：晋祠大米、沁州黄小米、忻州高粱、雁北莜麦、北路葫油、汾阳核桃、秸山红枣、蒲州青柿、清徐葡萄、晋城山楂、太谷西瓜、大同黄花菜、代县辣椒、平顺花椒、长治党参、恒山黄芪等，这些产品不仅深得本省人民厚爱，且大都远销省外乃至国际市场。

山西交通较为发达。境内有石太、南同蒲、北同蒲、京包、京原、太焦、邯长、大秦、侯西九条铁路干线和礼垣、宁晋、忻河、太岚等13条铁路支线，1988年铁路营业里程达2,365公里，贯通11个市、48个县，初步形成以太原为中心的铁路网络。由太原始发的客车可直达北京、天津、上海、西安、成都、郑州、青岛（坊子）、包头、石家庄等重要城市。公路通车里程1988年达29,875公里，其中干线公路近1万公里，高级、次高级路面8,241公里，实现了县县通油路，96.9%的乡镇通公路，基本形成以省城太原为中心、干支结合、纵横交错、四通八达的公路网络。规划中