

现场短新闻旁通

田望生 著



现场短新闻旁通

华文出版社

现场短新闻旁通

田望生 著

华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

现场短新闻旁通/田望生著. —北京:华文出版社, 19

97.1

ISBN 7-5075-0589-8

I. 现… II. 田… III. ①新闻采访-方法②新闻写作-方法
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 22174 号

现场短新闻旁通

著 者:田望生

出版发行:华文出版社

责任编辑:方舟 张惠军

封面设计:马堪岱

装帧设计:文 珺

经 销:新华书店

社 址:北京西城区府右街 135 号

电 话:63099271 63097990

邮 编:100800

印 刷:北京朝阳科普印刷厂印刷

开 本:850×1168mm 1/32

字 数:185 千字

印 张:7.625

版 次:1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

印 数:00001~6000 册

书 号:ISBN 7-5075-0589-8/G·148

定 价:15.00 元

华文版图书,版权所有,盗印必究
华文版图书,印装错误,随时退换

序

田望生同志是一位长期从事铁道建设新闻宣传工作的中年新闻工作者，现任中国铁道建筑报总编助理（主任编辑）。他既有在基层进行新闻采写工作的实践经验，又有在机关担任报纸编辑业务工作的体会。在多年的新闻采、写、编工作中，他注重边实践、边总结、边提高，已经出版了一些颇有见地的新闻论著。这本《现场短新闻旁通》，是他勤奋耕耘的又一新成果。

现场短新闻，在当前新闻改革中显示出越来越强大的生命力，深受广大读者喜爱。它的一个显著特点是，富有现场感，能迅速及时地报道刚刚发生的新闻事实的现场情况，深入详细地展现新闻事件与人物的一些生动细节，具有较强的感染力、说服力和吸引力。因此，认真采写好现场短新闻，是新闻记者的一项基本功，也是广大新闻初学者面临的一个重要课题。

《现场短新闻旁通》这本书，结合作者的切身体会，比较全面、系统地论述了现场短新闻的定义、要素和特点，充分阐明了现场短新闻在新闻报道中的特殊作用，并以大量生动的采写实例剖析了现场短新闻的采访写作技巧和方法。例如，书中关于现场短新闻采访中如何抓新闻由头，如何选择好的角度，怎样巧妙运用提问、观察艺术，以及在写作中如何运用背景材料，怎样进行现场描写，怎样更好地学习和运用古典文学中的优秀表现手法及语言技巧等等，都作了十分具体、实在、深入的说明，具有可操作性和实用性。

全书语言生动、朴实、材料充分，观点鲜明，结构合理，是当前出版的关于新闻采写艺术的一部好书。

田望生同志的新闻采写和新闻研究实践再一次证明，具有丰富新闻实践经验的实际新闻工作者是新闻研究工作的一支重要力量。我衷心希望这些同志和专业的新闻研究、新闻教育工作者紧密结合起来，为繁荣我国新闻学术研究，发展我国新闻事业作出更大贡献。同时，也衷心祝愿田望生同志在新闻采写和新闻研究工作中不断获得新的丰收！

邱沛篁

1996年8月5日

（作者系四川联合大学新闻学院院长、教授）

前 记

热心的读者读了我在《报海学艺》上连载的《现场短新闻刍议》，建议能尽快结集，闻之，弥增惶恐。孰不知，此前我那几个小册子，若无读者的关注和呵护，仍在篋底焉。

有道是：“君命不可违”。于是，每每闻鸡起舞，将载与未载者凑成十二章，凡二十万字。最后一章“短新闻向古文学什么”，个中古文之“文”，是广义的文，即诗文合一的文。桐城文人方植之言：“古文之道非得之难，为之实难”。因之该章所探讨的内容亦侧重在“为文之方”。至于借鉴古典文学，宗何为是？通常的看法是：《国策》、《南华》取其灵快，匡衡、刘向取其雅健，子长、孟坚取其博大，昌黎、柳州取其浑峭，庐陵取其切事，三苏取其策论，其他如贾、董策对，庾、徐骈体，陆贽奏议，取资者不能尽举。虽《诗经》为歌之源，《楚辞》乃赋之祖，然调高语炼则在汉晋，论诗之宗匠，必推李、杜，杜诗锤炼精纯，当学其谨严，李诗潇洒落拓，当学其活泼。全书举例，旁征博引，不厌其烦，目的是企望能助潜心研作者一臂之力，以减少翻检资料之苦，弥补记忆之不足。

书名定为《现场短新闻旁通》，皆因文体虽不相同，作文之法，却处处相通，往往你中有我，我中有你，决非楚河汉界，吟域分明。为别裁于新闻界名流之高论，故借他山之石，参合他学之精华，熔炼他家之心得，从旁门左道，演扬一己之见。虽不揣谫陋，

惨淡经营，然囿于方隅之识，鲁鱼亥豕，别风淮雨，恐指不胜屈；所论亦难测其中奥妙，特此声明，以免混淆视听，惑乱后学。

拙作付梓前，四川联大新闻学院院长邱沛篁教授热心为之作序，本书责任编辑悉心指点，在此一一表示诚挚的谢意。

田望生

农历丙子年正月之望于京西天趣堂

目 录

前 记.....	1
第一章 绪 论.....	1
一、现场短新闻的内涵.....	1
二、倡言现场短新闻的背景.....	3
三、现场短新闻“三要素”.....	5
(一) 新闻价值、宣传价值高.....	6
(二) 把读者带到新闻发生的现场.....	9
(三) 简练, 短中应有之义.....	14
四、扬“短”避“长”势在必行.....	18
(一) 船小好调头.....	18
(二) 长文“八病”.....	19
(三) “老毛病”——不治之症吗?.....	22
(四) 短新闻短写的门道.....	29
第二章 现场采访的诀窍.....	40
一、用眼睛来写.....	41
二、用双腿来写.....	45
三、倾听的艺术.....	47
四、访问的技巧.....	47
五、现场抓记.....	50
(一) 记“眼见”注重抓特征.....	50

(二) 记“耳闻”注意抓要点	51
(三) 记“事”时不忘记“识”	51
(四) 记“人云”不忘记“己思”	52
(五) 记下被采访对象重要的原话	52
(六) 记下拨动心灵的场面	52
六、全方位地收集素材	53
第三章 现场短新闻的采访角度	55
一、选择角度的重要性	56
二、西方记者的“常用角度”	61
第四章 现场短新闻的表现手法	64
一、用形象来说话	65
二、善用活跃的动词	70
三、来点生动的文学语言	73
四、运用“小品笔法”	87
五、运用形象思维	92
六、穿插生动的对话	96
第五章 新闻背景的现场感	103
一、怎样增强背景材料的现场感	104
二、使用背景材料的形式	105
第六章 笔锋常带情感	108
一、拟人的修辞手法可赋予人情味	112
二、幽默、诙谐的细节可平添情趣	113
三、合情合理的叙述可表达真情	115
四、恰当的议论抒情可渲染人情味	118
第七章 侧重交待新闻要素	122
一、“何时”的交待	122
二、“何地”的交待	123
三、“何人”的交待	123

四、“何事”的交待	124
五、“何故”的交待	125
六、全要素的交待	126
第八章 现场短新闻的模糊语义	127
一、模糊的意义	127
二、模糊与精确	129
(一) 精确向模糊的转化	129
(二) 模糊向精确的转化	130
(三) 模糊和精确因指代不同， 同一词兼有多义	131
(四) 模糊中的模糊	131
三、应用模糊的条件	135
(一) 某些已报道的新闻事实的后续报道	135
(二) 某些时效性较弱，而新闻事实重要的现场 报道	135
(三) 非突发性目击新闻的追述报道	136
第九章 目击新闻的时差处置	138
一、学会抓由头	141
(一) 立足变动，寻找由头	141
(二) 着眼联系，寻找由头	143
(三) 借助发现，寻找由头	144
(四) 溯本求源，寻找由头	145
二、没有由头，深处求新	146
三、抢压结合，快中求准	149
第十章 现场短新闻的结尾	153
一、“尾巴”的功能	154
二、瞧瞧别的“尾巴”	154
三、“尾巴”的形式	159

第十一章 如临其境的现场描写	164
一、场景描写	165
二、背景描写	168
(一) 历史背景	171
(二) 人物背景	171
(三) 地理背景	172
(四) 事件背景	172
三、侧面描写	173
四、细节描写	174
五、人物描写	181
(一) 外貌服饰描写	185
(二) 声情、动作描写	187
(三) 心理描写	188
第十二章 短新闻向古文学什么	191
一、精心剪裁 以简驭繁	194
二、精练含蓄 余味隽永	198
三、文欲求略 当先求精	201
四、芜秽不生 纲领昭畅	205
五、立言之要 在于有物	207
六、巧用典故 丰富内涵	210
七、以事写人 以言传神	213
八、意在笔先 言近意远	217
九、气积文昌 情深文挚	218
十、古文的修辞	221
(一) 修辞的手段	221
(二) 修辞的运用	224

第一章 绪 论

一、现场短新闻的内涵

现场短新闻，顾名思义，即指记者（含通讯员，下同）深入新闻发生的现场，运用视听等多种采访手段，捕捉实事变动中的某个情节或某个片断，通过具体形象的描述，以活的画面再现于报刊、电台、电视台的短小精炼，信息量大，含“金”量高的新闻报道。从读者阅读报纸的感觉分析，现场短新闻的篇幅一般在三五百字，最长的千字左右，超过这个篇幅则无短可言；离开了新闻事件变动、发生时所处的自然环境和社会环境，即使写出的新闻很短，也不能成其为现场短新闻；现场短新闻与一般的短新闻的不同特点在于：

1、现场短新闻必须是经过现场踏访后写出来的目击新闻，而一般的短新闻则不一定是经过现场踏访后写出来的目击新闻。

2、现场短新闻一般只能报道事件性新闻，而短新闻既可以报道事件性新闻，又可以报道非事件性新闻。

3、现场短新闻报道的内容多为重大事件，有较高的新闻价值。其内容包括政治事件、突发事件、自然灾害、文化体育活动、社会新闻、环境科学、背景新闻及开展一项重大或重要活动（如人

大、政协会议，技术比武，运动会等）的花絮；而短新闻则只循陈规老套的倒金字塔或金字塔结构去单调的叙事，报道一般动态，超出这个范围，则有些力不从心。

现场短新闻没有固定的模式。生活是多彩的，读者是多层次的，现场短新闻的结构，也应该有多种形式，甚至可以向松散的散文化方向发展。因为散文的体裁灵活、自由、多样，没有一定的程式和格局，一切从内容出发，可以记人、叙事、纪游，也可以写景、状物、抒情，哪种形式能够最好地表达一定的内容，就用哪种形式。如随笔漫谈式、书信式、日记式、片断回忆式等等都可以运用。由于现场短新闻是短新闻的一个分支，所以应包括现场快讯、现场短人物消息、现场短述评、现场短通讯、现场短特写、现场短侧记、现场速写等。

和现场短新闻写作打过交道的记者，无不认为：领会这种体裁的定义不难，动起笔来却并非易事，即使是大手笔往往也会感到棘手。一次，我和一位同行谈起现场短新闻的采访写作，他不无感慨地说：“现场短新闻像个魔方，是多彩的、立体的、有棱有角的，让人百玩不厌；把手可端而又变化无穷。”此言极是。大千世界，万千记者，恐怕没有哪一个敢说穷尽了采写现场短新闻之道。驾驭长篇大论需要呕心沥血，采写现场短新闻同样需要殚精竭虑。

短新闻难写，优秀的现场短新闻更是难上加难。唯因其难，所以我们才应坚持不懈地发起猛攻，千万不能停止脚步。攻克现场短新闻需要从价值取向、题材选择、现场描写、文字精炼诸方面提高我们的功力。更重要的是要走出办公室，深入生活，深入现场，深入新闻的源头，不断地探索。泡在会议里，钻在文件中，是写不出优秀现场短新闻的。正如一位日本同行所言：“如果你只想当一个三流记者，那是另一回事；但是，如果你想当一个一流记者，你就必须到现场去。到现场也许99%不会成功，然而，哪怕

有1%的希望，应当去试试看。”

这位外国同行的话，实际上是向我们讲了新闻写作的一个好门道。什么好门道，用出家人的话讲，叫作“顿渐之道”。比如三藏十二部大小乘经教归纳起来有两条路，就是“顿悟”与“渐修”。什么叫“顿悟”，打个比方：你要锯倒这棵大树，拿把龙锯，再找一个人和你一块抬起龙锯，对着大树慢慢地锯，锯得汗流浹背，又饿又累，可锯到最后，“咔哒、扑哧”一下，那就叫作“顿悟”。那么什么叫“渐修”呢，“渐修”就在这顿悟之前，也就是那棵大树“咔哒、扑哧”一声之前，须要“汗流浹背”、“又饿又累”，苦苦地锯下来。没有这渐修之苦，哪来顿悟之乐，顿悟了，还要渐修，如此循环往复，学佛的就会成为神通和尚，学新闻采访与写作的，就会成为第一流的记者。

二、倡言现场短新闻的背景

现场短新闻这种报道形式，过去也采用过，且有许多颇具特色的佳作。但大力倡导、采写、研究现场短新闻却是近几年的事。1989年10月到1990年3月，受中宣部委托，中国记协主持开展的“现场短新闻”评选活动，把倡言采写现场短新闻推向高潮。出现这种“现场短新闻热”的社会背景大致有以下几点：

1、新闻报道中现有的几种形式，已满足不了改革开放新形势的需要。因为用言之无物的报道，取代充满信息的新闻，现代化的建设者们，从新闻里得不到有益的信息。

2、随着广播电视的激烈竞争以及生活节奏的加快，人们希望在有限的时间内获取更多的信息，看到电视新闻中无法见到的场面，那些冗长的报道则令人不能卒读，要求见到新鲜活泼富有生活气息的现场短新闻的呼声越来越高。

3、翔实地正面报道内容，与枯燥、单调的表达方式的矛盾日益突出。

4、记者走马观花式的采写作风：不深入生活，不了解群众，靠坐在办公室里抄文件编稿子，甚至热衷于电话采访，助长了记者的懒惰性。

5、采写者的基本功差。短新闻难度大，就躲着走，不敢碰硬，不肯钻研，只采写一些公式化、概念化的短新闻。新闻不新、不真、不短、不活，报纸的读者日渐减少，面临生死存亡的关头。

因此，报刊上大量出现现场短新闻是我国新闻报道更新观念的第二个重要成果；是我国新闻改革从“平面报道”走向“立体报道”进程中，继深度报道之后的第二个极其重要的标志；现场短新闻的兴起并且受到广大人民群众拥护的生动实践证明，倡言写现场短新闻是一场返璞归真的伟大新闻实践，是返新闻事实之朴质，归新闻本源之真实。可以说，现场短新闻的出现和发展，将对我国的新闻实践产生重要的积极作用。

首先是提高了宣传报道的质量。长期以来，新闻报道中“假、大、空”的余毒仍未彻底消除，大而空，见物不见人的工作报告、会议报道及各种表格数字仍占据报纸、电视有限的版面、画面。既长且空的报道，与实际生活贴得不近，读者很不爱看。提倡和重视现场短新闻写作，不仅仅是新闻改革的方向和突破口问题，而且还是提高报纸质量的有效手段。

其次，采写现场短新闻是改进文风的重要措施。在一次全国现场短新闻颁奖会上，李瑞环同志强调指出：提倡写现场短新闻，既是新闻工作能不能发挥更大作用的问题，又是新闻改革的要求，也是培养新闻队伍的一项措施。这件大事抓好了，报纸、刊物、电台、电视台的读者、观众就会增加，影响就会扩大，我们的新闻队伍就能发挥更大的作用。他还说：群众爱看短、快、活，信息量大，知识性强的稿子，不应以“块头”大小论高低。有些记者、

通讯员喜欢写长稿子，写大通讯，忽视或不愿意写小稿子；还有的同志习惯了抄简报，抄总结，写出的文章空话，套话多，脱离实际，呆板生硬，读者不乐意看。提倡采写现场短新闻以来，新闻队伍的文风得到了有效的改进。以第一届全国现场短新闻评比为例，21家新闻单位选送的125篇参评稿件，大多数具有新闻价值高、现场感强、短小精悍的特点。这些被读者称为“又鲜又活”的新闻，生动地宣传了党的基本路线，报道了经济建设、治理整顿、深化改革的成就，热情地歌颂了新人新事新风尚；同时，也严肃认真地批评了一些社会不良现象，这对鼓舞人们前进的信心，促进经济的发展和社会的稳定起了积极作用。

再次，采写现场短新闻还是锻炼新闻队伍的好途径。要写出好的报道，不到生活实践中去观察，那是不可能的。金代大文学家元好问有首诗说：“眼处心生句自神，暗中摸索总非真；画图临出秦川景，亲到长安有几人”。深刻地批评那些并无现实生活感受而暗中虚拟的人，写不出真实东西来。诗人尚且如此，新闻工作者更不待说，只有贴近生活，才能产生好的新闻。而要做到这点，关键取决于新闻工作者本身。《经济日报》有一篇内参，说的是一位记者深入到西德一家卖我们商品的商店里采访，他站了半天，看人家怎么挑我们的陶瓷，哪一个陶瓷有什么毛病，人家为什么买，为什么不买，欣赏哪一点，挑剔哪一点，都如实地记录下来。这篇报道获得首届现场短新闻评比一等奖后，广大读者一致反映：“这样的沉在水底下摸鱼的记者获得丰收当之无愧。”

三、现场短新闻“三要素”

现场短新闻必须具备哪些要素，说法不一，有说“四要素”的，有说“三要素”的。说“四要素”的比说“三要素”的多一个

“时效性强”这个要素。我以为，“时效性强”应该是所有新闻体裁必备的要素之一，就现场短新闻的特征而言，讲“三要素”能突出现场短新闻的特点。这“三要素”是新闻价值、宣传价值高，有目击材料和较强的现场感，短小精炼、内涵丰富。

（一）新闻价值、宣传价值高

“新闻价值高，现场感强，短小精悍”这三个要素是对现场短新闻的三个基本要求。尤其是“价值”要素不可或缺。因为提倡写短新闻，不是提倡写那些琐细、浅薄的小事，而是应该去抓重要题材；或者从小处落笔，大处着眼，以小见大，即题材小、含义深、字数少、信息密度高。透过一厂、一店、一人、一事，反映具有较强的针对性或具有普遍意义的大问题。假如一篇报道没有新闻价值或价值不高，即使现场感强，篇幅短而精，也只是“聋子的耳朵——摆设”，发挥不了新闻的功能。例如我国南方某城市的一家日报，在某年3月2日发表了一则现场短新闻：

万盏彩灯闹元宵

羊年春节的祥和气氛还没散尽，××人又热热闹闹地迎来了元宵节。

天还没全黑，提着各色彩灯的孩子们便从大街小巷里“游”了出来，织成盈盈的人流，××电影院前的广场成了“灯展”的最佳场所……兔子灯、飞机灯、金鱼灯、小龙灯……有的“小皇帝”手提彩灯骑在爸爸颈上，前面妈妈开路，旁有爷爷、奶奶保驾，煞是高兴。……

这则现场短新闻虽说通篇是现场情景描写，但是全部为一般