

工商管理培训系列教材
国家经贸委培训司组织编写

管理经济学

主编 李宝山

GUANLI JINGJI XUE

企业管理出版社

工商管理培训系列教材
国家经贸委培训司组织编写

管理经济学

主编 李宝山

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学/李宝山主编. —北京: 企业管理出版社, 1997. 7
ISBN 7-80001-931-4

I. 管… II. ①李… III. 管理经济学—成人教育—教材
IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 15539 号

管理经济学

李宝山 主编

企业管理出版社出版

发行部电话: (010) 68414644

(社址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京密云华都印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 10.5 印张 280 千字

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 2 次印刷

印数: 20000 册

定价: 17.50 元

ISBN 7-80001-931-4/F·929

序

在全国企业管理人员工商管理培训全面展开之际，各级企业管理人员企盼的工商管理培训教材正式出版了！这套教材是国家经贸委培训司在编制《工商管理培训课程教学大纲》的基础上组织专家教授编写的，旨在全面增强企业领导人员工商管理知识、熟悉党和国家的经济方针政策、提高其市场应变能力。

“九五”期间以及下世纪初的未来十多年里，将是我国实现经济体制转变和经济增长方式转变的关键时期。由计划经济体制向市场经济体制的转变，是实现我国未来战略性目标的前提和基础，但是我国的一些企业领导人员在观念上还存在着模糊认识，在知识结构上还不能适应市场经济条件下驾驭企业、走向市场、迎接竞争的要求。不少企业领导人员还认为向市场经济体制转变仅仅是宏观的事，长远的事，国家的事，与自己、与企业并无直接关系。实际上，经济体制的转变是通过一系列具体政策措施来实现的。每一项政策措施都直接影响企业生产经营。

国际国内市场环境的演变，使企业在日益严酷的竞争环境中别无选择。长期以来，我国的企业是在计划体制和短缺经济并存的环境中生存，多数企业只需埋头扩大生产能力，并无库存和积压之虞，因此投资饥渴和扩张欲望经久不衰，从而形成了传统企业特有的经营和发展方式。随着我国经济的发展和对外开放的逐步深入，终于在90年代初期结束了卖方市场的历史，转瞬之间出现的供过于求使大量不思产品质量提高、产品结构改善和节能降耗的企业陷入了停滞、徘徊，甚至亏损破产的危机之中。过去的高关税保护，使多数国内企业安于现状，如果说改革之初对于以港台中小企业为主的

部竞争力量，国内的企业尚可与之抗衡的话；那么 90 年代中期以国际知名大企业为主的外部竞争力量的出现，将使国内企业面临生与死的考验，走向市场，投身竞争，已经不由企业愿意或不愿意所决定，而是涉及企业优胜劣汰的现实。国内企业素质的提高，企业领导人员素质的提高，不再只是发展的需要，更将成为企业生死存亡的抉择。

来自市场的严峻挑战，要求企业从市场经济观念的新视角，重新审视企业发展战略。要以提高经济效益为中心，重视技术创新和新产品开发；重视市场开拓和精细管理；重视结构优化和投入/产出效益；重视提高附加值和降低原材料消耗。但是，更为重要的是要重视培育企业领导人员洞悉市场变幻，驾驭企业在商海航行的能力。可以说实现两个根本性转变的关键是人的观念转变，特别是作为组织领导企业在迈向 21 世纪过程中的领导力量——企业领导人员知识结构的更新和思想观念的转变。建国以来，我们曾培养了大批在计划经济体制下有很高水平的，带领广大企业职工完成一个又一个艰巨任务的企业领导人员；今天，在进入市场经济过程中，我们又面临培养大批懂得市场经济，善于捕捉市场机遇，能灵活掌握和运用工商管理手段方法，驾驭企业在激烈市场竞争中求发展、避风险的企业管理人员，特别是领导人员的历史任务。而大批懂管理、善经营的企业领导人员并非轻易就能够得到，而必须依靠各级领导精心组织，各级干部教育机构积极推动，特别是广大企业领导人员自觉学习工商管理知识，努力探索市场经济体制下企业经营管理的规律，塑造自我，自我成才。如果说当前我们企业所面临的困难，如资金短缺、资源短缺、技术短缺可以靠搞引进来缓解的话，那么所面临的人才短缺特别是合格的工商管理人才短缺，则只能主要靠自己培养。

在由计划经济体制走向市场经济体制过程中，企业的性质已经发生了根本性变化。它不再是附属于政府之下的生产单位，而是市场经济体制下的竞争主体，企业不再依附政府和政府计划，而要以

市场作为办企业的出发点和落脚点。在这过程中，企业的功能变了，目标变了，企业与政府的关系变了，企业与市场、企业与顾客、企业与企业、企业与职工、企业与银行的关系统统都发生了变化。在企业经历如此深刻的脱胎换骨的变化过程中，企业领导人员的知识更新和能力调整是渡过改革这一难关最为迫切的问题。在我们现有工业企业中，大多数领导人员是出身于工程技术的。掌握专业技术知识对于领导好企业无疑是良好的基础。但在市场经济体制下，仅仅懂得工艺流程、产品开发、技术管理就远远不够了，他们不仅应该懂得，而且应该熟练掌握资本经营、企业理财、市场营销、经济法律法规、现代企业经营管理、企业战略管理、国际金融、国际贸易等现代工商管理原理和方法，此外，还必须掌握人力资源的开发管理、企业领导方法与艺术等。出路在哪里，只有加快企业管理人员，特别是领导人员工商管理培训，培育出一批懂得市场经济的企业经营者，才能使国有企业顺利走向市场，才能使部分困难企业走出困难，才能从根本上扭转国有经济当前所面临的困难局面，才能培育出一大批具有国际竞争力的优秀企业。

“九五”期间开展的工商管理培训，既不同于“七五”、“八五”期间的厂长经理统考及岗位任职资格培训，又不同于国际流行的工商管理硕士学历教育。它是特殊历史时期以社会主义市场经济为目标，全面改善企业领导人员及其后备人员知识结构、能力指向的专业性培训，是工商管理职业资格的预备性培训，是向企业家人才市场输送企业各级管理人员的必经阶段。因此，这套教材力求体现实用性、针对性、现实性和一定的超前性，它注重培训的实效性，而非知识体系的完备性；注重培养实证分析能力和工商管理技术的应用能力，而非纯粹理论水平的提高；注重提高企业领导人员工商管理综合素质，而非培养专项管理能力；注重规范微观经济行为，而非宏观经济运行秩序。

参加这套教材编写的人员是来自国内普通高等院校和经济管理干部学院相关专业的专家教授，他们比较熟悉企业改革和国际国内

工商管理发展前沿，也较为了解国内企业经营管理实际。这套教材尽力汇集了国际国内的一些成功经验和成熟作法。其酝酿编写大致经过了三个阶段。一是教学方案的拟定阶段，国家经贸委组织有关高等院校和经济管理干部学院的专家教授根据《“九五”期间企业管理人员培训纲要》的要求，对工商管理培训的科目进行了反复研究讨论，最终确定了《建设有中国特色社会主义理论》等12门课程作为主干课程；并且决定工商管理培训的最低学时要求为336学时，脱产学习不少于三个月。二是教学大纲编写阶段，首先由国家经贸委在全国范围内包括普通高等院校和经济管理干部学院教师中，选聘了一批专家教授根据工商管理培训总体要求撰写出12门课程的教学大纲草案，然后组织了12门课程的师资研讨班，邀请了近1300位教师和企业管理者广泛征求意见，并进一步研讨有关教材内容、教学难点、重点及教学方法等问题；三是教材编写审定阶段，确定以主编负责制为教材编写的基本形式，由编写教学大纲的教授担任教材主编，书稿完成后，又由国家经贸委组织相关专业的同行专家审定并提出修改意见。

这套教材围绕市场经济体制下企业管理人员特别是领导人员所应掌握的知识技能，设定了四个主要教学目标。即围绕提高企业管理人员政治素质，开设了“建设有中国特色社会主义理论”；围绕解决企业定性、定位问题，开设了“社会主义市场经济与现代企业制度”、“管理经济学”、“企业发展战略”；围绕解决企业生产经营的两大要素问题（市场、产品和资金），开设了“国际贸易与国际金融”、“市场营销”、“现代生产管理”、“财务报告分析”、“公司理财”；围绕进一步促进企业管理现代化，开设了“人力资源开发与管理”、“经济法律概论”、“领导科学与领导艺术”。

这套教材，力求达到以下三方面目标：第一，教材内容要适合中国国情，联系实际，做到“宽、新、实”并举。即范围“宽”，它涵盖了企业管理人员特别是领导人员所应掌握的工商管理知识的主要方面；观点“新”，大体反映现代工商管理理论和方法的最新进展；

内容“实”，从企业现实经营管理的需要出发，立足于企业实际。第二，妥善处理学科体系与教学重点之间的关系，在保持必要的学科体系基础上，尽量少而精。文字表达也务求深入浅出，通俗易懂。第三，体现集体智慧与主编个人责任相结合。教材编写实行主编负责制，明确主编责任。同时在编写过程中充分集思广益，体现集体智慧，保证教材质量。

现代工商管理，对于建立社会主义市场经济体制过程中的当代中国而言是一项新生事物。结合我国经济发展和企业改革实践，有许多新的问题尚待研究和探索，这套教材能否较好地反映编写的初衷，还有待各位读者的评审。科学技术日新月异、市场竞争瞬息万变，在我国建立社会主义市场经济体制过程中，各种新的经验、新的管理理论将不断涌现。因此，工商管理培训课程也将不断更新补充。我们将加强跟踪调查工作，及时搜集广大读者的意见和建议。在适当时候对教材作出必要的修订，使之更趋完善。是以为序。

陳清泰

1/8-97.

前 言

随着改革的深入，由计划经济转向社会主义市场经济，由粗放型经济转向集约型经济已经成为当前我国经济发展的主旋律。形势的发展，对企业管理者也提出了更高的要求，在近年掀起的世界性的“企业再造”（Business Re-Engineering）热潮中，要求管理者从知道怎么做（Know how）转变为知道为什么（Know Why），从把事做正确（Do the thing right）转变为做正确的事（Do the right thing）。学习和掌握科学管理的理论，是实现这些转变的加速器。

《管理经济学》是应用经济学的一个分支，旨在论述企业经营决策中所依据的经济学原理。本书内容主要包括：边际分析、供求分析、生产分析、成本分析、市场结构、定价实践、风险分析，政府与企业。全书以提高企业经理人员在市场经济条件下，管理决策理性思维能力为主线，把业务知识、方法集成、哲理升华、企业行为结合起来，既提高了理论学习的系统性，又可适应当前深化企业改革的实际要求。

《管理经济学》在工商管理培训的各门课程中，属于基础理论性课程。教学目的是使企业管理人员树立在市场经济条件下，决策制定过程的经济思维的概念框架，而不是解决现实问题的一整套现成方法。通过对市场经济基本规律、经济概念的学习，提高企业管理人员在经济决策中，理性思考和理性创新，“用经济方法管理经济”的能力。

根据管理干部培训和管理经济学课程内容的特点，建议在教学方法上，注意引导参加培训的学员，在对有关经济规律、概念理解

的基础上，培养理论联系实际的能力，具体来说可概括为以下三个方面：

1. 数学分析能力。数学模型是经济规律本质的抽象。讲解数学模型的要点，不是计算求解过程，而是培养从整体上分析，从实质上研究，从关系上考虑，力求纲举目张的能力。把数学模型作为提高工作效率，开启新思路的钥匙。

2. 案例分析能力。教材中列举了一些简单实例，教学过程中应大力加强。案例教学的目的并不在于能否得出正确的答案，而是锻炼得出结论的分析过程理性思考的能力，以进一步提高管理人员对学习经济概念重要性的认识，并在应用过程中进一步加深理解，以巩固和提高学习效果。

3. 整合分析能力。为了在理性思考基础上进行理性创新，提高决策水平，对于经济概念的运用，必须注意管理定位，不能乱贴标签，更重要的是加强整合，讲求实效。从分割到整合，不仅是教学环节中的重点，而且也是管理创新，深化改革的要求。

本书是国家经贸委培训司组织编写的工商管理培训系列教材之一。同时也可作为大专院校经济管理专业的教学参考书和企业管理人员的自学用书。

教材编写过程中，得到中国人民大学工商管理学院吴德庆教授的直接指导，他不仅热心地给我们解答编写过程中遇到的一些问题，而且把他几十年的教学经验和多年积累的资料毫无保留地传授给我们。在1997年2月工商管理培训师资研讨班上，安徽大学张华镛教授、北京石油管理干部学院韩学功教授等很多老师都为此教材的编写提出了十分宝贵的意见。此外，还得到国家经贸委汪浩同志、清华大学经济管理学院陈章武教授、中国人民大学工商管理学院施礼明教授、徐二明教授的帮助和指导。巢煜、赵续鑫、赵燕霞三位老师帮助收集资料，提供了后勤支援。郑阳、李靖、李佳参与了文稿的校对。在这里我们一并表示衷心的感谢。

本书第1~4章由李宝山执笔，第5、8章由周星执笔，第6、7

章由刘志伟执笔，最后由李宝山统编定稿。由于编者水平有限，时间仓促，与国家经贸委培训司主持召开的“九五”期间工商管理培训教材编委会会议上提出的要求还有差距，肯定存在不尽完善之处，恳请广大读者给予批评指正。

编者

1997年6月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 管理经济学的研究对象	(1)
第二节 管理经济学的基本分析方法	(17)
第三节 市场经济条件下的企业利润	(30)
小 结	(47)
复习思考题	(48)
第二章 市场供求机制分析	(49)
第一节 供求法则	(49)
第二节 消费者需求分析	(72)
第三节 市场需求估计	(91)
小 结	(104)
复习思考题	(107)
第三章 生产决策分析	(110)
第一节 生产函数	(110)
第二节 产品产量的最优组合	(135)
第三节 规模经济性分析	(146)
小 结	(157)
复习思考题	(159)

第四章 成本利润分析	(161)
第一节 成本函数.....	(161)
第二节 成本函数的应用与估计.....	(174)
小 结.....	(189)
复习思考题.....	(190)
第五章 市场结构和企业行为	(192)
第一节 完全竞争市场的企业行为模式.....	(192)
第二节 完全垄断市场的企业行为模式.....	(203)
第三节 垄断竞争市场的企业行为模式.....	(210)
第四节 寡头垄断市场的企业行为模式.....	(217)
小 结.....	(226)
复习思考题.....	(227)
第六章 企业定价实践	(228)
第一节 定价目标设置与选择.....	(228)
第二节 定价因素分析.....	(237)
第三节 基本定价方法及策略.....	(241)
小 结.....	(253)
复习思考题.....	(253)
第七章 风险决策分析	(254)
第一节 企业风险概述.....	(254)
第二节 风险影响分析.....	(262)
第三节 企业风险防范.....	(270)
小 结.....	(280)
复习思考题.....	(281)

第八章 政府与企业	(282)
第一节 市场效率和市场失灵	(282)
第二节 政府政策和企业行为	(293)
小 结	(306)
复习思考题	(306)
参考答案	(308)
参考文献	(313)
后 记	(314)

第一章 绪 论

管理经济学是一门研究如何把西方传统的微观经济学的经济理论和分析方法应用于企业管理实践的学科。是为企业管理者提供有关决策制定过程的经济思维的概念框架,培养管理者的经济直觉感,对观察到的现象和遇到的问题进行经济分析和预测,激发想象,理性创新,以提高在市场经济条件下,管理决策的能力与水平。

任何学科都有其特定的研究对象、分析方法,在与有关学科的比较中探讨管理经济学的研究对象,有利于加深对其核心理论的理解;了解管理经济学分析方法的特色所在,有利于在管理决策中对症下药,取得事半功倍的效果;掌握管理经济学在企业资源优化配置中的概念术语,有利于明确提高管理决策水平的努力方向。总之,从总体上了解管理经济学的一些最基本问题,是学习其它章节的基础。

第一节 管理经济学的研究对象

随着社会生产力的发展,生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对于运用经济理论和分析方法,指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)发表了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业在经营管理中进行理性思考、理性创新的新篇章。管理经济学主要阐明企业管理决策,进行经济分析所依据的经济学一般原理和概念术语,因此,又称为企业经济学或经营经济学。

一、基本概念

管理经济学诸如工业经济学、贸易经济学、发展经济学、计量经济学……，是把经济学理论应用于某一社会经济领域的，应用经济学的一个分支。管理经济学与经济学和管理学有着密切的联系，是一门综合交叉性的学科。

什么是经济学？

“从斯密、马克思到当代经济学家，他们所研究和分析的主题准确地说是什么呢？下面是经济学的一些定义：

- 经济学探讨生产什么物品、如何生产这些物品和为谁生产这些物品。

- 经济学分析经济总体的运动——价格、产量、失业和外贸的趋势。一旦理解了这些趋势，经济学帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

- 经济学研究国家之间的贸易。它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品，并分析在国家边界设置经济障碍的影响。

- 经济学是关于选择的科学。它研究人们如何进行选择，以便使用稀缺的或有限的生产资源（劳动、设备、技术知识）来生产各种商品（如小麦、大衣、音乐和导弹），并分配这些物品以供消费。

- 经济学研究货币、银行、资本和财务。

这是一个很不错的清单，你还可以把它加长好几倍。但是，如果我们把所有这些定义进行提炼，那么，我们会发现一个共同的主题：

经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品，并把它们在不同人之间进行分配。

在我们的分析中，我们将区分宏观经济学和微观经济学。宏观经济学研究经济作为一个总体的功能；微观经济学则分析单个部分，

如行业、企业和居民户的行为。”^①

经济学的核心是资源的有效配置，既包含微观经济学的基本问题——资源的最优配置，也包含了宏观经济学的基本问题——资源的充分利用，因此，“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学。”^②

什么是管理（学）？

“广义而言，管理可定义为：规划、组织、领导与控制组织成员的行为表现，善用各种组织资源，以达到组织预定目标的过程。根据此定义，管理内涵包括几项要点：

- 管理是一种动态性交互作用的过程。由时间横断面透视组织，只能够了解该时间的组织概况，一旦时间点转移，组织特性、管理者核心任务可能产生重大改变。

- 管理者必须善用组织内所有资源。人力，无疑地是组织内最基本的资源，然而，尽管有最佳的人员组合，仍必须配合其它相关资源才能发挥最大功效。举例来说，如果管理者希望能增加生产量，则不应只激励员工的工作士气，还须添增现代化的生产设备，此外，财务资源也是重要的考虑要素。

- 管理需能达到组织预定目标。任何管理人员皆有其特定目标，组织间也因预期目标不同，而展现各自独特的特性。”^③

“有关管理的定义不胜枚举，但归纳起来可以得到两个相当重要的基本概念。第一个概念是：管理只存在于正式的组织当中，它涉及人与人之间的一种规律的互动关系。第二个概念是：管理工作本身即含有指挥别人工作的意味在里面。”^④

① 保罗·A·萨缪尔森《经济学》胡代光等译，北京经济学院出版社，1996年6月版，第5页。

② 魏杰《经济学》，高等教育出版社，1995年9月版，第5页。

③ 克劳蒂·罗林斯《管理学导论》，郭建志译，台湾桂冠图书股份有限公司，1995年7月版，第3页。

④ 爱得蒙·格雷《管理学》，刘明德等译，台湾桂冠图书股份有限公司，1995年5月版，第6页。