

名权拍卖会

感谢各位来宾光
临本次围棋十段
战冠名权拍卖会

名权拍卖会

感谢各位来宾光
临本次围棋十段
战冠名权拍卖会

名权拍卖会

感谢各位来宾光
临本次围棋十段
战冠名权拍卖会

拍卖实战

168

李沙 著

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

图书在版编目(CIP)数据

拍卖实战 168/李沙著. —北京:中国经济出版社,1996. 1

ISBN 7—5017—3662—6

I. 拍… II. 李… III. 拍卖—方法 IV. F713.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 23793 号

责任编辑:张玲玲(8319287)

封面设计:樊天新

发行部门:8341876

邮购部门:8341879

拍卖实战 168

李沙 著

中国经济出版社出版发行
(100037·北京市百万庄北街 3 号)

各地新华书店经销

北京地矿局印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 9.625 印张 240 千字

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN 7—5017—3662—6/F·2638 定价:16.80 元

版权所有 盗版必究

封面照片由太平洋国际拍卖有限公司提供。
图为太平洋围棋十段战冠名权拍卖会现场。

前 言

拍卖热在国内已持续数年,拍卖行在各地正迅速兴起,拍卖广告铺天盖地,拍卖大战烽烟弥漫。拍卖什么?怎样拍卖?如何参拍?……人们越来越关心诸如此类的种种问题,无论是卖家、买家、拍家,都对拍卖活动的深入发展抱有极大的兴趣,并力图在其间找到各自准确的位置。

有鉴于此,笔者又写下一本小书,旨在对社会主义市场经济条件下国内拍卖业的发展壮大作点贡献。

本书以论述拍卖实战中的谋略与运作为核心,采用人们喜闻乐见的问答形式,力图全方位、多角度、深层次地解决卖家、买家、拍家三者 in 拍卖活动中所经常遇到和普遍关心的大量实际问题。书中为拍卖生手提供了并不难学的拍卖入门知识、参拍模式和基本概念;同时广泛涉及拍卖业中人尚未出道者亟需迅速提高的拍卖专业要领、运作技巧和相关理论;而且着重注意大容量拍卖信息的传递、多类型拍卖活动的描述和实用性拍卖经验的总结。

此外,考虑到国内拍卖业尚未与国际拍卖业完全接轨,各地拍卖机构商业运作远不尽如人意,故本书问世仍意在抛砖于井外,引玉于回声,虽其为笔者另部拙作《拍卖行》的姊妹篇,但更盼专家学者不吝赐教,慷慨斧正。

最后,我要特别感谢本书责编张玲玲女士付出的辛勤劳动,同时一并感谢霍恩德先生的关怀指导、吴琛小姐的竭诚帮助和太平洋国际拍卖有限公司副总经理李苗先生和公关策划部经理季涛先生的大力支持。

李 沙

1995年11月于北京

目 录

前言

上篇 谋略篇

一、了解拍卖

1. 什么是拍卖? (3)
2. 拍卖有哪些特点? (3)
3. 什么是拍卖的“三公一高”原则? (4)
4. 什么是拍卖的公开性? (5)
5. 什么是拍卖的公平性 (5)
6. 什么是拍卖的公正性? (6)
7. 拍卖是怎样产生的? (7)
8. 拍卖的最大好处是什么? (9)
9. “拍卖从新娘开始”是怎么回事? (9)
10. 古代拍卖兴盛的国家都有哪些? (10)
11. “王冠随拍卖落地”是怎么回事? (12)
12. 为什么说罗马拍卖是世界拍卖史上的里程碑? (13)
13. 为什么中世纪没有拍卖? (13)
14. 近代拍卖是如何兴起的? (14)
15. 近代拍卖兴盛的国家都有哪些? (14)
16. 19、20 世纪以来外国的拍卖情况是怎样的? (16)
17. 近代我国的拍卖情况是怎样的? (17)

18. 解放前旧中国的拍卖情况是怎样的? (18)
19. 解放后新中国的拍卖情况是怎样的? (19)
20. 近年来我国拍卖业状况如何? (20)

二、拍卖与收藏投资

21. 什么是收藏投资? (22)
22. 为什么说拍卖是收藏投资的捷径? (22)
23. 通过拍卖进行收藏投资的优点有哪些? (23)
24. 在收藏投资中, 如何理解拍卖是个人首选的致富门路?
..... (25)
25. 在收藏投资中, 如何理解拍卖是企业偏重的赚钱手段?
..... (27)
26. 在收藏投资中, 如何理解拍卖是文化机构看好的盈利
渠道? (28)
27. 为什么说拍卖有利于专项收藏? (30)

三、拍卖机构

28. 什么是拍卖机构? (33)
29. 为什么说拍卖行是与众不同的市场中介? (33)
30. 为什么说拍卖行是别具特色的商业组织? (35)
31. 世界两大拍卖行指什么? (36)
32. 索思比拍卖行的发展历史怎样? (36)
33. 索思比拍卖行近 20 年来的经营状况如何? (38)
34. 克里斯蒂拍卖行的发展历史怎样? (40)
35. 克里斯蒂拍卖行近 20 年来的经营状况如何? (41)
36. 我国国内主要拍卖机构有哪些? (43)
37. 中国嘉德国际拍卖有限公司的发展经营状况如何?
..... (44)
38. 北京翰海艺术品拍卖公司的发展经营状况如何? ... (45)
39. 北京市拍卖市场的发展经营状况如何? (46)
40. 上海拍卖行的发展经营状况如何? (47)

41. 上海朵云轩艺术品拍卖公司的发展经营状况如何?
..... (48)
42. 深圳市动产拍卖行的发展经营状况如何? (49)
43. 太平洋国际拍卖有限公司的发展经营状况如何? ... (50)

四、拍卖物品

44. 拍卖物品都有哪些? (54)
45. 拍卖物品是如何进行分类的? (54)
46. 什么是拍卖中的有形财产? (55)
47. 什么是拍卖中的无形财产? (56)
48. 什么是拍卖中的内贸商品? (56)
49. 什么是拍卖中的外贸商品? (57)
50. 什么是拍卖中的普通商品? (57)
51. 什么是拍卖中的特殊商品? (58)
52. 什么是拍卖中的实用物品? (59)
53. 什么是拍卖中的收藏物品? (59)
54. 大众拍卖的最佳目标是什么? (60)
55. 怎样看待拍卖中的实用物品来源 特殊——便宜?
..... (60)
56. 怎样看待拍卖中的实用物品质量尚可——能用? ... (62)
57. 怎样看待拍卖中的实用物品市场广阔——好销? ... (63)
58. 为什么拍卖中的低档藏品炙手可热? (65)
59. 为什么拍卖中的高档藏品令人垂涎? (67)

五、拍卖方式

60. 什么是拍卖方式? (70)
61. 什么是增价拍卖? (70)
62. 增价拍卖有哪些类型? (71)
63. 增价拍卖有哪些特点? (72)
64. 增价拍卖是如何应用的? (73)
65. 什么是减价拍卖? (74)

66. 减价拍卖有哪些类型?	(75)
67. 减价拍卖有哪些特点?	(76)
68. 减价拍卖是如何应用的?	(76)
69. 什么是投标式拍卖?	(78)
70. 投标式拍卖有哪些类型?	(79)
71. 投标式拍卖有哪些特点?	(79)
72. 投标式拍卖是如何应用的?	(80)

六、拍卖中怎样卖

73. 为什么在拍卖中,卖家和拍家要相互配合?	(82)
74. 什么是委托拍卖?	(82)
75. 自愿委托拍卖是怎么回事?	(83)
76. 寻求委托拍卖是怎么回事?	(85)
77. 怎样办理委托拍卖手续?	(86)
78. 委托拍卖合同的内容有哪些?	(87)
79. 在委托拍卖中,卖家应当注意什么?	(87)
80. 在委托拍卖中,卖家的主要权利是什么?	(88)
81. 在委托拍卖中,拍卖行有哪些权利和义务?	(89)
82. 拍卖行如何规定拍卖条件?	(89)
83. 拍卖行如何整理拍卖物品?	(90)
84. 拍卖行如何遵守拍卖公告?	(90)
85. 拍卖行如何做好拍卖笔录公证?	(91)
86. 什么是拍卖审查原则?	(92)
87. 什么是拍卖保密原则?	(93)
88. 什么是拍卖赔偿原则?	(94)

七、拍卖中怎样买

89. 为什么在拍卖中,买家和拍家要相互配合?	(97)
90. 在拍卖中,买家应当注意什么?	(98)
91. 买家如何搜集拍卖信息?	(98)
92. 买家应重点了解哪些必要的拍卖信息?	(100)

93. 当前国内外艺术品拍卖现状如何?	(101)
94. 怎样正确判断我国艺术品拍卖市场需求深不可测?	(102)
95. 怎样正确判断我国艺术品拍卖市场价位升限高远?	(103)
96. 国家政策宽松表现在什么地方?	(104)
97. 相关法规出台表现在什么地方?	(105)
98. 为什么要优化选择拍卖投资取向?	(105)
99. 如何熟知名家构成?	(106)
100. 如何熟知作品构成?	(107)
101. 买家如何在拍卖会上进行叫价?	(109)
102. 买家怎样遵守关于加价幅度的规定?	(113)
103. 为什么落槌后买家不得反悔?	(115)
104. 拍卖行如何印制拍卖目录?	(116)
105. 拍卖行如何规定拍卖条件?	(117)
106. 拍卖会如何举行?	(117)
107. 拍卖师如何主持?	(118)
108. 拍卖师怎样防止失误?	(120)
109. 拍卖成交后, 签约手续如何办?	(123)
110. 拍卖成交后, 付款手续如何办?	(124)
111. 拍卖成交后, 交货手续如何办?	(125)

下篇 运作篇

八、字画拍卖

112. 买家投买字画应当注意什么?	(129)
113. 字画的分类与其价值大小、字画的题款与其珍奇程 度是什么关系?	(129)
114. 怎样按字画技法论价值?	(130)

115. 怎样按字画质地论价值?	(130)
116. 怎样按字画内容论价值?	(131)
117. 怎样按字画尺幅论价值?	(131)
118. 怎样由字画落款见珍奇?	(132)
119. 怎样由字画题字见珍奇?	(133)
120. 投买目标相对集中和投买眼光宜放长远是指什么?	(134)
121. 投买中国字画如何集中目标?	(134)
122. 投买中国油画如何集中目标?	(136)
123. 买家如何做到准确判断行情?	(138)
124. 买家如何做到善择投买时机?	(140)
125. 买家如何防止买假?	(141)
126. 买家如何防止误投?	(143)
127. 买家如何防止攀比?	(145)
128. 当前国内中低价位字画拍卖状况如何?	(147)
129. 怎样看待国内中低价位字画拍卖市场买家竞拍实力?	(150)
130. 投买字画去哪些拍卖行好?	(153)

九、邮品拍卖

131. 国内外邮品拍卖的起源和简况如何?	(155)
132. 为什么要进行邮品拍卖?	(156)
133. 邮品种类与邮品增值的关系是什么?	(159)
134. 投买什么邮品最好?	(162)
135. 集邮型买家宜投买什么?	(164)
136. 投资型买家宜投买什么?	(166)
137. 投买邮票的最佳领域是什么?	(169)
138. 投买新中国珍邮如何确定目标?	(170)
139. 投买新中国珍邮应重点了解哪些拍卖行情?	(172)
140. 国内错体邮品拍卖状况如何?	(174)

- 141. 为什么说邮品图稿是有前途的新兴投买目标? ... (176)
- 142. 国内邮品拍卖的现状和发展趋势如何? (179)
- 143. 投买邮品去哪些拍卖行好? (181)

十、钱币拍卖

- 144. 什么是钱币拍卖? (184)
- 145. 国内外钱币拍卖的起源和简况如何? (186)
- 146. 为什么要进行钱币拍卖? (189)
- 147. 近年来各类钱币的世界投资状况怎样? (191)
- 148. 近代钱币的世界拍卖行情怎样? (193)
- 149. 中国现代钱币的世界拍卖行情怎样? (196)
- 150. 投买中国珍稀钱币的情趣何在? (198)
- 151. 投买纸币的情趣何在? (201)
- 152. 投买纪念币的情趣何在? (204)
- 153. 当前香港钱币拍卖的发展状况如何? (207)
- 154. 国内钱币拍卖的现状和发展趋势如何? (210)
- 155. 怎样看待“错版”钱币和“残次废”钱币的收藏与拍卖?
..... (212)
- 156. 投买钱币去哪些拍卖行好? (214)

十一、书刊拍卖

- 157. 什么是书刊拍卖? (216)
- 158. 国内外书刊拍卖的起源和简况如何? (218)
- 159. 为什么要进行古旧书刊拍卖? (221)
- 160. 为什么要进行近现代书刊拍卖? (223)
- 161. 古旧书刊的世界拍卖行情怎样? (225)
- 162. 近现代书刊的世界拍卖行情怎样? (227)
- 163. 投买名人手稿的情趣何在? (229)
- 164. 投买名人书信的情趣何在? (232)
- 165. 当前书刊拍卖的新热点是什么? (235)
- 166. 我国文稿拍卖的利弊是什么? (237)

167. 国内书刊拍卖的现状和发展趋势如何? (239)
168. 投买书刊去哪些拍卖行好? (242)

附录

- 附录一:近 10 年国内外 100 件拍卖趣事..... (247)
- 附录二:国内 138 家拍卖行名录 (258)
- 附录三:拍卖行《拍卖规则》(选录) (266)
- (一)中国嘉德国际拍卖有限公司 (266)
- (二)太平洋国际拍卖有限公司 (275)
- 附录四:拍卖行《拍卖品征集广告》(选录) (278)
- (一)太平洋国际拍卖有限公司 (278)
- (二)北京翰海艺术品拍卖公司 (278)
- (三)上海德康典当拍卖公司 (279)
- 附录五:拍卖行《拍卖公告》(选录) (281)
- (一)中国嘉德国际拍卖有限公司 (281)
- (二)北京市拍卖市场 (281)
- (三)北京市拍卖行 (282)
- (四)沈阳市拍卖行 (282)
- 附录六:拍卖行拍卖成交概况(选录) (284)
- (一)中国嘉德国际拍卖有限公司 (284)
- (二)太平洋国际拍卖有限公司 (290)

上篇 谋略篇

一、了解拍卖

1. 什么是拍卖？

拍卖是一种带有典型市场经济色彩的特殊的商品交易方式。拍卖亦称“竞买”或“竞卖”，一般是指由拍卖机构在一定的时间和地点，按照一定的章程和规则，通过公开竞价而定价金的方法，将出卖人的财物售给出价最高的应买人的一种商品交易方式。

作为人类历史上延续了几千年时间的一种十分古老、但具有强大生命力的商品交易方式，在当今世界，拍卖仍被各国所利用和推崇，成为影响市场经济发展的重要因素之一。

在我国，随着改革开放的进一步深入进行，拍卖也在各地迅速兴起，而且热浪一阵高过一阵。时下，对拍卖感兴趣的人越来越多，光顾拍卖行的人也越来越多，拍卖活动正在大放光彩，走入社会主义市场经济条件下的黄金时代。

2. 拍卖有哪些特点？

现代意义的拍卖至少应当包括三个必不可少的基本条件，即体现拍卖的三个基本特点。

(1) 拍卖必须有两个以上的买主。即凡拍卖均表现为只有一个卖主(通常由拍卖机构充任)而有许多可能的买主，从而得以具备使后者相互之间能就其欲购的拍卖物品展开价格竞争的条件。

(2) 拍卖必须有不断变动的价格。即凡拍卖皆非卖主对拍卖物品固定标价待售或买卖双方就拍卖物品讨价还价成交，而是由买

主以卖主当场公布的起始价为基准另行应报价,直至最后确定最高价金为止。

(3)拍卖必须有公开竞争的行为。即凡拍卖都是不同的买主在公开场合针对同一拍卖物品竞相出价,争购以图,而倘若所有买主对任何拍卖物品均无意思表示,没有任何竞争行为发生,拍卖就将失去任何意义。

不难看出,众多的买主和变动的价格是拍卖成立的前提条件,而公开竞争则是拍卖最显著的特征和拍卖成立的决定因素。

离开竞争,纷至沓来的买主无异于拍卖场内一言不发的观众;离开竞争,卖主报出的起始价格无异于拍卖场内永远不会发生变化的死标。毫不夸张地说,没有竞争就没有拍卖,拍卖就是竞争!故称拍卖为“竞买”或“竞卖”,源出于此,恰如其分。

其中还主要包括:①拍卖是现货交易。无论拍卖物品的类型质量如何,一旦当场拍定即通过竞争成交,买卖双方须即期交割。②拍卖有一套完备的法规。拍卖活动的当事人必须依法参加拍卖从事竞争,任何违法行为均属无效拍卖。

拍卖的种种特殊性,尤其是它的公开竞争性,决定了拍卖不同于人们日常所见的、毫无竞价因素的平卖、贵卖、贱卖、变卖等买卖方式。这无疑也是拍卖自古以来独具强大魅力的原因所在。

3. 什么是拍卖的“三公一高”原则?

名副其实的合法拍卖必须遵循“三公一高”的基本原则,即“公开、公平、公正、价高者得”的原则。其中,“三公”可以适用于任何商品交易行为,但“一高”却通常都为拍卖所专有,并且始终贯穿于“三公”当中。因此,“三公一高”原则对于拍卖来说,必须是有机统一的整体,而丝毫不可予以分割。

4. 什么是拍卖的公开性？

拍卖过程高度透明，它不需要有什么隐匿，通常经得起各方面的检验。

首先，所有拍卖物品公开展示。拍卖机构拍卖任何物品（无形财产视情除外），无论其新旧、贵贱、大小、多少，都必须在拍卖会举行前的一段时间内，向社会公开展示，以便使广大买主包括潜在的买主能够亲眼目睹，鉴赏品评，从而做到心中有数，进行选择。公展拍品、看样见货，不仅是各国拍卖机构长期以来共同沿袭遵循的国际惯例所在，而且也是由各类拍卖物品本身的客观自然特点所决定的。如字画、邮票等文物艺术品或烟草、毛皮等初级产品，均属于不能高度标准化的商品，因此，它们不能像小麦或棉花那样，不经事先看货就完全可以凭规定的品级买卖。

其次，全部拍卖活动公开进行。拍卖机构从事的任何拍卖活动，小到其中的某一个环节，大到整个拍卖会的全部过程，都必须如实公开地进行，不得对任何买主有任何保密（唯拍卖物品底价除外）。它集中表现为拍卖师公开叫价，买主公开竞价，拍卖师再公开下槌定价、当众宣布成交。这样做，使买主能否拍定，只取决于价格高低一个因素，即随行就市，价高者得，因而使买主在商品交易过程中完全可以自己掌握自己的命运，进退自如，不受约束，若想战胜对手夺魁，只要多出钱就是了。

5. 什么是拍卖的公平性？

拍卖过程对所有买主，不论是现实的买主还是潜在的买主，一律彻底开放，允许竞买人公平合理地参与价格竞争。

第一，拍卖场上买主的竞买资格平等。按照国内外拍卖惯例，凡被允许参加拍卖会的买主，无论是个人还是单位，均不受财产、