

序 言

陆 浩

陈卫中同志编著的《迷你瑞士》出版,是一件令人高兴的事情。欣喜之余,写上几句话表示祝贺。

陈卫中同志以前在大学里教书,以后一直在机关里工作,始终保持着好学的习惯。他参加中国瑞士 TOT 项目培训后,积极地做了一些培训成果的消化转化,对业务工作帮助较大。同时他还潜心研究瑞士,触及到了一些深层次的问题,已在报刊杂志上发表过介绍瑞士的系列文章,这是他能完成这本小册子的基础。

我国正面临着世纪之交难得的发展机遇,能不能抓住机遇加快发展,对甘肃这样的欠发达省份来说显得尤为迫切和重要。在信息化社会迅猛发展的今天,一个国家、一个省份、一个地区的财富已不再单纯是物质资源,而是人民所具有的素质和技能,即所拥有的人力资源,瑞士的富国之路充分说明了这一点。瑞士国土狭小,自然资源匮乏,一百多年前还是一个贫穷的农业国,而今天它已经发展成为世界名列前茅的富裕发达国

家。它靠的是什么,靠的就是大力开发和利用人力资源,靠的就是独特完善的教育培训,靠的就是严谨细致的科学管理,靠的就是人民的务实敬业、酷爱学习和一流的工作质量。“他山之石,可以攻玉”,瑞士的持续发展之路在很多方面都值得我们认真学习和借鉴,这也正是这本小册子的可贵之处。

开放促开发、开放促发展,交流出感情、交流出效益。这本小册子不仅向读者介绍了瑞士的风土人情,还比较深入研究了瑞士的历史文化、经济贸易、教育培训等深层次的问题,对于中国人深入了解瑞士,增进两国人民的友谊,促进经济贸易往来也是大有裨益的。

文笔优美、语言活泼,是这本小册子的一个特点。虽然在谈到瑞士的教育培训、科学管理等章节时专业性比较强,但他选择的视角独特,写作轻松,仍有较强的可读性。

当然,小册子中的不足之处难免,从学习培训生活的视角写作有一定的局限性,对一些问题的研究属于探索性,但瑕不掩瑜,仍不失为一本值得推荐、开卷有益的书。

1998年5月于兰州

目 录

序言	(1)
中国与瑞士	(1)
兰州街头的调查	(1)
中国与瑞士之比较	(3)
瑞士是中国理想的经贸伙伴	(5)
瑞士与瑞士人	(8)
小巧玲珑的国家	(8)
三对和谐的矛盾	(9)
瑞士的地理概况：六三一和四个一	(11)
令人情绪不快的焚风	(12)
乌托邦里的夏莱	(13)
亲吻你脚踝的河流	(15)
瑞士人对人类文明的贡献	(16)
瑞士人的十大性格特点	(17)
熊的故园——伯尔尼	(21)
地球的“首都”——日内瓦	(23)
地下藏满黄金的城市——苏黎世	(26)
被旅游者惯坏了的城市——卢塞恩	(28)
历史	(30)
瑞士国家的形成	(30)
民族英雄威廉·退尔	(31)

拿破仑与瑞士	(33)
海尔维希亚联邦	(35)
英勇善战的雇佣兵	(37)
新教的罗马	(38)
政治	(41)
瑞士是民主的典范吗	(41)
魔术方案	(43)
直接民主	(44)
人民比政府保守	(45)
社会生活	(47)
瑞士的生活概况	(47)
葡萄酒、漂亮女人和歌唱	(48)
学学瑞士人怎样度假	(49)
值得借鉴的垃圾回收制度	(51)
在瑞士看到的保密	(52)
金钱的自由和不自由的法律	(53)
富裕的瑞士人	(53)
吝啬的瑞士人	(55)
靠边站的外籍人	(56)
孤独的老年人	(58)
失落的青年人	(60)
中瑞妇女社会地位之比较	(62)
天才少女——辛吉斯	(64)
中国女婿——李东华	(67)
旅游文化	(69)
无烟工业欣欣向荣	(69)
铺天盖地的宣传品	(71)
古朴的瑞士旅店招牌	(72)

温馨的报亭	(74)
简便的边境检查	(75)
简朴实用的接待	(76)
营养第一的西餐	(77)
参观奥林匹克博物馆	(77)
世界上最干净的钞票	(78)
不怕胡子深,只要有瓦斯针	(79)
神奇的瑞士军刀	(82)
撞脑袋的玻璃	(84)
你是日本人吗	(84)
松弛一点又何妨	(85)
科学管理	(87)
立国之本——大力开发人力资源	(87)
瑞士人善于利用人类文明成果	(89)
瑞士持续发展的潜力在于人员素质	(91)
全球化、竞争、重构和整合	(92)
组织机构的变革	(93)
高水平的科学管理	(95)
瑞士公共行政管理的特点	(96)
瑞士人事管理的特点	(98)
瑞士城市公共事业管理的特点	(100)
教育培训	(107)
瑞士教育的历史发展	(107)
瑞士的教育体制	(110)
教育制度的联邦制特点	(112)
学校与社会息息相关	(113)
瑞士独特的学徒制	(114)
技工奥运会	(116)

全民教育·····	(117)
学习的革命·····	(120)
教师会集体下岗吗·····	(121)
瑞士的职业培训·····	(123)
瑞士职业培训的办学特色·····	(125)
潜能开发培训·····	(128)
重视培训需求的确认与分析·····	(129)
培训讲实用重实效·····	(130)
培训实行项目化管理·····	(131)
重视对培训者的培训·····	(132)
行动学习法·····	(132)
粘贴拼结法·····	(135)
制定国际培训的 ISO9000 质量 标准体系·····	(135)
眼光远大的大企业高级人才培养·····	(136)
跨国公司对高级管理人才的 选拔与培养·····	(137)
瑞士培养企业家的启示和借鉴·····	(141)
经济贸易 ·····	(147)
瑞士工业发展的经验和启示·····	(147)
瑞士经济的秘密武器 ——专利权和许可证·····	(149)
最少的原料加上最熟练的工艺·····	(150)
斯沃琪成功的启示·····	(152)
“金融帝国”·····	(154)
沃州银行的管理风格·····	(157)
纳粹黄金之谜·····	(160)
跨国公司中的最多国公司·····	(162)

美购尔现象.....	(164)
瑞士企业的结构改革和集中化.....	(166)
谨慎的货币政策.....	(168)
穷州和富州的差距及对策.....	(170)
后记	(173)

中国与瑞士

兰州街头的调查

普通中国人是否知道瑞士,对瑞士了解些什么?带着这个问题,我在兰州街头作了随机访谈。

选在兰州作调查访谈,主要是方便:这就是我所居住的城市,可以随时随地访谈。兰州位于我国的地理中心,是甘肃省的省会、全省政治经济文化的中心。她有 260 多万人口,历史悠久,新中国成立以来发展迅速,成为西北重镇和商贸中心。工农业发展比较均衡,不单纯是个工业城市或旅游城市;民族杂居,居民有汉、回、满、藏、东乡、蒙古、土等民族;人民素质较高,文化素质和科研能力的综合指数排全国第 9 位;虽然是个内陆城市,但从不排斥外来文化,也保持着与全国、与世界广泛的联系。总之,在兰州作调查访问具有代表性、普遍性。

为了使调查访问更具科学性、代表性,我在地域上作了精心选择。东方红广场是兰州政治、经济和文化的中心,居民享有的最大的休闲娱乐场所,也是广告宣传的最佳之地;兰州大学是文化区,全国一流大学,师生的视野遍及国际国内;西固是工业区,集中了兰州的大企业;东部批发市场是西北最大的百货批发市场,南来北往的商人都有;甘草店是兰州远郊农村,典型的中部干旱地区,农民的见识在甘肃省居中上水平。

调查方法很简单,问卷和访谈。问卷包括受访人的年

龄、职业、文化程度,如果受访人不愿意提供,则不勉强。问题只有两个:你知道瑞士吗?知道瑞士的什么?大部分时候问卷是由我或给我帮忙的亲戚朋友填写。访谈则更随便,更容易让受访人接受,也更深入一些。下面是调查结果:

时间 1995 年 10 月—1996 年 4 月。

受访总人数 67 人,这些人从未到过瑞士。其中干部 7 人,军人 3 人,银行职员 4 人,兰外打工者 2 人,退休职工 8 人,大学师生 11 人,工厂职工 9 人,商贩 6 人,农民 8 人,不愿提供个人情况的居民 14 人。

知道瑞士这个国家的人 63 人,达 94%;不知道瑞士的 4 名受访者,1 名是外地来兰打工者,2 名是农民,1 名是城市居民,共同特点是不识字、年纪大。

知道瑞士的什么?结果就有意思了。有 64 人知道瑞士表,1 名不知道瑞士这个国家的城市老太太却知道瑞士表,连农民都知道修表铺上“精修瑞士手表”的招牌。老年人津津乐道瓦斯针;中年人则更熟悉英纳格和梅花,有时候还会遇到受访者骄傲地亮出手腕上表壳发黄的瑞士表,那是他们年轻时流血流汗挣来的财产。年轻人对罗马、雷达、劳力士、斯沃琪等名牌耳熟能详,这主要是来自于广告,但戴的人很少,很大程度上是买不起,也许是他们比中老年人多了选择,也不再把手表看作是财富。许多受访者不自觉地吧红十字与瑞士联系在一起,尽管他们并不知道瑞士国旗是红底白十字。一些人声称他们在医院用过瑞士药品,价格很贵,但效果比较好。大学区的回答就有些浪漫,也丰富多彩。一位研究生说瑞士的政治很有特色,他对瑞士的政治家有好感,不尚空谈,为人民办实事。几位女大学生说瑞士是和平的象征,电影上的主人

公千辛万苦逃到了瑞士就等于自由了，像《音乐之声》的上校一家。还对瑞士优美的自然风景啧啧称奇，称她为最理想的国家，还有人幻想以后到瑞士养老。工人们、商贩们大都谈瑞士很富裕，农民们则无例外地喜爱瑞士表。一位戴眼镜的军官研究过瑞士的全民皆兵，说它类似于毛主席倡导的“人民战争”，还举了瑞士也搞“深挖洞”的例子。银行职员知道瑞士银行很厉害，但概念很朴素，“把钱存在那里很保险，要不世界各国的有钱人为什么把钱都存在瑞士银行”。按统计结果，知道瑞士的什么依次排列为手表、和平、红十字、富裕、风景优美、巧克力、军刀等。

调查的一个结论是，普通中国人对瑞士的了解超过了普通瑞士人对中国的了解。1995年我在瑞士期间，曾有意作过这方面的调查。瑞士最大的百货零售连锁企业美购尔总部欢迎我们时，两次挂错国旗。日内瓦的小店主在我们提到中国时茫然不知，搞不清中国在东方的位置。经常遇到瑞士人猜我们来自哪个国家，给三次机会都不会提到中国，往往是日本人、韩国人、印度人。最后的结论是，这不仅与经济实力与经济联系有关，也与普通中国人关心政治、普通瑞士人关心经济的传统有关。

中国与瑞士之比较

瑞士与中国相隔遥远，历史各异，社会制度不同，文化背景迥异。如果自发地、非系统地把瑞士和中国加以比较，首先想到的是两个国家之间的不同。虽然瑞士人于1991年自豪地庆祝瑞士联邦成立700周年纪念，但与中国的几千年文明比较，似乎不能相提并论。当中国的文化早已达到高度文明的程度时，当中国的社会已发展到有完整的社会结构时，瑞士阿尔卑斯山各居民区的农民和

牧羊人才开始使用最简单的技术。奠定瑞士这个国家结构基石的第一次联合在公元 10 世纪末才形成。

中国的国土如此辽阔、地形各异，一个国家就是一块大陆，它与大海接壤，水流丰富，气候多变，风景绚丽多彩。相比而言，瑞士全国国土面积只相当于中国最小的省——海南省的面积；若与最大的省区新疆相比，只有它的 1/40。瑞士位于欧洲“次大陆”的中心，在另外四个国家的包围之中。瑞士遇到的很多重要事情均发生在境外，因为瑞士是欧洲交通要道，所以这些事情才波及到瑞士。

中国人口众多，有 56 个民族，12 亿人口；瑞士只有 700 万人口，主要有 4 个民族，与中国人口最少的省海南省相差无几。中国多彩的文化和民族的多种多样性都超过瑞士，却有着一种共同普及的书面文字和语言，而瑞士国内却有四种不同的语言。至少在德语和法语两种大语言区里，很多人只是稍微懂一些或者根本不懂这个小国内的另外两种语言——意大利语和罗曼斯语，而这四种语言都是宪法规定的官方语言。

当代中国和瑞士的另一个重要区别是：瑞士在最近几十年里习惯了她的特殊稳定性；而中国在本世纪发生了社会和政治的根本变革，并且正在由世界大国向世界强国迅速迈进。简略评价两国之间的区别：谁喜爱稳定，则比较喜爱瑞士的经验；谁希望稳定中的革新和变化，则更喜爱中国的经验。

瑞士和中国之间文化方面的一个区别在于对待矛盾的方式。瑞士文化强烈铭刻着一种西方式的传统影响，即以尖锐的、不可调和的对抗方式对待矛盾，赞成这一方就自动反对另一方；越否定另一方，越迫使人们彻底排斥另一方，好像现实就是那样。中国则巧妙地遵循一个基本原

则,即她把矛盾的这一方和另一方看成是整个事物互相制约、互为补充的组成部分,构成对立统一体,而不仅仅是互相排斥的部分。其出发点是:矛盾的这一方或那一方都不只是其本身,而总是包含着作为补充部分的另一方的某些因素。因此任何人或事物都不能被认为是全好或全坏。

中国与瑞士的共同之处,更多地是反映在人民共同的性格和品质上,那就是温和敦厚,爱好和平,从不侵犯别国,尊重他人的自主权利;勤劳勇敢,朴实无华,与大自然和谐相处;友善好客,却从不屈服于强权压力。双方都有着强烈的交往需要,这一点在历史上就有明证:中国故宫博物馆收藏了大量瑞士钟表,瑞士人养成了用中国瓷器喝中国茶的习惯。而现在两个国家越来越靠近,交往越来越频繁,中国的发展需要借鉴瑞士经验,瑞士的变革同样需要中国的启示。

瑞士是中国理想的经贸伙伴

瑞士是与新中国最早建交的少数西方国家之一。新中国建国之初,以美国为首的西方集团对我国实行抵制、禁运和封锁,而瑞士却根据自己的外交方针与我国建立了外交关系,于1950年9月互派公使,设立使馆,并自建交开始即与我国进行经济贸易。可以说我国与瑞士是患难之交,是靠得住的经济贸易伙伴。

瑞士的经济贸易历来侧重欧洲,尤其是德国。随着世界经济一体化的发展,加之瑞士与欧盟的谈判久拖不决,瑞士意识到了多元化的必要性和区域化、一体化所带来的前所未有的压力。亚洲的崛起、中国的开放与活力,以及庞大市场,自然受到瑞士的密切关注,强烈吸引着瑞士

的经贸界。瑞士驰名世界的大企业,如雀巢、ABB、迅达、罗氏等大公司及银行保险业都看好中国,积极推进在华业务。仅雀巢公司一家就计划在 2000 年前在我国建立 20 个工厂。现在,瑞士的中小企业也开始行动。瑞士的各种媒体更是积极报导中国情况,说中国是一个“令人垂涎的市场”。

对我国来说,瑞士是个较为理想的经贸伙伴。瑞士的科研、产品质量和管理水平都是世界一流的,可供我国学习借鉴之处不少。瑞士经济的特点是“高、精、尖”和外向性;企业和科研院所投入巨资开发尖端技术,工业产品技术含量高、附加值高;产品工艺精益求精、质量上乘;产品主要是为了出口;银行保险业很发达,资本雄厚等,这些都是瑞士经济的优势。而我国实施科教兴国战略,实现两个转变,加快技术进步,提高综合要素生产率,比较而言,瑞士经济的成功经验和先进技术更值得我国借鉴吸收。瑞士缺乏自然资源,缺乏劳动力,国内市场狭小;而我国丰富的资源、廉价的劳动力、广阔的市场对瑞士经济界有着很强的吸引力,两国经济的互补性是比较强的。近年来两国的经贸合作交流不断增强,涉及的领域迅速扩大,仅近年来瑞士企业在华投资就达十几亿美元,70 多家公司在华设立了代表处,此外还建立了 150 多家合资企业。中国价廉物美的轻工产品畅销瑞士市场,近十年来出口额增长了近 10 倍。瑞士企业的一个显著特点是中小企业的数量多、影响大。在大约 9 000 多家工业企业中,其中只有 170 家雇用职工在 500 人以上,其余都是中小型企业。这些中小企业密切关注市场,经营方式灵活,管理水平较高,产品的竞争力很强,是我国企业比较理想的合资合作伙伴。国内有些单位对有合作意向的瑞士中小企业家抱

有不太积极的看法,认为他们决策慢,态度不明朗。事实上,除了确有问题的外,大多与瑞士人生性谨慎有关,一旦决策后,他们是重合同守信誉的,而这正是瑞士人的长处。

瑞士与瑞士人

小巧玲珑的国家

瑞士国土面积 41 284 平方公里，人口 7 000 800 人，可谓小巧玲珑。修建日内瓦机场时，不得不与法国交换一块领土才得以建成。乘船坐车旅行，不经意间就踏上了德国、法国、奥地利等国的土地。首都伯尔尼城区人口仅 13 万，闹市区走马观花步行一小时即可看完。全国最大城市苏黎世的最高建筑美购尔大厦仅 18 层。旅馆包括星级饭店的房间均以小巧精致见长。步行上街见到的外国人可能比瑞士人还多。难怪陪同我们的瑞士人卡勒尔先生，在游遍中国名山大川后评价瑞士时用了个典型的中国词“小气”。

“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”瑞士法语作家拉缪也曾为瑞士抱不平说：“难道小国因为小就不知道什么叫伟大吗？”在与接触到的瑞士人交谈时，众口一词的评价是瑞士很小，但是非常重要。的确，瑞士是个山国，自然资源贫乏，但其独特而完善的国民教育体系和职业培训制度，最大限度地开发了取之不竭用之不尽的人力资源，使瑞士以银行为代表的金融保险业、以手表制造为代表的精密仪器产业，以雀巢咖啡、巧克力为代表的食品加工业在国际上独领风骚。而其永久中立的地位和处处像花园一样的优美风景吸引了 243 个联合国机构和国际组织设在这里。从而使瑞士成为世界上最美丽、最富

裕、最具国际化的国家之一。

管中窥豹，瑞士给人突出的印象是小巧迷人，风景优美，国民素质高，发达富裕，生活悠闲，高度国际化。

三对和谐的矛盾

(1)永久中立和全民皆兵。瑞士人有尚武的传统，雇佣兵的勇敢善战在中世纪的欧洲享有盛誉，至今梵蒂冈教皇的宫廷卫队全由瑞士人组成。瑞士已有 300 多年无战事。1815 年拿破仑战败后，欧洲列强在维也纳召开国际会议，几大国共同保证承认瑞士的永久中立地位，从此使瑞士成为“医治政治创伤的医院”、“调停战争纠纷的中间人”。但瑞士人深知靠条约保障的和平不会持久，所以奉行了一条武装中立、全民皆兵的国防路线。凡 20—50 岁的成年男子均要定期服役，预备役军人每月都要参加射击等军事训练，军人在社会上享有很高的声誉和地位。更令人惊奇的是藏武于民，几乎每个成年男子在家里都装备有枪支弹药、军装等。我在洛桑 BCU 银行实习时，受邀到人事部的柯瑞芝先生家做客，谈到这个话题时他即拿出一挺轻机枪来，其它单兵装备一应俱全。瑞士 94% 的住宅有地下室，平时用作储藏室，战时可作民防掩体。计划到 2000 年家家都要有这种地下设施，并配有防震装置、空气净化器等。武装中立的国策在二战时保障了瑞士的和平：希特勒在 1938 年到过瑞士后深感全民皆兵的威力，哀叹攻占瑞士要损失 50 个师的兵力，得不偿失，从而使瑞士免受了战火殃及。

(2)语言的繁杂和种族的和谐。瑞士官方语言有四种：德语、法语、意大利语和罗曼斯语。此外还有约 140 多万外国人，几乎世界上每个国家都有移民在瑞士。一个家

庭里父亲阅读德文报纸,妻子用意大利语唠叨,孩子们看法语电视是很典型的场景。我们初到瑞士时颇觉不便,因为英语并不是官方语言,且有些瑞士人会讲英语也不愿讲。有时上午还在法语区的日内瓦,下午就到了德语区的伯尔尼,耳濡目染学会了几种语言的简单问候语。语言的繁杂并没有使瑞士人觉得不便,历届政府都积极倡导求同存异的种族政策,“同”者是无论德裔、法裔、意大利裔、罗曼斯人还是在瑞士居住的外国人都认同瑞士的国家组织形式、政治制度、道德伦理、社会心理特征等。“异”者则是强调保留本种族的语言,文化传统、风俗习尚等。同时每一个种族都有责任和义务尊重、学习其他种族的语言和文化。长期以来求同存异的结果,形成了瑞士繁荣和谐的多元化、国际化的文化特征。

(3)高度的国际化和高度的独立自主。瑞士外交反映在国际关系和国际组织中是矛盾的。一方面她保持同一切国家的外交关系,另一方面迄今拒绝加入所有国际组织中有最广泛代表性的联合国。官方的理由是:联合国至少可以运用道义上的压力使其会员国采取对别的国家进行经济制裁等行为方式,这与瑞士奉行永久中立的政策是相悖的。但瑞士除了和各个国家缔结双边协定外,又是联合国下属绝大部分组织的成员,以及许多其他国际组织的成员,而这些组织又纷纷把总部或常驻机构设在瑞士。以日内瓦为例,设在这里的联合国机构和国际组织超过240个,有113个国家设有代表处,每年的国际会议超出一万个会议日,超过纽约成为世界上最繁忙的会议中心。令人迷惑不解的是瑞士不加入联合国的主要原因,还不在于联邦政府,而是瑞士人民反对。1986年3月,瑞士联邦政府曾就是否加入联合国交全民公决,结果以3:1