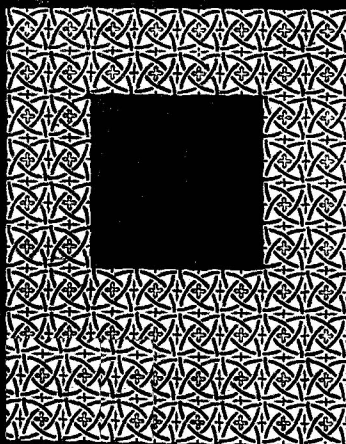


企业文化 理论与实践

陆嘉玉 姚秉彦 编



中国工人出版社

企业文化理论与实践

编著者：陆嘉玉 姚秉彦

中国工人出版社出版、发行

(北京安外六铺炕)

新华书店北京发行所经销

一二〇一工厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张：16.375 字数：367800字

1990年4月第1版 1990年4月北京第1次印刷

印数：1—5080册

ISBN 7-5008-0580-2/G·68 定价：8.35 元

致 读 者

当改革的大潮开始冲击中国社会的时候，企业，便成为世人瞩目的中心。于是，便有了“企业本位论”，便有了中国的企业家。

大大小小的企业家，怀着各自的抱负与胆识，义无反顾地投身于商品经济的海洋。在改革与发展的舞台上，演出了一幕幕扣人心弦的活剧。

变幻莫测的市场，魔方般的企业。

企业家们使出浑身解数，自觉或不自觉地实践着、试验着企业管理的种种定理与假说：从科学管理到管理科学，从泰罗到马斯洛，从家长制到群体经营工作法……

几度风雨——

成功者踌躇满志，或金榜题名、披红挂绿，或高朋满座、谈笑风生。秘诀何在？

失败者壮志未酬，或含恨隐退，或身败名裂，家长式的管理手段，并未使他们成为真正的强者。症结何在？

现代斯芬克斯之谜，一个无法回避的问题——谁是企业的主体？

成功与挫败，使人警醒，给人以启迪。

人们终于省悟，桂冠并非仅钟情于英雄。企业的成败，

最终取决于广大职工的意志与力量。于是，如何增强企业家与广大职工的共识，提高凝聚力；如何激发全体职工的责任感和创造力，便成为关键之所在。

为了解答这些问题，人们——理论界、企业界乃至一切关心中国经济发展的有识之士——不约而同地把目光集中到了一个新的焦点——企业文化。

“这是激发企业活力的真正源泉。”

“这是真正的管理之魂！”

那么，什么是企业文化？它包括哪些内容？它缘起于何时，又将怎样发展？在不同企业里，企业文化又应如何构建？

本丛书将为您答疑解惑。

本丛书由中国企业文化研究会与中国工人出版社共同组织编辑出版。

它立足于我国实际，吸收国内外最新研究成果，从不同的侧面，深入浅出地介绍企业文化的基本原理和主要内容。

它不以儒雅自居。面向企业，注重普及性和可读性，熔理论、实例、趣闻佚事于一炉，力求使读者在轻松的心境中，较为完整、准确地掌握这一学科的精髓。

它的入选作者，多为近年来致力于企业文化研究并卓有成绩的中、青年学者。他们了解企业情况，有撰写通俗性理论读物的实践经验，并均有著述行世。

本丛书包括：

《企业文化理论与实践》

《冲出困境——走向现代管理的企业文化》

《赢得信任——塑造良好的企业形象》

《一念之差——价值观、审美观与企业的成败》

《现代部落——漫话企业的民主意识》

《企业文化指南》

本丛书——

为企业家、企业政治工作者提供一个新的思路，帮助他们更为接近胜利的彼岸。

为广大职工提供一个新的视野，促使他们认清自己的责任和使命，同经营者共同去奋勇搏击。

愿本丛书成为企业界忠实的朋友。

“企业文化丛书”编委会

前 言

1988年11月，由中国东方文化研究会、北京大学《国外文学》编辑部、中国企业管理协会研究部、中国民办科技实业家协会、中国乡镇企业家研究会、广州软科学研究所、《城市问题》编辑部在京共同发起召开了“企业文化理论与实践研讨会”。出席会议的有来自全国十七个省市八十余单位的百余名代表，其中有国营企业、民办企业、个体企业的企业家，也有教育界、理论界、新闻界的专家、学者。这本论文集所收录的绝大部分文章都是与会代表所提供的。

这次会议着重讨论和解决了两个方面的问题：一是就企业最迫切关心的、亟期待回答与解决的一些问题，诸如企业文化的本质、要素和形式；企业文化与社会文化、传统文化的关系；企业文化与企业发展，与企业思想政治工作，与精神文明建设的关系；借鉴西方企业管理、企业文化的先进经验，总结交流我国企业文化建设的实践经验；建设有中国特色的社会主义企业文化等学术问题进行了初步的探讨。二是在组织上为企业文化的开拓与发展创造了必要的前提，成立了“中国企业文化研究会”。

这次会议的一个重要特点是使学术探讨面向企业，许多具有实践经验的企业家与会做了发言或向大会提供了论文，

着重总结了我们的实践经验，使企业文化的理论探讨与我国企业文化建设的实践结合起来，从而摸索出建设我国独具特色的企业文化的途径。通过讨论，大家认识到，当前随着我国经济体制改革的深入和发展，由产品经济形态逐步向商品经济形态转化，全民所有制企业经营权和所有权的分离，企业自主经营、自负盈亏、自我约束机制的建立，企业日益成为独立的商品生产者和经营者，以及以全民所有制为主体，集体企业、民营企业、私营企业、个体企业的并存和共同发展，所有这一切都使企业的自主性加强了，企业的个性突出了，从而为创造各具特色的企业文化提供了优越的条件。反过来，企业文化的建立与发展又从多方面推动着企业改革的深化。大家还认识到，我们的改革是在坚持社会主义道路前提下的改革，改革的目的是为了社会主义的政治、经济制度更趋于完善，更富于活力，而不是相反。因此，我们的企业文化建设必须坚持社会主义的正确方向。但是，我们又必须反对僵化和保守，不断更新观念，接受新事物，吸取新经验。也就是说，没有坚定正确的政治方向，企业文化建设就会迷失道路；不更新观念，不建立起新的企业文化，在已经变化了的新形势下依然率由旧章，企业的改革就会困难重重，人和物的潜力就不能充分发挥出来。在这本论文集里，许多作者回顾了本企业由小到大，由亏转盈的发展历程，阐明了自己企业成功的秘诀在于：物质文明与精神文明一起抓，时刻不能放松思想政治工作，也时刻不能放松企业文化的建设。

许多作者在自己的论文中阐明了企业文化的本质和内涵。他们认为企业文化是在一定的社会历史环境中，企业和企业职工在生产经营和管理活动中逐步生成和发育起来的观念形态、文化形式和价值体系的总和，包括价值观、企业精

神、道德规范、心理状态、厂风厂貌、规章制度等，其中企业精神与价值观居于核心地位。而企业精神，价值观则又是企业全体职工共同信念的一种体现。俗话说胜败乃兵家之常，企业经营如同用兵，也不可能常胜不败。当企业处于顺境时，需要企业精神；处于逆境时更需要企业精神去鼓舞职工，战胜困难，转败为胜。然而，优秀的企业文化，企业精神，不会自发的形成，只有在深化改革、不断加强思想政治工作，不断完善企业管理体制的基础上，在正确处理国家利益、集体利益、个人利益三者关系的条件下，企业精神才能发扬，优秀的企业文化才能生成和发展；反之，就不会形成奋发向上的企业精神，也不会有独特的企业文化。

人是企业的主体，是生产力中最积极最活跃的因素，因此企业文化建设必须抓住尊重人、关心人、激励人、爱护人、培养教育人这一主线，在强调“硬”管理的同时，应特别注意用启发、诱导的方式，在良好的文化氛围中，塑造整个企业和广大职工的价值观、道德规范、行为准则，提高其业务素质和文化素养，从而形成强大的凝聚力，推动企业的发展 and 人的成长。

许多文章谈到，企业家对一个企业内部优秀企业文化的形成具有至关重要的作用。许多在企业文化建设方面较为成功的范例表明，企业家素质的高低、企业家观念与行为的优劣，对企业文化的生成与发展有着重大的意义和作用。

企业文化是作为一门新兴的管理学科提出来的，但实际上它是一门综合交叉学科，涉及到诸如哲学、经济科学、心理学、行为科学、社会学、伦理学等社会科学的诸多方面，引起了各方面学者的浓厚兴趣。尤其值得注意的是，文化问题，特别是企业文化问题已经不再是专家学者独占的世袭领

地，许多企业家，生产第一线的实践者积极地投入了文化问题的探讨，使这一问题的讨论，从思辩的、纯学术的空谈中挣脱出来，使学术讨论的空气为之一新。企业文化的建设在知识界、学术界与企业界之间架起了一道桥梁，为专家、学者与企业家的交流与沟通开辟了渠道。这本论文集本身就生动地说明了这一点。这里既有专家、学者关于企业文化的论述，更有企业家和实际工作者通过成功与失败的实践所取得的经验与教训。我们把本集所收录的论文分为理论篇、实践篇、介绍篇，这种划分只是相对的，许多谈理论问题文章包含了成功的实践经验，而许多总结自己实践经验为主的文章也深刻地阐明了企业文化的理论问题。

企业文化是一门新兴的学科，企业文化所涉及许多问题还需要认真地加以探讨和界定。本论文集中所阐述的一些论点不可避免地会有一些不周全，甚至相互矛盾之处，加之编者的水平所限，谬误之处在所难免，恳请专家、学者不吝赐教。

陆嘉玉

目 录

前言·····	陆嘉玉 (1)
---------	---------

理 论 篇

企业文化与企业的发展

·····中央顾问委员会委员、中国企 业文化研究会理事长	韩天石 (3)
---------------------------------	---------

开创性的事业

·····中共北京市顾委常委、中国企业文 化研究会常务副理事长	张大中 (15)
------------------------------------	----------

企业改革与企业文化建设

·····北京大学教授	厉以宁 (18)
-------------	----------

我国现阶段企业文化价值观透视

·····鞍山市经济技术协作委员会主任	孙生泉 (30)
---------------------	----------

企业价值观浅论

·····中国企业管理协会研究部主任 中国企业管理协会	汤茂义 (44) 耿铁军
--------------------------------	-----------------

企业文化与职业道德建设

·····北京大学副教授	魏英敏 (55)
--------------	----------

企业文化浅识·····中国人民大学副教授	杨先举 (74)
----------------------	----------

企业文化的哲学思考·····北京大学副教授	陈志尚 (87)
-----------------------	----------

论企业文化建设与建设具有高度文化的企业

.....骆子程 (96)

论企业文化及其在中国的实践

.....复旦大学历史系 苏 勇 (100)

企业文化与思想政治工作

.....青岛市社会科学研究所 邢树云 (113)
青岛市第六橡胶厂 张礼贤

实 践 篇

建设企业文化 探寻管理新路 挖掘企业发展

的精神动力.....二汽集团企业文化研究会 (125)

致力以产品质量形象为核心的企业文化建设

.....广州万宝电器工业公司 (141)

发展企业文化, 推动引进技术的国产化

.....广州电冰箱压缩机厂 (149)

试论企业文化在企业发展中的重要作用

.....沈阳飞机制造公司 (157)

培育企业精神 塑造企业文化

.....昆明重型机器厂 (165)

培育企业精神 发展企业文化

.....鞍山钢铁公司 (169)

企业文化是推动企业发展的强大动力

.....石家庄环宇电视机厂 (183)

建设企业文化 促进生产力发展

.....北京制药厂 (190)

培植康佳精神 增强企业活力

.....光明华侨电子工业有限公司 (201)

一 汽文化透视

.....第一汽车制造厂党委书记 李玉堂(211)
建设攀钢文化的几点思考

.....攀枝花钢铁公司经理 赵忠玉(222)
吉化文化初探

.....吉林市委副书记、吉林
化学工业公司党委书记 李奇生(233)

建设具有鲜明特色的企业文化

.....广州白云山制药总厂厂长 贝兆汉(254)
建设外向型企业文化管理模式探索

.....大连造船厂厂长 王有为(270)
关于社会政治经济环境对企业文化影响的

思考.....长春客车工厂 阎 华 周彩彰(283)
关于企业文化建设的几点认识

.....原大连机车车辆厂党委书记 武焕成(292)
建设新型的企业人际关系

.....大连水泥厂厂长 汪集刚(301)
厂长(经理)心里,一定要有职工群众

.....西安飞机制造公司总经理 邓国斌(307)
林业企业文化初探

.....吉林省三岔子林业局局长 马辉普(314)
文化变革与生产力发展

.....广东省梅山实业总公司经理 (324)
梅山糖厂厂长 陈 煌

关于城市精神与企业文化的相互作用

.....中共淄博市委副书记 时立军(329)
培育企业精神 塑造企业形象

-山东博山水泥厂厂长 傅庆馥(335)
- 勇于探索 努力实践 建设有社会主义特色的**
- 企业文化**.....北京电视机厂(348)
- 建设具有凤凰特色的企业文化**
-上海自行车三厂 陈国强 顾觉新(357)
- 关于企业文化建设的思考**
-长春市百货大楼党委书记 范士良(364)
- 面向用户 最佳服务**
- 谈谈河南民权葡萄酒厂的企业精神
-民权葡萄酒厂厂长 潘好友 副厂 (373)
- 长 刘学义 党委副书记 吕尽善
- 企业精神——当代企业的支柱**
-大连化学工业公司经理 李永金(379)
- 试论企业文化对促进生产力发展的能动作用**
-佳木斯造纸厂厂长 孟祥海(390)
- 加强企业文化建设 开发职工群体潜能**
-齐鲁内燃机企业集团总经理 (399)
- 山东莱阳市柴油机厂厂长 吕明玉
- 价值观念是企业文化的核心和灵魂**
-山东菏泽印刷厂厂长 杨大显(409)
- 行业精神要有行业特点**
-北京市煤炭总公司 黄德陶(416)
- 血缘姻亲关系与企业文化**
-山东菏泽印刷厂副厂长 刘之木 (423)
- 厂办副主任 刘荷巨
- 企业文化建设探索**
-舟山第二海洋渔业公司党委书记 杨秀泉(431)

在实践中塑造企业精神

.....中国化学工程总公司

第六建设公司 刘光明(435)

“达仁”精神促进了企业的振兴与发展

.....天津达仁堂制药厂(439)

介绍篇

美国的公司文化及其演变.....印国有 葛 鹏(447)

中国社会主义企业精神理论观点简介.....王 齐(460)

企业文化问题初探.....管益忻 郭廷建(479)

中、日、美企业文化比较.....长城特殊钢公司
武维宇 程瑞梁(496)

理 论 篇

企业文化与企业的发展

中央顾问委员会委员
中国企业文化研究会理事长 韩天石



近年来在国外兴起的企业文化热，波及到中国，兴起了一股“企业文化热”。各地召开了许多会议，写了许多文章，探讨这个非常重要的问题，它关系到我国企业的改革和发展，关系到国家经济、社会、文化的改革和发展。

目前我们正在进行深入的政治、经济体制改革，随着改革进程的发展，我们愈益迫切地感到必须深刻地革新我们的观念，以适应社会主义商品经济发展的新形势。因此，我们的这次会议正是想从革新我们的观念的角度着手把探讨企业文化的学术理论问题和解决企业中的主要实际问题结合起来，发挥理论工作者和企业家各自的长处，以理论为指导，解决企业面临的一些实际问题，促进企业改革的深化、开拓和发展。企业文化的发展和深化必将有利于改善经济环境和经济秩序，促进经济、社会向好的方向发展。

我虽然在企业工作过二十多年，但已经是十多年前的事了，对企业文化这门学问，知之甚少，讲点粗浅的看法，其中可能有些悖理，供参考，请指正。