

商标

——经营者与消费者 陈 肇 著 的桥梁

金盾出版社



商标——经营者与消费者的桥梁

陈 榴 著

1996/15

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

随着商品经济的发展,商标的作用越来越重要。然而对许许多多人来说,商标这个几乎天天在见面的朋友,却似乎还是既熟悉又陌生。为了向社会各界读者介绍商标知识,提高商品生产者、经营者与消费者的商标意识,本书作者在分析研究大量第一手材料的基础上,对商标的功能与形态进行了全面的观照,揭示了我国商标的文化内涵,总结出了具有中国特色的商标命名规律和方法,其中不乏创见。国家工商行政管理局商标局副局长李必达充分肯定了本书的价值,并誉之为“一部难得的好书”。本书既可作为商标工作者的参考读物,也可供一般读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

商标——经营者与消费者的桥梁/陈榴著. —北京:金盾出版社,1995. 12

ISBN 7-5082-0119-1

I. 商… II. 陈… III. 商标-基本知识 IV. F760.5

金盾出版社出版、总发行

北京太平路5号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:8214039 8218137

传真:8214032 电挂:0234

彩色印刷:北京百花彩印公司

黑白印刷:京安印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:6 彩页:16 字数:132千字

1995年12月第1版 1995年12月第1次印刷

印数:1—11000册 定价:9.90元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

商标
实例



美加净发乳



羽西化妆品系列

绿丹兰化妆品系列





丽花丝宝化妆品系列



黑妹牙膏

霞飞化妆品系列





奥妙洗衣粉

白猫洗衣粉

汰渍洗衣粉



飘柔洗发精



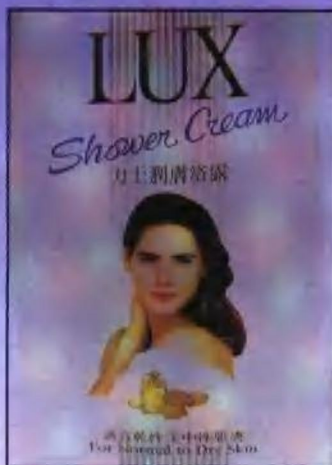


诗美依化妆品系列

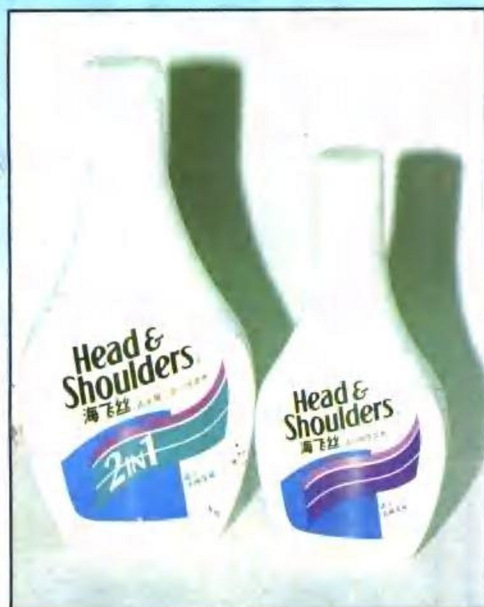
碧浪洗衣粉



舒肤佳香皂



力士香皂



雅倩化妆品系列

奥丽斯化妆品系列

海飞丝洗发露



豪门啤酒

青岛啤酒



长城干葡萄酒





贵州茅台酒



五粮液酒



郎酒

马爹利酒

孔府家酒

鹿尾肥补酒





麦氏咖啡



娃哈哈饮料



露露杏仁露

维维豆奶

雪碧饮料





菓珍



中华茶叶

蝴蝶牌茶叶



人參茶



大亨果茶



可口可乐饮料



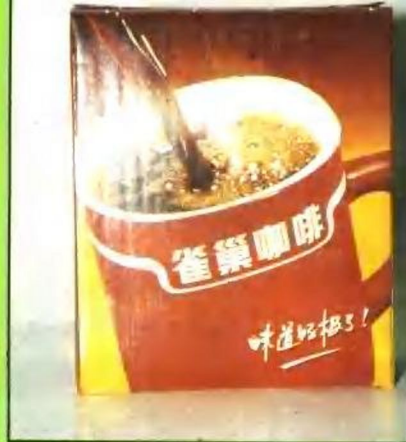
百事可乐饮料



阿华田饮料



第二十五届奥运会中国体育代表团专用运动补剂
广东太阳神集团有限公司出品



雀巢咖啡

多灵多鱼脑精胶丸

巨人脑黄金

太阳神口服液

圣达中华鳖精

太太口服液





康師傅方便面



乐百氏奶

深宝八宝粥



多多妙滑蛋牛肉面





大白兔奶糖

南方黑芝麻糊

绿得八宝粥



红梅味素

高乐高饮料

