

当代中国老板丛书



中图 B0008111

亚都物语

何鲁敏

经济科学出版社

一九九三年·北京

中国科学院图书馆藏书
总号 421285
书号 F275.2/60

(京)新登字 152 号

责任编辑:李爱屏

封面设计:卜建晨

封底篆刻:卜建晨

版式设计:代小卫

亚都物语

何鲁敏 著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

一二〇一印刷厂印刷

*

787×960 毫米 32开 8.125印张 插图4页 140000字

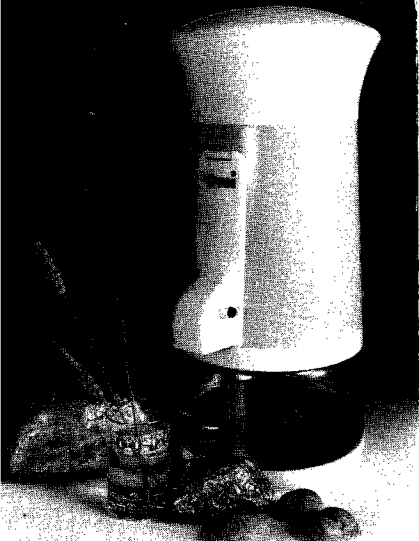
1993年8月第二版 1993年8月第三次印刷

印数:120001—410000册

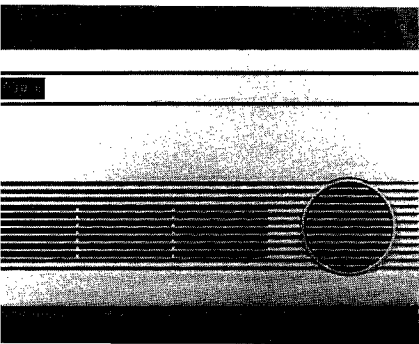
ISBN 7-5058-0666-1/F·527 定价:8.00元



江泽民总书记、李鹏总理饶有兴致地参观亚都公司的产品。

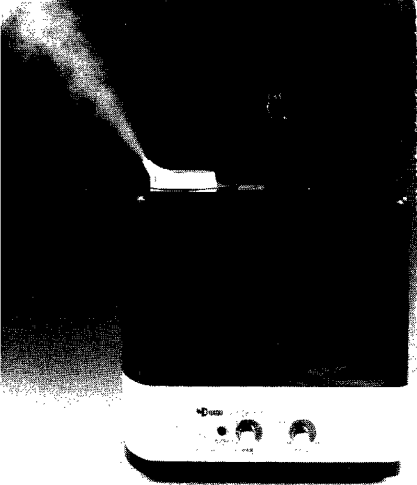


亚都超级净化壶——净化、矿化、磁化，别人有的，
亚都尽力做到自己也有。由于“亚都”同是饮水人，故不
厌其“繁”，严肃采用国际通用2537A紫外谱线。如您所知，
紫外灭菌的水最洁净！

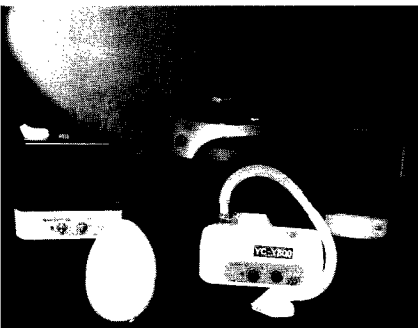


亚都恒温换气机（空调伴侣）——“排风扇”不是高科技，而“恒温换气机”是！在室内外空气对流过程中保证室内温度，这就是高科技原理所在。

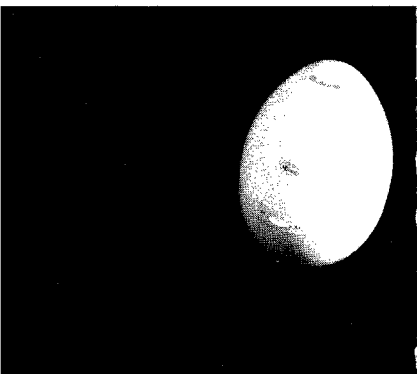
夏季，空调伴侣；冬季，烟民家庭福音！



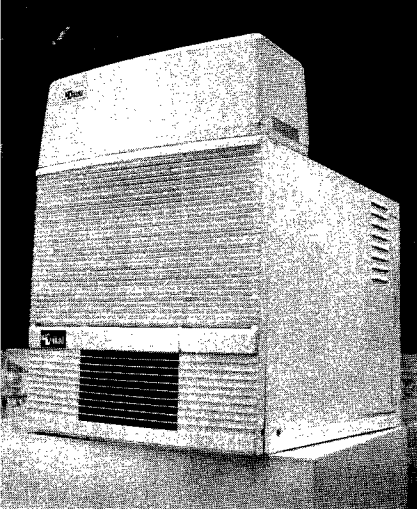
加湿器王国的“元老”——亚都D201型超声波加湿器。



加湿器王国大团圆——亚都公司生产的豪华型、飞碟型、艺术型、电脑型及医用雾化型加湿器。



艺术型超声波加湿器造型精巧玲珑，内藏装饰灯，集实用、艺术于一体，是您温馨生活的理想伴侣。



亚都冷房机（大北房新概念）——冬暖夏凉，舒适似乎还是“大北房”！

21世纪“被动式空调”。借昼夜温差调节，100瓦低耗，实现“比冷不足，比热有余”的中庸之道。

更适合老人儿童！更适合较弱体质！



亚都天机（家庭气象中心）——谁说天机不可妙算？
“亚都天机”说晴道阴！汇集20年气象科学数据，电脑编程，预报未来6小时、20公里内气象信息……

序 言

老板，作为企业资产所有者，无论在中国或世界的历史上，都早已出现，但当代中国老板，却是改革开放的产物。他们受到社会的瞩目，还是近几年的事情。

当代中国老板的诞生史或成长史，充满着艰难和坎坷。传统的社会主义模式，既没有“老板”诞生的土壤，也没有“老板”的立足之地。中国特色的社会主义，为当代中国老板提供了萌发的土壤；改革开放的大潮，为当代中国老板创造了腾飞的机遇。但是，新旧体制的摩擦，新旧观念的冲突，新旧政策的矛盾，为他们的成长和发展设置了种种障碍。一个个风云人物像流星一闪而过，一批批先天不足的幼苗被扼杀，只有为数不多的佼佼者冲破重重阻力和难关，勉强生存下来。虽然，他们的事业刚刚起步，前进道路上仍布满荆棘和陷阱，但他们适应市场经济的特性，顽强拼搏的精神，一定能战胜困难，茁壮成长。

当代中国老板姓“社”不姓“资”。这是他们与旧社会老板的根本区别。他们生活在社会主义制度下，为社会主义经济和城乡人民服务，与社会主义公有制密切联系，提高了社会主义国家的综合国力，促进

了社会主义社会生产力的发展。他们惨淡经营的企业,为社会创造了财富,为国家提供了税收,为扩大再生产提供了资金,为劳动力提供了就业机会,为四个现代化建设培养了人才。

当代中国老板事业成功的秘密是机遇、才智与勇气,如果没有和平与发展的大背景,没有改革开放的大气候,没有市场经济的大潮流,即使才华过人,本领过硬,也难以有所作为。当代中国老板是在这种特定的条件下出现的。但也必须看到,在相同的条件下,能够成为老板的,寥若晨星。他们是这样的人物:当人们对“铁饭碗”恋恋不舍时,他们甚至对“金饭碗”都毫不留恋,宁愿捧着朝不保夕的“瓷饭碗”、“泥饭碗”;当人们面对市场经济的大潮无所适从、犹豫观望时,他们不做观潮派,率先投身大潮,承受大潮的冲击和洗礼;当人们正在领会科技是第一生产力,并为科技发明和创造惊叹不已时,他们大胆地把科技与实业结合起来,把无形生产力转化为有形生产力,把潜在财富转化为现实财富;更可贵的是,当传统观念和习惯势力泛滥,以至于面临“天顶之灾”时,他们敢于顶逆风,战恶浪,“我行我素”。

第一代老板是艰难的,但也是幸运的。在没有前人的旷野上开荒,困难自不待言,失败概率也高,但发展的空间却十分广阔。我们看到,改革开放中新出现的许多民办高科技实业,连续多年高速增长,获得很高的回报率,这是个千载难逢的好时机。即使抛开

高增长和高回报,从自我价值实现来说,战胜传统观念、习惯势力和僵化体制,创造充满生机活力的新体制,开拓新产品,发展新市场,也会给人以极大的满足。

像一切新生事物一样,当代中国老板也需要社会给予理解、关怀和支持。在建设社会主义现代化事业中,他们功在社会,功不可没。他们涉世未深,不成熟,缺经验,甚至某些方面还很幼稚,但这不要紧。任何事物,都有发展和成熟的过程。重要的是,他们顺应潮流,前途远大。随着改革的深化,将更显示出他们的作用。对于这个诞生不久的群体,社会对他们要多一份理解,多一份关怀和支持。共青团北京市委员会和经济科学出版社组织出版的《当代中国老板丛书》,增进了人们对当代中国老板的了解,揭示了他们创业的艰辛,阐发了他们对社会的贡献和对未来的抱负。这是对他们最好的支持。

我国改革开放处在起步阶段,市场经济的目标刚刚确立。我们面临更艰巨的任务,更严峻的挑战。我衷心祝愿年轻的老板们在激烈的竞争中不断提高自己的素质,发展自己的优势,为我国改革开放和经济发展作出更大贡献。

北京大学经济学教授
博士研究生导师

萧灼基于北京大学畅春园

1993年6月2日

目 录

1. 不值一提	1
2. 上山下乡	4
3. 学海无涯	9
4. 以攻为守	15
5. 研究什么	19
6. 东渡日本	22
7. 出师不利	29
8. 机不可失	35
9. 初创亚都	39
10. 钢材事件	45
11. 再次失败	49
12. 洋人“洋货”	53
13. 奖金风波	58
14. 再接再厉	62
15. 分道扬镳	65
16. 灭顶之灾	72
17. 风险抵押	79

18. 巧遇高人	83
19. 拜年行动	87
20. 借势反弹	90
21. 光环九一	93
22. 质量之战	96
23. 加湿大王	104
24. 用户中心	109
25. 亚细亚人	117
26. 强行起飞	120
27. 有偿讨教	124
28. 个性销售	128
29. 亚都债券	133
30. 兼并启示	139
31. 商海沉浮	145
32. 新商品论	148
33. 恒温换气	152
34. 亚都天机	156
35. 软式空调	161
36. 广告之争	166
37. 再辟新路	170
38. 男女有别	174
39. 再渡东洋	178
40. 难易之分	183

41. 宽严相济	187
42. 诚信原则	191
43. 新人才论	195
44. 鸡头凤尾	201
45. 谦和巨人	206
46. 制造危机	209
47. 中庸之道	214
48. 精神支柱	221
49. 民本主义	225
50. 苦不堪言	230
51. 前程锦绣	234
作者题记	
——民族经济出路何在?	241
编者的话	244



不值一提

下班后，我们如约来到了中国大酒店，在一家叫做“鸭川”的日本料理店里，日本 TDK 公司驻北京的首席代理铃木先生正等着我们。铃木是我的朋友，中国话讲得蛮好，这和他 20 多年前在台湾的经历有关。谈话的内容主要是关于亚都与 TDK 公司的合作问题，其间铃木提起对亚都的印象。他说：20 年前他在台湾有很多朋友，这些人都是他的“搭档”或下属，去年，他又回到了台湾，他的这些朋友居然开着“奔驰”来接他，见到他一如既往，朋友们感叹地问：“铃木先生，您还在 TDK 干呢？……”

说完这番话，他感慨道：真没想到，20 多年前普通的小人物，都能够成为老板，看来人的发展不仅和能力有关，也和机遇有关。亚都赶上了好时机，前途未可限量……

铃木先生的看法，我是非常熟悉的。7 年前，我在日本研修，我的老板也说过完全类似的话。他说，现在的中国和战后的日本非常相似，如果能抓住这样的时机，你就能成功。现在全世界除了中国和印度