

现代商品实务

朱世镐 黄罗兰 主编



立信会计出版社

现代商品实务

朱世镐 黄罗兰 主编

立信会计出版社

现代商品实务

主编 朱世镐 黄罗兰

立信会计出版社出版发行

(上海中山西路 2230 号)

邮政编码 200233

新华书店经销

立信会计常熟市印刷联营厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 插页 2 印张 14.75 字数 359,000

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—5,000

ISBN7-5429-0350-0/F·0338

定价: 20.00 元

编者的话

本书阐明了主要日用品的特性、品种和质量要求。全书共分四篇，第一篇为纺织品商品，主要内容有纺织原料及性能，纺织加工工艺，纺织品质量及要求，主要纺织品种。第二篇为食品商品，主要内容有食品营养及卫生，主要食品原料的质量和要求的，主要加工食品质量和要求。第三篇是家用电器商品，主要内容有家用电器用电知识，音响电视设备、电动设备、电热设备、灯具等质量和要求。第四篇为日用化学商品，主要内容有塑料、皮革、纸张、日用化学商品的品种、质量和要求。全书内容广泛，有很强的实用性。

本书是财经大学贸经专业的教科书。财经、工科院校和工商管理部门举办企业管理和营销进修班也可作为教材，对从事商业和工业企业的管理人员、技术人员、销售人员也有很大的参考价值。

本书的编写以多年讲稿为基础，参阅并吸收了很多作者和专家的科研成果；上海财经大学教授李志远，副教授胡勇甫、邱春富曾多次帮助编写并甘为人梯，上海财经大学贸易经济系领导给予大力支持和帮助。在此，向他们表示衷心的感谢。

参加本书编写的有朱世镐(第一篇)、黄罗兰、邱春富、张浩峰、胡勇甫(第二、三篇)、刘爱珍(第四篇)。全书由朱世镐、黄罗兰统稿，并担任本书主编。

由于我们理论水平和实践经验有限，书中难免出现不妥和差错，谨请广大读者及商品学同行和专家批评指正。

上海财经大学贸经系正组织编写“现代商品学丛书”，并于1993年出版了第一卷，因此，本书可作为该套丛书的第二卷。

编 者

1995年3月

序

上海财经大学朱世镐、黄罗兰主编的《现代商品实务》出版了。本书可作为财经大学正在编写的“现代商品学丛书”的第二卷，今后还将有第三卷问世。

本书内容丰富，取材新颖，既重理论，又讲实际，对从事商品学专业的教学、科研和实务工作都具有很大的实用价值。

改革开放促使国民经济迅速发展。生产部门生产的产品量日益增加，质量日益提高，从而又推动商业部门必须迎接市场上花色品种日新月异的变化，同时还要保证商品质量，适应市场各种要求和变化，以推动销售。这就需要从事贸易的工作者必须具有一定的商品学知识和实践技能。

本书编者都曾在业务部门工作过，又长期在学校从事教学工作，因此都具有较深厚的理论知识和实践经验。本书正是他们多年的研究成果。

读了这本书后，发现有许多值得赞誉的地方。

首先，在取材上掌握“繁中取精，精中求用”。

在千百万种商品中，如何选择出有代表性的商品，既在理论上能起指导作用，又在实践中能普遍应用，这是取材的关键。编者从大量商品中所选择的“纺织商品”、“食品商品”、“家用电器商品”和“日用化学商品”四大类，是较有代表性的，而且既包括生产资料，又包括生活资料，较为全面。

在每一章节中，编者十分重视商品的使用性能、组成和成份分析、质量鉴定、包装运输，以及保管中的质量变化。每方面都有详细

的论述,目的就是希望读者能合理和有效地使用商品。

其次,在全面系统的叙述中突出了重点。

从内容来看,本书在选择商品和论述商品方面是很全面和很系统的,对每种商品从原料、加工制造、成品规格、质量鉴定、包装贮运及其对质量的影响,都作了详细的论述。在编排中前后次序紧密衔接,有条不紊,使读者一目了然,得识全貌。

如果进一步细读,就会发现,编者对每类商品并非平铺直叙,而是根据商品的特征、性能、用途以及使用方法和注意事项深入紧扣叙述的。这也是这本教材可贵之处。

例如,食品商品主要是为人类提供维持生命的资料,它的基本要求必须具有营养价值。人民生活提高后,则又要求“色香味”,还要根据不同年龄、不同职业提供不同的食品。目前随着食品加工的进展,又有了人造营养食品、强化食品等等。随着化学工业的发展,人造食品的增多,食品工业就产生了污染和卫生问题。食品检验工作在重视化学成份分析的同时,开始重视食品卫生问题。因此本书单列“食品卫生”一章。又如,家用电器,在使用时存在着如何连接安装,以及安全问题。本书也以一定篇幅加以详细叙述。

最后,本书贯串着为祖国社会主义建设服务的宗旨。虽然书中并没有整篇成段地叙述这一问题,但在有商品质量及其保管中的变化上都体现了这一点。书中叙述的质量问题使消费者有能力去分清商品质量的优劣,假冒伪劣商品在消费者和商检部门的识别下,其丑恶面貌会暴露无遗。目前政府和各单位都采取了各种办法打击伪劣商品,但未能根除。这主要是因为治标的多,治本的少。治本的根本办法除了加强政治教育和加强执法外,在技术上就是加强商品学教育,把商品检验的知识和技能交给群众。

时代在前进,社会在进步。1995年10月党中央公布了关于国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标和建议草案。从

事贸易的工作者有责任也应该在自己工作岗位上尽一切力量,为完成远大目标作出应有的贡献!

李志远

1995 年 12 月于上海

(李志远同志系上海财经大学教授、上海商品学会常务副会长)

目 录

第一篇 纺织商品	1
第一章 纺织纤维	3
第一节 概述.....	3
第二节 天然纤维.....	5
第三节 化学纤维	18
第四节 纺织纤维的鉴别	30
第二章 纺织染工艺概要	36
第一节 纱线	36
第二节 织品的织造和织纹组织	41
第三节 织品的染整	48
第三章 纺织品的质量	55
第一节 纺织品的原材料	55
第二节 纺织品的基本结构	57
第三节 纺织品的服用性能	60
第四节 纺织品的质量标准	69
第四章 纺织品的品种	77
第一节 棉织物	77
第二节 毛织物	82
第三节 丝绸织物	85
第四节 纺织新产品	87
第二篇 食品商品	95
第一章 食品商品概论	97
第一节 食品的概念	97

第二节	食品质量要求和质量检验·····	104
第三节	食品的贮存和保存·····	113
第二章	食品的成份·····	124
第一节	水分·····	124
第二节	矿物质·····	127
第三节	醣类·····	131
第四节	蛋白质·····	139
第五节	食品中的油脂成份·····	146
第六节	维生素·····	149
第七节	食品添加剂·····	154
第三章	食品卫生·····	161
第一节	生物污染及防治·····	161
第二节	化学污染·····	163
第三节	放射污染及预防·····	166
第四章	主要食品·····	168
第一节	粮食和油类食品·····	168
第二节	食用畜肉类·····	175
第三节	食用鱼类·····	187
第四节	蔬菜·····	195
第五节	水果·····	206
第五章	常见特殊加工食品·····	219
第一节	罐头食品·····	219
第二节	茶叶·····	224
第三节	冷饮·····	230
第三篇	家用电器商品·····	233
第一章	概论·····	235
第一节	家用电器的范围·····	235
第二节	家用电器的分类·····	235

第三节	家用电器的质量要求·····	238
第四节	家用电器的包装和储运·····	241
第二章	家用电器用电基本知识·····	243
第一节	电及电流·····	243
第二节	直流电路·····	248
第三节	交流电路·····	253
第三章	音响设备·····	263
第一节	放声的要求·····	263
第二节	声音的传输和储存·····	265
第三节	放大电路·····	270
第四节	音箱和扬声器·····	274
第五节	实用音响设备及要求·····	282
第四章	电视机和录像机·····	287
第一节	电视技术介绍·····	287
第二节	电视接收机·····	291
第三节	电视接收机的质量要求和检验·····	302
第四节	家用录像机·····	305
第五章	电动类商品·····	307
第一节	电动机·····	307
第二节	电风扇·····	313
第三节	洗衣机·····	319
第四节	电冰箱·····	324
第六章	电热器具和灯具·····	336
第一节	家用电热器·····	336
第二节	家用灯具·····	341
第四篇	日用化学商品·····	345
第一章	塑料制品·····	347
第一节	塑料的分类和组成·····	347

第二节	塑料的性能和加工·····	350
第三节	几种常用塑料及用途·····	355
第四节	塑料制品的质量要求·····	360
第五节	塑料制品的保管·····	364
第二章	皮革制品·····	368
第一节	皮革制品的概况·····	368
第二节	制革原料皮·····	370
第三节	皮革制作工艺与成革质量关系·····	379
第四节	成革的分类及质量要求·····	386
第五节	成革的保管与养护·····	392
第三章	纸张·····	394
第一节	造纸的基本原料——植物纤维·····	394
第二节	纸浆的制备·····	398
第三节	纸张及纸板的抄制·····	403
第四节	纸张及纸板的性质·····	410
第五节	纸张的主要品种·····	413
第四章	日用化学商品·····	418
第一节	肥皂·····	418
第二节	合成洗涤剂·····	432
第三节	牙膏·····	440
第四节	化妆品·····	449
	参考文献·····	457

第一篇 纺织商品

第一章 纺织纤维

纺织纤维,是指具有可纺性和一定的强力、细度等特点,可用以制造纺织品的天然纤维和化学纤维。纺织纤维应具备便于纺织加工和适用于多种用途的性能。纺织纤维的性能与纺织品商品的质量有着直接关系。为了便于对纺织品商品原料组成分析,要运用显微镜、燃烧、溶解等多种方法,对纺织纤维进行鉴别。

第一节 概 述

一、纺织纤维具备的条件

纺织纤维是直径极细,长度比直径大很多倍的人类可见的最小物质。当今应用在纺织业的纤维具备下列条件。

(一) 有一定的长度和细度

能够用于纺织的纤维应有一定的长度和细度,以便适合于纺织机械加工,并使生产的产品具有一定的强度。

(二) 具有足够的强度和伸长度

这也是由加工和使用要求提出的。纺织品应具有较高的强度和伸长度,以便作为服装和其他用品。纺织机械加工亦要求有足够强度和伸长度。

(三) 柔软而富于弹性

纺织纤维主要用途是作服装。刚硬的纺织品会刺伤皮肤,不易随人体活动。无弹性的纺织品不能保型,没有穿着的价值。

(四) 性能稳定

纺织纤维应该具有固定形态,和常见物质不起化学反应,细菌和微生物不易分解纺织纤维。

(五) 来源广泛、经济

纺织纤维是大量使用的原料,经济性是时刻要注意的。

以上仅是纺织纤维的基本要求,作为理想的纺织品它还应该吸水、透气、手感舒适、光泽美观,它还应具有可美化和染色的性能。在不同情况下使用的纺织纤维还要有阻燃防火、防蛀防霉、防油、防静电、适合特殊加工等性能。

二、纺织纤维的形态

纺织纤维的形态包括宏观、微观结构,分子组成和结构等。这些纤维的形态和成品的服用性能、机械性能、加工性能有很大的联系。

(一) 纤维的宏观形态

纤维的长度和细度构成了纤维的宏观形态。长而整齐、细度较小的纤维制成的纺织品比较坚牢,纺纱加工也比较方便。粗纤维制成的成品比较蓬松,外观粗犷。短的纤维抱合力较差,加工不易,成品毛茸较多。

(二) 纤维的微观结构

用放大镜或显微镜能观察的结构称为微观结构,如纤维的截面积及形状、纤维多层结构等。常见天然纤维截面积呈多角形、圆形或菱形。如棉花呈扁圆型,中间有空腔。空腔大的棉花强力较小。又如羊毛纤维分为三层,鳞片层、皮质层、髓质层。因为有鳞片,使羊毛光泽美丽,有银光感。因为有髓质层,使保暖性能增加。又如丝,成三角和菱形外观,使光线产生折射,丝就有虹光感觉。

(三) 大分子的排列

利用放大倍数更高的显微镜能了解大分子排列。纺织纤维大

分子大部分的排列状态是线型的。排列整齐者,大分子间联系整密,受力均匀,强力高。如棉花,它的分子成平行排列,故强力高。羊毛大分子比较杂乱,强力就低。进一步研究发现,大分子排列是变化的,排列整齐部分称为结晶区,排列杂乱部分称为无定型区。结晶区多,纤维强力好。无定形区强力较差,但比较柔软。

(四) 大分子的结构

纺织纤维的大分子结构各异,影响纤维性能最大的是大分子特殊基团和聚合度。在纤维大分子上具有极性基团,纤维易吸水。缺少极性基团,不易吸水。大分子大的聚合度高,强度高;反之,聚合度低,强度低。大分子的极性基团及大分子的氢键多,分子的横向联系多,纤维弹性好;反之,纤维弹性差。

三、纺织纤维的分类

纺织纤维分为天然纤维和化学纤维两大类。天然纤维是在自然界存在和生长的、具有纺织价值的纤维。按来源不同,天然纤维分为植物纤维、动物纤维和矿物纤维。化学纤维是用天然的或人工合成的高分子物质为原料经过化学、物理机械加工而形成的纤维。按来源不同,化学纤维可分为人造纤维、合成纤维和无机纤维。纺织纤维的分类见图表 1-1-1。

上述分类是沿用多年的一般习惯的分类法。

第二节 天然纤维

一、棉花

锦葵目锦葵科棉属植物种籽上被覆的纤维,又称棉花。连同棉籽的棉纤维称籽棉;经轧花机加工除去棉籽的棉纤维称为皮棉或原棉;籽棉中棉纤维重量所占比例称为衣分;在棉籽上,还有一些长度很短的纤维称为棉短绒。

按棉纤维的粗细、长度分为三类: