

公 本 论

马 仁 典 著



人 民 出 版 社



中财 B0004475

公 本 论

社会主义公本阶段政治经济学概论

马 仁 典

中央财经金融学院图书馆藏书

总 号 416357

书 号

人 民 出 版 社

封面设计：张 健

公 本 论

GONG BEN LUN

马仁典 著

人民出版社出版发行 新华书店经销

北京冠中印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 16.125 印张 376,000 字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月北京第 1 次印刷

印数 0,001—2,500

ISBN 7-01-001201-6/F·175 定价 9.60 元

序 言

马仁典同志在他的《公本论——社会主义公本阶段政治经济学概论》这部专著付梓之前，要我为序，我欣然应允了。因为我觉得，这本书以马克思主义为指导，紧密联系我国社会主义建设和改革开放的实际，观点正确，结构严谨，逻辑性强，文字流畅，深入浅出，通俗易懂，有新意，有特色，有开创性；同时，据我所知，它是作者在长期从事教学、研究和调查实践的基础上，费了10年心血，特别是曾身患重病，在战胜死神的过程中，从60多万字手稿的基础上加工整理而成，这种锲而不舍、执著追求的精神，感人至深。因而命笔为之序。

这本书的新意、特色和开创性，主要体现在以下几个方面：

首先，总的思路新。列宁曾指出：“虽说马克思没有遗留下‘逻辑’（大写字母的），但他遗留下‘资本论’的逻辑，应当充分地利用这种逻辑来解决当前的问题。”^①这本书作为一部研究社会主义公本阶段生产方式以及与之相适应的生产关系和交换关系的政治经济学专著，就是利用《资本论》的逻辑来考察社会主义经济问题的一个尝试。资本和剩余价值是《资本论》所研究的两个最基本的范畴，资本是带来剩余价值的价值，剩余价值是雇佣工人创造的新价值大于劳动力价值而被资本家无偿占有的那部分价值。与此相对应，公本和公共价值是这本《公本论》所考察的或者属于社会主义

① 列宁：《黑格尔辩证法（逻辑学）的纲要》，《列宁全集》，第38卷第357页。

公本阶段的两个基本经济范畴,公本是能够带来公共价值的价值,公共价值是生产资料公有制条件下联合劳动者在生产过程中创造的新价值超过个人价值(满足劳动者个人消费的价值)而仍归公共所有的那部分价值。公本是由资本转变而来的,“把资本变为属于社会全体成员的公共财产”(《共产党宣言》),资本即转变为公本。公本是社会主义存在商品经济阶段的范畴,社会主义商品经济阶段即社会主义公本阶段。我国的社会主义初级阶段包括在社会主义公本阶段之中,是社会主义公本阶段的初级阶段。到商品经济不复存在以后,即进入社会主义产品经济阶段,称之为社会主义公产阶段,也就是马克思为之定义的成熟的社会主义社会。本书的副标题:社会主义公本阶段政治经济学概论,表明它所研究的并不是整个社会主义社会的经济问题,而只是限于包括社会主义初级阶段在内的社会主义公本阶段的经济问题,其目的在于揭示这一特殊历史阶段社会生产关系的性质及其运动规律。

作者的这些思想,颇有新意和创见。其关于社会主义的历史的和理论的划分,既符合马克思主义的历史唯物主义观点,又符合当代社会主义的经济实际,因而具有科学性、现实性和学术价值。

其次,体系结构新。全书以公本这个基本范畴为中心,分为五大部分,展开了关于公本经济运动规律的论述。这就是:在第一部分“总论”中,从商品到货币、到资本、到公本的转化,阐明了公本的历史由来;在第二部分“公本的生产过程”中,考察了公本价值产品(个人价值与公共价值)的生产;在第三部分“公本的流通过程”中,论述了公本价值产品的实现;在第四部分“公本生产总过程”中,分析了公本价值产品的分配和消费;在第五部分“结束语”中,阐明了公本的历史去向,即发展为公产,同一过程,两条线索:商品→货币→资本→公本→公产,公本的由来→公本经济的运行与发展(公本的生产过程、流通过程和生产总过程)→公本的去向(公产),如

此系统地阐明了公本的产生、发展和去向,体系新颖,结构严谨,层次清晰,一气呵成。

在整个体系和理论阐述中,体现了唯物辩证法,从头到尾贯穿着矛盾运动。它不同于一般的社会主义政治经济学版本,其体系结构是崭新的,也是科学的。

第三,理论观点新。这方面的例子很多。这里只举其中最主要、最突出的一点,就是关于社会主义有计划商品经济的论述。作者在本书里,从当代社会主义经济的实际出发,创立了一套作为公有制基础上有计划商品经济关系理论表现的公本商品经济论。作者认为:(一)仅从公本经济范围而言,公本生产之所以必然具有商品性,除去社会分工以外,主要是由公本的两种基本形式(全民公本和集体公本)、联合劳动的矛盾(作为谋生手段的劳动的个人性与联合劳动的社会性的矛盾,劳动的直接社会性和个别局部性的矛盾)、独立的或相对独立的生产者或经济实体具有不同的物质利益等决定的。(二)公本经济是有计划的商品经济。在公本条件下,计划经济和商品经济不是相对立而是可以兼容的。计划经济是社会生产无政府状态的对立物,商品经济是自给自足的自然经济的对立物。(三)在社会主义公本阶段,在社会主义有计划商品经济条件下,国民经济有计划按比例发展规律和价值规律同时发生着作用。这两个规律是相辅相成的,是互补的。它们在相互结合的综合作用中,通过计划机制和市场机制,调节着社会经济,合理地分配和利用社会资源,使社会经济协调地发展。为了达到这一点,就要抓住国民经济有计划按比例发展规律和价值规律、计划调节机制和市场调节机制的结合点,即在全社会规模上自觉地利用价值规律,建立和健全自觉地利用价值规律的计划体制。决定商品价值量的社会必要劳动量有两重含义,社会必要劳动量的第二含义同国民经济有计划按比例发展规律是相一致的。作者的这些观

点,都是富有新意、颇具创见的。

这部著作的又一个鲜明的特点和优点,就是它认真地贯彻了理论联系实际的原则。本书紧密联系我国经济体制改革的实际,从我国的具体国情出发,运用马克思主义的立场、观点和方法,对改革开放中遇到的一系列理论和实践问题,作了多方面的有益探索。作者既强调在社会主义公本阶段,特别是其中的初级阶段,在经济改革中必须坚持社会主义方向,坚持公有制的主体地位,毫不含糊地维护生产资料公有制;同时又强调全民公本必须坚持国家所有、企业经营,实行政企分开、两权分离,在产权关系上推行企业集团化,并可建立以公股为主体的股份制企业。

由于社会主义制度建设的历史不长,并且历经曲折,因而社会主义政治经济学可以说仍然处于创立过程之中,还是一门年轻的学科。这就需要广大经济工作者和理论工作者,在四项基本原则指导之下,在不断深化改革开放之中,共同努力进行艰苦的实践和理论探索,为丰富社会主义经济建设经验、繁荣社会主义经济理论园地,为建设有中国特色的社会主义,做出应有的贡献。马仁典同志的这部著作可称是这方面的一个有益的努力。

魏 顷

于南开大学经济学系

1991年10月2日

目 录

序 言.....	(1)
----------	-------

第 一 部

总 论

引 言.....	(3)
第一篇 商品、货币、资本	(7)
第一章 商品、货币及其转化.....	(8)
第一节 商品及其向货币的转化	(8)
第二节 货币及其向资本的转化	(16)
第二章 资本及其积累的历史趋势.....	(20)
第一节 资本的生产过程	(20)
第二节 资本的流通过程	(23)
第三节 资本主义生产的总过程	(28)
第四节 资本积累及其历史趋势	(33)
第二篇 资本向公本的转化	(39)
第三章 资本向全民公本的转化.....	(40)
第一节 资本向公本转化的历史前提	(40)
第二节 大资本向全民公本的转化——无偿剥夺	(43)
第三节 中小资本向全民公本的转化——和平贱买	(47)
第四章 小本向集体公本的转化.....	(52)
第一节 马克思主义关于集体所有制的理论	(52)

第二节 中国农业小本向集体公本的转化	(54)
第三节 手工业和商业小本向集体公本的转化	(57)
第三篇 公本两种形式及其内外关系	(61)
第五章 全民公本及其内部关系	(62)
第一节 全民公本的性质	(62)
第二节 全民公本的国有制形式及其层次结构	(67)
第六章 集体公本及其内部关系	(72)
第一节 集体公本的性质	(72)
第二节 中国的集体公本及其地位和作用	(77)
第七章 公本与非公本之间的关系	(80)
(社会主义初级阶段以公本为主体、非公本为补充的经 济形式)	
第一节 马克思对未来社会的设想和当代社会主义的现实 ...	(80)
第二节 社会主义初级阶段的非公本经济	(83)

第 二 部

公本的生产过程

第四篇 劳动者与公本的社会结合	(97)
第八章 公本条件下的劳动就业	(99)
第一节 劳动者与公本的直接社会结合	(99)
第二节 公本条件下的劳动就业制度	(102)
第三节 中国劳动就业制度的改革	(105)
第九章 公本条件下的联合劳动	(110)
第一节 公本条件下联合劳动的规定性	(110)
第二节 公本条件下联合劳动的层次性	(116)
第三节 劳动的谋生手段性质与物质利益关系	(119)
第五篇 公本生产的商品和计划两重性	(123)
第十章 公本生产的商品性	(123)

第一节	公本商品及其生产	(123)
第二节	公本商品生产的特点和意义	(130)
第十一章	公本生产的计划性	(140)
第一节	公本生产的有计划发展	(140)
第二节	双重规律作用下的计划体制	(145)
第六篇	公本生产的目的	(151)
第十二章	社会公本生产目的本身	(151)
第一节	社会公本的生产目的——公本价值产品(个人 价值和公共价值)	(151)
第二节	公本价值产品的生产和目的与手段的统一	(157)
第十三章	公本价值产品的现实形态及其矛盾	(161)
第一节	公本价值产品的现实形态	(161)
第二节	公本价值产品现实形态中的矛盾	(164)
第七篇	实现公本生产目的的手段	(171)
第十四章	增加社会公本价值产品的途径	(171)
第一节	增加社会劳动量	(171)
第二节	提高社会劳动生产率	(176)
第十五章	提高公本生产的经济效益	(182)
第一节	提高公本生产的经济效益对增加公本价值 产品的意义	(182)
第二节	公本生产经济效益的层次性	(186)
第十六章	改进生产技术和经济管理	(191)
第一节	改进生产技术和经济管理的重要性	(191)
第二节	社会化生产与企业管理	(197)
第十七章	社会主义初级阶段以机器大工业为主、 工场手工业为辅	(203)
第一节	机器大工业是公本生产的直接物质基础	(203)
第二节	公本条件下的机器大工业对经济社会发展 的影响	(210)

第三节	工场手工业在社会主义初级阶段的地位和作用	(214)
第十八章	公本价值产品规律	(219)
第一节	公本价值产品规律是社会主义公本阶段的基本经济规律	(219)
第二节	公本价值产品规律的作用及其实现	(222)
第八篇	公本生产的组织结构	(227)
第十九章	企业是公本生产的细胞	(228)
第一节	企业在公本生产中的地位	(228)
第二节	实行两权分离,增强企业活力	(231)
第二十章	以中心城市为依托组成经济区	(237)
第一节	以中心城市为依托组成经济区的客观必然性	(237)
第二节	科学组织经济区内的横向联合	(240)
第二十一章	社会主义国家组织公本生产的经济职能	(245)
第一节	社会主义国家经济职能的客观基础	(245)
第二节	实行政企职责分开,正确发挥国家的经济职能	(249)

第三部

公本的流通过程

第九篇	企业公本的运动和社会公本的流通	(257)
第二十二章	企业公本的循环	(257)
第一节	企业公本循环的三个阶段	(258)
第二节	企业公本循环的三种形式	(260)
第三节	流通时间和流通费用	(263)
第二十三章	企业公本的周转	(266)
第一节	公本周转和周转时间	(266)
第二节	固定公本和流动公本	(268)
第三节	预付公本的总周转	(275)

第二十四章 以流通为媒介的社会公本再生产·····	(280)
第一节 社会公本及其总产品·····	(280)
第二节 社会公本再生产的实现条件·····	(282)
第十第 社会公本再生产体系中的市场·····	(289)
第二十五章 公本市场及其结构·····	(289)
第一节 公本市场和经济平衡·····	(289)
第二节 完善公本市场体系·····	(291)
第二十六章 公本的商品流通·····	(295)
第一节 公本商品流通的本质特征·····	(295)
第二节 公本市场的生产资料流通·····	(297)
第三节 公本市场的消费资料流通·····	(301)
第二十七章 公本的货币流通·····	(305)
第一节 货币流通对社会公本总产品实现的媒介作用·····	(305)
第二节 公本条件下的货币特点及其流通规律·····	(308)
第十一篇 公本商品经济中的竞争和垄断·····	(315)
第二十八章 公本商品经济中的竞争·····	(315)
第一节 两种不同范围的竞争·····	(315)
第二节 公本商品经济竞争的本质特征·····	(318)
第三节 公本商品经济竞争的必要条件·····	(321)
第二十九章 公本商品经济中的垄断·····	(323)
第一节 公本垄断的产生及其意义·····	(323)
第二节 国内垄断的消极作用及其防范·····	(325)
第十二篇 公本经济的调控机制·····	(329)
第三十章 公本经济调控的内容、层次和机制·····	(329)
第一节 公本经济调控的内容和层次·····	(329)
第二节 计划调节机制和市场调节机制·····	(334)
第三节 计划与市场相结合的调控机制·····	(339)
第三十一章 计划调节与市场调节相结合的条件·····	(348)
第一节 我国历史上的几次改革及其经验教训·····	(348)

第二节 为计划调节与市场调节相结合创造必要条件	(352)
-------------------------------	-------

第四部

公本生产总过程

第十三篇 公共价值的分配	(359)
--------------------	-------

第三十二章 公共价值在工业部门之间的分配	(360)
----------------------------	-------

第一节 公本商品价值向公本商品生产价格的转化	(360)
------------------------------	-------

第二节 公本商品生产价格对公本商品经济意义	(366)
-----------------------------	-------

第三节 公本平均盈利率规律在社会主义初级阶段的贯彻 ...	(370)
-------------------------------	-------

第三十三章 公共价值在工业和商业部门之间 的分配	(373)
-----------------------------------	-------

第一节 工业公本与商业公本的职能分工	(373)
--------------------------	-------

第二节 商业公本参与公本盈利率平均化	(375)
--------------------------	-------

第三节 商业公本的纯粹流通过费用及其补偿	(377)
----------------------------	-------

第三十四章 公共价值在工商与银行部门之间 的分配	(381)
-----------------------------------	-------

第一节 借贷公本的来源和平均盈利的分解	(381)
---------------------------	-------

第二节 公本信用和银行盈利	(383)
---------------------	-------

第三十五章 公共价值在土地所有者和经营者 之间的分配	(390)
-------------------------------------	-------

第一节 公本条件下的土地所有制和地偿	(390)
--------------------------	-------

第二节 级差地偿	(391)
----------------	-------

第三节 绝对地偿	(397)
----------------	-------

第四节 矿山地偿和建筑地偿	(400)
---------------------	-------

第五节 我国社会主义初级阶段地偿状况及其意义	(402)
------------------------------	-------

第十四篇 个人价值的分配	(407)
--------------------	-------

第三十六章 按劳分配的客观必然性及其内容	(408)
----------------------------	-------

第一节 个人价值按劳分配的客观必然性	(408)
--------------------------	-------

第二节 按劳分配规律的内容及其在社会主义公本	
阶段的特征	(413)
第三十七章 工酬的本质和形式	(418)
第一节 工酬的本质	(418)
第二节 工酬的形式	(422)
第三十八章 社会主义初级阶段以按劳分配为主体	
的多种分配方式	(429)
第一节 社会主义初级阶段坚持按劳分配主体地位	
的必要性	(429)
第二节 社会主义初级阶段的非按劳分配方式	(432)
第十五篇 国民收入的分配和消费	(439)
第三十九章 国民收入的构成和核算	(440)
第一节 国民收入的生产和构成	(440)
第二节 国民收入的核算与比较	(443)
第四十章 国民收入的分配和用途	(446)
第一节 国民收入的初次分配和再分配	(446)
第二节 国民收入的用途	(450)
第四十一章 国民收入的消费及其实现	(452)
第一节 积累基金的消费及其实现	(452)
第二节 消费基金的实现及其调控	(457)
第四十二章 国民收入的消费是物质资料再生产和	
人口再生产的统一	(465)
第一节 社会总人口与消费资料之间的比例关系	(466)
第二节 劳动力与生产资料之间的比例关系	(469)
第三节 社会主义公本阶段的人口再生产	(474)
结束语	(479)
第一节 改革和完善社会主义生产关系	(480)
第二节 改革和完善社会主义上层建筑	(486)

第三节	公本经济的内在矛盾及其历史去向	(495)
后 记		(498)

第一部

总论

