

中国新闻媒介研究丛书

李卫雄

主编

——
工人日报

继承与超越

探析

新华出版社

中国新闻媒介研究丛书



531251

继承与超越

——工人日报探析

李宝瑾 主编

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

继承与超越:工人日报探析/李宝瑾主编. —北京:新华出版社,
1997.6(中国新闻媒介研究丛书)

ISBN 7-5011-3560-6

I. 继… II. 李… III. 工人日报社-新闻工作-经验 IV. G219.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04656 号

中国新闻媒介研究丛书

继承与超越

——工人日报探析

李宝瑾 主编

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

河北省高碑店市印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11.875 印张 插页 4 张 300,000 字

1997 年 5 月第一版 1997 年 5 月第一次印刷

印数:1—4000 册

ISBN 7-5011-3560-6/G·1319 定价:22.00 元

《中国新闻媒介研究丛书》

总 序

当前，我国正处在由计划经济向社会主义市场经济过渡的新时期。全国的新闻媒介都在不同程度上采取措施进行新闻改革，以求适应变化了的新形势。

改革是一种探索。以前我们所习惯的，在计划经济体制下形成的办报思想、办报观念、宣传方式和报道方法……哪些在新形势下仍需继续坚持？哪些需要改变？哪些需要创新？哪些需要扬弃？这都只能通过实践的检验决定取舍，没有现成的样板可供借鉴。改革既然是一种探索，道路就不会是平坦的，有的可能成功，有的可能失败，有的可能短时期难以下结论，还需要进一步探索。

由此我们联想到，现在全国有两大通讯社、2000多家报纸、7000多种刊物、800多家广播电台和600多家电视台，如此众多的新闻媒介都在以自身改革的实践经验，为建设具有中国特色的社会主义新闻学添砖加瓦，如果能把它们创造的好经验收集起来，那将是一笔何等宝贵的精神财富！

我们——在高等院校从事新闻教学和研究的广大师生，渴望学习新闻媒介所创造的新鲜经验，用以充实我们的教学内容和指导我们今后的新闻实践。新闻学是一门实践性很强的学科，在深深的校园围墙内进行教学和研究，理论脱离实际，是培养不出好记者和名记者的。教师需要不断吸取养料，学生需要不断提高实际工作能力，这就要求我们迈开双脚，走出校门，投身实践，呼

吸新鲜空气。

一个难得的机会，使我们有可能较系统地学习《北京青年报》的办报经验，编写了《新闻冲击波——〈北京青年报〉现象扫描》一书。由此我们又产生了新的联想：如果我们每年都能组织教师和研究生到实践中去，比较系统地总结若干个有代表性的新闻媒介的改革经验，编辑出版一套新闻媒介改革经验丛书，这样，不仅可以记录由计划经济转向社会主义市场经济期间我国新闻媒介改革的历史轨迹，而更重要的是，这些新鲜经验将成为我院广大师生学习和研究新闻学的生动教材，它对我院今后教育质量的提高、科研工作的开展无疑将起到极大的促进和推动作用。

我们需要建设具有中国特色的社会主义新闻学，这是历史赋予我们的重任。但该从何着手呢？我们认为编辑出版一套我国新闻媒介研究丛书将是切实可行的第一步。设想一下，如果每年能够编出一本或是两年编出三本这样的书，10年之后，我们就能编出10—15本，这难道不是建设社会主义新闻学最扎实的“基本建设”吗？

本书的出版开了一个好头。认准了方向，我们就应坚定不移地走下去。

何梓华

1994年3月15日于中国人民大学新闻学院

前 言

一场震惊世界的伟大变革，正在中华大地上有力地推进。中国新闻媒介在对之作出同步记录之时，也在它的要求面前实现着自身的变革。

《工人日报》，这张与共和国同龄的综合性政治大报，作为中国工人阶级的喉舌，在过去数十年的传播活动中，形成了以群众性为核心内容的鲜明特色和许多引以自豪的优良传统。在新时期，它面临时代的挑战，又表现出了少有的敏感和可贵的进取精神。它依据自己在全国新闻业总体格局中的位置和工人阶级队伍发生的变化，重新审视自己的读者在新的历史条件下对报纸的角色期待，认真思考新闻媒介在信息社会的全部功能以及报纸这一传统媒体在新旧传媒竞争中的应有作为。为了适应时代的需要，它在承接和发展既往特色和优良传统的基础上，积极调整办报思路，勇敢探索改革举措，不断开拓新的驰骋天地。

《工人日报》革故鼎新的姿态和报人们为提高报纸竞争力所作的一切努力，引起了舆论界的瞩目，也引起了我们——中国人民大学新闻学院师生们的研究兴趣。

经过几个月的学习调研，《工人日报》的特色已越来越清晰地呈现在我们面前：

——它弘扬时代主旋律，推出一批又一批领导时代潮流的先进典型，以英雄人物的生命实践和人格力量，为整个社会树立起

了一座座民族精神的丰碑。

——它高举舆论监督的旗帜，代表工人讲话，维护职工权益，理直气壮地拿起批评的武器，鞭挞歪风邪气，为普通劳动者伸张正义。

——它尊重职工读者对现实世界的知情权，并以职工群众关注的视角，从广阔的领域，报道和解释有价值的新闻信息。

——它坚持高格调，追求高品位，根据工人阶级整体素质不断提高的现状和广大职工不同层次的精神文化需求，创办不同内容和多种形式的专刊、副刊，努力向自己的读者提供具有一定的思想、知识、文化含量的优质精神快餐。

——它强化报纸的舆论威力，组织与自己地位相称的理论宣传，采用不同等级的言论形式，代表工人阶级发出不容社会漠视的声音。

——它面对报纸终将走向市场的趋势，审慎地把《新闻周末》逐步推向自费购报市场。

——它注意队伍建设，通过开展业务研讨、组织“新闻扶贫”采访、实行优化组合、建立竞争机制等一系列手段，锻炼新闻从业人员，努力塑造《工人日报》报人的良好形象。

.....

《工人日报》正在不断探索奋进，开创着新的局面。

奉献在读者面前的这本《继承与超越》，是中国人民大学新闻学院研究中国新闻媒介的丛书之一。根据整套丛书以记录我国新闻媒介改革的历史轨迹，并汲取其新鲜经验，为探讨有中国特色的社会主义新闻学提供基石的宗旨，本书把关注的目光主要投向《工人日报》在新时期，特别是在我国建立社会主义市场经济以来所进行的改革。特定的研究目的，使它在涉及《工人日报》的历史时，不可能像撰写一部社史那样面面俱到，引征材料也只能以说明问题为原则。为此，挂一漏万的缺憾在所不免。

本书作者在撰文时，虽然竭力想要对《工人日报》的创造精神和它所获得的积极成果，作出合乎实际的和较为充分的反映，但限于时间，也限于水平，这里所作的反映仍然未必能尽如人意，更何况要准确把握发展中的事物还需经受时间的检验。不足之处，殷切期待同志们的指正。

李宝瑾

1996年5月

目 录

《中国新闻媒介研究丛书》总序.....	何梓华(1)
前言.....	李宝瑾(1)

传统优势

浓墨重彩绘英模

——浅谈《工人日报》典型人物报道

..... 胡斌 杨咏 李宝瑾(3)

舆论监督：一面高扬的旗帜

——《工人日报》批评报道透视 胡斌(33)

群众性：《工人日报》的骄傲..... 王建新 李魁领(55)

改革气象

提高报道质量 推进新闻改革 李宝瑾(91)

专刊副刊：《工人日报》的“半壁江山” 李宝瑾(133)

评时代风云 表群众心声

——《工人日报》言论刍议..... 宋鸿刚 李宝瑾(170)

在磨合中发展

——《工人日报》版式简评..... 杜军玲(198)

读者亮起的“评分牌”

——《工人日报》读者调查总体分析..... 刘夏阳执笔(233)

报人风采

- 工人日报社领导群体的几个特征..... 丁子(265)
奋斗在生活与思想前沿的记者群体..... 丁子(277)

管理经营

- 在探索中前进的人才管理工作..... 丁子 杨咏(295)
政治大报的经济出路..... 赵肖锋(303)

附录..... 工人日报社新闻研究所提供(331)

工人日报社机构图

工人日报社历任社长、正副总编辑、秘书长及党委书记名录

《工人日报》历年发行数

历届全国好新闻奖《工人日报》获奖作品目录

历届中国新闻奖《工人日报》获奖作品目录

工人日报社报业发展一览

工人日报社大事记

后记

传统优势

浓墨重彩绘英模

——浅谈《工人日报》典型人物报道

胡 斌 杨 咏 李宝瑾

这是一个呼唤英雄并且产生英雄的年代。孟泰、王崇伦、时传祥、李瑞环、倪志福、王铁人、郝建秀、罗健夫、赵春娥、朱伯儒、关广梅、李双良、马恩华……这一个个闪光的名字在共和国的史册上熠熠生辉。

他们有的成了党和国家的领导人，有的成了共和国的女部长，有的是改革潮头的弄潮儿……更准确地说，他们是民族的脊梁，他们的精神曾经鼓舞过几代人的成长，他们的事迹曾经震撼过几亿人的心灵，他们以自己的全部人格力量和生命实践参与了民族精神的再塑造。而这一切都和一张报纸——《工人日报》——紧密地连在一起。这些曾经领导过时代潮流的先进人物或是最早由《工人日报》所报道，或是因为《工人日报》的报道而最早在全国叫响。在长达几十年的时间里，《工人日报》树起了一座座不朽的精神丰碑，同时在典型报道方面也积累了丰富的经验，形成了鲜明的特色。

如果把《工人日报》40多年来的先进人物报道比作一部气势磅礴的交响乐，那么每一篇典型报道都是一个小小的音符，这些音符又组成了华丽的乐章，而每一个乐章又以若干重大典型为代表，形成了若干次典型人物报道的高潮。让我们拂去岁月的积尘，穿越时间的隧道，再一次去重温那些激越人心的乐章吧！

人是历史的主体，而先进人物是时代的旗帜。《工人日报》从她创刊的那一天起，就把宣传先进典型视为自己的使命。

创刊号上，《工人日报》介绍了老英雄刘英源的事迹。紧接着，女劳模车务员王春兰、特等劳模傅富全、女纺工宁玉韦、连得五次红旗的郭爱玉、一等功臣李中波、特等劳模田传德等一批先进人物纷纷走上了《工人日报》的版面。

1950年9月，全国第一次群英会召开前后，《工人日报》掀起了宣传先进人物的第一次高潮，从9月15日到10月4日，先后介绍了103位英雄人物的事迹。

1959年，第二次全国群英会在北京召开，《工人日报》再次掀起了宣传先进人物的高潮，共出了17个产业先进人物专页，15个省、市、地先进人物专页，共登载先进人物事迹报道469篇。其中对孟泰、裔式娟、徐学惠、张百发、徐永基、马学礼、时传祥等先进人物的宣传是非常突出的。

对孟泰、时传祥、马恒昌的宣传，构成了50年代《工人日报》典型人物报道的最精彩乐章，他们的名字至今仍被人们传颂着。

孟泰，作为刚解放的新中国主人，他面对废墟上的鞍钢心急如焚：蒿草长到没腰高，野兔在草丛中奔跑……日本人嘲笑说，鞍钢想恢复生产需要20年。但是，进行中的解放战争需要钢铁，新中国立住脚更需要钢铁。他夹起羊皮袄，爬雪地、跳冰沟，捡起成千上万的阀门和螺丝……建立起重建鞍钢的“孟泰仓库”。

在他的感召下，一股建设祖国的春潮在鞍钢激荡：5000多名鞍钢工人肩扛、车推、排起献交器材的长队；1949年修复三座高炉；新中国第一炉铁水，终于在开国大典之前喷涌而出。

1950年，美国的飞机不时轰炸鞍钢，别人往厂外跑，他却扛着行李上了高炉，誓死护住总水门。就这样，他用汗水和鲜血，赢得了“老英雄”的美誉，受到毛泽东、刘少奇、周恩来等党和国家领导人的亲切接见。

1954年4月17日，《工人日报》在头版登出国涌写的长篇通讯《钢都老英雄——孟泰》，详细介绍了孟泰的感人事迹。

时传祥，宁愿一人脏，换来万人净。他一个普通的掏粪工，成了全国劳模。1959年10月19日，《工人日报》发表通讯《光荣的岗位高尚的人》，介绍时传祥的事迹。10月26日，在群英会上，刘少奇紧紧握着他的手：“你的干劲可真足啊！再加把劲，把全市的清洁工人都带动起来嘛。”刘少奇从自己口袋上摘下一支金笔递给时传祥，“你当清洁工是人民的勤务员，我当主席也是人民的勤务员……”这消息连同照片随着《工人日报》迅速传遍大江南北，一时掀起了“掏粪热”。

对这些先进人物的宣传受到了广泛的欢迎，从报纸的发行量变化上可见一斑。50年代《工人日报》平均发行量只有20余万份，而在群英会期间一度高达106万份。

50年代的典型人物报道一个突出特点是：通俗。解放初期的工人，文化程度较低，大部分还是文盲。为了适应读者的需要，《工人日报》十分注意通俗化问题。典型报道除了尽量文字短小、通俗外，还常用连环画、鼓词等形式宣传先进人物。如《工人日报》宣传的第一个先进人物刘英源，就是用连环画的形式，在报上连载了十几天。

另一个突出特点是主要从生产角度、工作方法角度介绍先进人物。新中国成立后，繁重的建设任务摆在面前，典型人物报道十分注意结合生产和工作。如《光荣是怎样得来的？——记李盛坤和他的小组在建设大型轧钢厂中如何保证工程质量的几件事》、《革新冲模技术的人——闫春洪》等等。此外还推广了各种先进工

作经验和工作方法，如郝建秀工作法、郑锡坤操作法、于振算尺算法、王崇伦的万能工具胎等等。这些宣传对推广先进经验起了很大作用，但缺点是对先进人物的思想品质、精神面貌缺少刻画，这一缺点直到 50 年代末才有所改观。

二

60 年代，《工人日报》的典型人物报道有了新的进展。不仅数量增多了，内容上更加突出人物的思想，在版面安排上更加显著，不少人物通讯上了头条。

1960 年 9 月，分管《工人日报》的全总书记处书记张修竹同志提出：“报纸宣传，要解决思想问题。用先进人物的先进思想教育群众是鼓舞干劲的最好办法，因此，要抓思想、抓典型、抓人物。”

编委会对这个意见非常重视，人物报道不断地上了一版，上了头条，重要的典型人物报道，还配了社论，不惜版面，突出处理。如发表老工人孟庆应精心维护设备的消息时，配了社论《好马全靠喂养人》；发表矿工刘团祥保持全勤 12 年的消息时，配了社论《上班要紧》；发表武志勇深入调查研究，把个落后的采煤队变成为先进队时，配了社论《打破沙锅问到底》等等。

1963 年，《工人日报》社长兼总编高丽生同志在总结《工人日报》经济宣传的特点时提出：“我们宣传生产经济，要从思想上、作风上着手来谈经济工作，从做人的工作着手解决问题，避免过多过专的业务技术东西；要抓群众活动，抓职工思想、抓典型，具体地说即抓人、抓班组。不论报道增产节约与劳动竞赛，先进班组、先进生产者，必须从思想上、作风上、群众活动上报道生产经济的效果，解决业务技术上的问题。”此后不久，采通部向记者提出“抓先进人物的时候，不要只局限在生产问题上，要把眼睛

放宽些，从各种不同的角度反映工人阶级的先进思想。”这表明，在先进典型报道的指导思想上，与50年代相比有了一个很大的进步。

在这一思想指导下，《工人日报》宣传了解放军战士麦贤德、欧阳海，全国先进生产者赵梦桃、工人工程师倪志福等等，都在全国职工中产生了积极的影响。

而整个60年代，形成人物宣传高潮的，当属对铁人王进喜的宣传。对王铁人的报道使《工人日报》的典型宣传达到了一个前所未有的高度，成为整个60年代乃至“文革”前17年典型报道的最精彩篇章。

1966年元月，《工人日报》拉开了大庆宣传战役的序幕。那时的大庆，是一个无边的大草原，举目四望，除了感受到刺骨的寒风，看到一排排干打垒和帐篷之外，几乎一无所有。王铁人和几万石油工人正是在这种恶劣的气候中和简陋的条件下，凭着一股强烈的爱国激情，打响了一场艰苦卓绝的石油会战。《工人日报》记者组开赴大庆，他们克服了前所未有的困难，和石油工人一道奋勇拼搏，发回了一篇又一篇关于大庆人的报道、评论、连环画等等。其中，李冀、张杰和杜铁三位记者合写的长篇通讯《工人阶级的光辉形象——王铁人》成为整个报道的代表作。

文章刚刚发表，胡乔木同志便请秘书打来电话，称赞通讯写得

得好。

石油部发出电报，指示所属企业干部职工好好学习。

山东、内蒙、锦州电告《工人日报》要订有关大庆报道小册子40万册，北京地区需要铁人的小册子80万到100万册；铁路系统甚至说：“宣传王铁人的小册子出多少我们要多少……”

江西读者崔源清来信说，王铁人的通讯他连看了三遍，第二天又到三个班组念给工人听，三个班的140多名工人听了群情激昂，拍手叫好。很快，全矿掀起了一个读《工人日报》向王铁人