



传承与变迁

闽南与东盟文化旅游要素研究

Inheritance and Changes

The Elements of Cultural Tourism between
MinNan Area and ASEAN

李彬著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

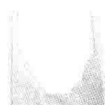
传承与变迁

闽南与东盟文化旅游要素研究

Inhetitance and Changes

The Elements of Cultural Tourism between
MinNan Area and ASEAN

李 彬 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

传承与变迁: 闽南与东盟文化旅游要素研究/李彬著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 12
ISBN 978-7-5096-6168-0

I. ①传… II. ①李… III. ①地方文化—旅游资源开发—研究—福建 ②东南亚国家联盟—旅游资源开发—研究 IV. ①F592.757 ②F593.303

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 266667 号

组稿编辑: 申桂萍
责任编辑: 赵 杰 申桂萍
责任印制: 黄章平
责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm × 1092mm/16
印 张: 13.5
字 数: 304 千字
版 次: 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-6168-0
定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

代序

发现闽南和南洋人文之美

闽南文化是中华文化的重要组成部分，是由不同历史时期南移的中原文化和楚、吴文化以及闽越文化、外域文化经过多次交融、层层积淀而发展并传播到东南亚及世界各地的地域文化形态。2007年，闽南文化生态保护区成为全国首个文化生态保护区，至今在全国范围内起着文化生态保护的示范作用。闽南文化发轫于唐末五代，形成于宋元，繁盛于明清并延续至今。

与闽南文化的发端基本同时，闽南海外交通亦应时而动，至宋元时期，泉州港成为马可波罗等外国人眼中的“东方巨港”。明代中后期，漳州月港更是以私人海上贸易港口的形象书写了海交史上的数个第一：首开我国民间海外贸易的先河，以月港海商为代表的闽商首度参与国际贸易竞争，首创了民间海外贸易的管理机制。清初，随着清政府统一台湾，在厦门设置闽海关，厦门港跃升为重要的对外交通港口，中国帆船驶向南洋、日本、中国台湾等地都必须在厦门登记出洋。19世纪中期以来，中国移民均需依靠洋船贸易成行，闽南作为对外贸易的首善之区，在移民海外这件事中占有地利先机，闽南人也因此成为下南洋的主力。随着闽南人的下南洋，闽南文化也扩散到南洋各埠头，并与当地文化相碰撞、相融合，成为独具一格、别开生面的亚闽南文化。

厦、漳、泉的闽南文化与东盟诸国的亚闽南文化在历史长河中衍生出一朵朵绚丽的浪花，“看似平常最奇崛”，其中蕴含着无限的人文之美，并转化为令人流连忘返的旅游吸引物，为世人展现了中华优秀传统文化历久弥新的迷人魅力。

李彬博士的著作《传承与变迁：闽南与东盟文化旅游要素研究》以闽南文化旅游要素为研究主体，以闽南文化在东盟侨居地的传承与变迁为视角，通过对闽南和东盟各国闽南文化旅游要素的开发进行比较研究，揭示出闽南文化是这些文化承载地旅游开发的生命力源泉。并从闽南文化旅游形象视角，对闽南和东盟各国闽南文化旅游要素的开发进行整合研究。

该著作的一个显著特点是将多学科融合，进行跨文化研究。从全新的视角审视闽南和东盟十国的闽南文化旅游要素，得出具有启发意义的学术结论，这对21世纪海上丝绸之路的构建具有现实意义。

一是拓展了区域文化旅游研究的视野。目前，国内外学者针对区域旅游合作的研究很



多，内容也很丰富，体系也比较完整，但针对闽南区域文化在闽南原乡地与东盟的侨居地的旅游整合的研究相对较少。本书从传承与变迁的角度，对闽南文化旅游要素在侨居地的变迁和开发模式进行了整体的剖析，并对闽南文化在原乡地与侨居地的旅游要素开发现状进行了比较分析，通过定量和定性分析的方法对闽南文化旅游要素整合进行了研究，进一步拓宽了区域文化旅游研究的视野。

二是梳理了闽南文化旅游的发展规律并预测了其发展趋势。文化旅游业的发展具有其自身的规律。闽南文化旅游随时代的变化也必然有许许多多的新情况、新问题出现。把握其发展规律，在政策、法规等方面进行相应的规范和引导，当是未雨绸缪的明智之举。本书通过对闽南文化在原乡地和侨居地的资源禀赋特点进行研究，揭示了大数据时代闽南文化品牌形成的必然趋势及其各阶段发展特征，为政府制定相应的方针、政策和措施提供了理论依据。

三是为相关企业协同经营提供思路。为获得竞争优势，任何一个旅游企业不仅要充分利用所拥有的、有限的资源，更要吸收整合各种外部相关资源，使之避免恶性竞争，往协同和共创品牌的方向发展。闽南文化在原乡地和东盟各侨居地都有其各自的文化特点。本书通过对闽南文化品牌的形成及协同演化进行研究，为企业制定适宜的发展战略，更好地把握市场运行趋势和脉络，拓宽企业获取外部资源的有效途径和渠道等提供了学术支撑。

文化是旅游的灵魂。文化旅游是心灵的体验。闽南和南洋的人文之美是大千世界赋予其的珍贵源泉。李彬博士为我们打开一扇闽南和南洋人文之美的窗户，欲窥全豹当亲身游历。捧读书稿，感触良深。相信假以时日，李博士能更加深入、系统、全面地理解、把握闽南文化的根底，理解、把握闽南文化与旅游要素的关联处，使著作更臻完善，更能给人以启迪。

是为序。

李彬
2018年金秋
李彬

目 录

第一章 导 论	1
第一节 研究缘起和研究框架阐述	1
一、研究背景	1
二、研究意义	3
三、创新之处	4
四、研究设计	4
第二节 相关概念和界定	6
一、旅游文化、华侨文化和文化认同	7
二、闽南华侨和“福建人”	8
三、东盟—ASEAN	9
第三节 相关理论基础	9
一、比较优势理论	9
二、竞争优势理论	10
三、增长极理论	11
四、核心—边缘理论	12
五、旅游文化资源整合理论	14
第二章 东南亚的闽南文化认同研究	16
第一节 闽南籍华侨下南洋的历史与侨居地闽南文化传承	16
一、闽南侨胞的总体概括	16
二、侨胞移民东南亚的历史渊源	17
三、闽南侨胞移民东南亚的原因	19
四、闽南人下南洋的特征总结	21
第二节 闽南与侨居地华人文化旅游合作的结缘纽带	23
第三节 亲缘与区域旅游合作	24
一、宗祠相似	25



二、同修族谱	25
三、祭祖活动相同	26
第四节 地缘与区域旅游合作	26
一、东南亚闽南人集聚地概况	27
二、地缘文化与区域旅游合作的关系分析	34
第五节 神缘与区域旅游合作	35
一、闽南原乡地神明崇拜和宗教文化的现状及特点	36
二、闽南民间信仰在东南亚传播的现状分析	36
三、闽南民间信仰在东南亚的传播的根源探析	37
四、神缘与区域旅游合作	38
第六节 业缘和区域合作	38
一、古代经济贸易往来	39
二、东南亚各国的业缘形态	40
三、业缘与区域旅游合作	43
第七节 物 缘	44
一、物缘的产生	45
二、各种文化形态的物缘团体	45
第三章 闽南与东盟各国的旅游资源概况	48
第一节 闽南旅游资源概况	48
一、闽南的旅游资源综合评价	48
二、闽南“海上丝绸之路”涉侨旅游资源	51
第二节 东盟主要国家旅游资源概况	59
一、泰国	60
二、越南	61
三、印度尼西亚	61
四、马来西亚	62
五、新加坡	63
六、缅甸	65
第三节 东南亚侨居地闽南籍华人文化旅游资源	66
一、福建方言在东南亚的应用及对商业活动影响	66
二、闽菜的饮食体系在东南亚的革新	67
三、生活习俗	69
四、神明崇拜和宗教文化的传播	71
五、戏剧文化艺术的传播	73
六、宗族关系的文化传承	75

第四章 闽南与东盟侨居地文化旅游开发现状分析	77
第一节 闽南文化旅游资源开发分析	77
一、闽南文化旅游的发展 SWOT 分析	77
二、闽南侨乡游客体验满意度实证研究	87
第二节 东南亚侨居地文化旅游开发模式案例分析	93
一、会安—文化遗产保护开发模式	93
二、新加坡唐人街——街区保护开发模式	103
三、九皇爷斋节——宗教节庆文化旅游开发模式	112
第五章 闽南与东盟侨居地旅游资源整合开发的可行性分析	120
第一节 经济发展差异：合作的现实基础	120
一、经济发展态势分析	120
二、经济规模空间经济差异性	121
三、旅游竞争力分析	122
第二节 旅游资源配置：合作的动力机制	122
第三节 基础设施：合作的沟通桥梁	123
一、柬埔寨的基础设施	124
二、泰国的基础设施	125
三、马来西亚的基础设施	125
四、新加坡的基础设施	125
五、缅甸的基础设施	126
六、老挝的基础设施	126
七、越南的基础设施	126
八、菲律宾的基础设施	126
第四节 客源市场：合作的客源基础	127
一、闽南涉侨旅游客源市场概况	127
二、东南亚主要国家的客源市场概况	129
第五节 旅游发展不平衡：合作的外部拉力	130
一、泰国旅游业的 SWOT 分析	130
二、印度尼西亚旅游业的 SWOT 分析	131
三、缅甸旅游业的 SWOT 分析	132
四、马来西亚旅游业的 SWOT 分析	132
五、越南旅游业的 SWOT 分析	133
六、文莱旅游业的 SWOT 分析	134
七、柬埔寨旅游业的 SWOT 分析	134



八、老挝旅游业的 SWOT 分析	135
九、菲律宾旅游业的 SWOT 分析	136
十、新加坡旅游业的 SWOT 分析	136
第六节 文化条件：合作的内生要求	137
一、有助于增强民族自信，实现闽南文化的良性发展	138
二、东盟闽南华侨文化的文化认同深化旅游合作	138
第七节 东盟内部旅游合作现状分析	139
一、人力资源管理	139
二、旅游业标准方面	139
三、旅游产品的开发方面	140
四、市场营销及广告	140
第六章 闽南与东盟侨居地文化旅游合作现状分析	141
第一节 闽南与东盟旅游合作现状	141
一、参与泛北部湾旅游合作平台	141
二、闽南积极融入“海丝”旅游的品牌建设	142
三、闽南邮轮国际旅游建设卓有成效	144
四、“厦漳泉金”区域整合推荐闽南品牌	144
五、政策上简化旅游手续	146
六、创新“海丝”旅游品牌及涉侨旅游文化的产品及营销方式	146
第二节 闽南与东盟合作的不足	146
一、缺乏整体战略规划与合作的平台	146
二、涉侨旅游合作产品存在的不足	147
三、与东盟的人文交流不够积极	149
四、中国与东盟各国的旅游开发程度不均衡	149
第七章 闽南金三角文化旅游合作优化分析	150
第一节 闽南金三角旅游产品的品牌资产价值研究	150
一、旅游品牌资产感知研究现状分析	150
二、闽南文化旅游品牌资产感知研究	151
三、实证分析	152
四、闽南文化资产品牌构建对策及建议	153
第二节 闽南金三角旅游开发 RMP 分析	156
一、闽南侨乡文化旅游开发的背景分析	157
二、海上丝绸之路闽南侨乡文化遗产旅游开发昂普（RMP）分析	157
三、闽南侨乡文化旅游市场分析	158

四、闽南侨乡文化旅游的产品开发·····	159
五、闽南侨乡文化旅游整合研究·····	159
第八章 闽南与东盟旅游合作发展研究·····	162
第一节 闽南与东盟侨居地的文化旅游圈的构建·····	162
一、闽南原乡文化结构的整合·····	163
二、闽南与东盟文化旅游圈发展模式·····	163
第二节 构建旅游合作的创新体系·····	164
一、形象创新·····	165
二、市场创新·····	167
三、产品创新·····	170
四、营销创新·····	172
第九章 构建闽南与东盟侨居地的旅游合作机制·····	174
第一节 闽南与东盟侨居地合作机制构建原则·····	174
一、共建共享共赢原则·····	174
二、优势互补原则·····	175
三、互惠互利原则·····	175
四、循序渐进原则·····	175
五、闽南与东盟文化旅游合作与文化交流同步推进原则·····	175
第二节 闽南与东盟文化旅游合作的动力机制·····	176
一、目标驱动·····	176
二、利益驱动·····	176
三、市场驱动·····	177
第三节 闽南与东盟文化旅游合作的保障机制·····	177
一、交通网络保障·····	177
二、区域旅游合作的制度保障·····	178
第四节 竞争与协同机制·····	179
一、构建闽南和东盟侨居地的旅游企业合作联盟·····	179
二、培育大型龙头企业·····	180
三、推动闽南与东盟的民间交流·····	181
四、推动文化与旅游产业对接·····	181
第五节 构建经营机制·····	181
一、发展指导战略·····	181
二、实施项目带动战略·····	181
三、以示范基地和产业带为平台的发展战略·····	182



四、以文化为重点展开合作·····	182
第六节 构建发展机制·····	183
一、开创阶段·····	183
二、深化旅游合作·····	183
三、产业一体化·····	184
参考文献·····	185
后 记·····	202

第一章 导 论

闽南作为海上丝绸之路的起源,拥有丰富的涉侨旅游资源。至今,闽南仍然保存着大量与海上丝绸之路有关的物质和非物质文化遗产,泉州则被联合国认定为“海上丝绸之路起点”。闽南人“下南洋”的漫长历史,见证了海上丝绸之路的兴衰更替。“南洋”的地理概念主要包括当今东盟 10 国在内的广大区域,也是“海上丝绸之路”的核心区域。闽南家乡的风俗和生活习惯也随着闽南人“下南洋”而传播到东南亚各地,甚至影响了当地土著居民。闽南文化与东南亚文化的奇特结合,表现在语言、节庆、衣食住行等社会生活各个领域,从而创造了别具一格、相互融合的混合型文化。华人华侨在其侨居地的文化形态,得到了当地政府、企业和媒体的推广、提升和宣传,成为当地旅游的文化特色。

第一节 研究缘起和研究框架阐述

本书将从闽南和东盟华人之间千丝万缕的联系所形成的旅游吸引物出发,深入分析闽南与东盟之间侨居地的旅游合作,为海上丝绸之路沿线国家的旅游发展研究打开了新的视角。首先对本研究的历史背景、研究意义、研究内容、创新点等进行简要的阐述。

一、研究背景

1887 年,德国人李希霍芬在著作《中国亲程旅行记》中首次使用“丝绸之路”来形容中国西部通往欧洲的贸易路线,同时也在这本书的一张地图上,使用了“海上丝绸之路”这一称谓。从考古发现来看,我国沿海多处出土有青铜时代的陶器,这表明这一时期我国先民就已经开始了对外交往。现在一般认为古代海上丝绸之路发端于西汉武帝时期,是由于《汉书》当中明确记载:“有译长,属黄门,与应募者俱入海,市明珠,璧琉璃、奇石、异物、赍黄金、杂繒而往……”该记载表明,当时汉武帝派遣官员带着黄金和丝绸,通过海路到其他国家换取明珠、玻璃器皿以及各类奇石,当时最远已达“已程不国”,即今日的斯里兰卡地区(福建人民出版社,1992)。自汉武帝后至今的 2000 多年,海上丝绸之路的航线不断扩展,贸易商品不断增多,所承载的文化内涵不断丰富,尤



其是唐末的战乱使陆上丝绸之路中断之后，海上丝绸之路承担起了中华民族与世界各国各民族文明交流对话的重任。故而学者普遍认为海上丝绸之路比陆上丝绸之路延续的时间更长，通往的地区更广，与世界各族人民的交往和影响更深，对世界文明的贡献也更大。

2013年，习近平总书记提出建设“21世纪海上丝绸之路”的倡议，旨在延续古代海上丝绸之路的国际合作，在新时代下提出共享、共建的跨国合作新命题。“21世纪海上丝绸之路”是在和平、自由和平等基础上建立起来的互补性贸易，与近代资本主义的贸易扩张具有本质的不同。该倡议是在当前国际竞争形势加剧和中国国力提高的条件下提出的一个国家之间和平发展的大框架。“推动共建丝绸之路经济带和海上丝绸之路的愿景和行动”指出“‘一带一路’是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路”，是推进务实合作，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。海上丝绸之路是一个巨大的开放网络，其辐射功能可以把沿线各国紧密地联系起来，以输出丝绸的起点为开端，在发展中逐渐突破经济的范畴，向政治、文化、宗教、科技、移民、交通、环保、安全、旅游等相关领域拓展延伸。因而，丝绸之路的构建已经远远超出经济层面的意义，而具体关系到中国未来几十年的发展。未来丝绸之路的建设是一项巨大的系统工程，在时间上穿越了古今，地理空间上连接了东西。丝绸之路的提法具有浓厚的东方文化色彩，突出了东方文化兼容并包的特征。故而，丝绸之路本质上是开放、交流和发展，互联互通，在互利合作中实现资源共享，促进共同进步与繁荣。本书的研究内容为海上丝绸之路当中的旅游合作研究，研究主体则为东南亚的闽南文化旅游资源。众所周知，海丝合作，旅游先行。跨国合作产生于政治经济发展的不平衡，这种不平衡将驱动资源要素的流动，然而旅游经济上的顺差与逆差势必会引发相互竞争。但是旅游作为一种综合性产业，竞争较小，有利于促进国家之间的相互合作。近年来，我国和东盟各国之间的旅游合作进展得如火如荼。云南与广西充分利用东盟一湄公河流域与大湄公河次流域的合作基础，加强与南线区域国家的旅游合作，以起到以点带线、以线带面的作用。闽南地区虽然是古代海上丝绸之路的起点，但在合作中一直未找到较好的切入点。本研究将着眼于闽南侨乡的人文资源禀赋，与闽籍华人在东南亚侨居地所形成的具有闽南文化元素的旅游目的地，对双方的合作进行研究，从而为闽南与东南亚旅游的深入合作提出对策建议。

闽南与东南亚的旅游合作应当对双边的文化渊源进行探究。从古至今，海上丝绸之路不只是一条商贸之路，还是一条人员往来、文化交流和公共外交之路。海上丝绸之路沿线的国家，尤其是东南亚国家，是华侨华人聚集最多的国家和地区。华人华侨在其中扮演了许多角色，是丝绸之路的参与者、见证者和建设者。研究海上丝绸之路，不可忽视的是闽南籍东南亚华人在海上丝绸之路的构建中所起的作用。据统计，全世界使用闽南语系的人数（广义的闽南人）超过4000万人，涉及地域包括中国东南沿海和东南亚等地，闽南人被称为“中国的犹太人”，浮生海外的闽南人背井离乡，四海为家，在经济上取得了非凡的成就，其经济活动在全球经济生活中占据着重要位置。

福建籍华侨、华人90%以上居住在东南亚，其中又以印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南和缅甸较多，这六国共有闽籍华侨、华人811万人，约占全球闽籍华



侨、华人总数的92%（福建省地方志编纂委员会提供数据）。在东南亚，闽籍华侨社会大多形成于19世纪，特别是下半叶。闽南人在东南亚各地的拼搏和业绩是众所周知的史实，他们在当地立足并组成华人社会依赖于三大支柱——社团、学校和报刊。地缘和血缘是构成华人社会的两大组织原则，闽南人的同乡会和宗亲会也成为所在地华人社会的组织架构。为了延续中华民族的传统，闽南华侨出钱支持华文学校的运转，并以华文报刊作为他们传播文化和宣传舆论的工具（陈支平）。闽南华侨以其勤劳节俭、拼搏奋进的传统，在东南亚广大侨居地扎根立足，为当地社会经济做出巨大的贡献。此外，闽南人把家乡的佛教、道教和民间信仰带到东南亚，一代代传承。“大体而言，闽侨的信仰，遵从道教习惯，采取佛教祭祀，遵行儒教行为，融合了儒道释三者，而加以信奉”（林再复）。

二、研究意义

笔者在查阅国内外海量文献后，发现不少学者对闽南文化在东南亚的传播展开过研究，但鲜有学者以闽南文化为资源，对东南亚和闽南的旅游合作进行研究。本书对学术和实证研究的贡献主要有以下几点：

（一）学术意义

首先，本书可拓宽区域文化旅游研究的视野。当前，针对“一带一路”旅游合作的研究书籍很多，内容也很丰富，体系也比较完整。但从闽南原乡文化的角度出发，将目光集中在闽南与东盟各国侨居地的旅游合作上，从文化内省区动力的角度针对闽南与东盟各国侨居地的旅游整合研究是比较少的。本书从闽南文化元素在侨居地的传承与变迁角度切入，深入分析了文化形态在旅游开发中所采用的不同模式和所取得的绩效，通过定性和定量分析对闽南文化旅游要素整合进行综合研究，拓宽了区域文化旅游研究的视野。

其次，本书可为学科融合做出一定贡献。目前，对闽南原乡文化元素在侨居地旅游景点的识别研究仍处于初步阶段。本研究以区域经济学、文化传播学、旅游学科的理论为基础，对东南亚侨居地旅游资源中闽南原乡文化元素的传承和变迁展开研究，并以此为基础对闽南和东南亚的旅游合作提出构想。本研究深化和丰富了与旅游相关的文化传播学、管理学以及其他相关学科的理论研究与学科交叉研究。

（二）实践意义

首先，该书可运用于闽南原乡文化旅游品牌的创建。闽南作为全国第一个文化生态区，近年来通过文旅结合得到了很大的发展。然而，该品牌仍然局限在闽南这一地理范畴内，尚未有较高的国际知名度。东南亚许多以闽南文化为根的旅游目的地，如马来西亚槟城等、马六甲、越南世界文化遗产会安古城等，已经成为国际热门的旅游目的地。在旅游评价网站上，世界各地的游客对这些旅游资源的文化品相评价很高，却只能识别出其中的华人旅游资源，不能进一步深入了解闽南文化这一文化地理标识。本书通过对东南亚侨居地旅游景点的闽南原乡文化元素进行识别，可在跨区域范围内共享闽南原乡文化旅游品牌，扩大闽南文化的知名度，弘扬中华文明。

其次，本书对促进闽南文化的国际传播具有重要的意义。在社会信息化、文化多样化



持续推进的国际形势下，闽南文化作为具有鲜明特色的中国区域文明之一，需要与沿线国家的文化交流交会。而事实上，闽南文化早就随着闽南籍华侨移植东南亚，在侨居地形成了融合闽南与当地本土特色的饮食、建筑、音乐、民俗、宗教信仰等旅游资源。海上丝绸之路的闽南原乡文化共建，并非是以闽南原乡文化对东南亚侨居地文化的控制和碾轧，是在“共商共建中实现共赢共享”。通过提高东南亚侨居地旅游景点中闽南原乡文化元素的识别度，并以旅游地图的形式活化闽南文化在国际社会的形象，可以改变文化传播中单向宣传和强势推广的方式，提高中华文明的吸引力和向心力。

再次，本书可为制定政策提供理论依据。要促进闽南文化的健康发展，推动海上丝绸之路的文化旅游整合，必须根据文化传播和文化旅游品牌形成自身的发展规律和特点，制定相应的政策以促进闽南原乡文化旅游合作区的形成。

最后，本书可引导闽南原乡地的文化旅游健康发展。当前，国家旅游局提出了优质旅游和全域旅游的发展目标，厦漳泉同城一体化也为闽南文化旅游发展提供了有利的客观条件，但闽南地区的旅游同质化开发、旅游产业结构不合理等问题极大地制约着闽南旅游的发展。本书对闽南原乡地与东盟侨居地闽南原乡文化旅游元素的分析，将有助于这些问题的发现、分析和解决，更好地促进和保障闽南文化旅游健康、和谐的发展。

三、创新之处

首先，本书采用跨学科的研究方法。闽南文化属于区域文化，随着闽南籍华侨下南洋的漫长历史，该文化与现今东盟十国本土文化融合，形成了闽南文化根系和旁支（如娘惹文化）的文化体系，也形成了具有同质性和多元化特色的闽南文化旅游资源要素。本研究采用将社会学、文化传播学和旅游学科相交叉的研究方法，来对闽南文化旅游要素进行整合研究。

其次，本书研究视角独特。闽南文化是中国具有代表性的区域文化之一，闽南文化生态保护实验区是我国第一个成立的文化保护区。本书跨越了闽南地区的行政区域，将闽南与东盟各国侨居地的闽南文化作为一个有机的研究整体，从传承与变迁的文化视角出发，研究闽南文化旅游品牌的创建。国内尚无从该视角出发对闽南和东盟的文化旅游进行系统性整合的研究。

四、研究设计

本书以带有闽南原乡文化元素的旅游景点为研究对象，以东南亚侨居地为研究的地理区域，以构建闽南原乡文化品牌为主要研究目标。在海上丝绸之路的发展过程中，闽南地区扮演着极为重要的角色。闽南家乡的风俗和生活习惯也随着闽南人“下南洋”（主要地理区域为现今的东盟十国）而传播到东南亚各地，甚至影响了当地土著居民。闽南文化与东南亚文化的奇特结合，表现在语言、节庆、衣食住行等各个社会生活领域，从而创造了别具一格、相互融合的混合型文化，成为侨居地的旅游吸引物。



（一）研究对象和研究思路

本书将采取“点线结合”的研究思路开展如下研究：

一是以闽南华侨下南洋所形成的文化旅游景点开发为研究主线。闽南与东南亚的华侨文化同根，但各自的发展脉络使原乡地和侨居地的文化资源既有相似性，又有差异化。通过对东南亚知名旅游景点中闽南文化元素进行有效识别，有利于旅游景点中闽南原乡文化元素的有效整合。这一方面增强了闽南文化的国际传播，另一方面发挥了闽南文化的旅游经济效益。

二是以闽南与东南亚知名旅游景点为切入点。闽南文化在东南亚分布甚广，有闽南华侨聚集的地方都有闽南原乡文化的身影。这些闽南原乡文化有些尚未开发，有些已经是较为知名的旅游景点。这些旅游景点代表了闽南原乡文化在东南亚侨居地的开发现状，具有很高的代表性；选取这样的研究范围在技术上也比较容易实现。

（二）研究方法

本书将采用文献研究法、田野调查法、信息技术采集方法和因子分析法等方法进行研究。

1. 文献研究法

本书首先使用文献研究法，对历史上闽南人“下南洋”所形成的文化旅游资源进行挖掘分析。闽南文化是闽南原乡和东南亚侨居地旅游景点得以整合营销的根源。闽南文化移植东南亚的传播路径，闽南文化在侨居地的传承和变迁，以及现今东南亚侨居地旅游景点的闽南文化资源品相，都必须进行深入的挖掘。翔实的史料和现状分析为随后的旅游者旅游意向分析打下了良好的基础。

2. 田野调查法

东南亚侨居地旅游景点的闽南原乡文化元素的存量和品相如何，传承和开发现状如何，笔者对东南亚各国的闽南文化发展现状进行了长年追踪研究，足迹涉及泰国、马来西亚、越南、新加坡、缅甸等地，积累了丰富的素材。在此基础上，本研究采取具有代表性的样本进行深入的田野调查。

3. 信息技术采集方法和因子分析法

用户贡献内容（User Generated Content，UGC）是碎片化语境时代下旅游发展的一大特征。旅游线上供应商（ATO）和社交媒体上对旅游目的地的评价会影响到旅游者的行为决策，而游客也更愿意通过照片和评论来分享旅行经历。海量的 UGC 数据比封闭式的问卷具有更大的样本量，也更能提供丰富的数据内容。目前，国内外该技术主要用于分析旅游者对目的地的满意度（王凯，2011），旅游者的行为偏好等。本研究采用文本挖掘方法对旅游电子社区采集到的用户 UGC 数据和信息进行挖掘，用于分析国外的样本数据；国内的样本数据则构建了闽南文化的评价指标体系，通过对文化街区的游客分发问卷进行调查，采用因子分析法对闽南文化的旅游价值进行测评。

（三）研究内容

本书共包括九章。



第一章是导论。主要是针对目前我国区域文化旅游合作存在的问题，明确了本书的研究视角，对相关概念进行界定，并对本书所采用的理论基础进行阐述。此外，简要概括本书研究的主要内容、思路和方法，并阐述本书的主要创新点。

第二章是东盟华人华侨与闽南的历史渊源。主要介绍了闽南籍华侨下南洋的历史以及在该历史中所形成的文化渊源。本章从亲缘、地缘、神缘、物缘、业缘五个方面来介绍闽南作为原乡地与侨居地的文化传承，以及闽南文化在原乡地和侨居地可能开发的旅游资源。

第三章是为闽南文化旅游资源评析。主要内容包括三个方面：一是对原乡地的闽南旅游资源进行综合评价，随后对原乡地涉侨旅游资源进行综合评析。二是对东盟旅游资源的评价分析：首先是对东盟十国旅游资源的整体情况进行整体评价；其次是对华人文化旅游的资源进行评价分析。三是对闽南文化原乡地和东盟旅游资源进行评价分析，提出闽南文化在侨居地传承与变迁的内在规律和现象，以及该规律和现象所导致的闽南文化在侨居地和原乡地旅游资源开发中的异同。

第四章是闽南文化旅游开发现状分析。主要内容包括两个方面：一是对原乡地闽南文化旅游发展现状的分析。首先对原乡地闽南文化旅游发展现状进行 SWOT 分析，其次是采用计量分析方法对闽南侨乡游客的体验满意度进行实证研究。二是东盟华人文化旅游开发模式的案例研究。本章采用越南会安为案例，解析基于“历史古城”的文化遗产保护开发模式；采用新加坡唐人街为案例，对基于“街区记忆”的街区保护开发模式进行分析；并采用泰国九皇爷斋节对宗教节庆文化旅游开发模式进行分析。

第五章是闽南和东南亚原乡文化整合开发的可行性研究。主要从合作的现实基础、动力机制、沟通桥梁、内生需求和制度基础来对双方合作的可行性进行研究。

第六章是对闽南文化旅游资源合作的现状进行分析。本章主要包括以下两个方面：一是闽南文化旅游资源整合的进展；二是闽南文化旅游资源整合中存在的问题。

第七章是从游客对闽南文化旅游品牌的资产感知角度，以及从闽南侨乡旅游的资源整合开发 RMP 分析角度，对闽南金三角的文化旅游合作优化提出对策建议。

第八章是从闽南与东盟侨居地文化旅游圈构建和旅游合作创新体系构建两个层面对闽南与东盟侨居地的旅游合作展开研究。

第九章分别从合作机制构建原则、动力机制、保障机制、竞争与协调机制、经营机制和发展机制等角度对闽南与东盟侨居地旅游合作机制进行分析。

第二节 相关概念和界定

本节主要对本书的重要概念和一些容易被混淆的名称进行界定，对旅游文化、华侨文化和文化认同、东盟，以及闽南和东南亚语境下的“福建人”进行阐述，以便于读者理