

经济 大观园

系 济 编

红旗出版社



经济大观园

景济 编

红旗出版社

(京)新登字 108 号

经济大观园

编 著 者 景 济

责任编辑 李 凡 封面设计 熊晓梅

出 版 红旗出版社(北京沙滩北街 2 号)

发 行 新华书店北京发行所

印 刷 北京大兴海子角胶印厂印刷

787×1092 32 开 8 印张 170 千字

1993 年 10 月北京第 1 版 1993 年 北京第 1 次印刷

印 数 1—8000 册

ISBN 7—80068—653—1/F·102

定 价 5.80 元

目 录

中国的都市困惑	鲁 晨	1
都市超生大特写	李明刚	20
10 万中国人“买美国”——		
拥有“一片美国”活动热点透视	赵光瑞	33
中国电视艺术的忧患	田惠刚	41
吞云吐雾弄潮儿	华 文	47
贫困县、亮起你的箴言	宁向东	54
私营经济冲击波	徐 云	74
第二职业不纳税——		
透视·黑洞·对策	张兰球	88
塞翁失马，焉知祸福——		
企业“待业”人员扫描	秦 云	93
当官的女人	邹 一	98
形形色色“七大匠”	乐宏成	107
当今中国美容潮下的消费经济	朱荣璋	114
席卷全球的冒牌货	肖 荃	123

穷大款众生相	周景文	128
不该发生的悲剧		
对一起凶杀案的透视	王景和 朱海黎	135
当代男妓现象透视	羊牛子	141
中国大陆的“洋妓”现象扫描	羊牛子	156
五光十色的市场	丰 南	163
热火朝天赚银纸	丰 南	169
妙！幽默广告幽默术	南玉杰	175
广告业大扫描	田 力	179
英灵，在这里长眠——		
记八宝山革命公墓	张武春	189
漫话美国大学的商业化倾向		196
美国十大名星致富术	常开元	199
一圆“富翁”梦	麦文峰	211
人的身高还会再长吗？	马 文	213
俄罗斯军事工业的发展		
现状及战略调整	甘银益	221
“流氓大亨”及其“千面女郎”——		
万梓良、恬妞真正潇洒走一回	盛学文	227

中国的都市困感

鲁 晨

九十年代的中国,是在一条没有任何航标的社会主义市场经济大潮中全力航行的中国;

九十年代的中国都市,是光怪陆离、五彩斑驳的都市;

而九十年代的都市生活,却是一团升腾于青月下的浓浓的迷雾。

曾几何时,中国人为各种各样新的生活方式和人生态度大呼小叫;曾几何时,中国人被同胞中那些简直神密莫测的生活观念弄得不知所措……

但这一切终究过去了,倘使我们依然要为遭受冲击的传统文化和民族美德而大鸣不平的话,那么,对于如下这些都市中所特有的世态万象,我们又该作何理解和评价呢?

上 篇

A、越来越多的国家职工在积极操练这样一种技能:他们的脚踏在两只船上,既能让两只船稳稳地处于自己的掌握之中,又能把自身的重心放在那只标有“第二职业”字样的小船上。

第二职业是近年出现的一个新事物,也许就在于这个新吧,

它一出台,就产生了叫许许多多国家职工无可抵御的诱惑力,一时间,第二职业在中国大地上以其排山倒海的气势,奔涌而来。

某国营企业的一位财务科长是这样来阐述自己从事第二职业的理由的,他说:“在国营企业,干多干少也是那俩钱;再说,就是同样的人才,却出了两个价,只有到第二职业中,才能找到自己的价值,那里是按本事按工作效率给钱的。”他原先每月在单位稳得 300 多元工资,日子倒也挺舒心,后来一个偶然的机,经人介绍,他每周利用半天时间为一家私营企业算帐、整理财务,工资竟翻了番。他突然发现自己值钱了。

有一首顺口溜这样比喻从事第二职业的人:“白天当职工,晚上搞经营。本职开拖车,业余打冲锋。”其实远不止,有的工人竟放胆到利用上班时间去挣外块,企业领导批评他们,他们倒理直气壮地说:“你出去打听打听,现在能干满八小时的企业有几家?”这些工人并非在强词夺理,有资料表明,我国企业目前平均有效劳动时间还不足 50%,全国的“在职失业大军”多达 2000 多万,2000 万,五分之一亿人啊!他们是有足够的时间和精力去从事第二职业的。第一职业的不景气,使其所拥有的一切人、财、物都有了在第二职业中充分发挥“余热”的机会。

第一职业机关里人浮于事的现象日见严重,也是第二职业乘机侵入的好环境。与其看报闲吹,看人下海捞鱼,不如自己亲身闯一闯,再说,身在机关,有职、有权、有资金,天时、地利、人和都能得,干起来成功率也大,更何况,人虽在海里,第一职业的工资照领不误,吃着盘子又能占着碗,“兼职挣钱,本职养老”,进可攻,退可守,一举数得,天赐良机,自然无不乐此不疲了。

不管怎么说,也不管它有多少种表现形式,第二职业的本质,就是赤裸裸的金钱诱惑,它的全身都透着商贾的气息,透着

无可否认的铜臭味。

于是乎，各行各业的各色人等，便由此开始了他们对于第二职业之路的寻觅。有段日子，某名牌大学一教授卖馅饼，曾引起了社会各界的强烈反响，褒贬皆有，紧挨着，又传出一大学教授担任某“贵族学校”的小学教员一事。此后，教育战线上的“工程师”中有些人便似乎发现了什么道道，也一涌而上，更甚者，连大学生、中学生乃至小学生里竟也有人搞起了“第二职业”，社会真是百般的纷纭。

至于文化圈中的大名人，小名人，更是为此忙得不亦乐乎。后来，干脆连第一职业也不要，专心于海中捞金的人也日渐增多。无怪乎各报刊杂志要为“海”主题做上千千万万的文章了。

第二职业，似乎在日渐成为一种时髦，成为一种能力的标志，但同时，它也成了社会的尤其是都市社会的一个令人头疼的问题——第一职业在遭受冲击！

一场史无前例的冲击！

近来，许多企业都在尽力使第一职业增加活力和吸引力，力图把职工们的心收回来。有些企业是收到了一些成效，但更多的职工却依然在商海中我行我素，乐不思蜀。

是人值钱了？

是钱不值钱了？

还是——

寻找第二职业，这种走出本职本行，不为谋生，只为改善物质生活，又是以一种如此倾斜的态度来另谋路子的做法，是中华民族悲哀？还是每一个中国人的悲哀？还是中国传统文化道德的悲哀呢？

B、摒弃——或者说是缺乏——文化素养，只用金银首饰和高贵的吃喝玩乐等物质基础作为温床，所培育出的一个崭新的“经济阶层”

——粉墨登场的“消费贵族”

德国著名诗人歌德的宏著《浮士德》中，有这样几句诗句：
我假若出钱买了六匹马儿，
这马儿的力量难道不是我的？
我驾御着它们真是威武堂堂，
真好象我生就二十四只脚一样。

我是两只脚，但我因为有钱，我就拥有了二十四只脚。钱的力量在某种意义上说就是魔法。

眼下的中国，腰缠万贯的款爷们按说该是深谙此道的，据《中华文摘》援引的一则消息说，大陆的百万富翁已逾百万之数。就是他们中的一些人，正在用金钱为自己购买着一个新的称谓：消费贵族。

这个贵族的证明信就是高消费：

北京有一对青年结婚，租用了 20 多辆名牌轿车压阵助威，每辆车每小时的租金高达数百元，这还不过瘾，新娘听说京郊燕山某面包厂制作的糕点 1000 元还拿不下，竟要以此待客，来显示自己的富足。

某羊毛衫厂的一位女主人，相貌平平，但偏偏一双手十个指头佩戴着十枚亮闪闪的纯金戒指，她说：“总不能拿钞票来裁衣裳吧，我不这么戴，谁知道我有钱？没有钱谁看得起我？”……

上海国贸大厦的“梦上海”俱乐部，每张门票的标价是 888

元，——多“吉利”的数字！因此，便常常惹得那些财大气粗的大亨们在“俗人”们惊慕的目光中心满意足，昂扬地进进出出……。

还有一位不学无术却善投机钻营弄钱的贵族成员，此人别无所好，唯爱玩女人，先是玩易上钩的，后来竟玩上了一位高校女大学生。他为表爱心，吃喝玩乐一天，就花去 4000 多元……

南京某市场，两个大款为争买一只王八互相抬价，王八从 500 元抬到了 5000 元……

一位大款向算命先生问吉凶，离去时一下甩出几张百元大票作赏……

……………

没必要总列举这些俯拾皆是的例证了吧？高消费，早已不再是前几年那足以引起人们担心青天坠地的新闻了。金钱，正尽其所能，扮演着它所能涉及的每一个角色。

一位伟大的哲人曾这样描述过金钱：金钱的力量有多大，金钱的持有者的力量就有多大。钱的主人是什么，他能够做什么，这不由他的本质和能力来决定，他是丑的，但他给自己买来了最漂亮的女子，可见他并不丑，因为丑的作用，丑的吓人的力量，被金钱化为乌有了，美化了。

我们不能不说金钱是好东西，它是无罪的，不仅无罪，而且是可爱的！

然而，上述的贵人们是不是错会了金钱的内涵？是不是丑化了或者说是俗化了金钱的本质？——但，也许金钱本身就是个复杂的东西。

这个贵族的滑稽不在于拥有，在于炫耀，在于用一种浅薄和无知的方式炫耀他们的拥有，他们所理解的货币作用，除去购买虚荣，别无长处。

这也许正是这个部落——这个单纯的高消费的部落——所仅有的认识,和素质!?

C、把吃苦和享乐或倾斜,或平衡地拉开来,巧妙地安排在一个人的身上,于是,前面的艰苦创业,自然而然地成了后半生坐吃山空的基础

——“城市消闲族”在成长

坐吃山空,在中国人的传统生活观念上,向来是为人不齿的,它几乎成了碌碌无为、好吃懒做的代名词。

然而,九十年代的今天,这种生活方式却被人以生活的特殊存在形式的态度接受了,而且,他们是毫不隐晦地在表白自己的确就是在坐吃山空。

这是挂着光吃不做招牌的又一个“部落”,都市人称之为“消闲族”。

消闲族的生活追求就在于消闲,大概,这也是一种情趣吧!谁知道。

南京某区有位年届 50 的运输个体户,前些年经风雨,饱受辛苦,东南西北把全中国都跑了个遍,家中积下了一大笔财富。现在,他到了知天命之年,不愿再过颠沛日子,便把汽车卖掉,与家人安安稳稳地过起消闲日子来,逛闹区,遛鸟市,搓麻将,打桥牌,既不过得清贫,也不追求高消费。然而,当街道办事处找到他希望他能分担点义务时,他一口回绝了。他表白自己的人生观说:“自己辛辛苦苦挣来的钱,只能自己花;前半辈子受了累,后半辈子就要享清闲,人都是为自己活,让我给别人跑腿办事,没那心思,也没那义务。”

中原某省首府，有一位原在市医药公司当采购员的青年职工，后来承包了公司的两间门面搞批发医药，由于他路子熟，苦心经营，小批发部扩大成了小公司，短短五、六年就摇身变成了百万富翁。此后，他干脆把公司以巨款卖掉，安心过起了消闲时日。他送儿子上外省的“贵族学校”，为妻子大买金银首饰，又是旅游，又是观光，有时也参加一些什么沙龙，附庸一番风雅，真可谓潇洒之极，舒心之极。他公开声称：“老子没什么大目标，临死前把挣的钱花完了事，挣钱就是养自己老的。”

他才三十八岁。

当然，这个部落里也有不靠自己劳动所得入“族”的，如继承海外遗产的或大赚黑钱后“见好就收”的，但毕竟不是我们所要涉及的主题。

消闲部落里的人们大多不在乎能否给社会留下什么，也从来不求为社会做什么，他们是敢于把人的自私的本性裸露无遗的“勇士”。

他们的人生观是：

创造—浪费=0

吃苦—享乐=0

献出—索入=0

他们的信条也许可以用这样的话来概括：天经地义地消费自己的劳动成果，赤条条来，赤条条去，不赔不赚，不多不欠。

是人世过于喧嚣，还是人类求生的迷乱和艰难？给他们这样一种观念？

那么，又如何来解释那一生中从不停息工作的人的劳动呢？

又如何从消闲的生活哲理中来解释“鞠躬尽瘁，死而后已”这个人生的一种追求呢？

消闲族，一个脱离了社会的部落！？

中 篇

A、当婚姻，这美丽的肥皂泡，在一个挨着一个，悄无声息、若无其事地消亡的时候，人们除去叹惋，恐怕不会设想这其中还有另一篇别具匠心的文章

——亦真亦幻难取舍的离婚案亵渎着神圣的法律

从进入 80 年代，中国的家庭就开始在酝酿一个足以引导起全社会、全世界关注的浪潮，这个浪潮很快便爆发了，几年之内，离婚案件的数量骤然间跃居民事案件的首位，并迅速占了所有民事案件总数比率的 40%。

如果说，那时候婚姻关系的解除还不过纯粹只是个“家庭问题”的话，——其时诸如传统型、凑合型、功利型、进取型等家庭结构方式还是大多数离婚者左右徘徊的范围，——随着社会经济的发展，物质因素在人们生活中地位的不断提高，越来越多的婚姻就已经在“实惠”地利用法律这严肃的手段进行着他们的“荒唐交易”了。

南京市玄武区有一对中年夫妇，平时感情很好，孩子也已经成人，并进了工作单位，近年正拟筹结婚事宜，只苦于房子事无法解决，只好一拖再拖。于是，夫妻俩“心平气和”地到区民政局办理了离婚手续。离婚后，两人分别要求政府为他们各分一套房子。后来，法院在处理一场拆迁纠纷时，竟发现他们依然若无其事地住在一起，似乎根本不曾有过什么“离婚风波”。法院经过详细深入调查方才证实，他们的目的是多分一套住房，以应儿子结

婚之需。自然，离婚，只不过是利用一下法院签发的离婚证书而已。

这个方法够巧妙了，然而，更精彩的还在后头。现在，社会上不少做富翁梦的人在借债炒股票、做生意中，由于运气不佳，大欠外债，债主日日跟在屁股后面催命，更甚者，赖在家中不走，妻子儿女大为不满。于是乎，负债者也就想到了离婚。离婚时，按法律程序，将孩子、家产，悉数移交给对方，自己则“一无所有”，有人催债则昂昂然大喊：“要钱没有，要命有一条！”活脱脱做了一个十足的无赖。

某市机关单位有一青年干部，其妻是农村户口，婚后生一男孩，由于孩子出生后户口要随母，为让儿子户口迁到市里，这位机关干部“灵机一动，计上心来。”当即和妻子商量借感情不和闹假离婚，法院在判决后方才发觉上当。

法律是神圣的，但，神圣的法律却在屡屡遭受荒唐的亵渎。

这类离婚案的一个主要借口是“感情不和”，天知道感情，是一个什么概念啊？拿“感情不和”这种神秘莫测的、模糊不清的理由来跟法律打交道，法律不能不显得是那样的束手无策了。

B、是一种风尚，还是那层不能揭开的窗帷所带来的神秘感，抑或是为了一种精神上的“刺激”？

——令成年人不置可否的“婚外恋”

我私下问自己：如果我冒天下之大不韪，大大咧咧地将“婚外恋”比作当今社会的一种“风尚”，会不会遭到彻头彻尾的痛骂？

难说。

中国魏晋时，从上到下，从贵族到平民，就以学驴叫为风尚。建安七子中的王桀，喜欢驴叫的事连曹丕都知道，王桀死时，亲自前去吊唁的曹丕命令在场的每人学驴叫一声为他送葬。

——这毕竟也曾经是一种风尚。

而婚外恋，倘能真的是一种风尚，那么，它至少在当局者的认识之中是一种情意绵绵的风尚，尽管，这层诗意中还飘浮着那些漂亮的虚伪和美丽的欺骗。

有这样一对夫妇，做丈夫的当着妻子与另一女子保持暧昧关系达10多年，叫人难以置信的是，这位妻子竟容忍了下来，不仅如此，还跟那位第三者相处得“情同姐妹”。不过，随着观念的更新，这位妻子也开始物色情人，并且竟然物色到了一个年富力强的小伙子，可令她不解的是，当她将这个信息告诉丈夫时，那位享受了10余年婚外恋“幸福”的男子汉却勃然大怒。

这是不是应了这样一句显得不伦不类的话：婚姻和情人是两码事。

南京市从去年以来，新开了好几个电台。而且，几乎每个电台都开办了一个关于婚姻、恋爱、家庭生活方面的心理咨询热线专栏。有意思的是，这些专栏所接待的，有50%左右的电话是谈论婚外恋情况。其中，全天候播音的南京新闻台近来每晚零点之后，还要进行这方面深入地探讨活动，参加者热情洋溢，在收音机里都不断听见“玊玊”的电话铃声。

有人之所以涉足婚外恋，也许是为了一种情趣，一种刺激，一种走出家庭的解脱，然而，以此作为一种单纯的情感欺骗或者性欲消遣的人，也日益在增多。

某报曾刊登过这样一件趣事：说的是一位丈夫见到别人有情人，婚外恋打得火热，羡慕不过，竟鬼使神差地写了一则征婚

启事,更名改姓,瞒着妻子寻觅知音。孰料这事被其妻发觉,于是便故作一女士应征,不仅信写得情意绵绵,并且约丈夫于公园相见,自然,相见的结果是做丈夫的吃了巴掌。

不少文摘报都摘了这则社会轶闻,这也从一个方面反映出了婚外恋在社会中的影响。

专门对此作了研究的人们认为:这些人中的大多数人没有从婚姻生活中找到爱的对象,因此就到婚姻生活以外去找,因为婚姻生活之中的爱情对他们来说还是个X。然而,由于他们追求的是一种非婚姻的东西,就会不由自主地只看到爱情的外表,只看一种单纯的男女关系。也正由此,他们又会将浪漫的因素,即秘密,当作爱情中的内在的、令人振奋的本质的东西。

也有人干脆认为这是一种社会潮流,是一种存在。总之,不管怎么说,婚外恋已经深深地镶在了中国的婚姻发展史上,无论你承认与否。

然而,它是使人更多情了呢?还是使人更无情了?

C、是无奈的逃避,还是超然的解脱? 中国的又一支“大军”在悄悄地扩充着自己的成员。

——都市“女独身部落”在悄然崛起

国家统计局对我国 28 岁至 49 岁的独身人口作了一个统计,结果表明,本年的独身大军现已拥有 1130 多万众,这些独身者中的女性,56.13%的是都市人。

某家庭报对此作了一个调查,在调查后,得到了这些都市的女独身者们的如下几种答案:

1. 从没遇到过正合我意的人;

2. 曾遇到过意中人,但失之交臂;
3. 情趣相投者只在想像中存在,实际生活中没有;
4. 全国每年有近两万对夫妻散伙,没必要步他们的后尘;
5. 养儿育女、繁衍后代,太吃苦、太麻烦;
6. 自己的事业心太强,男人却又不喜欢女强人;
7. 只愿自由自在的生活,不愿受家庭生活干扰;
8. 没房子、没固定工作,谈何成家?
9. 有更多的机会去尝试新鲜的东西,去尝试新奇的生活方式;
10. 男人靠不住。

当然,理由远远不止于此,这不过是些综合的,折中的答案罢了。

现在,都市女性的独身队伍又增添了一批年轻的生力军,她们大多 20 岁左右,但对世界对人生似乎比谁看得都透。她们之中,有的是在恋爱中受了欺骗,有的是对结婚有一种恐惧感或厌恶感,一位女大学生独身者竟地说:“干嘛要结婚,自己过不是更好吗?男人有啥稀奇的,一招可以来一大堆!”

对此,你又能说什么?

在一些认识过激的女独身者眼中,世上没一个好男人,他们最靠不住,最不重感情,只会玩弄、利用女性。

也有的女性之所以独身,不过是想纵情玩乐罢了。某市一位高干的千金,虽天生丽质,却风流之至,很得男士的追随,当然,其中也不乏求婚者,但她不愿落入哪一个固定的巢穴之中,认为那样的话生活就太不浪漫了,太枯燥了。为此,她多次宣称自己独身,独身是独身了,但跟男人的来往却有增无减。

也许,这也是一种生活,一种独身者的生活吧!