

中国城市与区域
经济理论研究丛书

区域 经济学

郝寿义 主编
安虎森

济科学出版社

中国城市与区域
经济理论研究丛书



区域经济学

郝寿义 安虎森 主编

中央财经大学图书馆藏书

登录号 476188

分类号 F061.5/21

经济科学出版社

一九九九年·北京

责任编辑：谢 锐
责任校对：孙 昉
版式设计：周国强
技术编辑：潘泽新

区域经济学

郝寿义 安虎森 主编

社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086

出版部电话：62630591 发行部电话：62568485

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@public2.east.net.cn

(版权所有 翻印必究)

北京外文印刷厂印刷

河北省三河市永明装订厂装订

850×1168 32 开 16.75 印张 430000 字

1999 年 11 月第一版 1999 年 11 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7-5058-1912-7/F·1369 定价：24.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

出版前言

当代中国正在经历着经济体制转型和加速城市化的过程，在这一过程中，城市与区域经济的重要作用日益凸现出来，在国民经济运行的各个环节和方面都可以看到城市与区域经济的深刻烙印。在一定程度上讲，不了解中国的城市与区域经济，就不能全面地认识和把握当代中国经济。

为了推动对中国城市与区域经济的深入研究，我们决定出版“中国城市与区域经济理论研究丛书”。

该丛书致力于反映当代中国城市与区域经济理论研究的最新成果；努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、理论与中国实际紧密相结合的优秀著作；力求达到当前中国城市与区域经济理论研究的最高水平。

我们渴望通过出版此丛书能够进一步激起社会各界有识之士对中国城市与区域经济理论研究给予热情的关注和积极参与，共同为提高中国城市与区域经济研究的水平而努力。

南开大学中国城市与区域经济研究中心

一九九九年十一月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 区域及区域分异的客观基础	(1)
一、区域概念的界定	(1)
二、区域分异的客观基础	(9)
第二节 区域经济问题与区域经济学的形成与发展	(14)
一、西方国家区域经济学的形成与发展	(15)
二、中国区域经济学的形成与发展	(23)
三、改革开放的深入与中国区域经济所面临的主要问题	(28)
第三节 区域经济学的研究对象及其内容	(30)
一、研究对象及其含义	(30)
二、主要的研究内容	(36)
第二章 经济活动的区位	(43)
第一节 基本概念	(43)
一、经济区位	(43)
二、区位单位	(44)
三、区位因素	(44)
四、区位决策	(45)
第二节 个体单位的区位决策及其影响因素	(45)
一、个体单位的区位选择与区位聚集	(45)
二、区位选择与生产者均衡	(47)
三、区位选择与消费者均衡	(49)

四、厂商与居民区位选择的一般趋势	(51)
五、区位因素的相对重要性与区位决策	(52)
第三章 经济活动的空间分工与区域空间的形成	(55)
第一节 经济聚集与城市的形成	(55)
一、分工、专业化与地域生产综合体组织的形成	(55)
二、交易以及集市的形成	(68)
三、人口的集中与城市的形成	(79)
第二节 看不见的手与城市的有序化过程	(82)
一、企业组织的变化过程——纵向一体化和纵向 分解	(83)
二、企业之间联系的变化与区位重新选择	(88)
三、新的劳动分工与城市空间结构的有序化	(96)
第三节 城乡联系与区域的形成	(99)
一、城乡联系的有关理论	(99)
二、城乡联系模式	(104)
三、城乡联系途径	(107)
四、城乡联系网络结构	(113)
第四章 区域经济增长	(121)
第一节 区域经济增长要素	(121)
一、自然条件和自然资源	(122)
二、劳动力资源	(126)
三、资本	(130)
四、技术条件	(135)
五、结构变化与经济增长	(139)
六、制度安排与区域经济增长	(140)
第二节 区域经济增长理论	(142)
一、哈罗德—多马经济增长模式	(142)
二、新古典经济增长模式	(149)
三、新剑桥经济增长与收入分配模型	(154)

四、新增长模式·····	(158)
第三节 区域经济增长模式·····	(164)
一、工业化的一般模式·····	(164)
二、重工业优先发展模式·····	(167)
三、进口替代发展模式·····	(173)
四、出口导向发展模式·····	(177)
五、农业发展模式·····	(180)
第四节 区域经济增长阶段·····	(183)
一、一般区域的增长阶段·····	(183)
二、罗斯托的经济成长阶段论·····	(186)
第五章 区域产业结构·····	(194)
第一节 产业结构分类·····	(194)
一、产业分类·····	(194)
二、产业结构理论体系·····	(200)
第二节 产业结构演变规律·····	(201)
一、配第一克拉克定理·····	(201)
二、库茨涅兹等人进一步深入的研究·····	(202)
三、工业结构的高度化规律·····	(209)
四、产业结构的信息化·····	(217)
五、产业结构规律性演变的原因·····	(218)
第三节 区域产业结构分析·····	(225)
一、区域产业结构总体评价·····	(225)
二、区域产业结构多层次分析·····	(230)
三、区域产业结构的定量分析·····	(232)
第四节 区域产业结构配置·····	(239)
一、主导产业的选择·····	(239)
二、关联产业配套·····	(245)
三、基础产业配套·····	(246)
四、区域产业结构优化·····	(247)

五、区域产业结构合理化的作用机制·····	(249)
第五节 区域产业结构政策·····	(250)
一、产业结构政策的目的和意义·····	(251)
二、产业结构政策的特征·····	(252)
三、产业结构政策的内容·····	(253)
四、产业结构调整手段及其效应·····	(254)
五、日本产业结构政策的成功实践·····	(256)
第六章 区际分工与联系·····	(260)
第一节 区际劳动分工·····	(260)
一、区际劳动分工的客观基础·····	(261)
二、区际分工的特点和模式·····	(265)
三、劳动地域分工理论·····	(268)
四、区际劳动分工程度的测度·····	(273)
第二节 区际贸易·····	(275)
一、相互需求法则·····	(276)
二、交通运输条件·····	(280)
三、交易成本和空间成本·····	(283)
第三节 区际要素流动·····	(285)
一、区际要素流动的方式·····	(285)
二、资金流动·····	(287)
三、劳动力流动·····	(290)
四、信息、技术的区际转移与扩散·····	(293)
第七章 区域空间的地域结构·····	(296)
第一节 区域地域结构的形成与演化·····	(296)
一、区域经济非均衡运动与核心——外围二元结 构的形成·····	(296)
二、城乡边缘区的形成与区域空间的三元结构·····	(301)
三、区域地域结构的演化·····	(305)
第二节 专业化区域的地域结构·····	(311)

一、农业区域空间结构·····	(311)
二、工业区域空间结构·····	(312)
三、城市地域空间结构·····	(315)
第三节 区域城镇体系与农村聚落·····	(316)
一、城镇体系的特点和层次·····	(316)
二、城镇体系中城市发展的规模·····	(318)
第八章 城市经济·····	(324)
第一节 城市经济增长·····	(325)
一、城市经济增长的测度·····	(325)
二、城市经济增长机制·····	(326)
三、城市经济增长政策·····	(337)
第二节 城市经济增长的影响因素·····	(342)
一、城市劳动力市场·····	(343)
二、城市产业结构·····	(346)
三、城市基础设施·····	(351)
四、人力资本·····	(352)
第三节 城市基础设施·····	(355)
一、城市基础设施的概念和类别·····	(355)
二、城市基础设施的性质·····	(359)
三、城市基础设施的供求·····	(362)
四、城市基础设施的经济效果及其测度·····	(369)
第四节 城市竞争力测度及实证分析·····	(374)
一、城市竞争力及其测度·····	(374)
二、城市竞争力与城市建设关系的计量模型·····	(379)
三、城市竞争力与城市建设关系的实证分析·····	(381)
第九章 城乡边缘区·····	(395)
第一节 城乡边缘区概述·····	(395)
一、概念的界定·····	(395)
二、城乡边缘区的范围·····	(399)

第二节 城乡边缘区的形成与发展·····	(402)
一、城乡边缘区的形成·····	(402)
二、城乡边缘区的发展演变·····	(407)
第三节 城乡边缘区的特征·····	(419)
一、地域空间结构上的动态、过渡性特征·····	(420)
二、多元化的人口社会学特征·····	(421)
三、经济发展的复合型特征·····	(422)
四、竞争激烈的多样化土地利用特征·····	(424)
第四节 城乡边缘区的发展前景·····	(427)
一、城市区域·····	(427)
二、城乡一体化·····	(429)
第十章 乡村经济·····	(433)
第一节 乡村经济的二重性及其特征·····	(433)
一、现代型乡村经济的特征·····	(433)
二、传统型乡村经济的特征·····	(441)
第二节 乡村经济发展中现实与可持续目标的相悖·····	(445)
一、可持续农业及其目标·····	(445)
二、乡村经济中不可持续的资源与环境问题·····	(453)
第三节 乡村经济的可持续发展·····	(458)
一、合理利用与有效保护农业自然环境资源是现代型乡村经济持续发展的前提·····	(458)
二、转变经济增长方式是欠发达地区乡村经济持续发展的战略选择·····	(462)
三、符合可持续原则的技术选择是乡村经济持续发展的必由之路·····	(464)
四、符合可持续原则的制度安排是乡村经济持续发展的根本保障·····	(467)
第十一章 看得见的手——区域经济政策·····	(474)
第一节 区域经济政策概述·····	(475)

一、区域经济政策的范畴·····	(475)
二、区域经济政策的性质·····	(476)
第二节 区域经济政策的主要目标·····	(478)
一、国家区域经济政策的主要目标之一——区域 发展援助·····	(478)
二、国家区域经济政策的主要目标之二——区域 均衡发展·····	(482)
三、国家区域经济政策的主要目标之三——区域 优先发展·····	(485)
四、促进当地经济发展——地方经济政策的主要 目标·····	(488)
第三节 区域经济政策的主要类型及其职能·····	(488)
一、国家区域财政政策及其职能·····	(489)
二、国家区域税收政策及其职能·····	(492)
三、国家区域投资政策及其职能·····	(495)
四、国家区域产业政策及其职能·····	(497)
五、国家区域货币政策及其职能·····	(498)
六、地方区域经济政策的类型及其职能·····	(499)
第四节 区域经济政策的影响与作用分析·····	(501)
一、国家区域经济政策对宏观经济运行的影响分 析·····	(501)
二、国家区域经济政策对其重点支持的地区经济 发展的促进作用分析·····	(503)
三、国家区域经济政策对其不支持的地区经济发 展的限制作用分析·····	(506)
四、地方经济政策的影响与作用分析·····	(508)
参考文献·····	(509)
后记·····	(517)

第一章 导 论

任何经济活动都离不开某一特定空间，不管其发展水平如何，最终都能在某一特定空间上找出它的“影子”。这种经济活动与特定空间的结合，产生了区域经济（Regional Economics）。对这种经济活动与空间的结合规律研究，或者说人类经济活动的空间规律研究，就构成了区域经济学研究的主要内容。在我国，区域经济学作为一门学科来进行研究，是在改革开放以后，具体地说是在 80 年代中期才开始的。目前区域经济学在我国正方兴未艾，已成为经济学大家族中的重要分支学科，对构建我国区域经济以及宏观调控起着重要的作用。

第一节 区域及区域分异的客观基础

一、区域概念的界定

区域，是一个客观上存在的，又是抽象的人们观念上的空间概念，它往往没有严格的范畴和边界以及确切的方位，地球表面上的任何一部分，一个地区，一个国家乃至几个国家均可称为一个区域。但不同的学科对区域的含义有着不同的回答：地理学把区域定义为地球表面的地域单元，这种地域单元一般按其自然地理特征，即内部组成物质的连续性特征与均质性特征来划分，故沙漠地带、冰缘地带均称为区域，然而其边界往往是连续性和均质性遭到破坏的过渡带；政治学把区域看成是国家管理的行政单元，这种地域单元主要是按行政权力覆盖面而划分的，因此其边界，与国界或一国内的不同省（区）、县界重合；社会学把区域

看作为相同语言、相同信仰和民族特征的人类社会聚落,按这种标准,区域可以越过国界和行政边界,也包括不同的自然地理单元,只要语言、信仰或民族特征相同都可以划归为某一同一社会聚落内,如,语系的划分、民族的分布等。

经济学中关于区域的概念迄今尚未有明确的定义,最早从经济学角度对区域概念进行界定的,也是目前为止大家一直沿用的,当推1922年全俄中史执行委员会直属经济区划问题委员会所给出的定义:“所谓区域应该是国家的一个特殊的经济上尽可能完整的地区。这种地区由于自然特点、以往的文化积累和居民及其生产活动能力的结合而成为国民经济总链条中的一个环节。”^①而目前影响较大的一种定义则是由美国区域经济学家胡佛(E.M.Hoover)于1970年给出的。他认为“区域是基于描述、分析、管理、计划或制定政策等目的而作为一个应用性整体加以考虑的一片地区。它可以按照内部的同质性或功能一体化原则划分。”^②在我国,有些学者认为,“所谓区域,乃为有内聚力的地区。它是通过选择与特定问题相关的特征并排除不相关的特征而制定的。也就是说,区域包含的地区具有同质性”^③,“区域乃为有内聚力的地区。区域所包含的地区具有同质性,经济上有密切的相关性、协调运转的整体性、相互交叉的渗透性”^④。然而,在我国较早出版的两部区域经济学专著^⑤,对经济区域没有界定确切的含义。这说明对我们所研究的经济区域下一个比较确

① 全俄经济区划委员会:《苏联经济区划问题》,商务印书馆,1961年,第82页。

② 艾德加·M·胡佛、弗兰克·杰莱塔尼:《区域经济学导论》(中译本),上海远东出版社,1992年,第239页。

③ 方伦:《区域经济学的研究对象》,载《区域经济研究》,1988年第1期。

④ 林德全:《区域经济规划的理论与实用方法》,载《数量经济、技术经济资料》,1986年专辑,第1页。

⑤ 周起业等:《区域经济学》,中国人民大学出版社,1989年;陈栋生主编:《区域经济学》,河南人民出版社,1993年。

切的、同时人们普遍接受的定义是比较困难的。但在另一方面，综合众多中外学者的研究，也可以概括出经济学关于区域概念所包含的基本的内涵。

首先，区域是一个空间的概念，同时也是有限的空间范围。人类的所有经济活动，不管它的发展处于何种阶段，不管是物质生产还是非物质的信息生产，最终都要落实在一定的区域空间。不同的只是坐落的方式和坐落的地点。从空间角度研究经济现象，正是区域经济学区别于其他经济学学科的根本所在。有了这种空间维度，我们才能考虑“何事在何地”的问题以及“为何”的问题。正因为这样，平时我们把“区域”和“空间”两个名词相互交叉使用。

第二，区域必须包括于某一主权国家的疆域内（有时可能相等），中央政府对它拥有政治、经济方面的控制权，或中央政府的代表代理中央政府行使控制权（如次一级行政区和特殊地区）。这些政府为该地区经济发展提供各种公共产品，通过各种经济政策来引导该区域的经济活动，并对全体居民的生活安定与福利提高负有责任。正因为这样，任一区域（有时可能指全部领土疆域）具有区别于其他区的政策上的差异，而在其内部又具有政策上的“一致性”和“连续性”。又正因为这样，在某一区域内协调各种经济活动或解决经济纠纷较为容易，各种资源要素的流动较少地受到限制，各种交易也可以付出较少的交易成本，居民福利水平的提高也不会显示出很大的差异。反过来，对其他区域而言，由于在政策上存在一定的差异和区别（有时是截然不同的），因在区际间的交易与合作、区际间各种要素的流动等方面也要付出较高的成本（有时其成本无限大），居民福利水平上也存在差距。“把区域作为一个集合体可以减少所需掌握处理的数据和事件，这有助于描述区域。在大多数情况下，人口普查区、县的统计总量和平均数所提供的信息量与一大堆个别的普查结果含义同样丰富。但在分析、处理上，前者比后者要容易得多。同样地，

集合能够简化对信息的分析过程，这在一个地区内存在大量相互依存的单位或活动，而这一整体又不仅仅是各个个体的总和时尤为重要。最后，基于同一原因，这一集合体对于管理、计划及公共政策的制定和实施都是必须的。从这一点上至少可以看出，最实用的区域划分应当符合行政区划的疆界。”^①

第三，区域在经济上尽可能是一个完整的地区。这种完整，是指区域能够独立地生存和发展，具有比较完整的经济结构，能够独立地组织与其他区域的经济联系。这就要求区域具有能够组织和协调内部经济活动和区际经济联系的能力。如果不具备这种能力，它不可能单独组成一个区域。这种组织能力并不单纯地指制定符合于国家宏观经济政策而同时又刺激区域经济高涨的有关政策的能力，还指它必须具备有“高级循环”，也就是由银行金融业、贸易和服务业、信息产业、现代化工业、商业批发业等所组成的循环系统。如果缺乏这种高级循环系统，则无法组织区内的经济活动，也无法组织区际间的经济联系，不能独立地生存和发展。一般来讲，这种制定政策的权力机构和高级循环系统主要集中在较高等级的中心城市里，这种中心城市充当区域经济的组织者和协调者。根据核心——外围理论或极化空间理论，或克里斯泰勒的中心地理论，只要存在调节和协调一定范围内经济活动的核心，则在理论上可以构成某种区域。但关键是这种核心所具有的功能，如果它所具有的是“下级循环”或较低级的功能，则无法组织区域的独立生存与发展。因此，完整的地区需要一个这种能够组织和协调区内经济活动和区际经济联系的、以高级循环占主导地位的中心城市的存在，正如胡佛所指出的那样，“每一个标本的地区必须包含至少有一个‘中心城市’构成的核心”^②。

第四，任一区域在全国或更高一级的区域系统中担当某种专

① ② 艾德加·M·胡佛、弗兰克·杰莱塔尼：《区域经济学导论》（中译本），上海远东出版社，1992年，第220、223页。

业化分工的职能。区域，并不是指单纯的自然地理区域，也不与一国的行政区域界线完全重合，它首先考虑在区域共同利益基础上的经济活动的内在联系。如果在某一范围内的一些生产部门不与区域内其他部门发生联系，而主要与国际或其他区域发生联系，则这些生产部门就构成“飞地式经济”，这些经济主要利用区外原料、资金和技术，主要以国外市场或区外市场为主要市场。如果出现这种“飞地”，应该改变原有的区域划分，因为区内的经济联系应是连续的、不间断的。这种连续的、不间断的经济联系是区域划分的首要条件。由于这种密切的经济联系，区内经济活动显示出本地性特征，具有一种同质性特征。虽然区域内部也存在差异，然而同质性胜过差异性，可以忽略和舍去差异性。同时，不同地区所赋存的资源要素状况，如自然资源、资金、劳动力、技术、科学文化、宗教信仰，以及发展水平是不同的。在这种静态或动态差异上所构建的区域经济，也具有不同的特征。这种区内的同质性与区际间的差异性，表现为一种区际间的分工与专业化。这样，在不同区域之间以分工与专业化为基础结成密切的经济联系，这又建造了一国的国民经济体系。

区域划分，常采取两种基本的方法，由此可以把区域分成不同的两种类型，一是同质区域，二是极化区域（也叫集聚区域、结节区域、功能区域）。同质区域是根据区内某些重要因素特征上的一致性 or 相似性进行划分的，“美国中部地区的冬小麦产区即是同质农业区，它的所有地区都以同一种方式种植同一种主要农作物。一些外部条件的变化，如对新建农场的价格扶持或贷款项目、连续干旱的年成，以及对小麦的世界性需求的变动都将以同一方式影响所有的地区。在区域某一部分出现的情况在其他部分也会出现，区域内各部分之间的状态较之区域以外部分更为相似。……杜能模型的不同土地使用带即可被视为同质区域。美国的阿巴拉契亚山区和意大利的南方是根据共同存在的贫困、经济

发展停滞、就业机会有限等情况加以划分的。”^① 我国也曾根据经济技术水平的相似性，把全国划分为东、中、西三个地带，又按照各地区资源特点、技术装备和加工能力等因素的一致性，把全国划分为资源类型区、加工类型区、资源主导类型区、加工主导类型区、混合类型区的特殊类型区等。可见，依据于同质性的划分方法是区域划分中较常用的方法，这种划分的目的主要是进行区域间对比研究。然而，这种方法所强调的是某种要素的静态的一致性或相似性，反映的是均质的平面状态，而不是一种结构状态，因而它不能反映出区内经济活动的联系性和内聚力。正因为这样，它忽略或不予考虑组织区内经济活动和区际间经济联系的核心存在以及核心的不可缺少和不可替代的作用。故，按这种方法划出的区域是很不完整的区域，本书将不作为重点来考虑按这种方法划出的区域。

与同质区域相反，极化区是由若干异质部分构成的、在功能上联系很紧密的区域。这种区域是以在某种区域的共同利益和集团意识基础上所形成的内聚力为基础而形成，这种区域的划分依据主要是组成极化区各部分（或部门）之间在经济上的相互依存程度，因此它强调的是区域内事物的相互联系性和内聚力，它反映的是一种结构。这种结构常“有一个场所、一个核心和它在它们边缘地区的、明确程度不同的变化梯度”^②。在图 1-1 中，节点就是经济中心，如大城市，网络是指联系各节点的通道，运动是指各经济主体之间能量、信息和物质的相互交换，等级体系则反映了区域内各经济活动规模上的差异，如大城市、中小城镇和农村等。因此，这种划分常以大城市为中心，包括一定数量的中小城镇以及受其影响的农村地区。当然，这种极化区域之间也组

① 艾德加·M·胡佛、弗兰克·杰莱塔尼：《区域经济学导论》（中译本），上海远东出版社，1992 年，第 220～221 页。

② K·迪金斯：《近代地理学创造人》（中译本），商务印书馆，1980 年，第 203 页。