

湖南商业地理

陈福义 范保宁



HUNANSHANGYEDILI

湖南大学出版社

湖南商业地理

陈福义 范保宁 编著

Jm159/04

湖南大学出版社

内 容 提 要

本书简要地阐述湖南商业活动的地理条件；较详地介绍了湖南主要商品的产销地域分布特征及其省内外调拨情况；分析了商品运输的交通地理条件；论述了商业网络布局的一般理论依据。从而为湖南省商品流通，合理布局商业网点提供了地理科学依据。本书既可作为商业、供销、粮食学校乡土地理教学的教材，又可作为商业系统职工自学用书，还可作为各类学校地理教师教学的参考书。

湖 南 商 业 地 理

陈福义 范保宁 编著

*

湖南大学出版社出版 湖南省新华书店发行
湖南商业专科学校印刷厂印刷

*

850×1168 1/32 印张：7.4 字数：185,千字

1986年7月第一版 1986年7月第一次印刷

统一书号：12412·2 定价：1.65元

印数：1—4000册

前 言

湖南商业地理是研究湖南商品流通地域分布及组合规律的区域商业地理。区域商业地理是商业地理学的重要组成部分。商业地理学研究的核心是商品流通分布及组合的空间特征，研究的重点是地理环境对商品流通空间结构、地域差异及其区际联系的影响。由于地域间地理环境的千差万别，必然导致特定地区商业活动具有自己特定的地域特征，商业网络的分布表现出明显的地域差异。所以，商业地理学首先必须对区域商业地理进行深入的研究。

《湖南商业地理》主要阐明湖南商业活动与本省地理环境的关系，内容主要包括商业活动的地理条件、商品运输的交通地理状况、主要商品的产销地域分布、商业网络的布局等。它既可作为商业、供销、粮食学校乡土地理教学的教材，又可作为商业系统职工自学用书，还可作为各类学校地理教师教学的参考书。

本书编写过程中，我们力图从地理角度出发，结合商业工作实际，把商品生产、流通和消费在地域上的分布密切结合起来，希望能为商业工作者和即将参加商业工作的同志们提供一本有点价值的参考书。但由于我国商业地理学的研究起步较晚，还处在十分落后的状态，在其地理学的科学体系中几乎是一个空白，能够提供参考、借鉴的专题论著几乎没有，撰写一部省级区域商业地理专著，困难确实不少。现在，当把这部凝聚着我们心血的书稿交付出版之际，我们热切地希望通过这本基础读物，能够把正在蓬勃发展的商业地理学介绍给广大的商业工作者，如果这方面的专业工作者也能从本书中得到一点助

益，那就更使我们欣慰了。

本书编写中，讨论问题的出发点，主要以商业和供销系统为侧重点，一些本应阐明的问题，由于了解情况和资料不足，实践和研究不够，正处在探讨和改革中，所以尚未提及，殷切希望同行们在今后的研究过程中不断充实、完善。

本书写作过程中，我们得到了多方面的支持。湖南省商业厅及厅属各专业公司、省供销社、省统计局、省航运局等有关部门提供了大量的统计资料，省图书馆给予了借阅资料的方便，省地理学会给予了热情的支持和鼓励，湖南师范大学地理副教授、湖南省地理学会理事长罗望林为本书审稿，并提出宝贵的意见。在此，我们一并恳切致谢。

如上所述，《湖南商业地理》的正式出版，因系初创，又限于我们的水平和资料收集、分析的不足，写作的目的可能尚未全部达到，书中的错漏在所难免，殷切希望读者批评指正。

编 者

1986年2月于长沙

序 言

生产、分配、流通、消费是完整经济活动的四大环节。很明显作为商品流通枢纽的商业是国民经济体系中不可缺少的一环，是发展经济、繁荣经济的关键。与其他经济活动一样，商业活动也总是在一定的地域上进行的。商业地理学正是以生产力布局和生产发展水平为基础，研究商业经济地域分布规律的科学，它是经济地理学的一个分支学科。

商品经济的发展必然导致商业地理学的发展。我国经济由封闭型转向开放型，工农业生产商品率已在不断提高。城乡之间、地区之间乃至各国之间的商品流通，经济的联系，其规模日益扩大，联系的程度日益紧密，商业所承担的流通任务越来越重，其重要性也不断加强；社会对商业专门人才的需要量也越来越大；对商业地理学需要的紧迫性也随之加深。因此，为适应商品流通迅速发展所需要的商业地理理论与实践的结合，也更为迫切了。正是在这种时代背景下，陈福义和范保宁两同志从湖南省的实际出发，结合商业地理的理论，编写了《湖南商业地理》。它的正式出版，不仅为商业专业人才的培养提供了适用的教材，为传播商业地理知识，研究商业地理学提供了有价值的参考书；而且填补了研究湖南商业地理中的空白，有利于促进我省经济的发展，具有一定的理论与实践意义。

我国商业地理的研究起步较晚，商业地理学的理论体系、研究方法等方面都有待于进一步充实和完善。在这种情况下，作为全国第一部区域商业地理的《湖南商业地理》可能还会存在某些不足之处，这可以在今后的教学、科研和商业活动的实践中逐步地完善和提高。

罗 望 林

1986年6月于湖南师范大学

目 录

绪 言	(1)
第一章 自然地理特征及其对商业活动的影响	(6)
第一节 地貌特征及其对商业活动的影响	(6)
第二节 气候特征及其对商业活动的影响	(10)
第三节 自然资源分布特征及其对商业 活动的影响	(14)
第四节 地域间自然条件的差异及其对商业 活动的影响	(22)
第二章 商品运输的交通地理条件	(33)
第一节 交通运输网与商品运输的关系	(33)
第二节 铁路运输及其商业货流	(45)
第三节 内河运输及其商业货流	(49)
第四节 公路运输及其商业货流	(67)
第三章 农产品产销地域分布	(72)
第一节 粮食产销分布	(74)
第二节 食油产销分布	(81)
第三节 畜产品产销分布	(84)
第四节 水产品产销分布	(92)
第五节 林产品产销分布	(94)
第六节 土特产品产销分布	(99)
第四章 加工类食品产销地域分布	(102)
第一节 食糖产销分布	(102)
第二节 卷烟产销分布	(106)
第三节 名酒产销分布	(108)

第四节	茶叶产销分布·····	(109)
第五节	食盐产销分布·····	(114)
第五章	纺织品产销地域分布·····	(116)
第一节	棉纺织品产销分布·····	(116)
第二节	麻纺织品产销分布·····	(123)
第三节	丝、毛、化纤织品产销分布·····	(126)
第六章	日用工业品产销地域分布·····	(130)
第一节	纸张产销分布·····	(130)
第二节	陶瓷制品产销分布·····	(134)
第三节	耐用消费品产销分布·····	(136)
第四节	日用小百货产销分布·····	(145)
第五节	手工艺品产销分布·····	(147)
第七章	燃料和农用生产资料产销地域分布·····	(151)
第一节	煤炭产销分布·····	(151)
第二节	石油产销分布·····	(153)
第三节	化肥产销分布·····	(154)
第四节	农机和农药产销分布·····	(157)
第八章	商业企业和商业中心的地域分布·····	(159)
第一节	商业企业的地域分布·····	(159)
第二节	商业中心的地域分布·····	(183)
第三节	“中心地理论”在商业网络布局中 的借鉴·····	(198)

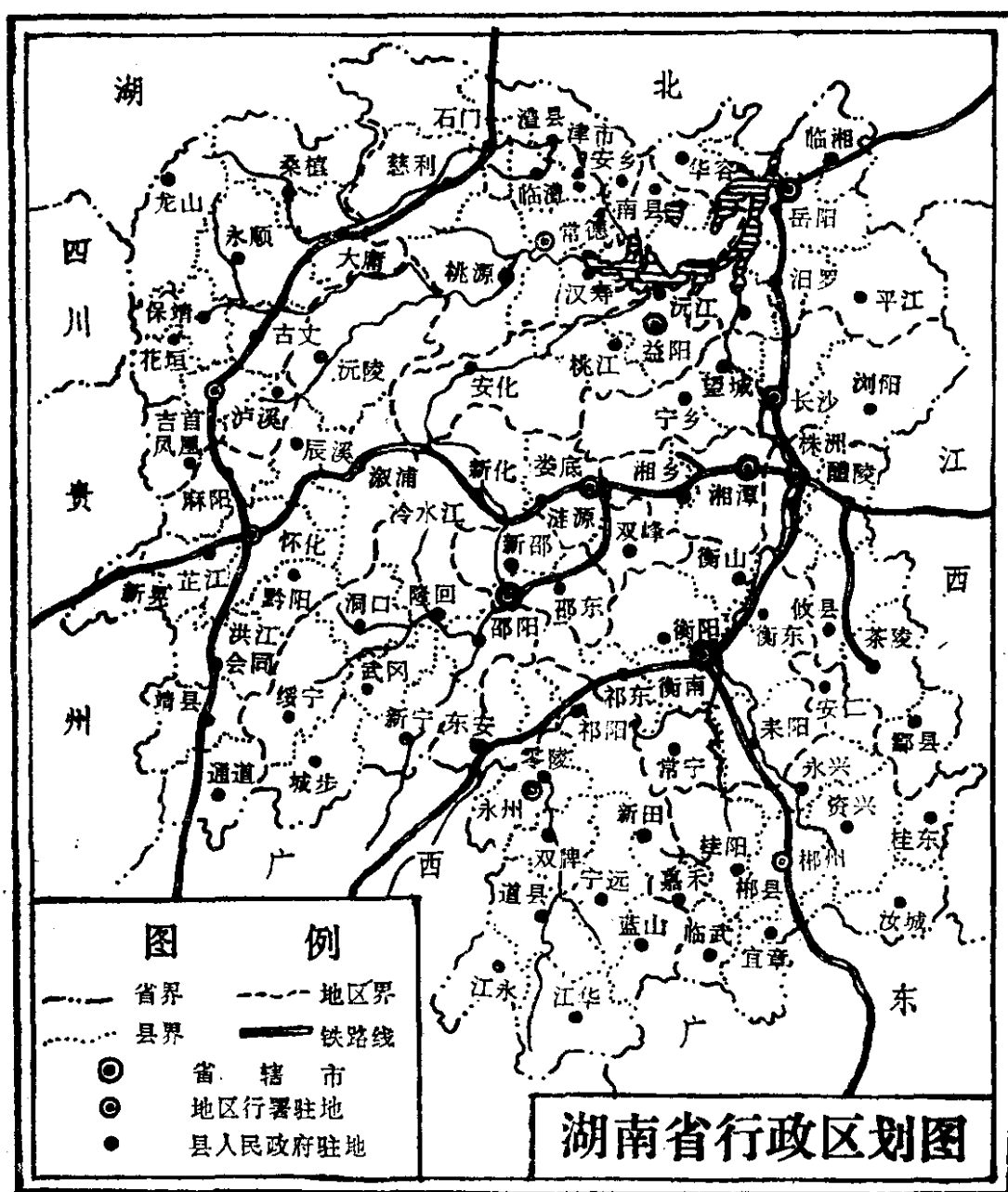
绪 言

湖南省位于我国东南部，居长江中游的南部，南岭山地的北侧。东邻江西，西毗川、黔，南连两广，北接湖北，土地面积21.13万平方公里，约占全国总面积的2.2%，居全国各省（区）幅员的第十一位。

湖南省行政区划分为益阳、常德、娄底、怀化、零陵、郴州等六个行署和湘西土家族、苗族自治州以及长沙、株洲、衡阳、邵阳、湘潭、岳阳等六个省辖市，共计98个县（市）（见《湖南省行政区划图》和《表1》）。省内聚居着汉、苗、土家、侗、瑶、壮、回、维吾尔等民族，总人口约5626.34万人，平均每平方公里约267人（见《湖南省人口分布图》），人口总数和平均密度分别居全国各省（区）的第六位和第八位。汉族占全省总人口的96%以上，分布在全省各地，而少数民族则主要分布在湘西和湘南一带。

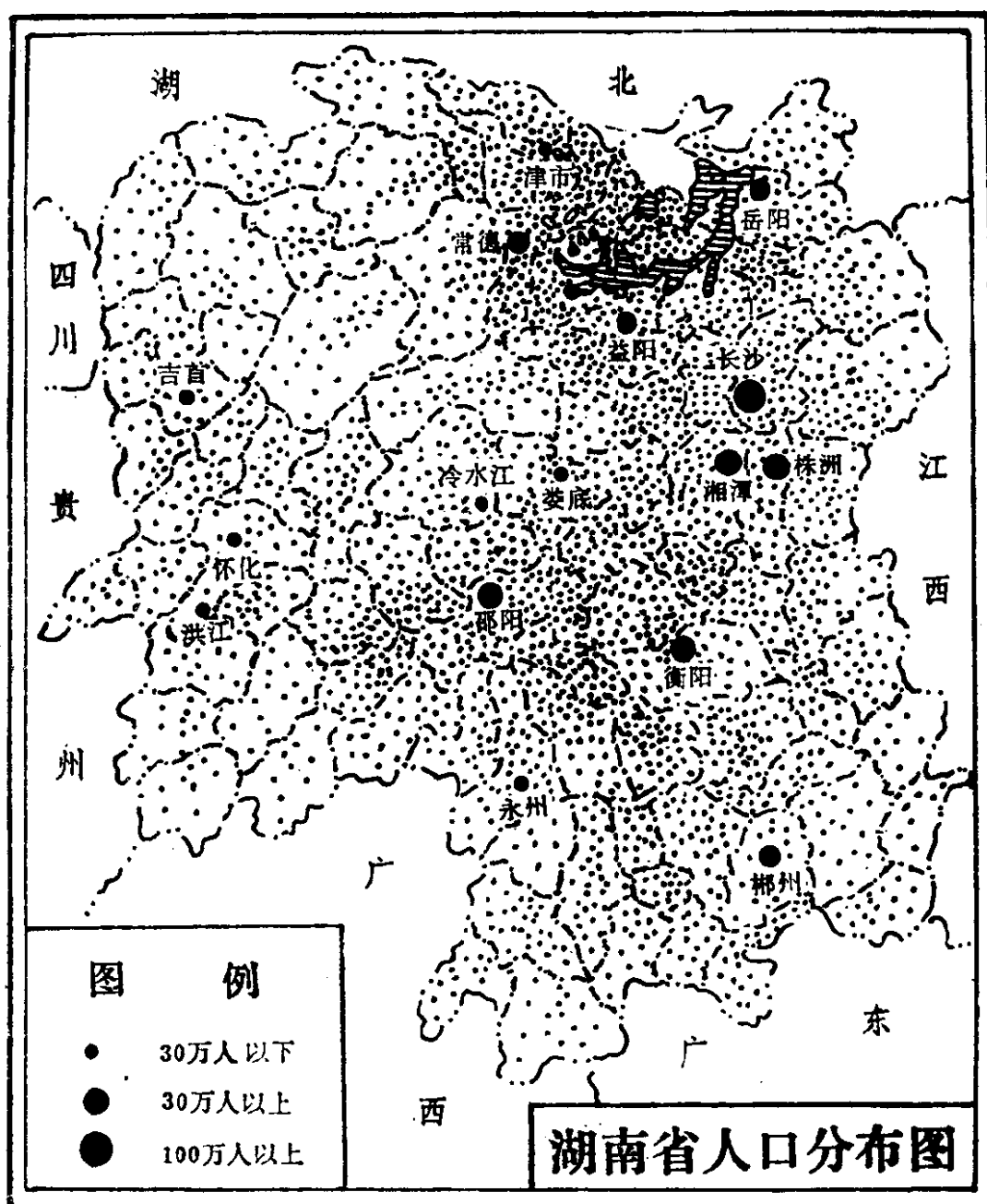
湖南省居长江之南，南岭之北的江南丘陵地带，属中亚热带季风湿润气候区，多山丘的内陆环境。省内气候温和湿润，地形复杂多样，自然资源丰富多彩，具有发展工农业生产的优越条件，素以“祖国的粮仓”和“有色金属之乡”著称。省内商品生产水平较高，历来是全国重要的粮、油、麻、茶、猪、渔的商品生产基地，麻织品、各类食品、有色金属产品、机械、化工产品和纸张的重要产地。农产品生产在全国居于前列。工业品生产亦占有重要地位。农副产品和工业消费品种类多，数量大，许多产品除满足省内消费需要外，尚有相当数量运销全国各地或出口外销。

湖南地理位置适中，水陆交通便利。京广、枝柳铁路纵贯南北，浙赣、湘黔、湘桂铁路连接东西，湘东、娄邵、韶山、



资许、醴浏、郴嘉、益灰等铁路联系省内，具有江南铁路中心枢纽的地位。省内公路更是纵横交织，密如蛛网。湘、资、沅、澧四水汇归洞庭，注入长江，构成完整庞大的水运网。境内交通四通八达，水陆运输堪称便利，不但促进了本省各地商品生产和商品流通的发展，而且极有利于省际之间的经济往来和商品流通。

湖南地域辽阔，人口众多，市场广大。省内商业、服务



业、饮食业、零售网点逐步完善，商品构成复杂，流通量大，城乡市场繁荣，购销两旺，社会商品零售总额和商品纯购进额在全国各省区中均居前列。对外贸易发展迅速，粮油食品、土畜产品、五金矿产、化工医药和工艺品等许多商品畅销世界市场。

表 1

湖 南 省 行 政 区 简 表

长 沙 市	长沙县 (驻长沙市) 浏阳县 (驻城关镇)	望城县 (驻城关镇) 宁乡县 (驻城关镇)
株 洲 市	醴陵市 株洲县 (驻渌口镇) 茶陵县 (驻城关镇)	攸 县 (驻城关镇) 酃 县 (驻城关镇)
湘 潭 市	湘潭县 (驻湘潭市)	湘乡县 (驻城关镇)
衡 阳 市	衡南县 (驻衡阳市) 衡山县 (驻城关镇) 衡东县 (驻城关镇) 祁阳县 (驻城关镇) 耒阳县 (驻城关镇)	衡东县 (驻城关镇) 衡阳县 (驻西渡镇) 衡南县 (驻城关镇)
邵 阳 市	邵东县 (驻两市镇) 新宁县 (驻金石镇) 绥宁县 (驻长铺镇) 洞口县 (驻城关镇) 城步苗族自治县 (驻儒林镇)	新邵县 (驻酿溪镇) 邵阳县 (驻塘渡口镇) 武冈县 (驻城关镇) 隆回县 (驻桃洪镇)
岳 阳 市	岳阳县 (驻荣家湾镇) 临湘县 (驻城关镇) 平江县 (驻城关镇) 汨罗县 (驻城关镇)	湘阴县 (驻城关镇) 华容县 (驻城关镇)
郴 州 地 区 (行署驻郴州市)	郴州市 宜章县 (驻城关镇) 临武县 (驻城关镇) 嘉禾县 (驻城关镇) 桂阳县 (驻城关镇) 汝城县 (驻城关镇)	资兴市 郴县 (驻郴州市) 安仁县 (驻城关镇) 永兴县 (驻城关镇) 桂东县 (驻城关镇)
零 陵 地 区 (行署驻永州市)	永州市 双牌县 (驻城关镇) 江永县 (驻城关镇) 道江县 (驻道江镇) 东安县 (驻白牙市镇) 江华瑶族自治县 (驻城关镇)	冷水滩市 零陵县 (驻永州市) 新田县 (驻城关镇) 宁远县 (驻城关镇) 蓝山县 (驻城关镇) 祁阳县 (驻城关镇)

娄底地区 (行署驻娄底市)	娄底市 涟源县 (驻兰田镇) 双峰县 (驻永丰镇)	冷水江市 新化县 (驻城关镇)
怀化地区 (行署驻怀化市)	怀化市 辰溪县 (驻辰阳镇) 溆浦县 (驻卢峰镇) 会同县 (驻林城镇) 靖县 (驻渠阳镇) 通道侗族自治县 (驻双江镇)	洪江市 黔阳县 (驻安江镇) 沅陵县 (驻沅陵镇) 芷江县 (驻芷江镇) 麻阳县 (驻高村镇) 新晃侗族自治县 (驻新晃镇)
益阳地区 (行署驻益阳市)	益阳市 南县 (驻南洲镇) 沅江县 (驻琼湖镇)	益阳县 (驻赫山镇) 安化县 (驻东坪镇) 桃江县 (驻城关镇)
常德地区 (行署驻常德市)	常德市 常德县 (驻武陵镇) 临澧县 (驻城关镇) 澧县 (驻城关镇) 安乡县 (驻城关镇)	津市市 汉寿县 (驻城关镇) 桃源县 (驻城关镇) 慈利县 (驻城关镇) 石门县 (驻城关镇)
湘西土家族 苗族自治州 (驻吉首市)	吉首市 泸溪县 (驻武溪镇) 凤凰县 (驻沱江镇) 花垣县 (驻花垣镇) 保靖县 (驻迁陵镇) 龙山县 (驻民安镇)	大庸市 永顺县 (驻灵溪镇) 桑植县 (驻澧源镇) 古丈县 (驻古阳镇)

第一章 自然地理特征及其 对商业活动的影响

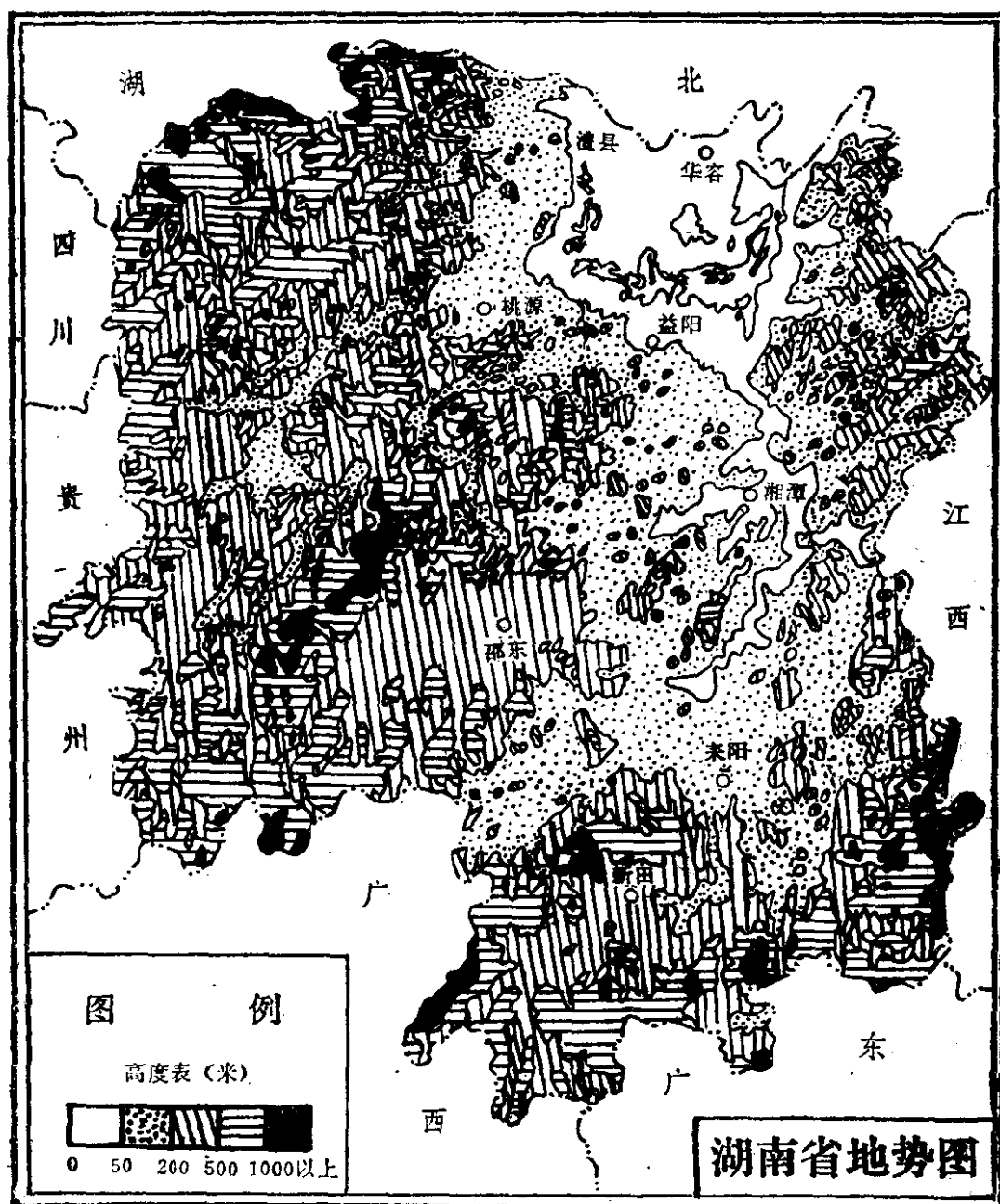
地理环境是社会发 展经常的必不可少的条件，商业活动同样一时一刻也离不开它。在同样的社会经济条件下，地理条件的优劣往往是决定各地区商品生产、流通和消费水平高低的一个重要因素。所以，人们在长期的实践过程中，早就懂得顺应“天时地利”发展商品生产，从事商业活动的道理。

由于湖南省所处数理地理位置、自然地理位置和经济地理位置的特点，全省各地区自然地理条件表现出明显的地域差异。自然条件优劣和自然资源分布的不均衡，造成地域间产销的差异，不同商品流向、流量和供应范围的不同，从而导致各地区商品流通的地域分布及其空间组合表现出各自的特点。

第一节 地貌特征及其对商业活动的影响

湖南省地势处于我国由西向东逐渐降低的第二阶梯与第三阶梯的交接地带，境内山河起伏交迭，地貌类型复杂多样。西部是云贵高原向江南丘陵过渡的东缘台阶部分，山岭广布，地势高亢。东部则处在南岭山地向两湖平原过渡的斜面上，山岗起伏，岭谷相间，盆地珠连。全省地貌轮廓，大体上东、西、南三面为山地环绕，北部为滨湖平原，中部丘陵盆地相间，丘岗起伏，整个地势朝东北倾斜，表现出地势西峻东缓，南高北低的特征（见《湖南省地势图》）。

湘西主要为山地所盘据，峰峦重迭，地势崎岖，岩溶地貌



发育，盆地呈零星分布，主要为中山和低山地形，海拔多在500—1000米左右。武陵山脉盘据在省境西北角，山势大致西北高耸，渐向东南降低，海拔在400—1000米之间，成为西北冷空气的屏障。古老的雪峰山脉斜贯省境西部，东北—西南走向，绵延长达三百多公里。北段海拔500—1000米，南段1000—1500米，山体宽广雄浑，成为本省东西两部分自然景观的自然界线。湘西由于多山地形，垦殖率为全省最小，只占9%，河谷平坝和高山台地耕地较为集中，山地峡谷则小块分散，且梯

田梯土多，陡坡开荒土比重大。旱土占耕地的28%，其中湘西北占38%，是全省旱土比重最大的地区。旱土以生产旱粮为主，旱粮面积占粮食作物面积的42%，其中湘西北占一半以上，是全省主要旱粮产区。林地占73%，其中湘西南以用材林为主，湘西北以经济林为主。草地面积为全省最大的地区，占16%，但开发利用少。今后合理利用山地发展林业生产，充分利用草山草坡发展草食牲畜，农、林、牧、副各业都得到发展，农、林牧产品将相当丰富，调出量可大大增加。

湘东以低山和丘陵地形为主，中山和河谷次之。中山有幕阜、九岭、武功、万洋、罗霄等山脉，多呈北东走向，彼此雁行斜列，岭谷平行相间，海拔一般在400—1000米之间，主峰海拔多在1200米以上，成为湘江与赣江流域的分水岭，对东南季风亦有一定的阻滞作用。低山常与中山紧密相连，成为中山的延伸部分，各山脉之间，有较低平宽广的谷地，为湘赣两省交通的孔道。丘陵则多处在山地与河谷的过渡地带。

湘南以山地为主，且具有多层地形特征，低山丘陵分布较为广泛。越城岭、都庞岭、萌诸岭、阳明山、九嶷山、骑田岭、八面山、诸广山等，自西而东递错排列，略呈东西横亘，为长江水系与珠江水系的分水岭，也是我国中亚热带和南亚热带的分界线。南岭山脉山体大，延伸长，山势高，山地虽然久经侵蚀，地形呈得破碎，但山峰陡峻，形势雄伟，而各大山脉之间夹有侵蚀构造谷地和较低山垭，为南北气流贯通及湘粤交往的通道。湘南山丘面积大，土地利用较低，垦殖指数只有10%，河谷盆地双季稻产区，山地旱土比重大。林地占71%，以用材林为主，丘陵地区油茶为主要经济林树种。宜林荒山、宜农荒地、宜牧草地、疏林面积大，发展农林牧生产的土地潜力是全省最大的地区。

湘北平原广阔，湖泊众多，河网纵横，地势低平，仅有桃花山、太阳山、太浮山、玉池山等少数余蚀的残山和孤丘散

立在平原之中，呈断续零星分布，海拔多在50米上下。湘北地势平坦，耕地集中连片，垦殖指数为30%，系全省最高地区，其中平原区达40%。耕地中粮食作物占75%。水田占耕地的74%，双季稻占水田的90%以上；旱土占耕地的26%，主要种植棉、麻等经济作物。水面约占土地面积的10%，居全省之冠，其中湖区占30—40%。林地和草地面积很小。本区耕作业和水产业十分发达，轻工业也很有基础，工农业产品丰富。

湘中山岗起伏，盆地珠连，丘陵宽谷交错，岭脊相间分布，地形波状起伏，海拔多在200—500米左右。衡阳盆地、株洲盆地、湘潭盆地、长沙盆地、永兴茶陵盆地、攸县盆地等多属红岩盆地，常被河谷沟通，盆地的沿河两岸，多是河流冲积平原，盆地边缘则多为丘陵地形。湘中地势平缓，与湘东合计垦殖指数为19.5%，其中长衡盆地达26.4%，河谷平原耕地沿水系分布，丘陵岗地的山谷是农田的主要分布区，坡地多为梯田和坡旱土。耕地中水田比重大，约占84%，双季稻占水田80%以上，长衡盆地占90%。林地约43%，水面占1.7%，池塘养鱼是本省产量最高的地区。工业十分发达，工业品产量大，种类多。

湖南地貌形态多样，土地类型复杂，山地、丘陵、盆地、岗地、平原各种地貌类型俱全，但以山丘为主，平原偏小。全省山地占52.7%（其中海拔800米以上的中山占全省总面积的24.8%），丘陵占16.5%，岗地占13.9%，平原占10.5%，河湖水面占6.4%，全省土地结构大体是“七山半水份半田，一份道路与庄园”。在地貌总体格局上，全省为东、南、西三面环山、向东北倾斜的呈马蹄形的丘陵性盆地。

地貌条件是影响农产品生产分布的最普遍、最重要的自然要素之一。农产品生产是在不同的地貌类型上进行的，所以不同的地貌不仅可以直接影响农产品生产，而且又通过对气候、水文、土壤、生物等其他自然条件的影响，间接影响到农产品