

GUO JI SHI CHANG ZHI NAN

國際市場指南

對外貿易經濟合作部國際貿易研究所 編

中共中央黨校出版社

国际市场指南

对外贸易经济合作部国际贸易研究所编



中共中央党校出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际市场指南/对外贸易经济合作部国际贸易研究所编.-北京:
中共中央党校出版社, 1994. 12

ISBN 7-5035-1227-5

I. 国… II. 对… III. 国际市场-基本知识 IV. F740. 2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 11860 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

民族印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 66.125

字数: 2154 千字 印数: 1—2000 册

定价: 120.00 元

书名题字：李岚清

《国际市场指南》编辑委员会

主编：	施用海	庞荣谦	周世俭	
编委：	吕菊艳	郝云林	于维香	陈文敬
	廖炳才	侯金法	徐长文	李永江
	李维城	张春来	刘 华	
撰稿：	陆 燕	倪薇芬	王槐安	郭培兴
	于维香	张文仲	庞荣谦	胡国财
	安 民	施用海	周世俭	王治权
	李志祥	侯金法	凌水雄	梁艳芬
	陈 薇	崔得人	李维城	李 健
	焦素芬	史 如	伍星都	付政罗
	宋宏军	廖炳才	刘大江	徐伟丽
	董 蔚	石柏明	徐迎真	卢国正
	朱季寅	陈 华	邵英军	杨石翟
	陈文敬	徐 斌	张元元	孔凡昌
	宋 坚	李惠瑛	邱世蓓	俞雄飞
	耿志忠	陈龙珠	王晨燕	罗 欣
	张春来	李永江	吴育墀	张建奋
	吴依宪	王庄穆	叶思群	童莉霞
	田春荣	承继东	周 枫	韩秀玉

(按文章刊登次序排列)

目 录

第一编 专 论

1994 年我国对外经贸事业取得的成就与 1995 年的任务···	对外贸易经济合作部部长	吴 仪 (1)
深化对外贸易体制改革 促进对外经济贸易发展·····	对外贸易经济合作部副部长	石广生 (6)
世界经济发展: 特点与趋势 ·····	外经贸部国际贸易研究所	陆 燕 (11)
当前世界贸易发展特点及前景展望 ·····	外经贸部国际贸易研究所 研究员	倪薇芬 (18)
西方外汇市场形势回顾和前景展望 ·····	外经贸部国际贸易研究所 研究员	王槐安 (26)
1993 年国际商品市场 ·····	外经贸部国际贸易研究所 研究员	郭培兴 (31)
国际服务贸易及其发展趋势 ·····	外经贸部国际贸易研究所 研究员	于维香 (40)
中国与东亚及香港的贸易展望与互补性 ·····	外经贸部亚太经贸咨询组组长	张文仲 (47)
在互补互利基础上发展中国与东南亚的经贸 合作 ·····	外经贸部国际贸易研究所 副所长	庞荣谦 (51)
加强合作 共同发展——中国与南亚经贸合作的现状和 前景 ·····	外经贸部亚洲司副司长	胡国财 (54)
抓住机遇, 加快发展两岸经贸关系 ·····	外经贸部台港澳司司长	安 民 (56)
技术进步和日本经济 ·····	外经贸部国际贸易研究所 所长	施用海 (60)
对美国外贸逆差的分析 ·····	外经贸部国际贸易研究所 副所长	周世俭 (63)
中拉经贸关系前景广阔 ·····	外经贸部美大司副司长	王治权 (68)
拓展拉丁美洲市场 促进双方经贸关系进一步发 展 ·····	外经贸部国际贸易研究所副研究员	李志祥 (71)
欧共体的经济状况及统一大市场的建成对我贸易的影响和 对策措施 ·····	外经贸部欧洲司	凌水雄 (77)
欧洲货币统一步履维艰 ·····	外经贸部国际贸易研究所	梁艳芬 (83)
世界石化产品市场与我国石化产品进出 口 ·····	中国石化总公司科学技术情报研究所 陈 薇	崔得人 (86)
社会主义市场经济体制下的对外贸易 ·····	外经贸部国际贸易研究所 研究员	李维城 (91)
中国对外经济贸易形势的回顾与前瞻 ·····	外经贸部国际贸易研究所副研究员	李 健 (98)

中国吸收外商投资的形势和政策	外经贸部外国投资管理司司长 焦素芬 (104)
关于利用外资及外国在华直接投资的投向与结构分 析	外经贸部国际贸易研究所副研究员 史 如 (107)

第二编 国别（地区）市场

第一章 亚 洲

香港（地区）	(115)	菲律宾	(182)
澳门（地区）	(121)	新加坡	(186)
日本	(125)	泰国	(191)
韩国	(131)	伊朗	(194)
台湾（地区）	(135)	伊拉克	(197)
柬埔寨	(142)	黎巴嫩	(199)
老挝	(144)	约旦	(202)
越南	(149)	斯里兰卡	(206)
孟加拉	(153)	以色列	(210)
印度	(157)	科威特	(213)
巴基斯坦	(161)	沙特阿拉伯	(215)
缅甸	(165)	叙利亚	(219)
文莱	(171)	土耳其	(222)
印度尼西亚	(174)	阿拉伯联合酋长国	(227)
马来西亚	(178)		

第二章 非 洲

埃及	(230)	纳米比亚	(274)
利比亚	(233)	安哥拉	(276)
突尼斯	(237)	乌干达	(278)
阿尔及利亚	(241)	塞拉利昂	(280)
尼日利亚	(244)	埃塞俄比亚	(284)
喀麦隆	(247)	贝宁	(287)
布隆迪	(251)	塞内加尔	(290)
毛里求斯	(254)	多哥	(294)
博茨瓦那	(256)	坦桑尼亚	(298)
莫桑比克	(259)	乍得	(301)
毛里塔尼亚	(262)	莱索托	(304)
加纳	(265)	肯尼亚	(308)
扎伊尔	(268)	马达加斯加	(312)
刚果	(271)	赞比亚	(315)

加蓬	(319)	苏丹	(324)
津巴布韦	(321)	南非	(326)

第三章 拉丁美洲

墨西哥	(331)	洪都拉斯	(369)
委内瑞拉	(336)	多米尼克	(370)
哥伦比亚	(340)	巴巴多斯	(372)
巴西	(344)	巴拿马	(374)
厄瓜多尔	(348)	苏里南	(376)
秘鲁	(350)	特立尼达和多巴哥	(381)
智利	(354)	牙买加	(383)
阿根廷	(358)	巴拉圭	(386)
乌拉圭	(361)	古巴	(389)
尼加拉瓜	(364)	圭亚那	(391)
玻利维亚	(365)		

第四章 北美与大洋洲

加拿大	(394)	澳大利亚	(409)
美国	(401)	新西兰	(413)

第五章 欧 洲

欧洲联盟	(417)	瑞士	(483)
德国	(422)	芬兰	(489)
希腊	(429)	列支敦士登	(494)
丹麦	(433)	冰岛	(495)
英国	(436)	波兰	(498)
爱尔兰	(440)	匈牙利	(505)
比利时	(442)	罗马尼亚	(509)
法国	(446)	保加利亚	(513)
奥地利	(452)	俄罗斯	(516)
意大利	(456)	哈萨克斯坦	(519)
卢森堡	(460)	乌克兰	(523)
葡萄牙	(462)	捷克	(525)
西班牙	(465)	斯洛伐克	(531)
瑞典	(469)	白俄罗斯	(535)
荷兰	(474)	阿尔巴尼亚	(536)
挪威	(478)		

第三编 国际商品市场

第一章 粮油类

小麦	(539)	玉米	(541)
----------	-------	----------	-------

第二章 土畜产类

木材	(544)	茶叶	(545)
----------	-------	----------	-------

第三章 纺织品类

羊毛	(547)	纱布	(557)
棉花	(550)	丝绸	(561)
化学纤维	(554)	服装	(564)

第四章 石油化工类

石油	(567)	(576) (三) 合成树脂 (578) (四) 合成纤维单
石油产品	(570)	体与合成纤维 (580) (五) 合成纤维 (582)
石化产品 (575) (一) 烯烃 (575) (二) 芳烃		(六) 合成橡胶 (582)

第五章 矿类

煤炭	(584)	(597) 铝 (600) 铅 (603) 铜 (606)
有色金属 (587) 钨 (587) 锡 (590) 镍 (593) 锌		

第四编 国际经济组织和会议

第一章 国际经济组织的产生与发展

一、二次大战前的国际经济组织	(611)	三、冷战结束后的国际经济组织	(614)
二、二次大战后的国际经济组织	(612)		

第二章 区域经济一体化的发展与国际经济组织

一、区域集团的蓬勃发展	(616)	三、由经济集团看世界经济形势	(618)
二、区域经济一体化组织的几种类型	(617)	四、区域集团与世界贸易体系	(620)

第三章 世界性经济组织和会议

- 一、联合国系统有关组织和会议 (621) 三、其他普遍性国际经济组织和会议... (637)
二、原料生产和石油输出国组织 (633)

第四章 区域性经济组织

- 一、区域经济一体化组织及有关机构 (645) 二、其他区域性经济组织和会议 (652)

第五编 世界贸易统计

第一章 世界经贸综合统计

- 一、世界贸易额及增减率情况统计 (659)
二、1980、1986—1993 年世界主要国家或地区出口值统计(一)(二)(三) (661-663)
三、1980、1986—1993 年世界主要国家或地区进口值统计(一)(二)(三)(四) (664-667)
四、1981—1992 年世界服务贸易出口值统计 (668)
五、1981—1992 年世界服务贸易进口值统计 (670)
六、1980、1986—1992 年部分国家或地区出口值占国民生产总值比重 (%) (672)
七、1980、1987—1993 年世界排名前 40 位国家或地区出口值和位次 (674)
八、1980、1987—1993 年世界排名前 40 位国家或地区进口值和位次 (676)
九、1980、1986—1993 年世界主要国家或地区国际储备统计(一)(二)(三) (678-680)
十、1980、1986—1992 年世界主要国家或地区外汇储备统计 (681)
十一、1980、1986—1993 年世界主要国家或地区黄金储备统计 (683)
十二、1985—1991 年世界出口商品构成 (685)
十三、1970、1980、1985、1990—1991 年世界制成品主要国家或地区出口统计 (686)
十四、1980、1985—1990 年世界制成品主要国家或地区进口统计 (687)
十五、1990 年世界最大 15 个食品进、出口国家或地区统计 (688)
十六、1990 年世界最大 15 个原材料进、出口国家或地区统计 (689)
十七、1990 年世界最大 15 个矿产、有色金属进、出口国家或地区统计 (690)
十八、1990 年世界最大 15 个燃料进、出口国家或地区统计 (691)
十九、1980、1985—1990 年世界燃料主要进口国家或地区统计 (692)
二十、1990 年世界最大 15 个钢材进、出口国家或地区统计 (694)
二十一、1980、1991 年世界最大 15 个化工品进、出口国家或地区统计 (695)
二十二、1980、1991 年世界最大 15 个机械和运输设备进、出口国家或地区统计 (696)
二十三、1980、1985—1990 年世界主要机械和运输设备出口国家或地区统计 (697)
二十四、1980、1991 年世界最大 15 个办公用品和通讯设备进、出口国家或地区

统计	(698)
二十五、1980、1991 年世界最大 15 个汽车进、出口国家或地区统计	(699)
二十六、1991 年世界最大 15 个纺织品进、出口国家或地区统计	(700)
二十七、1980、1986—1991 年纺织品主要国家或地区出口统计	(701)
二十八、1980、1986—1992 年纺织品主要国家或地区进口统计	(703)
二十九、1991 年世界最大 15 个服装进、出口国家或地区统计	(705)
三十、1980、1986—1991 年服装主要国家或地区出口统计	(706)
三十一、1980、1986—1991 年服装主要国家或地区进口统计	(708)
三十二、1980—1990 年初级产品出口价格指数	(709)

第二章 世界商品统计

一、食品类	(711)	六、化工产品	(827)
表 1-3 牛肉 (711) 表 4-6 羊肉 (714) 表 7-9 猪肉 (717) 表 10-12 家禽肉 (720) 表 13-15 鲜蛋 (723) 表 16-18 鲜冻鱼 (726) 表 19-21 干、腌、熏鱼 (729) 表 22 虾类捕获量 (732) 表 23-25 小麦 (733) 表 26-28 稻谷、大米 (736) 表 29-31 玉米 (739) 表 32-34 原糖 (742) 表 35-37 蜂蜜 (745)		表 122-124 硫磺 (827) 表 125-127 氮肥 (830) 表 128-130 磷肥 (833) 表 131-133 钾肥 (836) 表 134-136 肥皂 (839)	
二、饮料及烟草	(748)	七、按原料分类的制成品	(842)
表 38-40 咖啡 (748) 表 41-43 可可豆 (751) 表 44-46 茶叶 (754) 表 47-49 啤酒 (757) 表 50-52 烟叶 (760)		表 137-139 新闻纸 (842) 表 140-142 包装纸及纸板 (845) 表 143-145 纤维板 (848) 表 146-148 棉纱 (851) 表 149-151 棉布 (854) 表 152-154 丝绸 (857) 表 155-157 地毯 (860) 表 158-160 水泥 (863) 表 161-163 粗钢 (866) 表 164-166 铜 (869) 表 167-169 银 (872) 表 170-172 镍 (875) 表 173-175 铝 (878) 表 176-178 铅 (881) 表 179-181 锌 (884) 表 182-184 锡 (887)	
三、油料及植物油脂	(763)	八、家用电器、动力机械设备	(890)
表 53-55 花生仁 (763) 表 56-58 大豆 (766) 表 59-61 棉籽 (769) 表 62-64 油菜籽 (772) 表 65-67 蓖麻籽 (775) 表 68-70 花生油 (778) 表 71-73 豆油 (780) 表 74-76 葵花籽油 (782) 表 77-79 菜籽油 (784) 表 80-82 桐油 (786)		表 185-187 空气调节器 (890) 表 188-190 电视机 (893) 表 191-193 录音机、唱机 (896) 表 194-196 收音机 (899) 表 197-199 缝纫机 (902) 表 200-202 家用洗衣机 (905) 表 203-205 家用冰箱 (908) 表 206-208 拖拉机 (911) 表 209-212 机床 (914) 表 213-215 小客车 (轿车) (918) 表 216-218 载重汽车 (921) 表 219-221 公共汽车 (924) 表 222-226 铁路机车 (927) 表 227-229 船舶 (商船) (932)	
四、非食用原料	(788)	九、杂项制品	(935)
表 83-85 天然橡胶 (788) 表 86-88 合成橡胶 (791) 表 89-91 木 (纸) 浆 (794) 表 92-94 生丝 (797) 表 95-97 棉花 (800) 表 98-100 黄麻 (803) 表 101-103 羊毛 (806) 表 104-106 铁砂 (809) 表 107-109 钨砂 (812)		表 230-232 鞋类 (935) 表 233-235 家用瓷器 (938) 表 236-238 照相机 (941) 表 239-241 表 (944) 表 242-244 钟 (947) 表 245-247 黄金 (950)	
五、矿物燃料	(815)		
表 110-112 煤 (815) 表 113-115 焦炭 (818) 表 116-118 原油 (821) 表 119-121 天然气 (824)			

第六编 中外企业名录

第一章 各国家和地区企业名录

- 一、亚洲、非洲…………… (953)
香港 (地区) (953) 印度 (954) 印度尼西亚 (955) 以色列 (956) 日本 (957) 韩国 (966) 科威特 (967) 马来西亚 (968) 巴基斯坦 (969) 菲律宾 (969) 沙特阿拉伯 (970) 新加坡 (971) 台湾 (地区) (972) 泰国 (974) 土耳其 (976) 南非 (976)
- 二、欧洲…………… (977)
比利时 (977) 芬兰 (978) 法国 (979) 德国 (983) 希腊 (986) 匈牙利 (986) 意大利 (987) 卢森堡 (988) 马耳他 (989) 荷兰 (989) 挪威 (989) 葡萄牙 (990) 西班牙 (991) 瑞典 (991) 瑞士 (993) 英国 (994)
- 三、北美洲…………… (998)
加拿大 (998) 美国 (1001)
- 四、大洋洲…………… (1017)
澳大利亚 (1017) 新西兰 (1019)

第二章 中国著名企业名录

- 一、中央各部委所属外贸企业和其他企业…………… (1020)
- 二、部分地方所属外贸企业和其他企业…………… (1032)
- 三、外商投资企业…………… (1038)

第一编 专 论

1994 年我国对外经贸事业取得的成就 与 1995 年的任务

吴 仪

1994 年,在党中央、国务院的领导下,在各级地方政府和国务院各部门的关心和配合下,经过全国对外经贸战线广大干部职工的共同努力,我国对外经贸工作取得了很大成绩。

对外贸易上了一个大台阶。据海关统计,1994 年,进出口总额达到 2367 亿美元,比 1993 年增长 20.9%。其中,出口 1210 亿美元,比上年增长 31.9%;进口 1157 亿美元,增长 11.2%。特别是作为国家外汇收入主要来源的一般贸易出口,1994 年保持了较高的增长速度,全年完成 615.6 亿美元,增长 42.5%,占总出口的比重由上年的 47.1%上升到 50.9%。出口产品结构继续改善。工业制成品出口 1013.3 亿美元,增长 34.9%,占总出口的比重由上年的 81.8%提高到 83.7%。其中,机电产品出口 320 亿美元,增长 40.9%,高于总出口的增长速度。去年我国外贸出口的收汇率有很大提高,国家现汇结存大幅度增加,我国的国际支付能力显著增强。

吸收外商直接投资继续保持发展势头。据统计,去年全国共批准外商投资项目 4.7 万个,协议外资金额 819.7 亿美元,实际使用外资金额 341.2 亿美元。新批外商投资项目数和协议外资金额与上年同期相比虽有所下降,但外商实际投资金额增长 22.8%。利用外资的质量有所提高,投资结构有所改善,新批项目中,资金、技术密集型项目明显增加,国家鼓励外商投资的基础产业和基础设施项目正在成为外商投资的热点。来华投资的世界大跨国公司增多。据海关统计,去年外商投资企业进出口额达 876.5 亿美元,比上年同期增长 30.7%,占全国进出口总额的 37%。外商投资企业已经成为我国国民经济不可忽视的重要增长点。

利用外国政府贷款和优惠贴息贷款取得了较大进展。1994 年,日本、法国、德国和北欧投资银行等 19 个国家和国外金融组织承诺向我提供政府贷款和优惠贴息贷款,生效金额 16 亿美元。这些生效金额用于 60 多个建设项目,其中一部分为我国“九五”计划的重点建设项目。

援外方式改革开始起步,主要是推行政府贴息与银行提供商业贷款相结合的援助方式,开展双方企业合资、合作,提高援外效益。1994 年我国与 64 个受援国新签了援助协议,在 16 个国家新承担成套项目 19 个。目前在 61 个国家有经援组 158 个,在外执行援外任务的有 2800 人。

对外承包工程与劳务合作取得了较大成绩。1994 年 1—11 月,新签合同 1.5 万份,合同金额 65.3 亿美元,完成营业额 47.6 亿美元,比上年同期分别增长 47.5%、27.6%、32.5%。11 月底

在外执行合同人数近 22 万人，比上年同期增加近 5 万人。

多、双边经贸关系方面也有了发展。去年，中美经贸关系出现了一些积极的进展。美国宣布对华最惠国待遇与“人权”问题脱钩，中美两国最高领导人的会晤以及两国间的一系列高层互访，为改善和发展中美经贸关系创造了有利条件。中日经贸关系继续得到发展，日本仍是我国最大的贸易伙伴。我国与欧盟各国的经贸关系也在不断改善和发展。中法经贸关系在经历了一段困难时期后，于去年解冻并得到全面恢复。中德关系又有新的突破，呈现全方位、多层次深入发展的局面。我国同周边国家以及同广大发展中国家的经贸关系得到进一步巩固和发展，为我实施市场多元化战略提供了有利条件。

在发展多边经贸关系方面，复关谈判虽未达成协议，但谈判取得了实质性进展。在参加了长达 7 年的乌拉圭回合谈判后，经国务院批准，去年 4 月我与世界 120 多个国家和地区一起在乌拉圭回合一揽子协议上签字，表明了中国政府对遵守国际经济贸易规则的承诺。我国积极参加亚太经合组织的活动。去年 10 月，我出席了亚太经合组织贸易部长会议，11 月江泽民主席参加了亚太经合组织领导人非正式会议。这些会议取得了积极的成果。

可以这样说，1994 年是我国对外经贸工作喜获丰收的一年。

当然，去年对外经贸工作也存在着一些问题，主要有：国内物价上涨过猛，出口成本增长过快；外经贸秩序比较混乱，我部宏观管理不力；外贸收购资金短缺；出口退税仍有较大缺口；外经贸企业经营机制还不适应形势的发展；各地区外经贸工作发展不平衡等。

今年，我国对外经济贸易工作的任务依然十分繁重。按照党中央、国务院的要求，1995 年对外经贸工作要适应建立社会主义市场经济体制和国民经济持续、快速、健康发展的要求，再上新台阶。全年要保证完成进出口额 2400 亿美元的任务（其中进、出口各 1200 亿美元），其他各项对外经贸业务都要取得新的进展。

我部于不久前相继召开部党组扩大会议和全国对外经贸工作会议，总结了去年的工作，特别是认真分析了今年的形势，部署了今年各项工作。总的来讲，今年任务艰巨，形势严峻，困难很多，必须保持冷静的头脑，多一些忧患意识，对今年的形势和完成任务的艰巨性要有清醒的认识。同时也要坚定信心，精心安排各项工作，通过积极努力，力争全面完成中央交给我们的各项经贸工作任务。

我们确定的 1995 年对外经贸工作的指导思想是：在党中央、国务院的领导下，坚定地贯彻党的十四届三中全会、四中全会和中央经济工作会议精神，坚持走“大经贸”的道路，以扩大出口为重点，继续深化改革，开拓进取，推动对外经贸事业再上新台阶。在这一思想指导下，今年我们将重点抓好以下几项工作：

一、以外贸出口为重点，推动我国进出口贸易再上一个新台阶。

1995 年，我们仍要把外贸出口作为整个对外经贸工作的重中之重来抓。

大力抓好出口商品质量，把它作为今年出口上规模、出口增效益的重要内容。

把控制并降低出口成本作为今年抓出口的重要举措。努力提高出口售价，严格控制企业消费基金的增长，加快资金周转，大力控制和降低出口费用水平，减少不合理资金占用。提倡艰苦奋斗、勤俭办企业的精神。

加强银贸、税贸协作，通过与银行、财政税务等部门的协调与配合，努力缓解制约出口的不利因素。

改进和完善出口配额招标办法,扩大招标的商品范围。去年招标的实践证明,招标的做法对于扩大出口、提高出口效益、维护正常的出口秩序作用十分明显。今年将继续完善办法、堵塞漏洞、扩大效果。同时,提高非招标配额分配的透明度,实行规范化管理。

把调整和优化出口商品结构作为发展出口的一项长期任务,大力开发深加工品出口,提高出口商品的档次和附加值。特别是着力扩大技术含量高的机电产品和成套设备出口。

部党组决定,继续由石广生副部长担任部出口工作领导小组组长,刘山在副部长、刘向东部长助理任副组长,协调指导整个出口工作。同时,今年部领导仍将分头带队到各地检查指导外贸出口工作,帮助解决出口工作中的困难,并根据需要,召开相应的会议。

二、以外贸企业改革为重点,继续深化外贸体制改革。

我们要继续抓好以汇率并轨为核心的外贸体制改革各项配套措施的落实与完善,最大限度地发挥新体制对外贸出口的促进作用。

以外贸企业改革为重点,推动各类外经贸企业加速转换内部经营机制。国有外经贸企业面临着国内外越来越激烈的竞争。我们要求外经贸企业、特别是老专业公司要彻底转变观念,丢掉幻想,苦练内功,加快企业内部人事、劳动、分配制度改革,认真贯彻《劳动法》、《会计法》、《审计法》,积极推行劳动合同制和出口收汇美元工资含量的分配办法,完善决策机制、激励机制、监督机制、约束机制,全面提高企业的竞争能力。

引导企业走集团化、实业化、多元化、国际化道路,实行规模经营。李岚清副总理指示我们,外贸体制改革下一步将进入第四个阶段,即通过企业间的联合,使外贸实现规模经营。我们要认真领会李副总理的这一指示,把规模经营作为今后外贸发展的方向性问题来考虑。鼓励企业在一业为主、保证主业发展的前提下实行多种经营和规模化经营。推动企业联合,走以贸为龙头或以生产企业为核心的集团公司的路子,实现跨行业、跨地区优势互补。

积极推动进口管理体制改革的。去年上半年,我部制定了《进口商品经营管理暂行办法》,已获国务院批准。目前,我们正在按照批准方案制订配套措施。同时,我部要在深入调查研究的基础上,会同国务院有关部门抓紧制订进口管理体制改革的总体方案,并努力使之尽早出台。

三、加强宏观管理,大力整顿对外经贸秩序。

今年要下定决心,采取有效的办法,包括用经济手段、法律手段和必要的行政手段,治理外贸经营秩序,制止对内抬价抢购、对外低价竞销的行为。

加强进出口商会的工作。去年第四季度以来,我们根据国务院的批复,对进出口商会相继完成了换届工作,强化了职能,调整了班子,充实了人员。今后,商会作为社会主义市场经济体系中必不可少的中介组织,要进一步加强。外经贸部将逐步把一部分行业协调工作转移给商会。

改革现行的外贸经营权审批办法,建立和完善外贸经营权许可与核查制度。整顿和规范出口许可证发放和原产地证发放秩序,完善发放制度,避免发放工作中的随意性。

进一步完善现行的进出口管理制度与规章,使之严密、科学。抓紧制订《制止低价出口行为的有关规定》,支持、配合海关加强审价工作,对抬价抢购、低价竞销行为以及无视国家规定,竞相以高价进口国内紧俏商品的行为进行综合治理。

整顿边、地贸经营秩序,不允许以各种形式把国有企业的进出口经营权转借给尚未获得经营权的企业,严禁将进出口经营权转借给私人。鼓励有实力的国有外贸企业尽快成为边、地贸易的

主力军。

严厉打击骗取出口退税的违法犯罪行为。要从打击和防范两个方面着手,认真查处、坚决打击已经发生的骗税行为,以儆效尤。同时,密切注意发现骗税的新动向和特点,及时研究并采取严密防范措施,同骗取出口退税的违法犯罪行为展开坚决的斗争。

整顿出国展销、出国招商秩序。现在出国展销、出国招商过多、过滥,特别是有些出国展销活动档次低、效果差、浪费大,已经严重影响了我国形象和信誉。今年,我部将根据实际情况制订相应的规章,建立资格审查制度,以保证出国展销和出国招商的质量和实效。

加强对承包工程和劳务合作的协调,发挥对外承包商会及各对外承包、劳务协调小组的作用,制止企业在国际承包劳务市场上竞相压价、自相残杀,做到联合对外,维护国家及企业的利益。

四、大力宣传、贯彻《外贸法》,强化法制管理和经营。

《外贸法》的颁布实施,是我国外贸史上的一件大事。它标志着我国外贸的发展开始进入法制化的轨道。1995年,对外经贸全行业将运用各种新闻媒介,掀起宣传《外贸法》的高潮,并藉此宣传我国的外贸体制与制度,在整个外贸行业大力增强法制意识。

《外贸法》是外贸领域的专业性基本法,我部将在此基础上,抓紧制订《反倾销法》、《反补贴法》、《反对不正当竞争法》、《外贸代理法》等具体法规,尽快使外贸领域的法律形成体系。促使各级外经贸管理部门,以《外贸法》及其他法规为依据,对外贸实行法制管理;促使各类有外贸经营权的企业增强法制观念,做到依法经营。

五、实施市场多元化和以质取胜战略要取得新进展。

市场多元化战略和以质取胜战略是我国对外经贸发展的长期战略,根据我国对外经贸事业发展阶段的不同,实施这两个战略应有阶段性重点。就实施市场多元化战略全局来看,1995年,欧、美、日市场将是我向纵深发展的市场,港澳、中东、东盟、非洲、拉美市场将是我稳定发展的市场,原苏联地区、东欧市场是我重点开拓的市场。国务院[92]33号文件将于今年7月1日到期。我们将会同国务院有关部门在认真分析原苏联、东欧国家情况的基础上,研究制订开拓这一市场的新的政策和规划,以鼓励企业尽快挤占这个市场。

要全面贯彻国务院对台经济工作会议精神,大力促进两岸直接通商、通航和对台劳务输出、经贸人员赴台等工作,继续扩大对台经贸交流。积极配合对港英的政治斗争,做好对港经贸工作。

加强对海外企业的管理。把好设置海外企业的审批关。海外企业首先要立足于扩大出口。不允许海外企业以私人名义注册,不允许搞个人承包,不准搞“夫妻店”,切实防止国有资产流失。在具备条件的地方,要推动海外企业朝规模化、集团化方向发展,发挥中资企业的群体优势。

以质取胜是整个对外经贸行业都必须贯彻的战略。全国对外经贸行业的干部职工都应牢固树立质量意识,从自己所在的岗位做起,认真贯彻这一战略。

六、以调整外商投资的产业结构为重点,积极、有效地利用外资。

为了加强对外资工作的协调与领导,国务院专门成立了外资工作领导小组,李岚清副总理担任组长。我们要在全国外资工作领导小组的领导下,与各有关部门、各个方面密切配合,抓好以下工作:

加强宏观调控,推动外商投资的产业结构的改善。严格执行国家吸收外资的产业导向目录,配合有关部门制订相应的鼓励政策,引导外资投向高科技领域和基础产业、基础设施项目。

依法加强对“三资”企业进出口的管理,促使“三资”企业的进出口健康发展。依法对“三资”企业产品返销比例的执行情况、资金到位情况等进行检查,并在“三资”企业建立统计报告制度,加强对“三资”企业的统计工作。

继续改善投资环境,当前要着重研究“三资”企业出口结汇、出口退税、自由兑汇、参与出口配额招标等问题。

继续有效地用好外国政府贷款。争取多用外国政府优惠贷款,努力开拓新的贷款渠道。制订办法,督促企业按时对外还本付息,维护国家信誉。

以对吸收外资工作中的一些重大战略性问题要加强调研,并提出政策性建议。

七、做好援外工作,大力拓展对外经济技术合作。

深化援外方式的改革,使援外资金发挥更大的效益。配合银行,积极推行政府贴息与商业贷款相结合的援助方式。认真贯彻增加生产性项目比重的原则,继续拓展援外生产性项目由双方企业合资、合作经营的路子。同时,要将部分援外资金与联合国发展机构的资金相结合,开展发展中国家间的技术合作。

抓住阿以政治和解、中东局势缓和,亚太经济蓬勃发展和东亚一些国家劳动成本上升的机遇,大力拓展对外承包工程和劳务合作业务。加强与财政部门、银行系统的协作,争取从政策上解决我企业在国际上带资承包的资金问题。加强对外承包企业的协调,规范企业经营行为,做到联合对外、减少内耗、提高效益。

八、大力加强外经贸队伍的自身建设。

认真贯彻党的十四届四中全会和中央组织工作会议精神,坚持“两手抓、两手都要硬”的方针,一手抓各项对外经贸业务,一手抓干部、职工的思想教育,抓党风廉政建设。

对全体职工要突出地进行爱国主义教育、职业道德教育和奉献精神的教育,反对拜金主义。对从事对外经贸工作的人来说,爱国主义思想是最基本的一条。对外经贸工作与国外的联系比较多,资产阶级腐朽东西的影响难免较其他行业要多。因此,需要经常性地对职工进行爱国主义的教育、职业道德教育和奉献精神的教育。外经贸企业稳定队伍不能光靠提高物质待遇,主要靠思想政治工作,靠提高队伍的整体素质。

充分发挥纪检、监察、审计部门的作用,结合外经贸行业特点,继续深入开展反腐败斗争,加强党风廉政建设,纠正行业不正之风。结合机构改革和推行公务员制度,努力改进机关作风,培养机关工作人员的勤奋敬业精神,树立为基层、为企业服务的思想,提高办事效率,讲求工作质量和服务水平。

1995 年是我国执行“八五”计划的最后一年,全面完成好今年的各项对外经贸工作任务,对于国家改革开放和现代化建设的全局相当重要。我们的任务艰巨,面临的困难和矛盾很多,但我相信,在党中央、国务院的正确领导和各部门、各地方的配合和支持下,经过全国外经贸干部职工的艰苦努力,我们一定能够不辜负党和国家的期望,把对外经济贸易再推上一个新的台阶,为改革开放和现代化建设作出新的贡献。